

◆目的

気仙沼市では、平成27年7月より、これまでの取り組みを更に強固なものにすべく、日本版DMO (Destination Management/Marketing Organization)の導入検討に着手し、「観光で潤う地域経営」を目指し、市内関係団体と連携し観光推進機構の構築に向け取り組んでいます。この取り組みは、地域消費額の拡大に向け地域の関係者の合意を得ながら、客観的データを元に関係団体が責任をもって事業を推進する仕組みづくりです。

気仙沼観光マーケティングレポートは、地域の事業者の皆さま、観光関連団体の皆さま、更には市民の皆さまに気仙沼の観光の現状をより正確に把握していただくことを目的として作成しました。

◆調査概要

○宿泊統計調査

気仙沼市内全宿泊施設(54施設)を対象とし、各宿泊施設の宿泊者名簿から、宿泊者の居住地と来訪目的(観光、復興関連、その他ビジネス等※以下、その他と表記)を集計。

○気仙沼観光マーケティングレポート(月刊)

毎月発行している「気仙沼観光マーケティングレポート」にて対象としている気仙沼市内の観光施設4施設の利用人数と物販施設3施設のレジ通過人数、体験・ガイドプログラム及び観光案内所の利用者数を集計。

○気仙沼市観光客実態調査アンケート

1. 気仙沼市内の宿泊施設に協力を要請し、アンケート用紙及びインターネット上のアンケートフォームにて宿泊客に対してアンケート調査を実施。協力施設、実施期間及びサンプル数は以下の通り。

<協力施設(順不同)>

- ・網元の宿 磯村 ・大鍋屋本館 ・海光館 ・休暇村気仙沼大島 ・気仙沼パークホテル
- ・気仙沼プラザホテル ・サンマリンホテル気仙沼観洋 ・気仙沼セントラルホテル松軒
- ・ホテル 一景閣 ・ホテルパールシティ気仙沼 ・ペンション ヴィラプチろく ・民宿 海鳳
- ・気仙沼大島 旅館 明海荘 ・唐桑御殿つなかん ・リアス唐桑ユースホステル

<回答期間/サンプル数>

- ・2024年2月1日(木)~2月29日(木)/サンプル数:266件
- ・2024年5月1日(水)~5月31日(金)/サンプル数:336件
- ・2024年8月1日(木)~8月31日(土)/サンプル数:416件
- ・2024年11月1日(金)~11月30日(土)/サンプル数:224件

<集計対象> 合計サンプル数:1,242件

【目次】

1. 令和6年トピックス	p2-3	6. 観光施設	p19
2. 宿泊	p4-p7	7. 体験・ガイドプログラム	p20
3. 気仙沼市の来訪者分析	p7-10	8. 国内動向調査	p21
4. インバウンドの状況	p11-17	9. 観光ポータルサイトの動向	p22
5. 物販施設	p18	10. 周辺地域の観光動向	p23

1. 令和6年トピックス

- ・2月4日 :けせんぬまお菓子フェア 2024
- ・2月25日 :第1回 冬のYEG感謝祭
- ・3月2日 :Magical Music Journey in Kesenuma(～3日)
- ・3月10日 :気仙沼大島わかめまつり
- ・3月11日 :東日本大震災から13年。
- ・4月20日 :唐桑半島ビジターセンターリニューアルオープン
- ・4月27日 :シャークミュージアムグランドオープン
- ・4月28日 :三陸花火(陸前高田市)
- ・5月4日 :アンジュルム LIVE@市民会館
- ・5月12日 :天旗まつり
- ・5月18日 :Kesenuma Beer Festival 2024
- ・5月21日 :かつお初水揚げ
- ・6月2日 :気仙沼大島ウェルカム・ターミナル4周年まつり
- ・6月7日 :気仙沼観光推進機構令和6年度事業方針説明会
- ・7月5日 :気仙沼バル 2024(～7日)
- ・7月13日 :かつお祭り(～8月11日)&海の市10周年祭(～15日)
- ・7月14日 :大島夏のうまいものまつり
- ・7月20日 :KOIZUMI GREAT FESTIVAL 2024(～21日)
- ・7月27日 :みしおね横丁5周年祭
- ・8月3日 :第72回気仙沼みなとまつり(～4日)
- ・8月10日 :第30回本吉マンボウサンバ大会
- ・8月23日 :さんま初水揚げ
- ・8月24日 :気仙沼ハワイアンフェスティバル 2024(～25日)
- ・9月21日 :KESENNUMA OKTOBERFEST 2024 (～22日)
- ・10月6日 :あったげホヤぼーや 2024
- ・10月12日 :気仙沼サンマフェスティバル 2024(～13日)
- ・10月19日 :気仙沼大島 あいらんどまつり(～20日)&第4回みんなの感謝フェスタ(～20日)
- ・10月27日 :第38回気仙沼市産業まつり
- ・11月4日 :つばきマラソン
- ・11月16日 :道の駅大谷海岸収穫祭(～17日)
- ・11月23日 :第29回けせんぬま岩井崎荒磯まつり
- ・12月1日 :ONE-LINE with LIGHT UP NIPPON(～1月13日)
- ・12月8日 :ホヤぼーやクリスマスイベント

＜令和 6 年トピックス＞

- ・令和 6 年 8 月から「復興関係」が劇的に減少した。「観光＋その他」の宿泊者数が前年から 2,000 人増加した。
- ・同行者形態では、前年と大きくは変化せず、「高校生以下を連れた家族旅行」、「夫婦 2 人」の割合が上位を占めた。
- ・来訪者の目的やスポットは「復興関連」の割合が減少し、「旬のグルメ」、「物販施設」、「ホヤぼーや関連」が増加する結果であった。

【宿泊】

- ・宿泊者数は、全体で前年対比 100.8%に増加し、「観光＋その他」も前年対比 101.0%と増加した。全体に占める「復興関係」の割合は 0.4%と非常に少ない状況である。客室稼働率は全国平均と比べ、すべての月で前年を下回った。宮城県からの来訪者は、全体の 31.9%で最も高い割合であった。
- ・外国人宿泊者数は 2,887 人で、前年と比べて減少した。
- ・宿泊者へのアンケート結果では、「高校生以下を連れた家族旅行」の割合が 21.5%、「夫婦 2 人」の割合が 19.2%となった。各項目の割合は昨年とほとんど変化がなかった。

【物販施設】

- ・物販施設のレジ通過者数は前年対比 104.1%増加した。対象施設が前年を上回る結果となった。

【観光施設】

- ・観光施設の利用者数は全体で前年対比 105.9%と増加した。伝承館とリアス・アーク美術館の利用者数は前年より減少した。

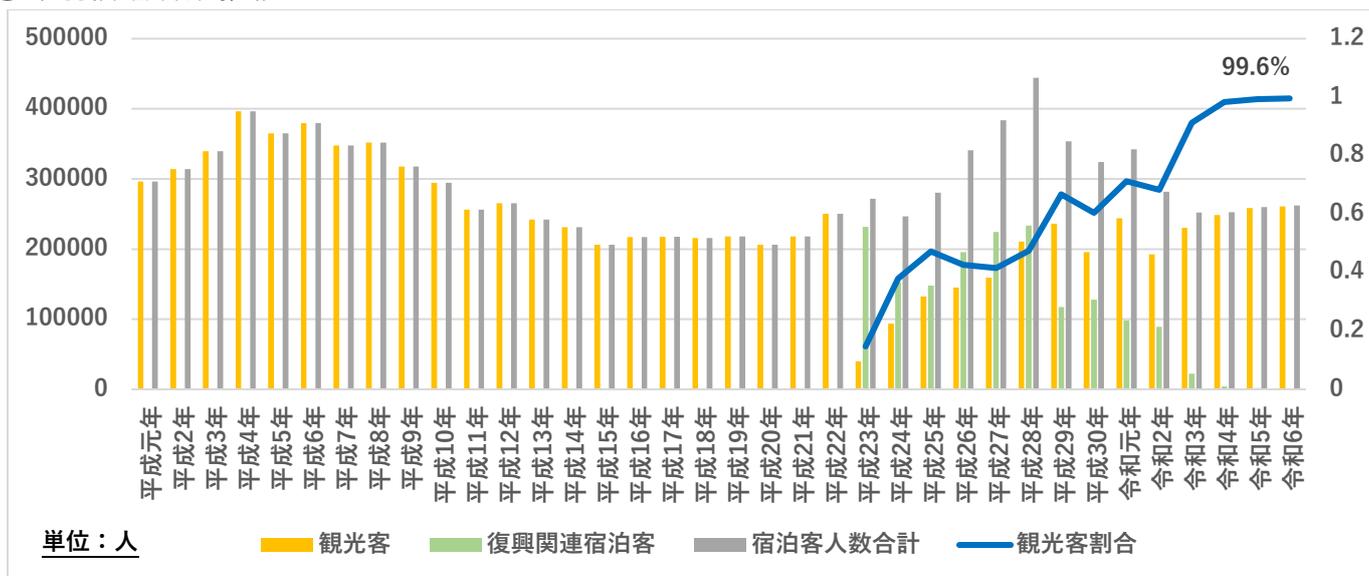
【体験・ガイドプログラム】

- ・体験人数で前年対比 82.3%、体験金額で前年対比 110.9%と増加した。

2. 宿泊

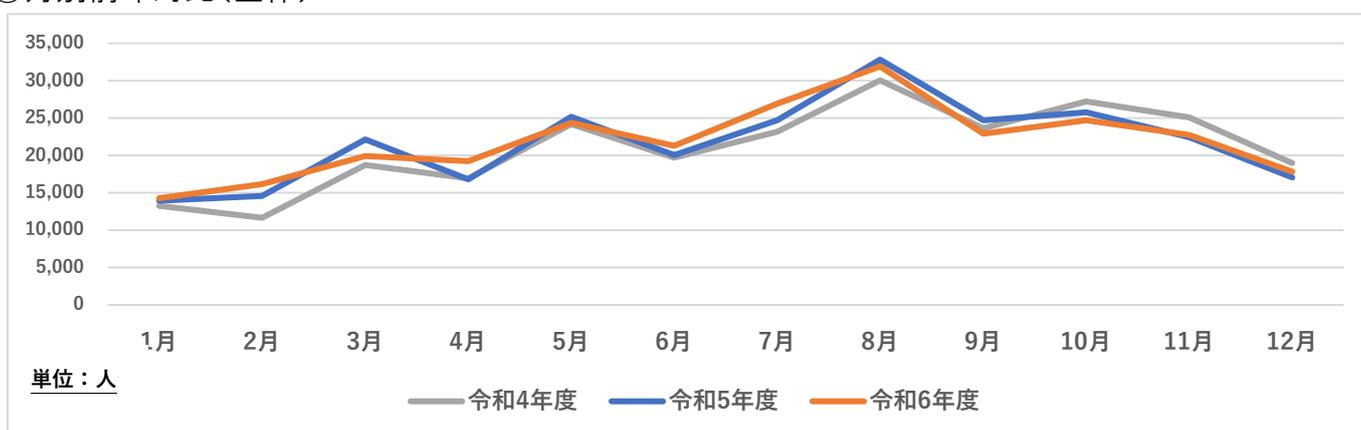
(1) 宿泊者数

① 年別宿泊者数推移

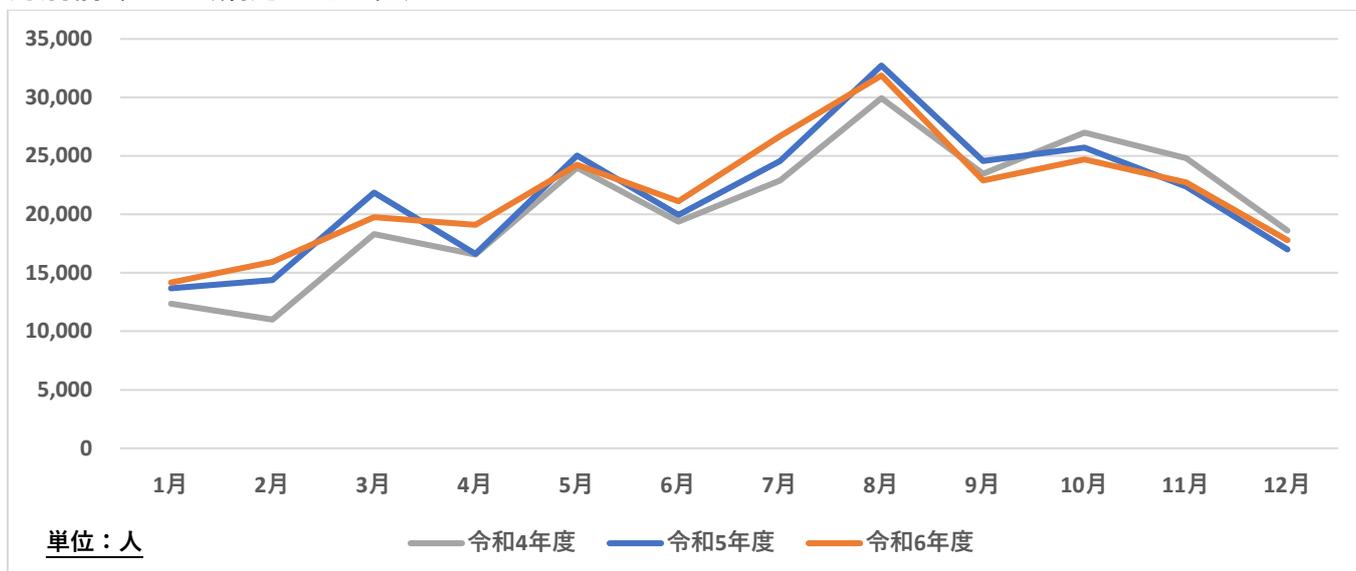


宿泊者数		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
令和4年	観光+その他	12,356	11,000	18,317	16,577	23,984	19,385	22,891	29,936	23,472	26,995	24,815	18,598	248,326
	復興関係	874	652	395	362	211	314	279	107	175	215	253	365	4,202
	合計	13,230	11,652	18,712	16,939	24,195	19,699	23,170	30,043	23,647	27,210	25,068	18,963	252,528
令和5年	観光+その他	13,676	14,366	21,865	16,631	25,029	19,945	24,562	32,727	24,561	25,708	22,378	16,989	258,437
	復興関係	265	214	251	182	144	111	151	89	119	54	49	46	1,675
	合計	13,941	14,580	22,116	16,813	25,173	20,056	24,713	32,816	24,680	25,762	22,427	17,035	260,112
令和6年	観光+その他	14,170	15,938	19,746	19,104	24,243	21,121	26,687	31,872	22,890	24,692	22,722	17,805	260,990
	復興関係	102	221	171	112	110	148	225	28	7	6	12	1	1,143
	合計	14,272	16,159	19,917	19,216	24,353	21,269	26,912	31,900	22,897	24,698	22,734	17,806	262,133

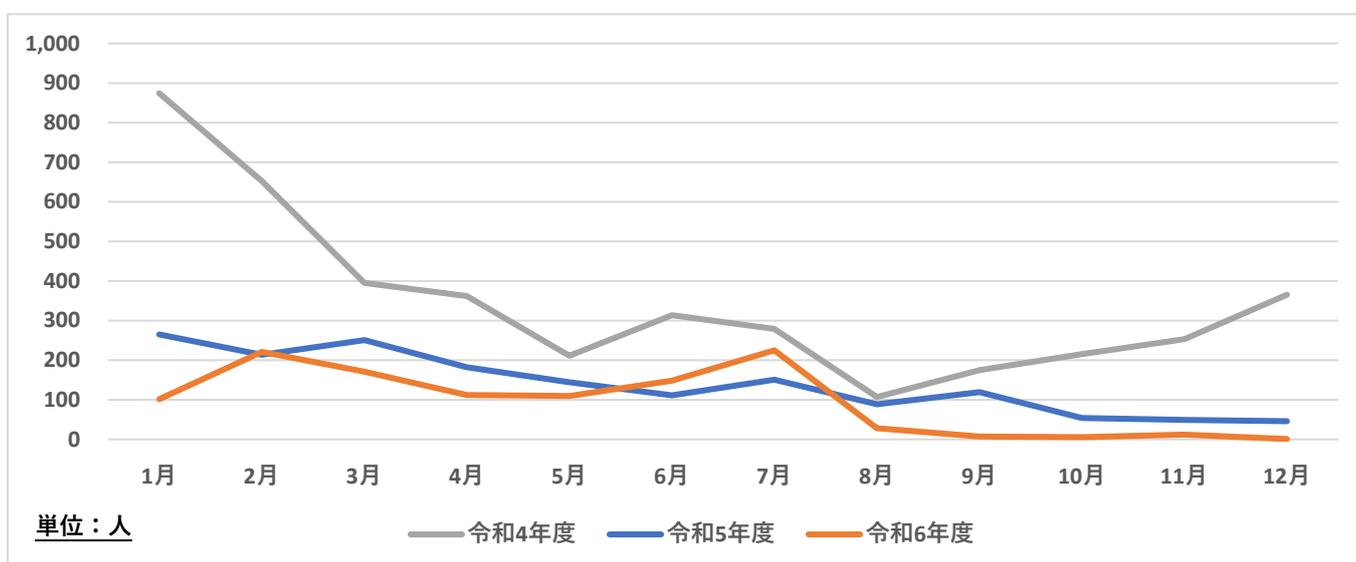
② 月別前年対比(全体)



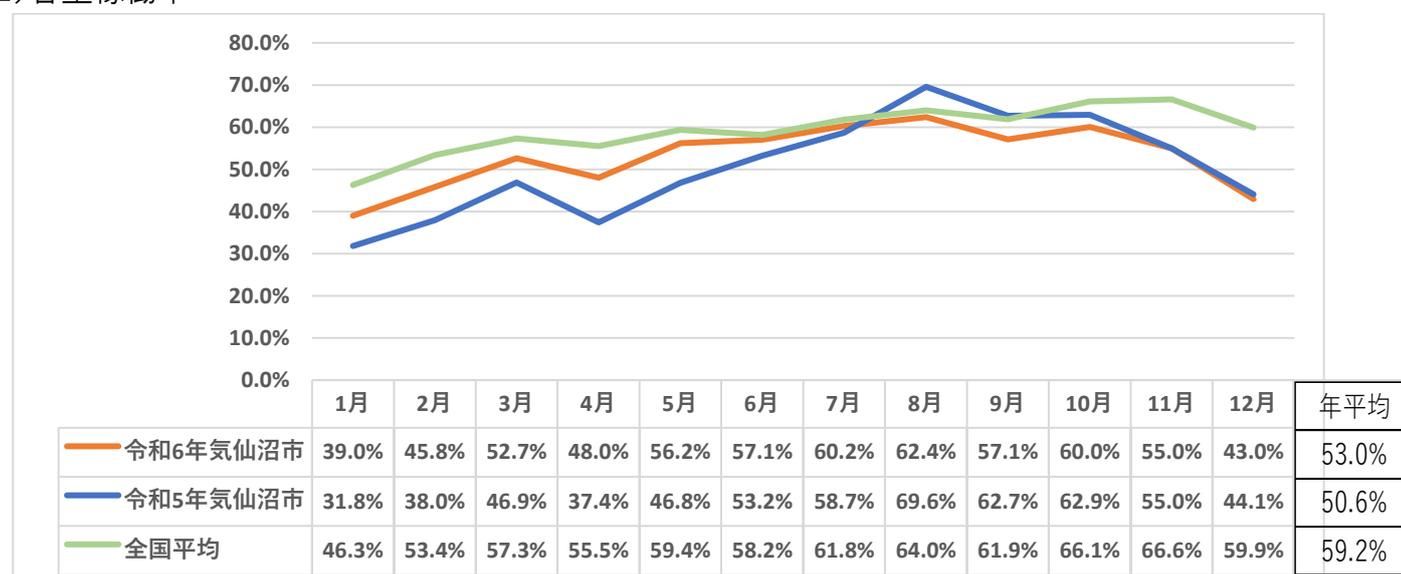
③月別前年対比(観光+その他)



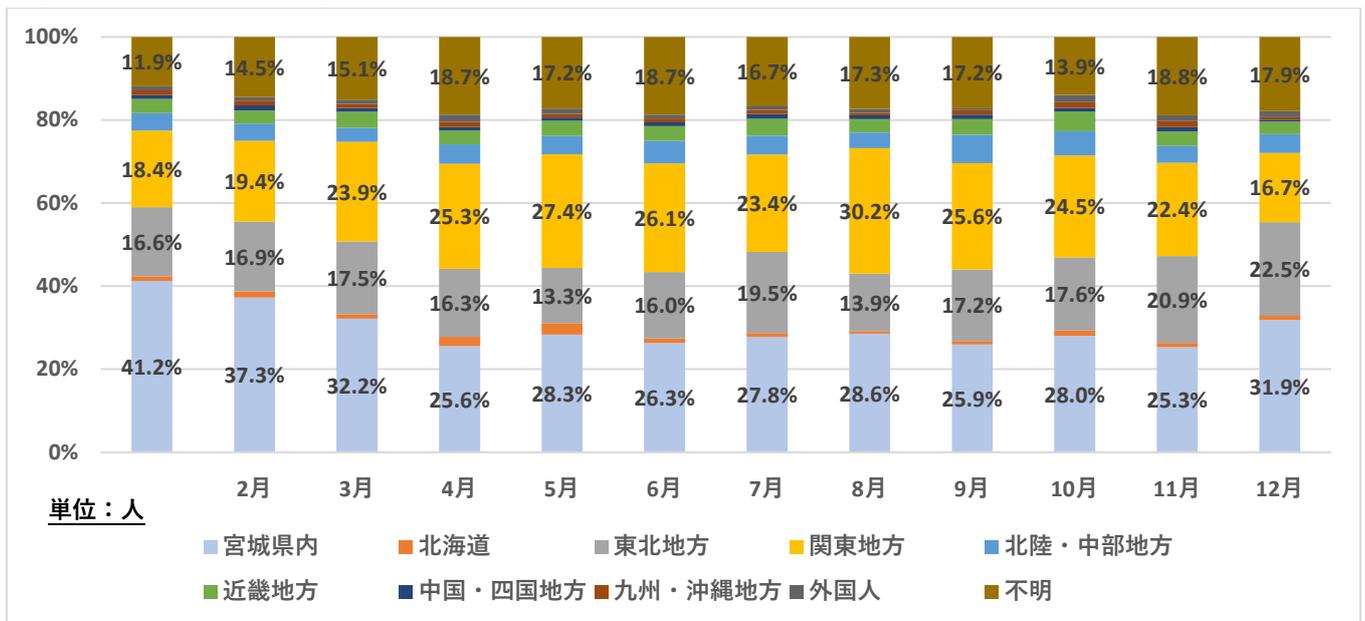
④月別前年対比(復興関連)



(2)客室稼働率



(3)①宿泊者の居住地(観光+その他)



②宿泊者の居住地(観光+その他)内訳

<令和6年>

観光+ その他	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	割合
宮城県内	5,843	5,941	6,348	4,892	6,871	5,563	7,417	9,102	5,934	6,919	5,751	5,679	76,260	29.2%
北海道	164	228	224	420	674	233	250	195	202	325	241	174	3,329	1.3%
東北地方	2,359	2,688	3,462	3,121	3,223	3,376	5,214	4,417	3,947	4,341	4,746	4,013	44,906	17.2%
関東地方	2,613	3,097	4,721	4,841	6,639	5,515	6,252	9,619	5,860	6,061	5,098	2,973	63,289	24.2%
北陸・ 中部地方	594	657	671	897	1,046	1,156	1,210	1,202	1,552	1,436	932	804	12,156	4.7%
近畿地方	481	507	756	627	900	737	1,092	1,044	870	1,154	778	532	9,478	3.6%
中国・ 四国地方	133	188	187	161	181	193	300	273	247	243	250	86	2,442	0.9%
九州・ 沖縄地方	165	188	205	255	223	205	269	218	239	336	319	112	2,733	1.0%
外国人	132	131	192	315	309	184	220	285	102	441	327	249	2,887	1.1%
不明	1,686	2,312	2,979	3,574	4,179	3,958	4,464	5,517	3,938	3,437	4,281	3,184	43,510	16.7%
合計	14,170	15,938	19,746	19,104	24,243	21,121	26,687	31,872	22,890	24,692	22,722	17,805	260,990	100.0%

※商圏ごとに人数の上位3つの月に色付けしている。

③参考:宿泊者の居住地(観光+その他)内訳

<令和5年>

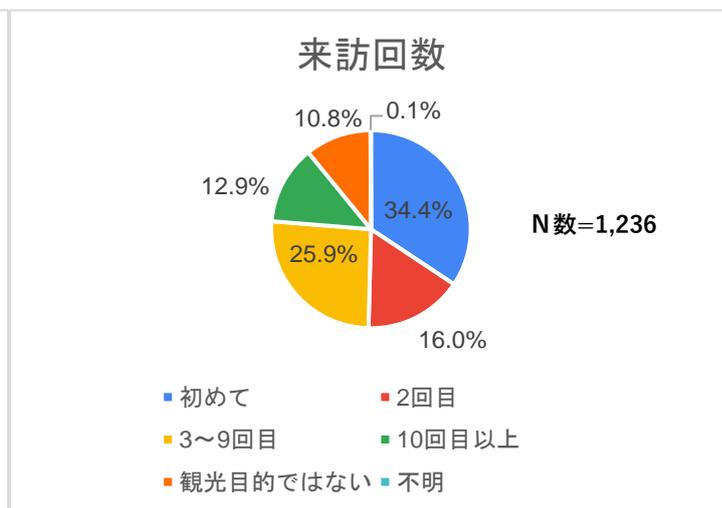
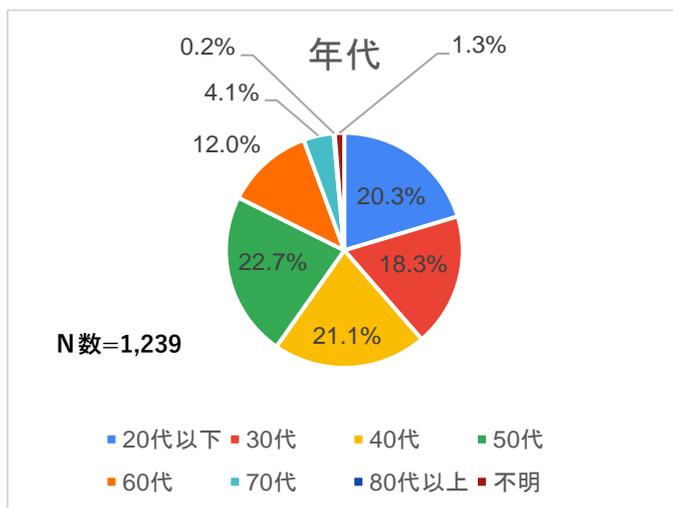
観光+ その他	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計 単位:人	割合
宮城県内	5,828	6,358	8,501	5,539	8,213	6,354	8,224	10,527	7,824	8,037	6,918	6,619	88,942	34.4%
北海道	268	566	447	599	565	321	458	296	208	187	237	152	4,305	1.7%
東北地方	2,314	2,222	3,168	2,527	3,456	2,800	4,122	3,726	3,689	3,729	3,703	2,852	38,308	14.8%
関東地方	2,152	2,142	4,756	3,733	6,455	5,215	5,491	9,849	6,505	6,487	5,586	3,396	61,766	23.9%
北陸・ 中部地方	399	420	826	707	1,101	945	1,084	1,295	1,293	1,261	1,256	850	11,437	4.4%
近畿地方	256	281	841	558	892	688	590	998	697	1,114	794	598	8,307	3.2%
中国・ 四国地方	157	142	284	188	256	191	204	332	327	400	394	189	3,065	1.2%
九州・ 沖縄地方	137	165	271	245	286	260	276	286	463	512	235	110	3,248	1.3%
外国人	100	203	253	229	181	451	204	404	238	420	269	78	3,029	1.2%
不明	2,065	1,866	2,518	2,306	3,622	2,720	3,910	5,014	3,317	3,561	2,985	2,145	36,030	13.9%
合計	13,676	14,366	21,865	16,632	25,028	19,945	24,562	32,727	24,561	25,708	22,378	16,989	258,437	100.0%

※商圏ごとに人数の上位3つの月に色付けしている。

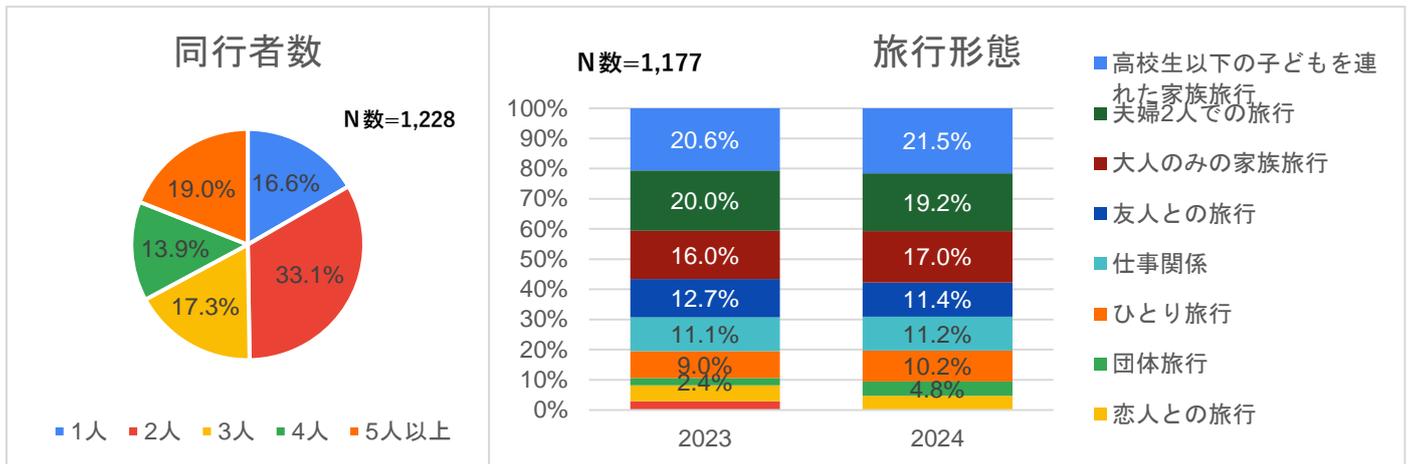
3. 気仙沼市の来訪者分析(気仙沼市観光客実態調査アンケートより)

(1)回答者の属性

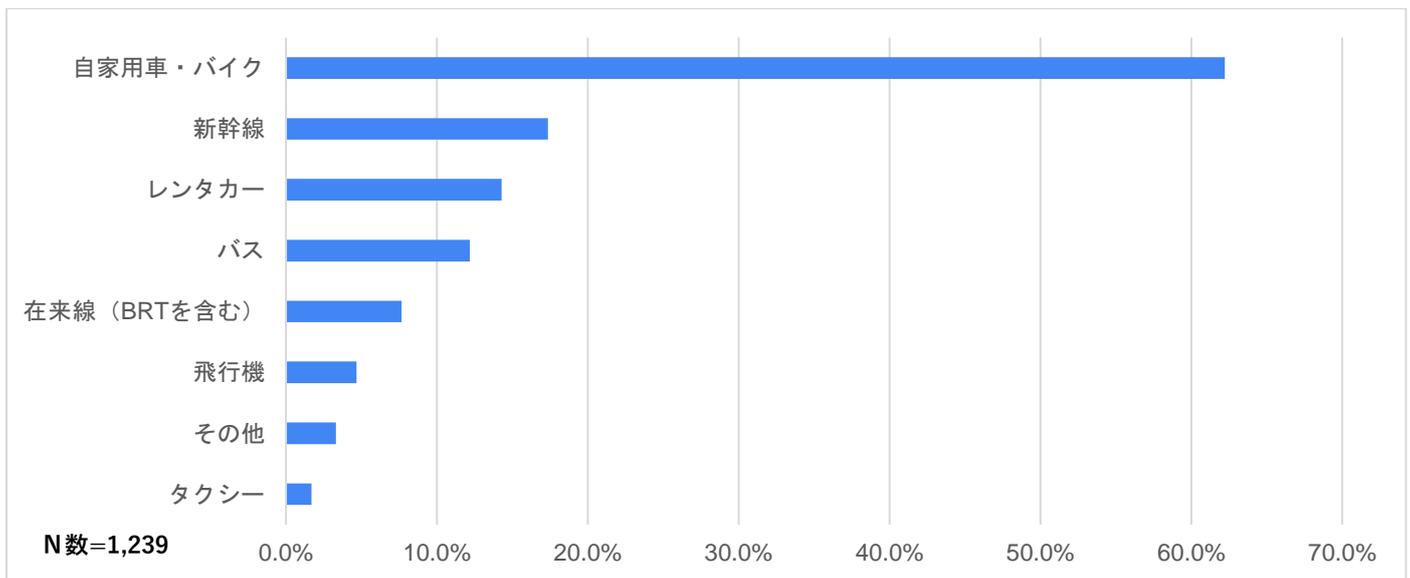
①年代・来訪回数



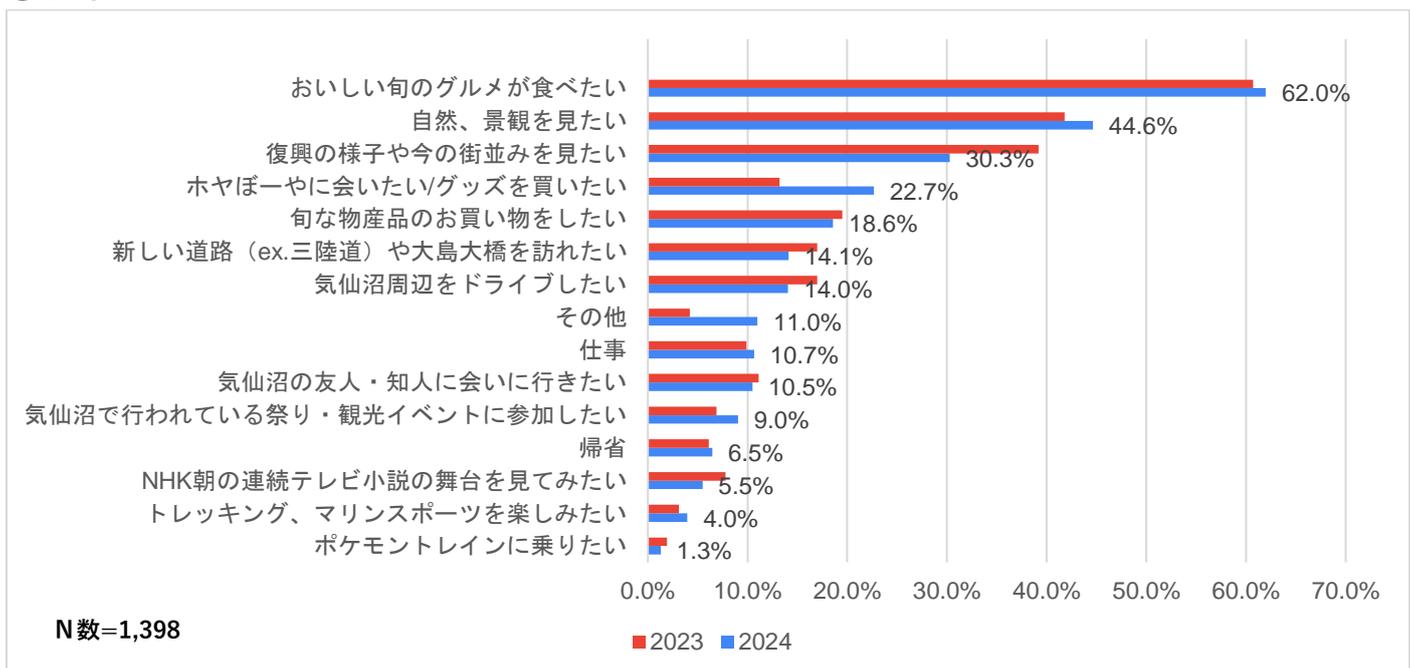
②同行者



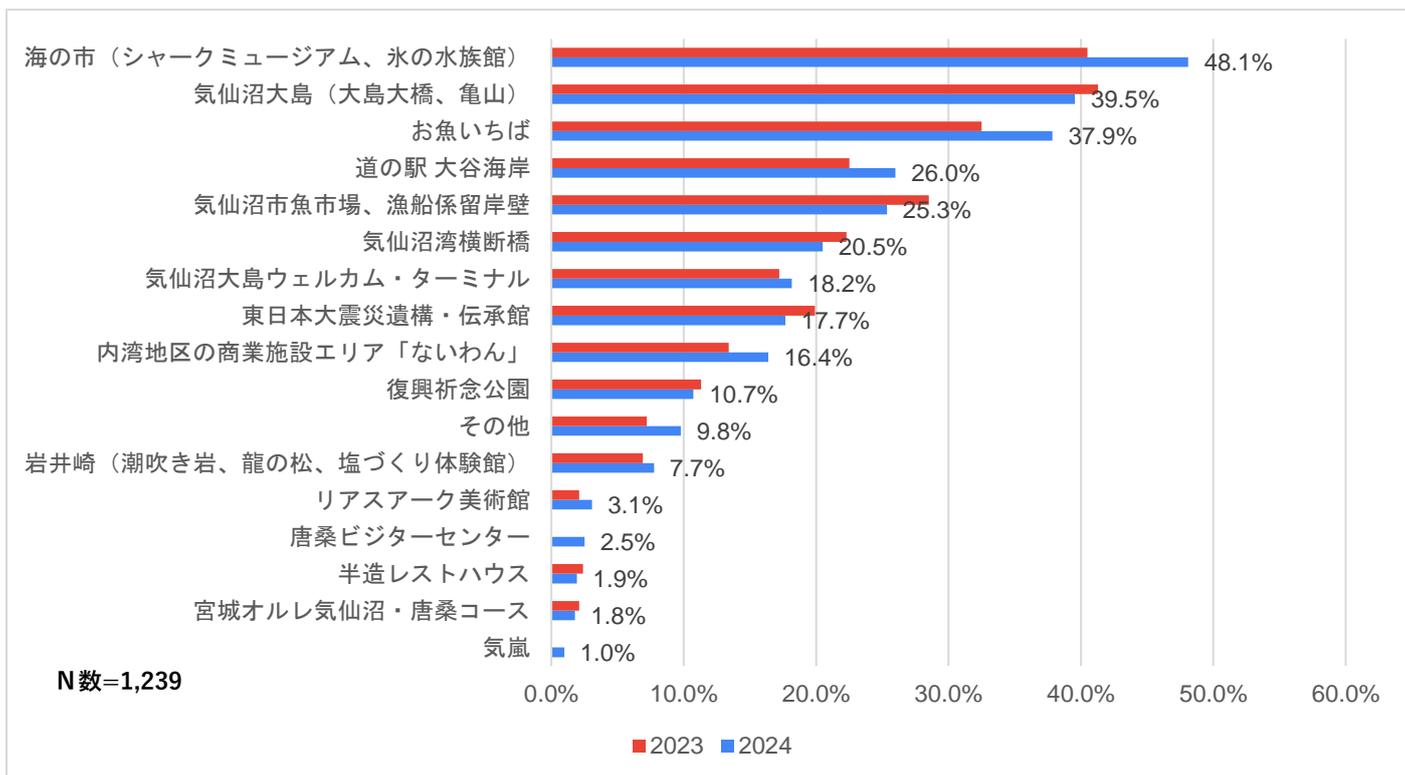
③交通手段



④目的



⑤目的となったスポット



(3)年代ごとの特徴

①宿泊者の年代別同行者形態

2024年 旅行形態	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
夫婦2人での旅行	2.3%	12.7%	17.2%	26.2%	41.1%	36.7%	0.0%
高校生以下の子どもを連れた家族旅行	5.1%	29.7%	36.4%	10.5%	6.8%	12.2%	0.0%
大人だけの家族旅行	20.9%	12.3%	8.8%	24.3%	21.9%	24.5%	100.0%
友人との旅行	22.6%	8.5%	7.6%	12.4%	11.6%	14.3%	0.0%
仕事関係	12.4%	11.8%	12.8%	12.7%	8.9%	6.1%	0.0%
ひとり旅行	14.1%	16.0%	8.0%	7.9%	7.5%	4.1%	0.0%
恋人との旅行	11.3%	8.0%	4.4%	2.2%	0.0%	2.0%	0.0%
団体旅行	11.3%	0.9%	4.8%	3.7%	2.1%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②宿泊者の年代別来訪目的

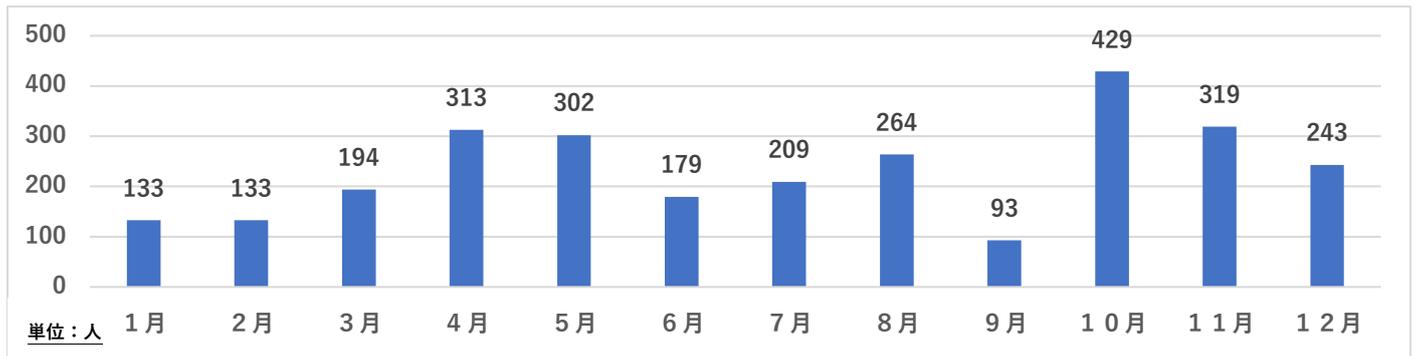
2024年 目的	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代 以上
おいしい旬なグルメが食べたい	22.9%	20.7%	24.0%	24.1%	25.1%	25.9%	20.0%
自然、景観を見たい	18.1%	16.7%	15.6%	15.7%	18.5%	17.0%	20.0%
復興の様子や今の街並みを見たい	11.6%	11.7%	11.3%	11.2%	12.4%	11.1%	0.0%
新しい道路(ex.三陸道)や大島大橋を訪れたい	5.4%	3.8%	4.9%	6.5%	7.1%	8.9%	0.0%
旬な物産品のお買い物をしたい	4.5%	6.2%	7.4%	7.7%	8.3%	9.6%	0.0%
気仙沼の友人・知人に会いに行きたい	3.6%	4.0%	4.2%	3.6%	4.6%	3.7%	20.0%
気仙沼周辺をドライブしたい	4.8%	4.4%	4.9%	6.1%	6.1%	5.2%	20.0%
仕事	4.3%	3.5%	4.3%	4.6%	3.6%	3.0%	0.0%
NHK 朝の連続テレビ小説の舞台を見てみたい	1.4%	2.0%	2.0%	2.0%	2.9%	3.0%	0.0%
その他	7.0%	4.6%	3.8%	3.3%	1.9%	1.5%	0.0%
気仙沼で行われている祭り・観光イベントに参加したい	4.3%	4.3%	3.6%	2.5%	1.5%	3.7%	0.0%
ホヤぼーやに会いたい/グッズを買いたい	9.5%	12.8%	8.7%	7.7%	5.1%	4.4%	20.0%
トレッキングやマリンスポーツを楽しみたい	0.7%	1.7%	1.7%	2.0%	1.0%	0.7%	0.0%
帰省	1.6%	2.6%	2.9%	2.9%	1.7%	1.5%	0.0%
ポケモンレインに乗りたい	0.2%	1.2%	0.6%	0.1%	0.2%	0.7%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③宿泊者の年代別来訪スポット

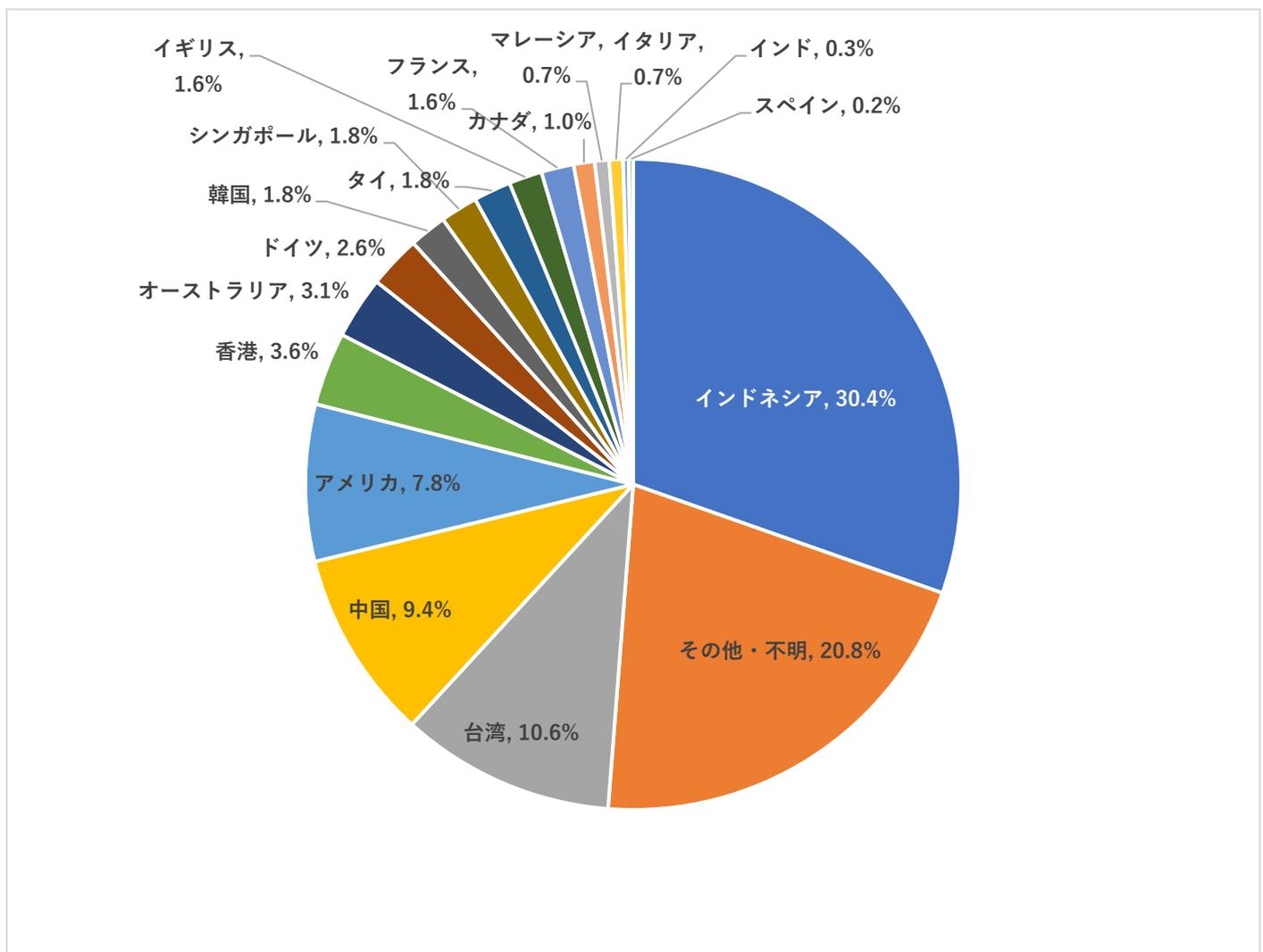
2024年 スポット	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代 以上
気仙沼大島(大島大橋、亀山)	13.0%	12.8%	14.8%	14.3%	14.7%	16.9%	50.0%
海の市(シャークミュージアム、氷の水族館)	19.8%	21.9%	16.3%	14.7%	12.3%	13.5%	0.0%
お魚いちば	10.5%	13.4%	14.6%	13.1%	11.9%	18.9%	0.0%
気仙沼市魚市場、漁船係留岸壁	7.5%	8.9%	9.0%	7.1%	12.3%	10.8%	0.0%
道の駅 大谷海岸	9.8%	8.6%	9.4%	9.6%	8.9%	8.8%	0.0%
気仙沼湾横断橋	6.4%	5.4%	6.0%	9.2%	8.7%	8.8%	0.0%
東日本大震災遺構・伝承館	6.4%	5.7%	5.3%	7.2%	6.9%	4.1%	0.0%
気仙沼大島ウェルカム・ターミナル	3.9%	5.6%	7.8%	7.1%	6.5%	6.8%	50.0%
内湾地区の商業施設エリア「ないわん」	8.6%	7.3%	5.5%	5.2%	3.4%	0.7%	0.0%
復興祈念公園	4.1%	3.0%	4.3%	3.6%	3.6%	3.4%	0.0%
その他	5.0%	3.7%	3.4%	2.8%	2.6%	2.0%	0.0%
岩井崎(潮吹き岩、龍の松、塩づくり体験館)	2.7%	1.8%	2.1%	3.3%	4.4%	2.7%	0.0%
半造レストハウス	0.5%	0.0%	0.6%	0.8%	1.6%	1.4%	0.0%
リアスアーク美術館	1.4%	1.8%	0.6%	1.0%	1.0%	1.4%	0.0%
宮城オルレ気仙沼・唐桑コース	0.7%	0.2%	0.4%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

4. インバウンドの状況

(1) 宿泊者数



(2) 居住地

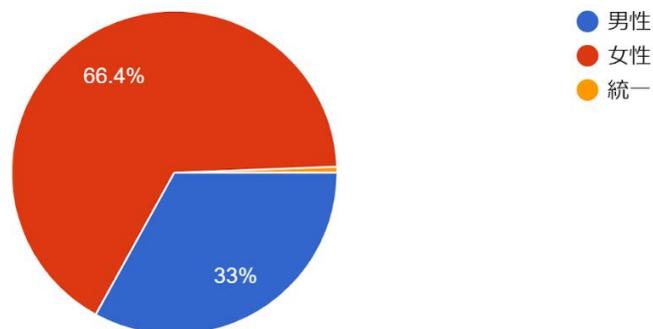


(3)市場調査結果

①台湾（2024年12月実施のアンケート調査結果）

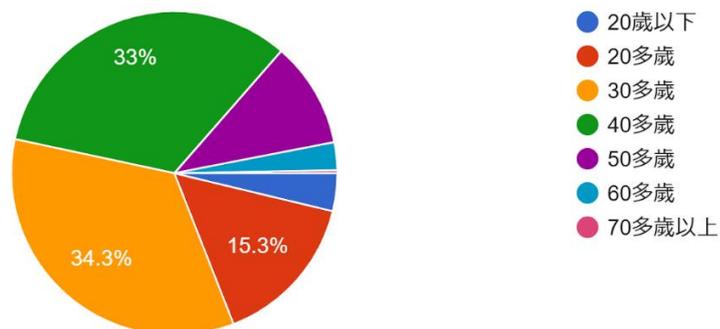
アンケート回答者の性別

1,006 responses



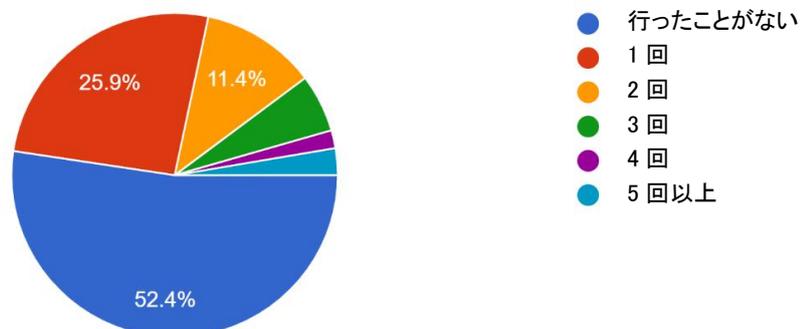
アンケート回答者の年齢

1,006 responses



東北地方には何回行ったことがありますか？ 請問您曾去過幾次東北？

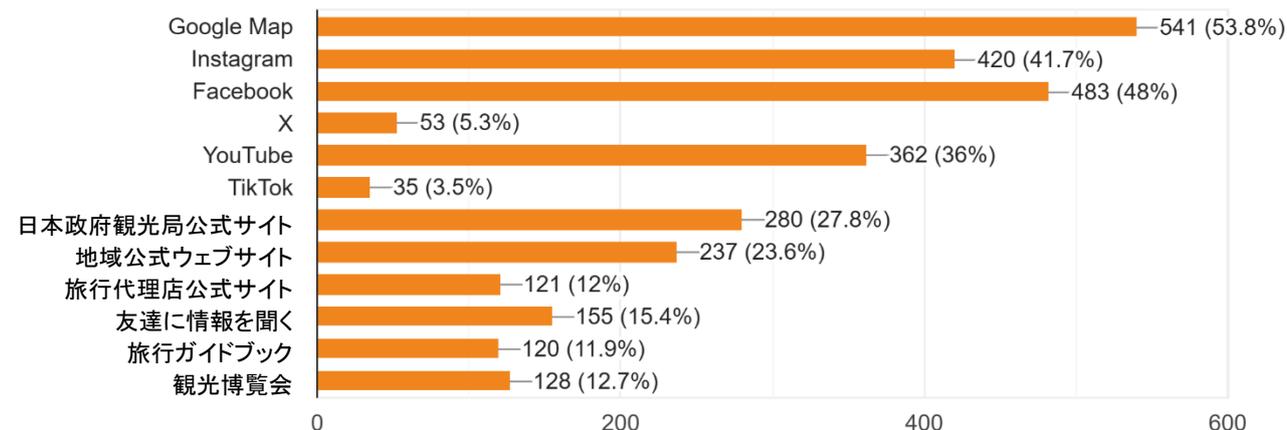
1,006 responses



日本でまだ行ったことのない場所を旅行するとき、どうやって情報を集めますか？

當你去日本以前沒有去過的地方旅行時，你如何收集資訊？（可複選）

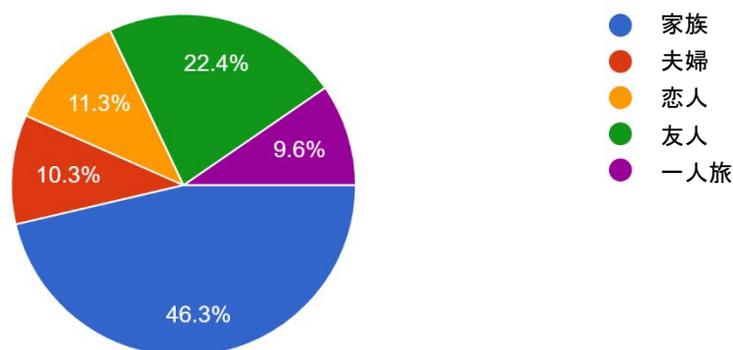
1,006 responses



誰と一緒に日本に旅行したいですか？

你想和誰一起去日本旅行？

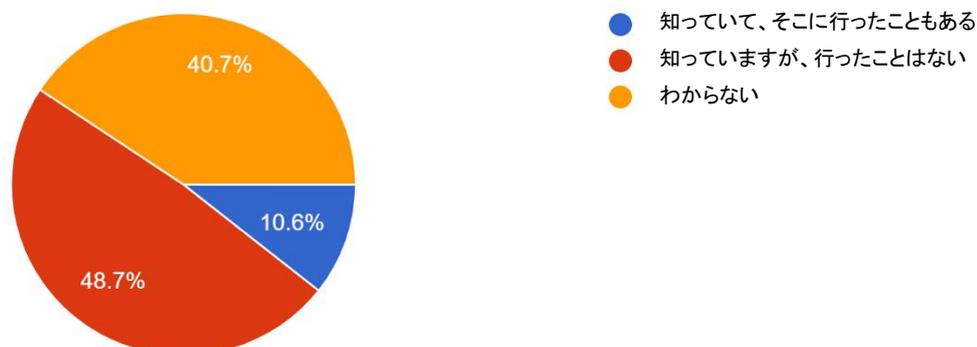
1,006 responses



気仙沼を知っているか？

你知道「氣仙沼」嗎？或你去過嗎？

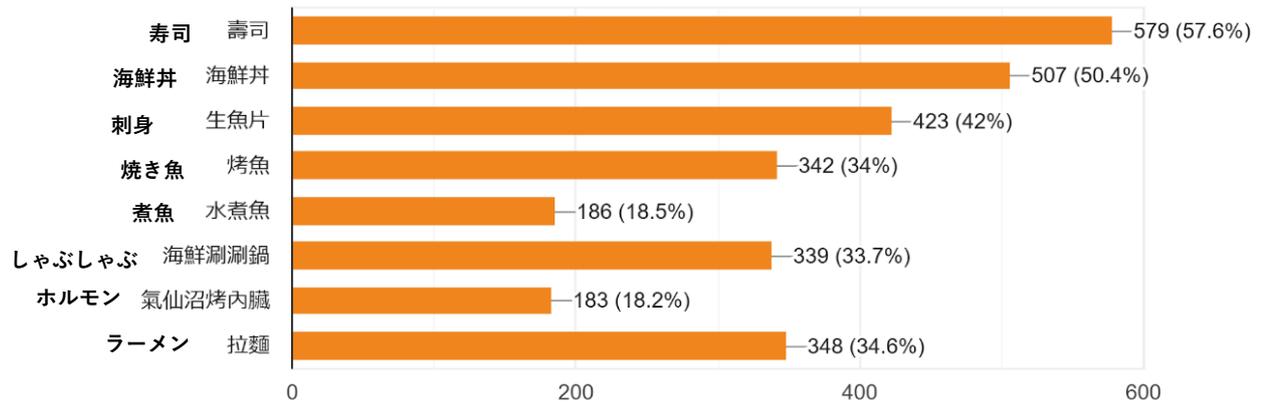
1,006 responses



気仙沼で何を食いたいのか？

請問您對以下氣仙沼地區的哪些當地美食感興趣？（可複選）

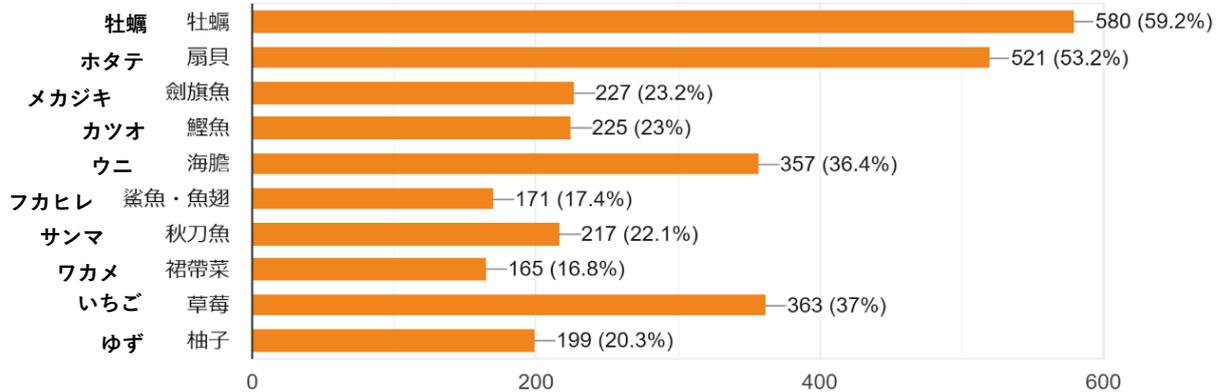
1,006 responses



気仙沼で食いたい食材は？

您想嚐嚐氣仙沼的哪些美食呢？（可複選）

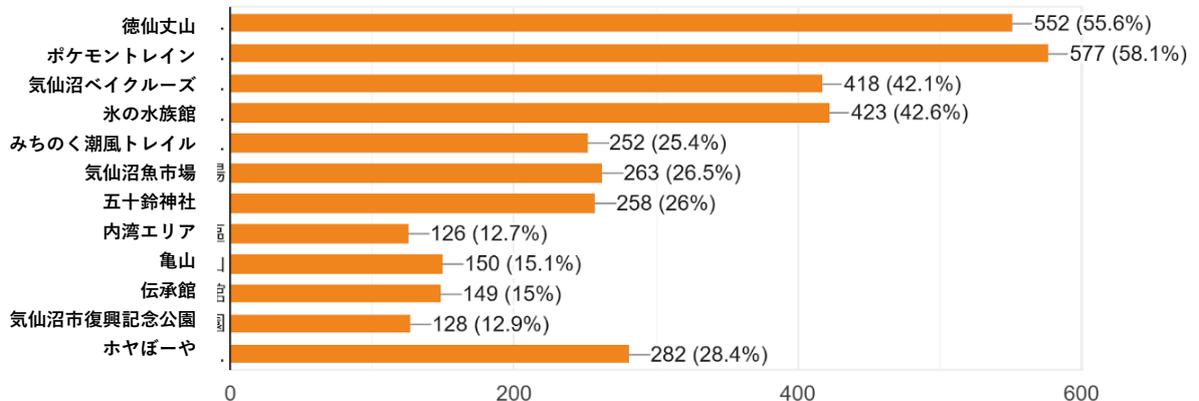
980 responses



気仙沼エリアの以下の観光スポットのうち、興味のあるものは何ですか？

請問您對氣仙沼地區的以下哪些觀光景點感興趣？（可複選）

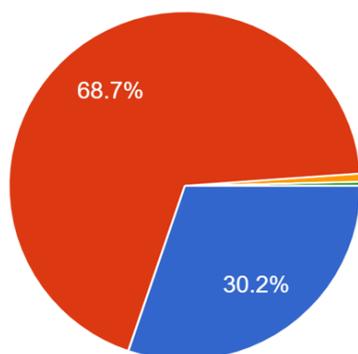
993 responses



②インドネシア（2024年8月実施のアンケート調査結果）

Jenis kelamin アンケート回答者の性別

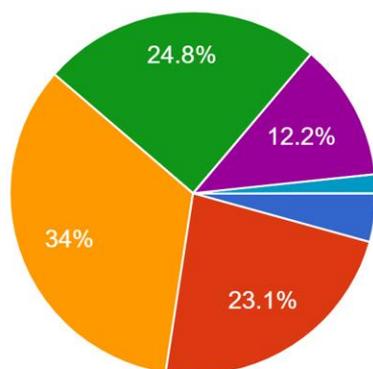
533 responses



- Pria 男性
- Wanita 女性
- Tidak mau Jawab 回答しない
- Deskripsi bebas 未回答

Umur アンケート回答者の年齢

533 responses

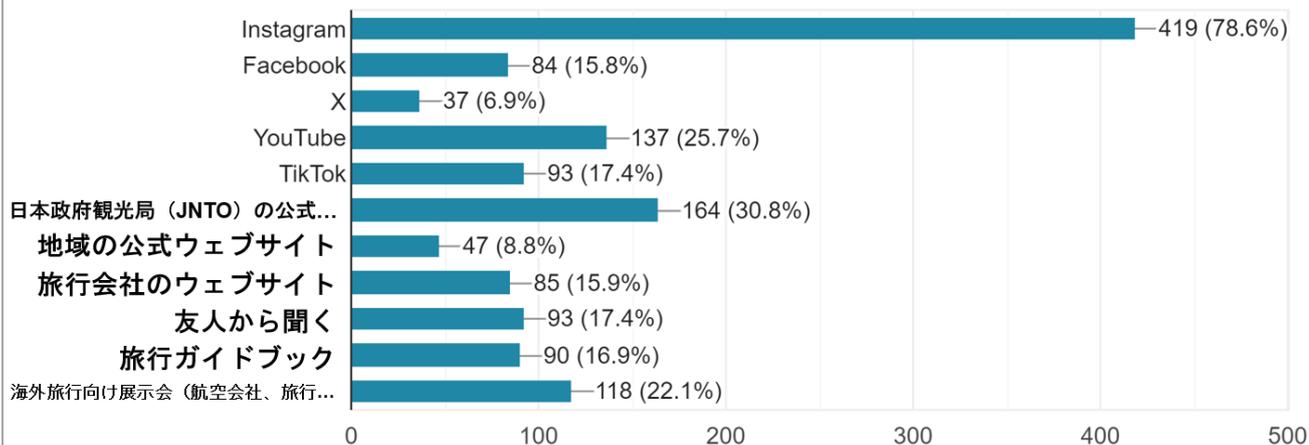


- Di bawah 20an 20歳未満
- 20an 20代
- 30an 30代
- 40an 40代
- 50an 50代
- 60an 60代
- Di atas 70an 70歳以上

日本に旅行するとき、どうやって情報を調べますか？

Bagaimana cara anda mencari informasi saat bepergian ke Jepang?

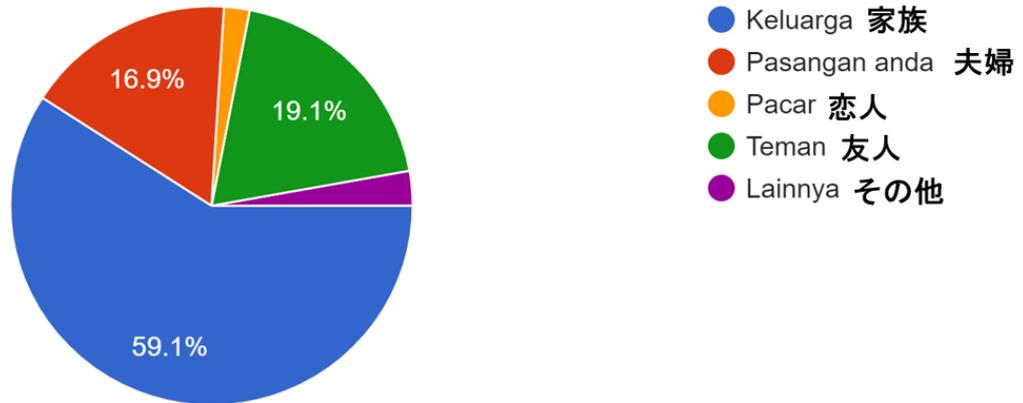
533 responses



日本への旅行は誰と行きたいですか？

Jika anda pergi ke jepang dengan siapa Anda ingin bepergian ke Jepang?

533 responses



気仙沼を知っていますか？また、気仙沼に来たことがありますか？

Anda sudah pernah dengar nama kota Kesennuma di Jepang ?atau pernah ke kesennuma di jepang?

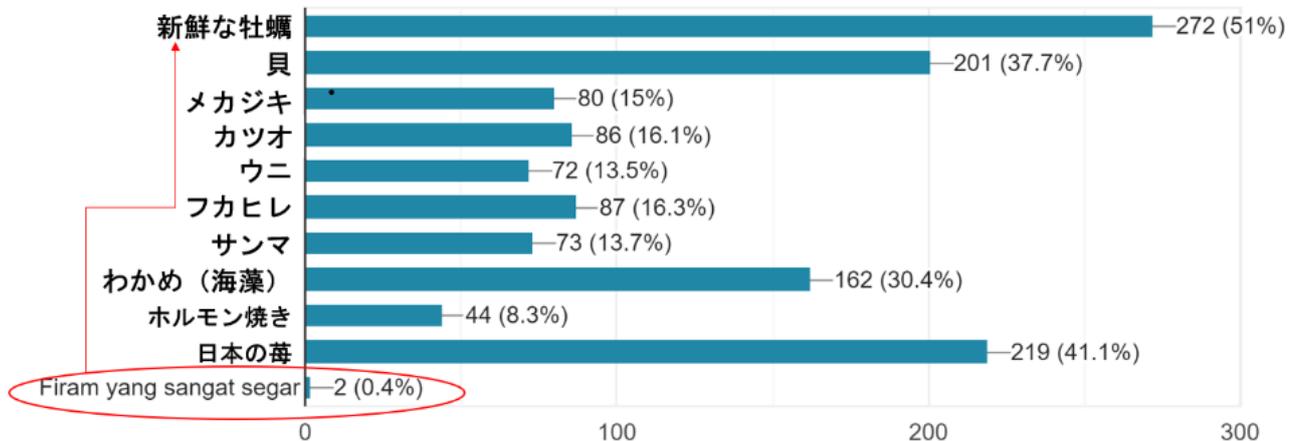
533 responses



日本（気仙沼）で食べたい食材は何ですか？（複数回答可）

Anda apa yang bahan bahan ingin makan di Jepang (Kesennuma) ? (Bisa pilih beberapa jawaban)

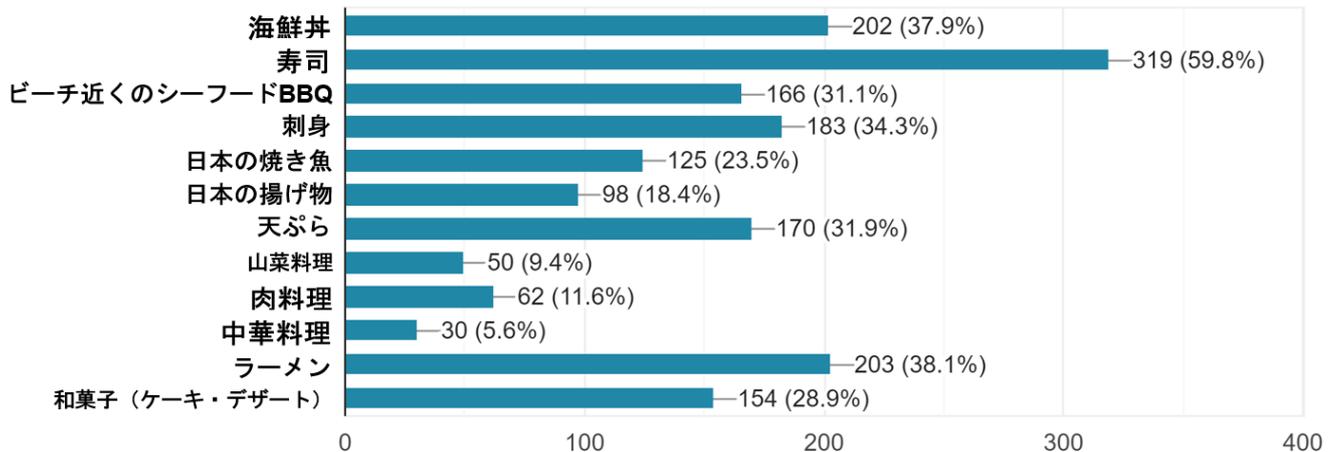
533 responses



日本（気仙沼）で食べたいものは何ですか？（複数回答可）

Anda apa yang ingin makan santap di Jepang (Kesennuma)? (Bisa pilih beberapa jawaban)

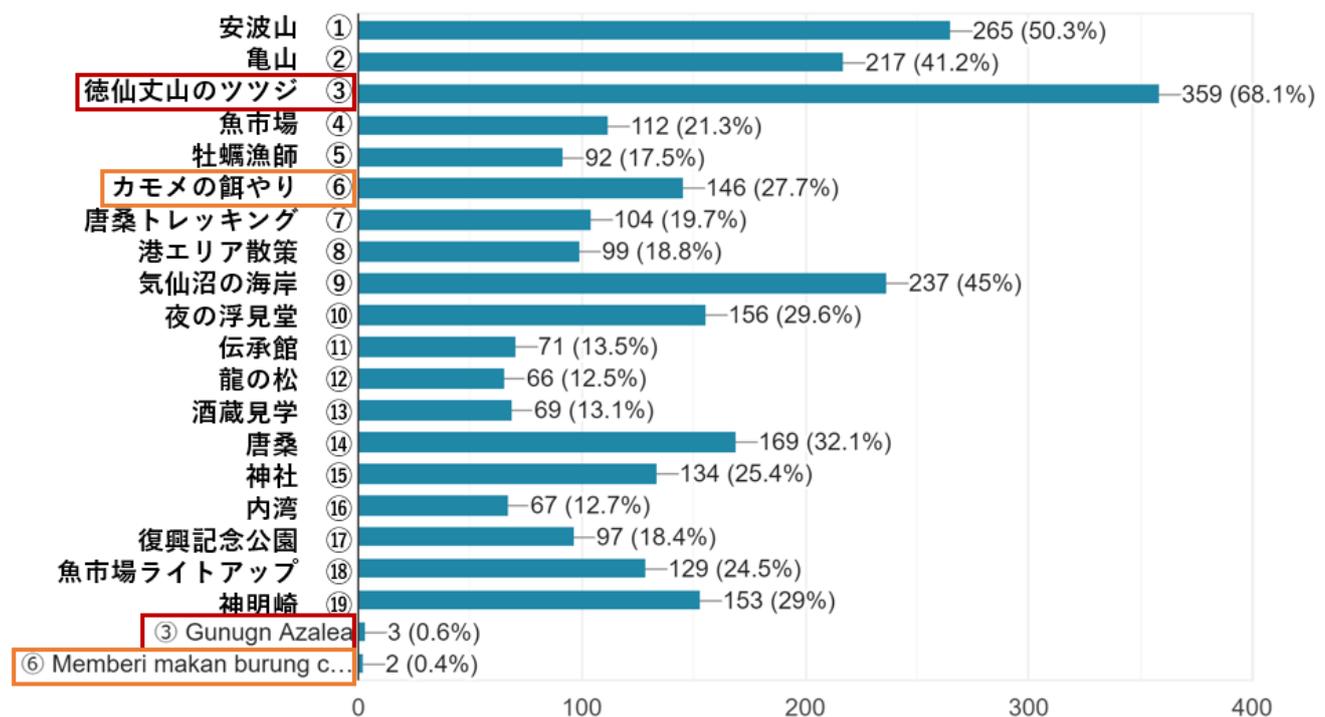
533 responses



気仙沼で一番好きな写真、立ち寄ってみたい写真はどれですか？（複数回答可）

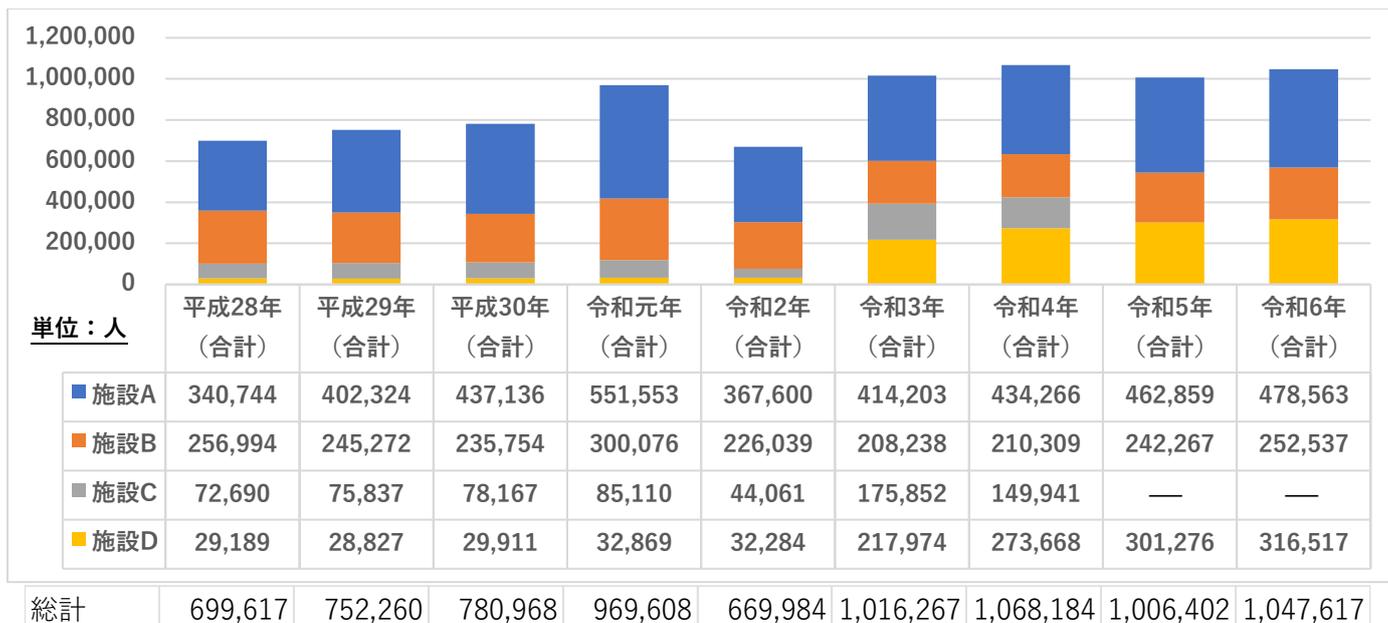
Yang mana gambar anda menarik gambar di Kesennuma dan manakah yang ingin manpir dan lihat? (Bisa pilih beberapa jawaban)

527 responses



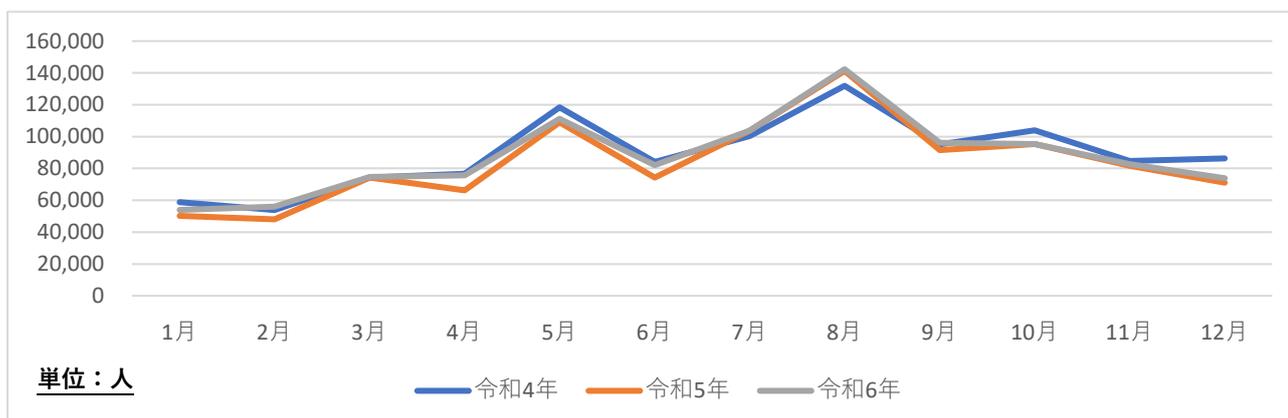
5. 物販施設(レジ通過人数)

(1) 年別レジ通過人数(過去9年)

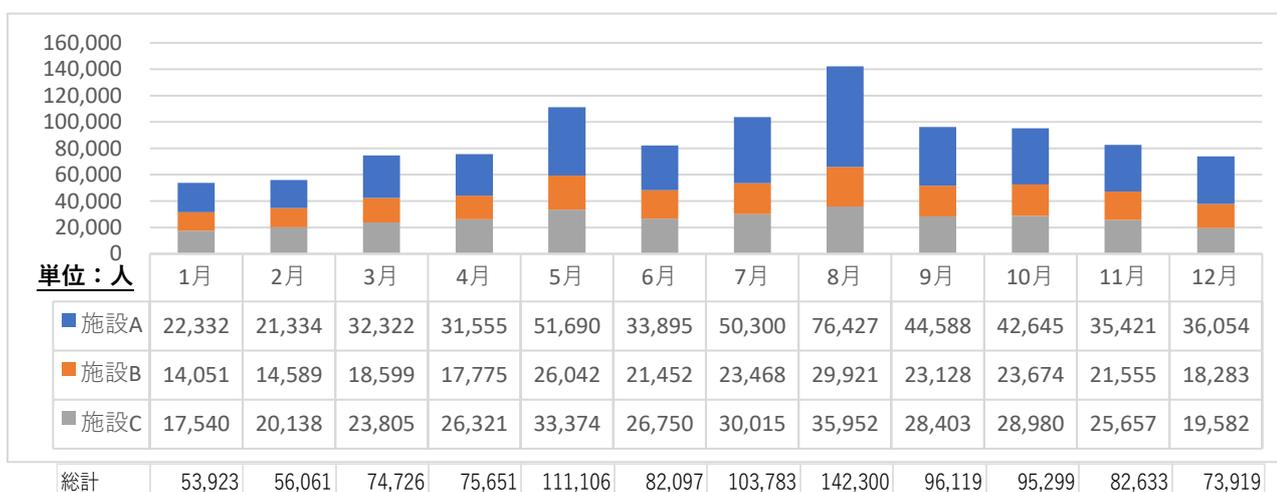


※施設Cの集計方法が令和3年より変更。施設Cは令和4年で閉業。

(2) レジ通過人数 年間推移比較(過去3年)

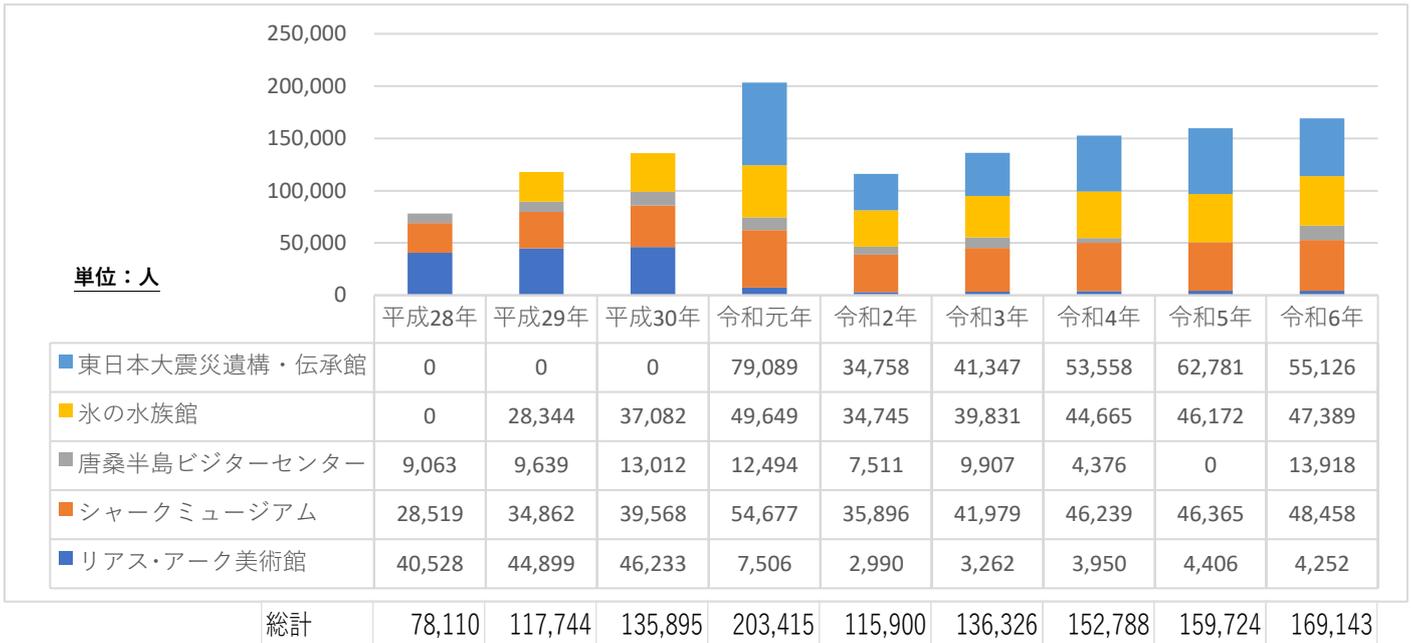


(3) 施設別レジ通過人数 令和6年 年間推移

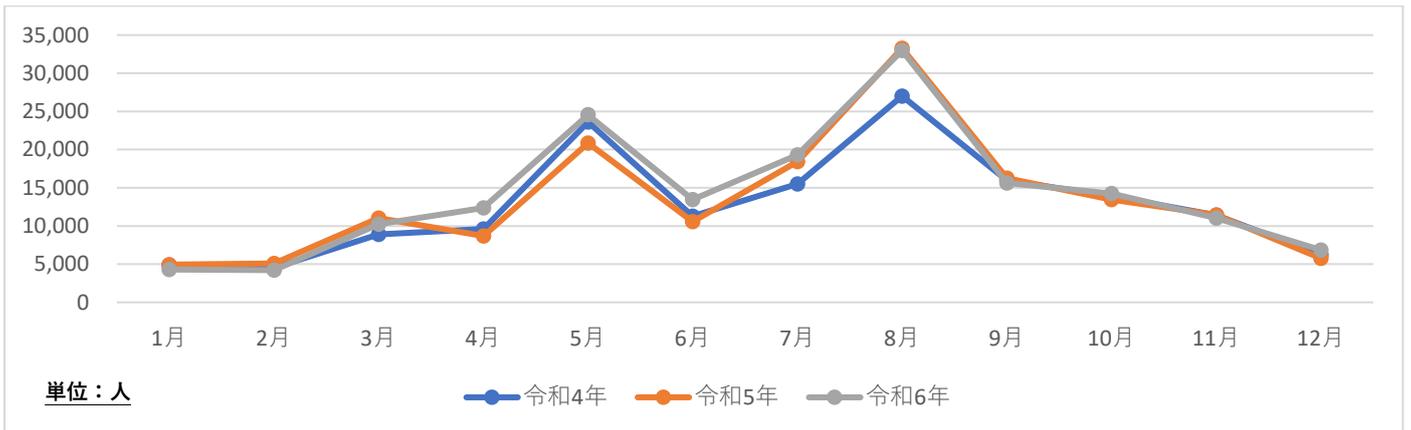


6. 観光施設

(1)年別利用人数(過去9年)

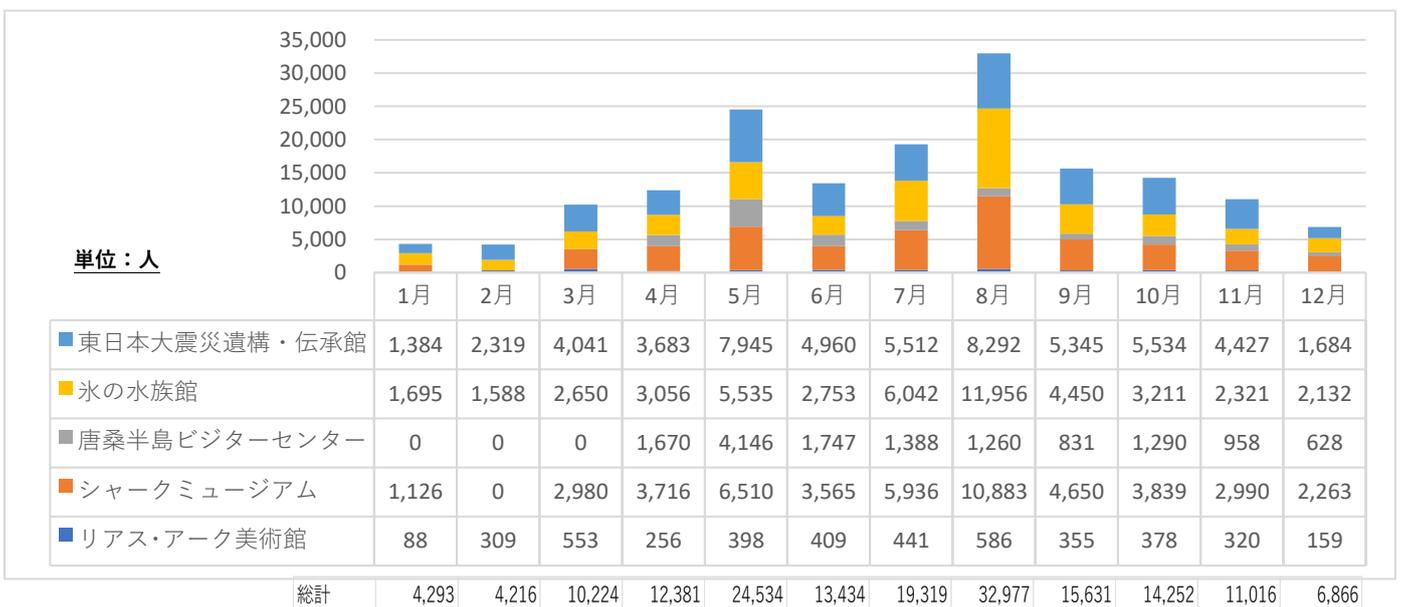


(2)利用人数 年間推移比較(過去3年)



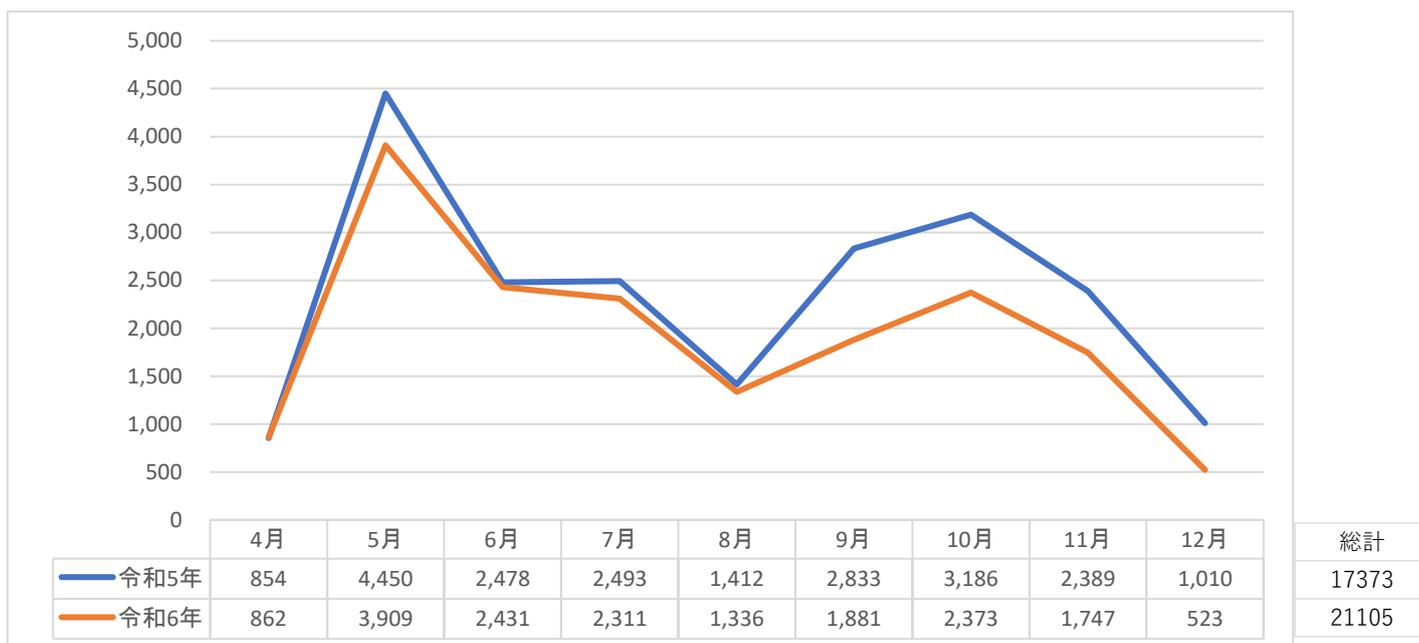
(3)施設別利用人数 令和6年 年間推移

※唐桑ビジターセンターは3月まで休業中、シャークミュージアムのリニューアルは1月から4月



7. 体験・ガイドプログラム

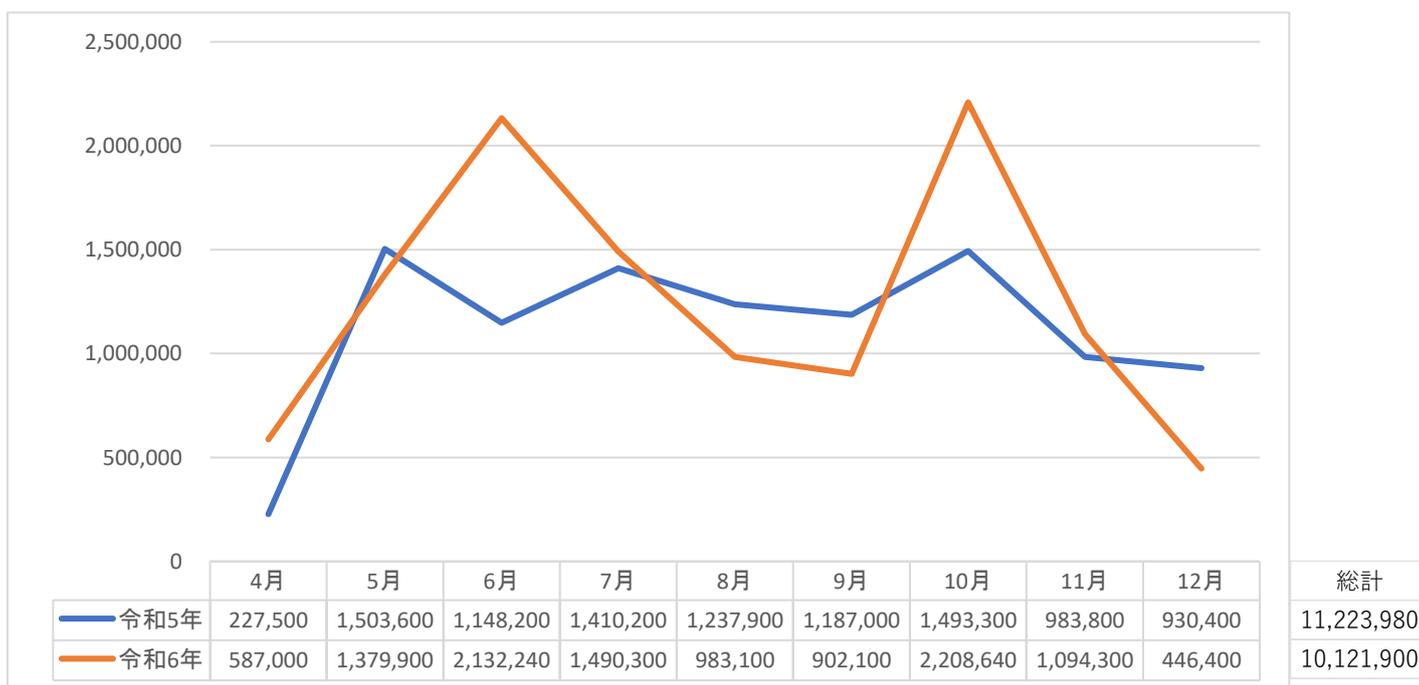
(1) 年別体験人数



単位：人

※集計方法変更のため4月より記載

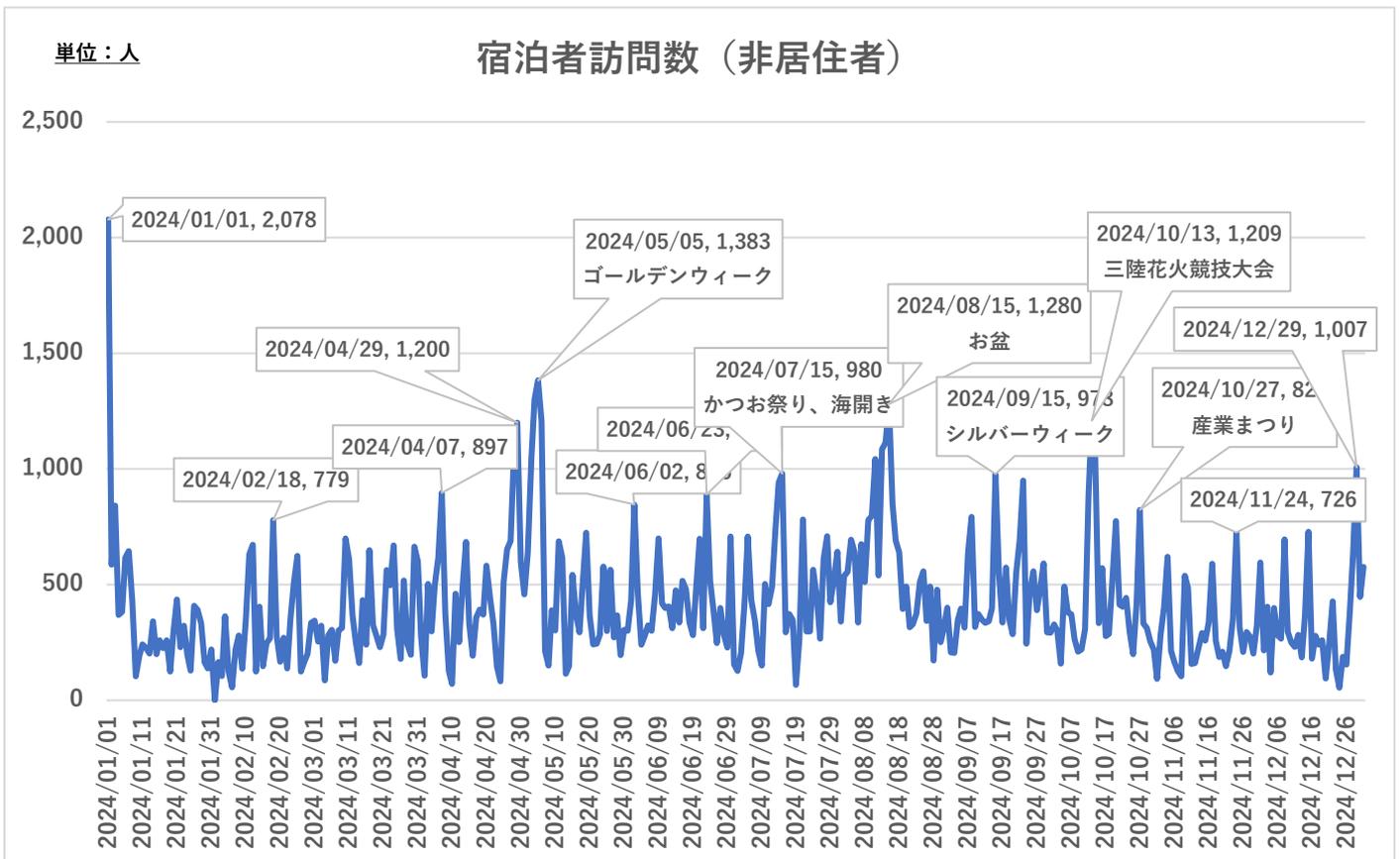
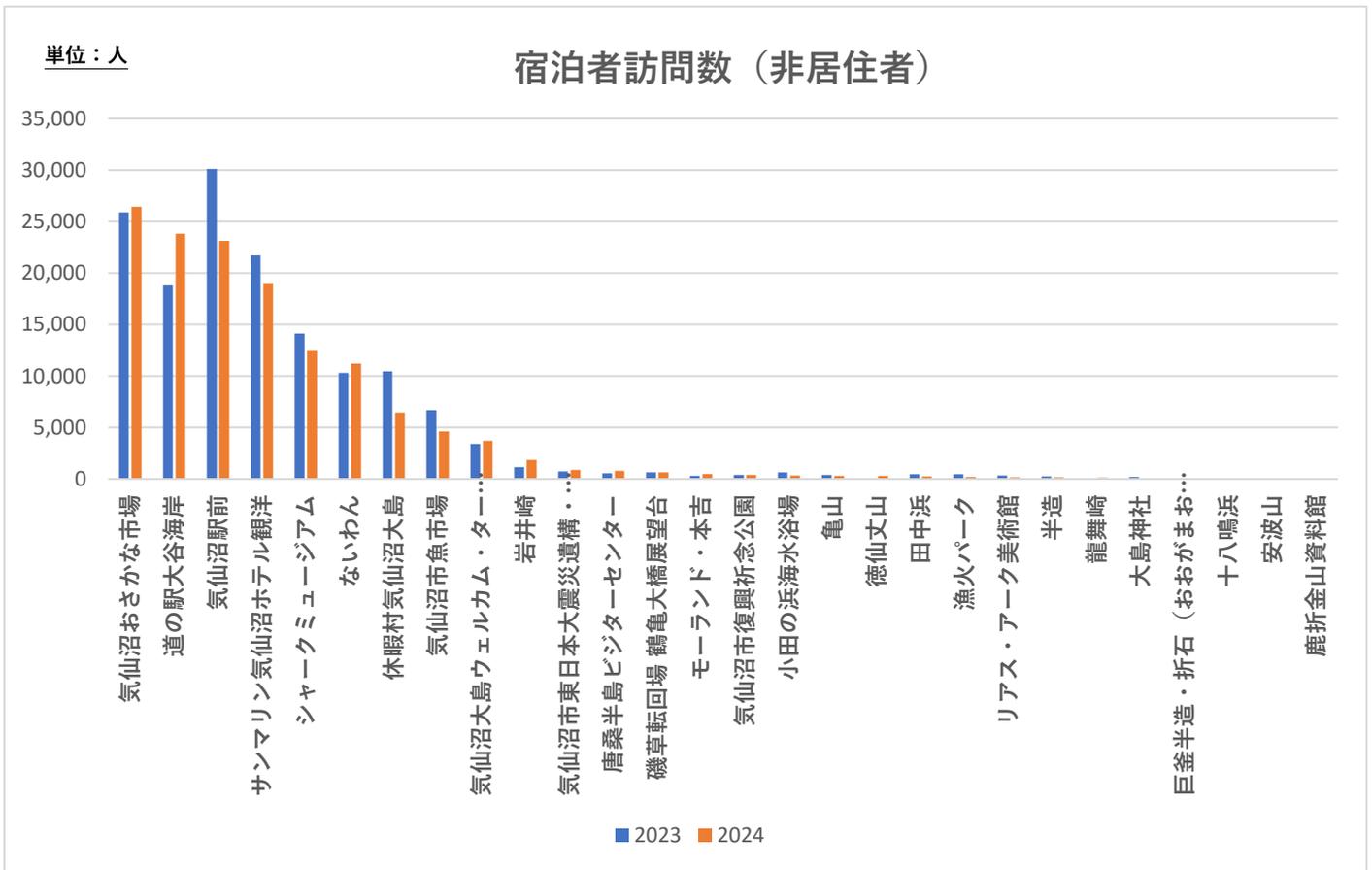
(2) 年間体験金額



単位：円

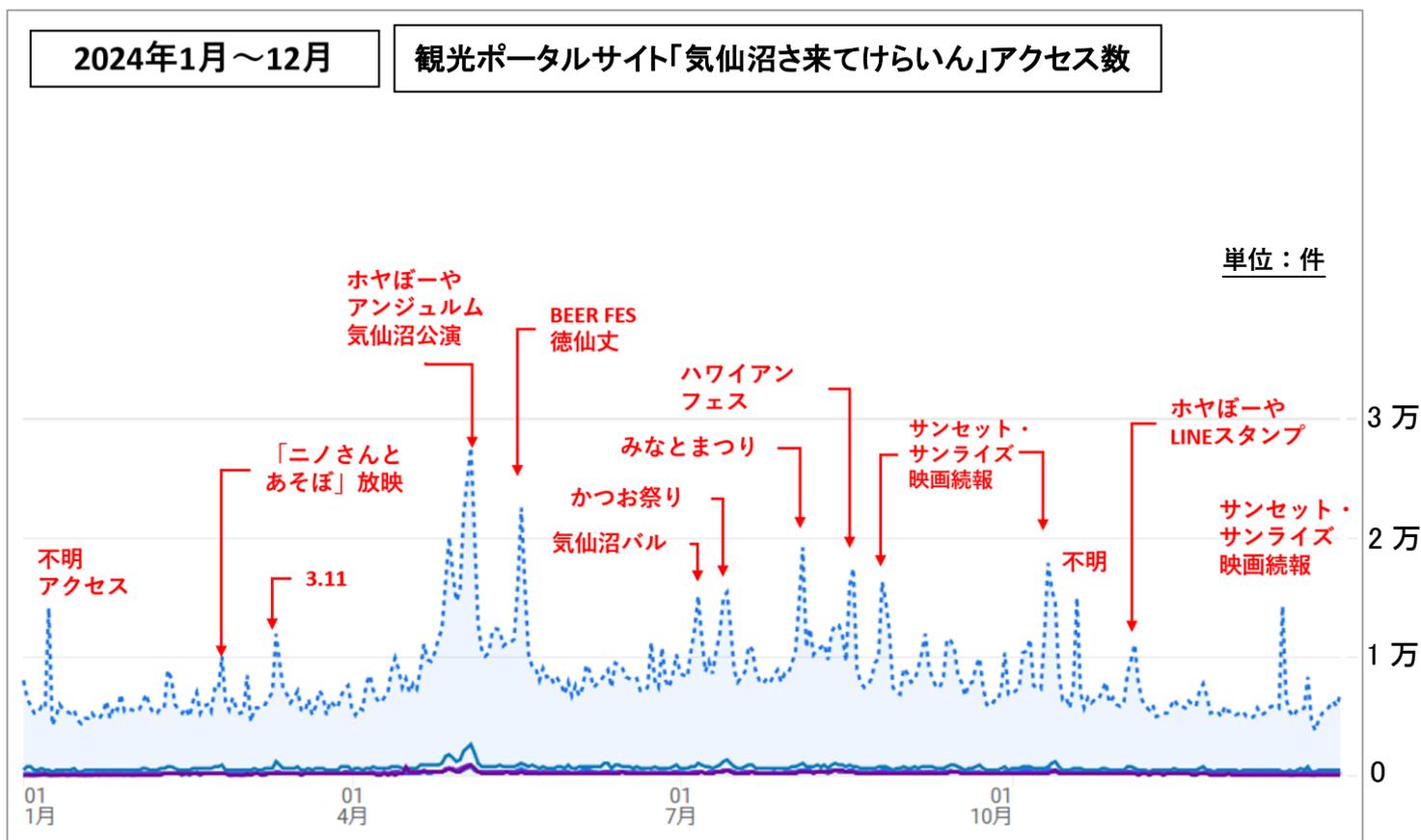
※集計方法変更のため4月より記載

8. 国内動向調査(気仙沼スポット)



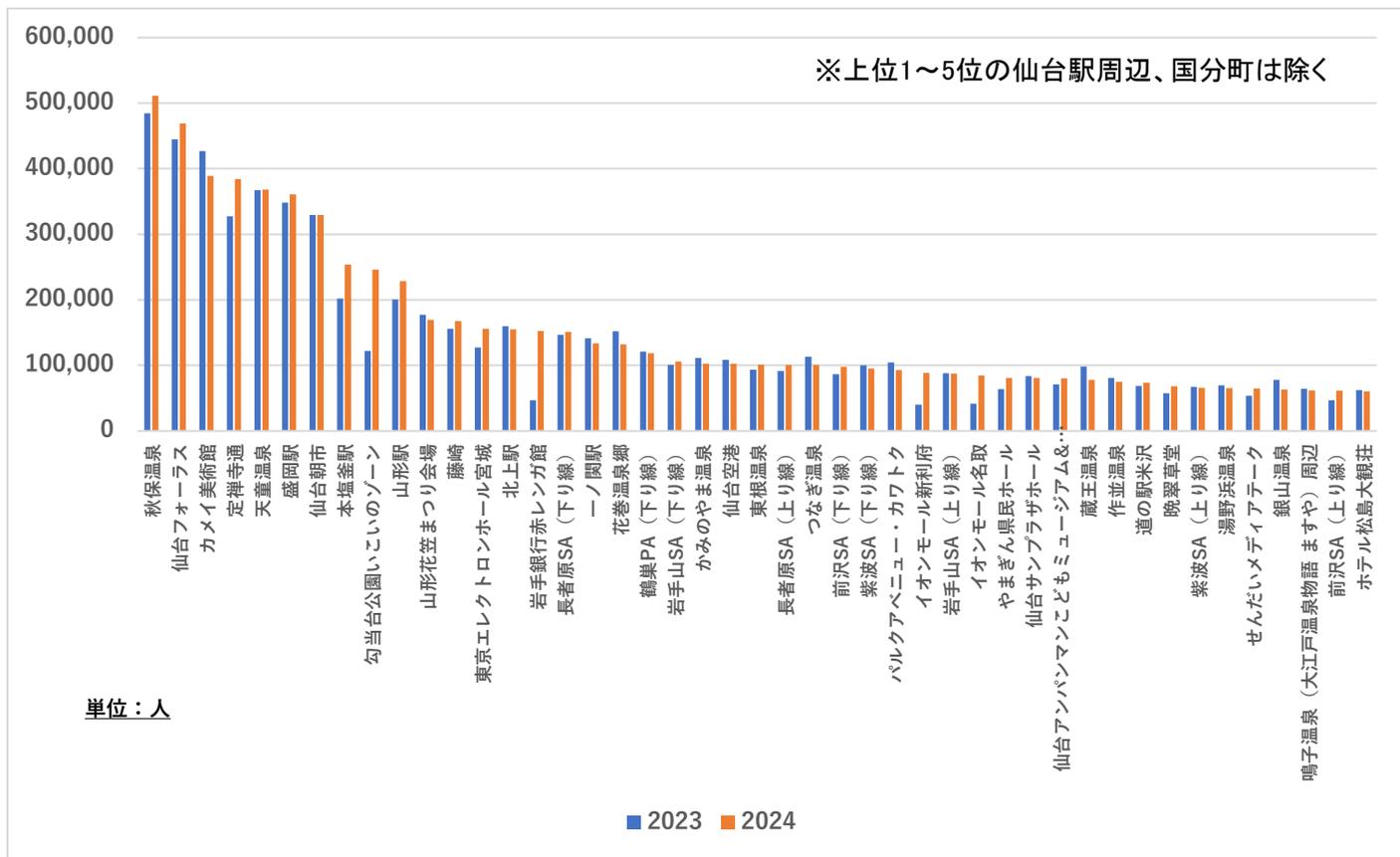
出所：東北観光 DMP

9. 観光ポータルサイトの動向

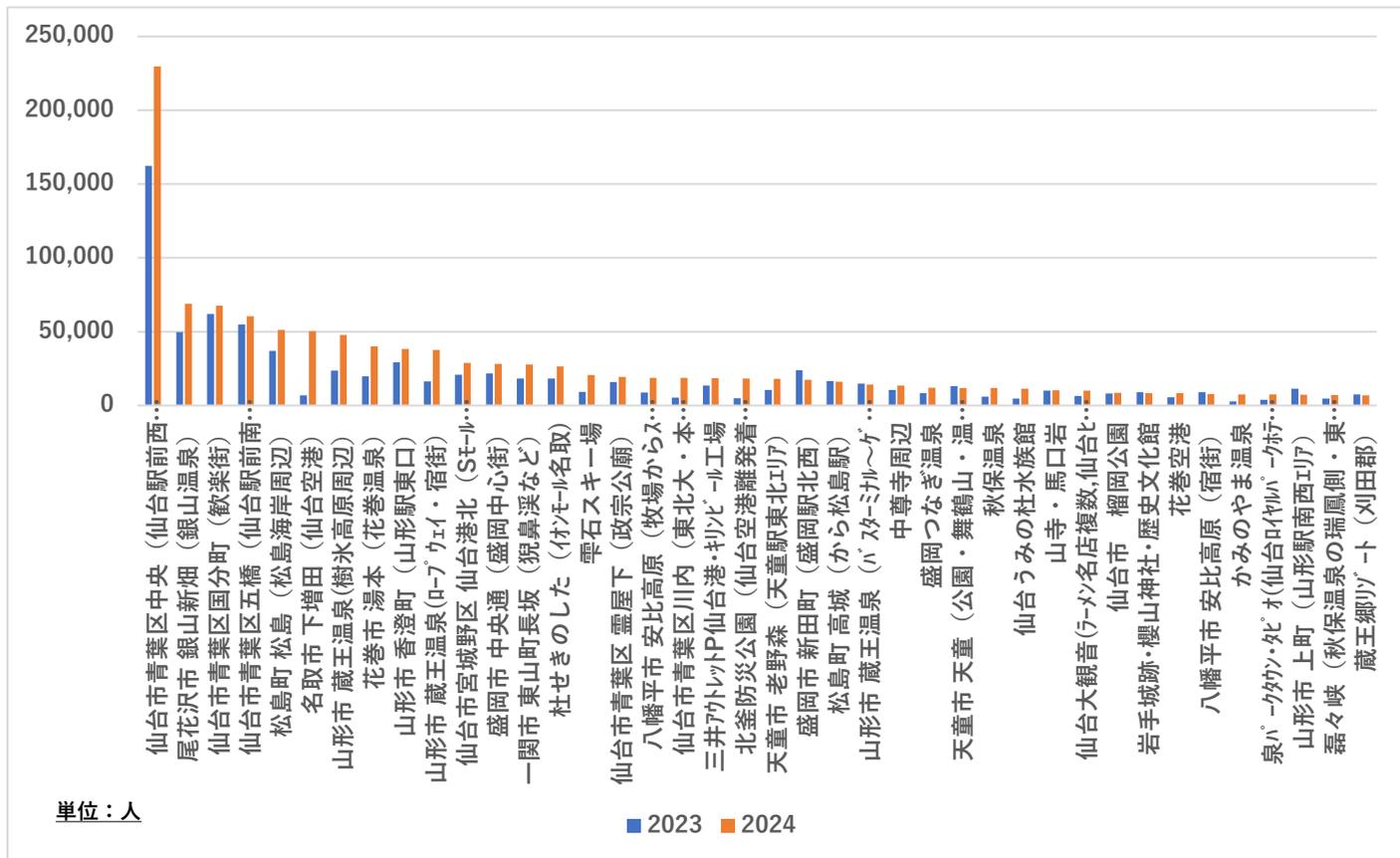


10. 周辺地域の観光動向(宮城、岩手、山形)国内

①国内宿泊者訪問数(非居住者:宮城・岩手・山形の上位 50 スポット)



②インバウンド実訪問者数(宮城・岩手・山形の上位 40 スポット)



出所:東北観光 DMP