

気仙沼観光マーケティングレポート(令和 8 年 7 月)

◆トピックス

- ・宿泊者数は前年同月比 94.9%と減少した。「観光・ビジネス」は、前年同月比 94.9%だった。また、「復興関連」は 2 年間続けて 0 人を記録した。居住地では、「宮城県内(33.3%)」割合が最も高く、次に「関東地方(26.1%)」と続いた。前月と比較すると、宮城県内の割合が増加した。予約経路では、前月と比較すると「OTA」の割合が増加した。
- ・主要物販施設のレジ通過者数は、前年同月比で 105.4%だった。観光施設の利用人数は前年同月比 100.1%と増加した。
- ・体験商品は、前年同月比で、人数の割合と金額の割合ともに減少した。

1. 宿泊

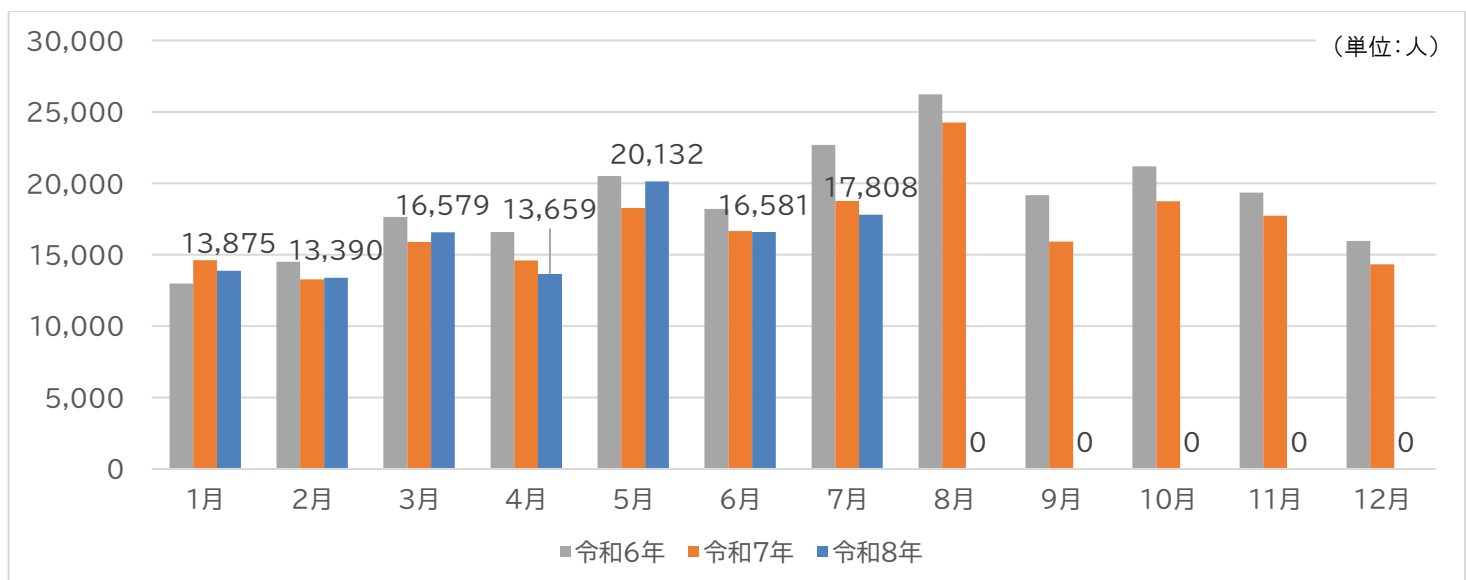
(1) 宿泊者数

①前年同月比

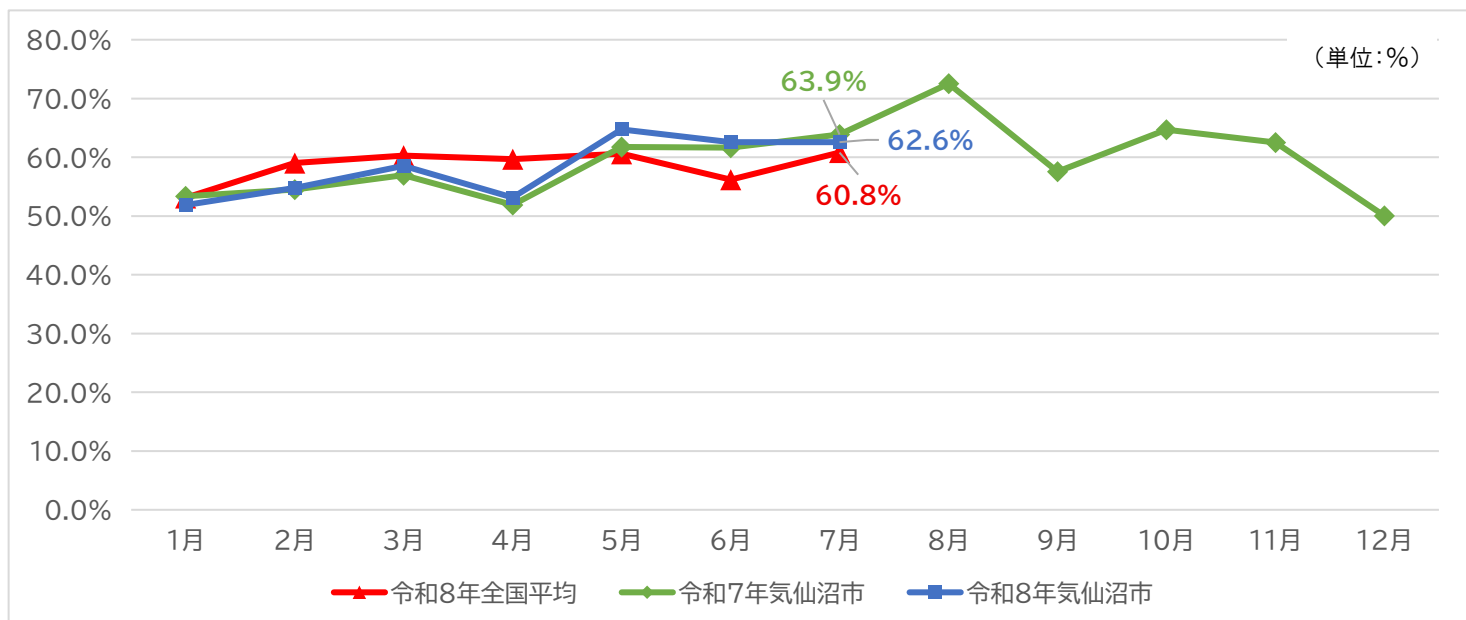
(単位:人)

宿泊者数	令和 6 年	令和 7 年	令和 8 年	令和 8 年度割合	前年対比
	7 月	7 月	7 月		
観光・ビジネス	22,488	18,765	17,808	100.0%	94.9%
復興関連	192	0	0	0.0%	0.0%
合計	22,680	18,765	17,808	100.0%	94.9%

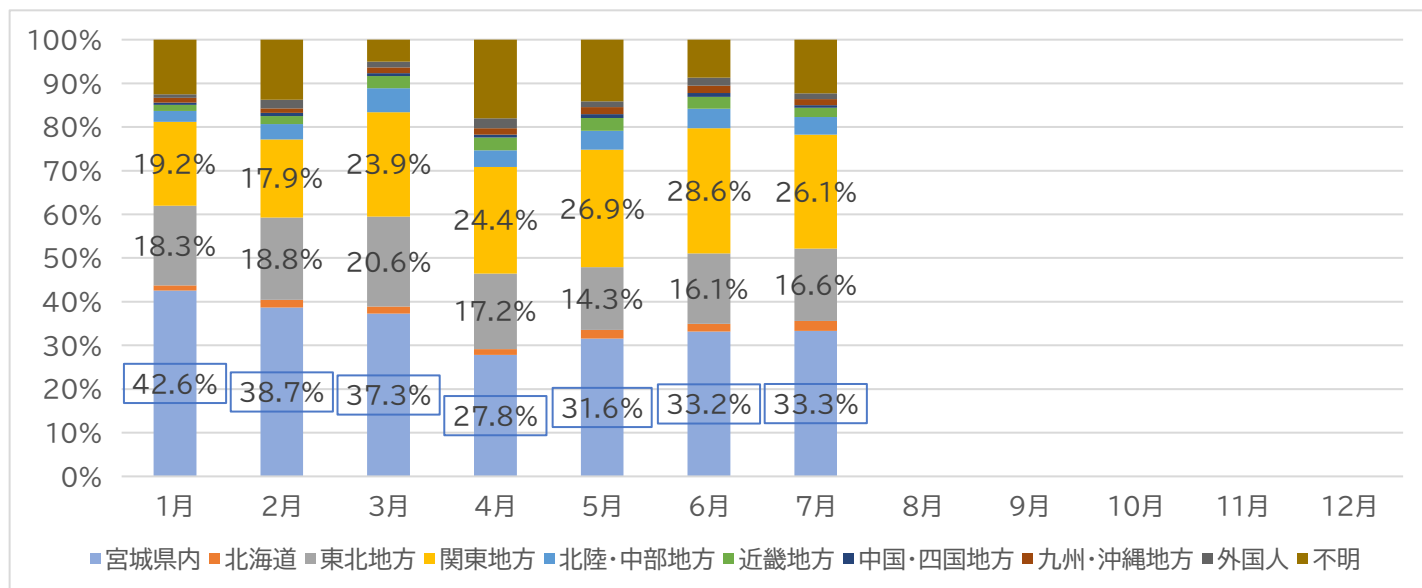
②年間推移(観光・ビジネス)



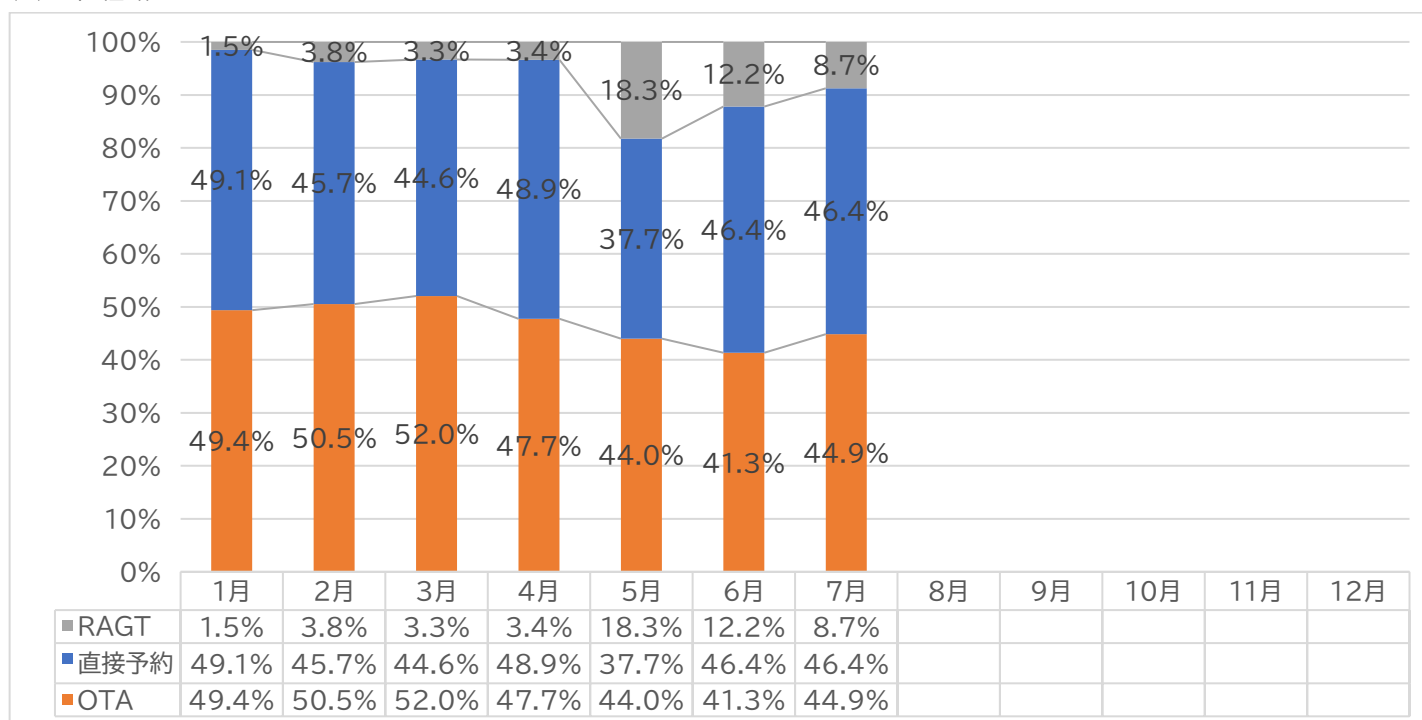
(2) 客室稼働率 ※令和 8 年度全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和 8 年・年間値(速報版))より《参考データ》



(3)宿泊者居住地



(4)予約経路



OTA：店舗を構えず、インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

<7月中の宿泊施設からのコメント>

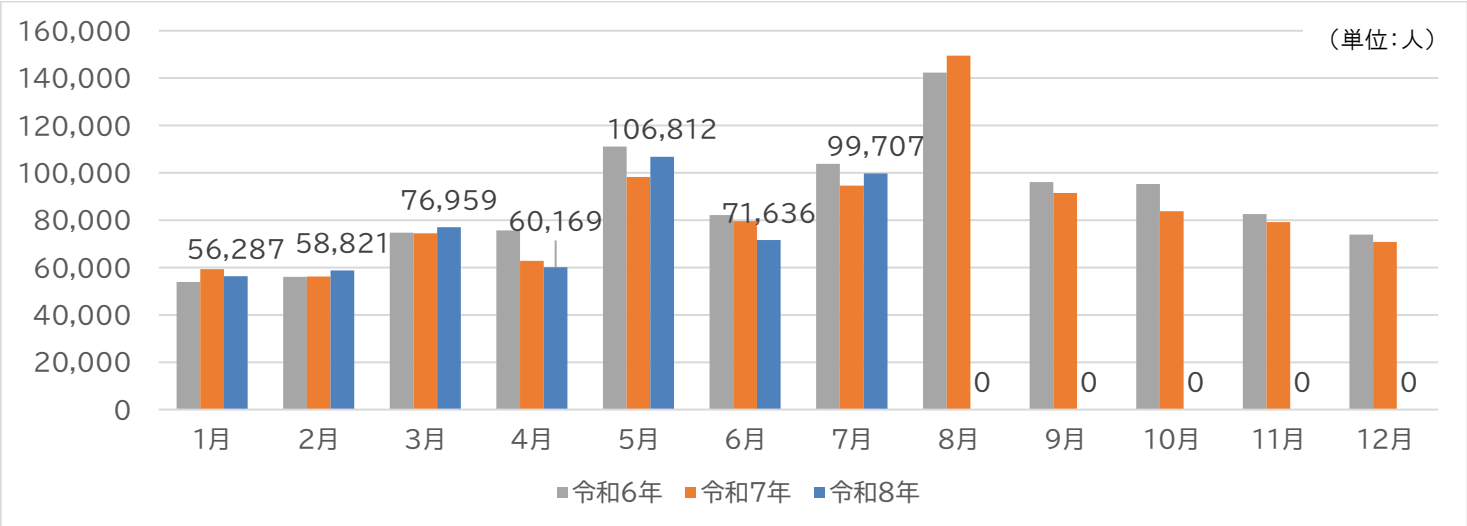
- ・7月は週末の稼働が高く夏休みシーズンを迎えたことを感じました。
- ・亀山モノレールが営業開始してからは、モノレールを目的にご宿泊いただいているお客様も見受けられました。
- ・夏は圧倒的に個人客(特にファミリー層)が多い月なので、亀山テラス、かつおをフックとして情報発信していく。
- ・前年は大・小含め団体の利用が多かったが、今年は少なかったため販売室数・人数ともに前年を若干割った。
- ・課題感としては高単価二食付きプランが敬遠されがちで、低単価二食付きプランへの反応が強くなりつつあることです。

2. 物販施設(レジ通過者数)

(1)前年同月比 (単位:人)

レジ通過者数	令和 6 年	令和 7 年	令和 8 年	前年対比
	7 月	7 月	7 月	
施設 A	50,300	43,270	43,370	100.2%
施設 B	23,468	19,829	25,054	126.4%
施設 C	30,015	31,496	31,283	99.3%
合計	103,783	94,595	99,707	105.4%

(2)年間推移

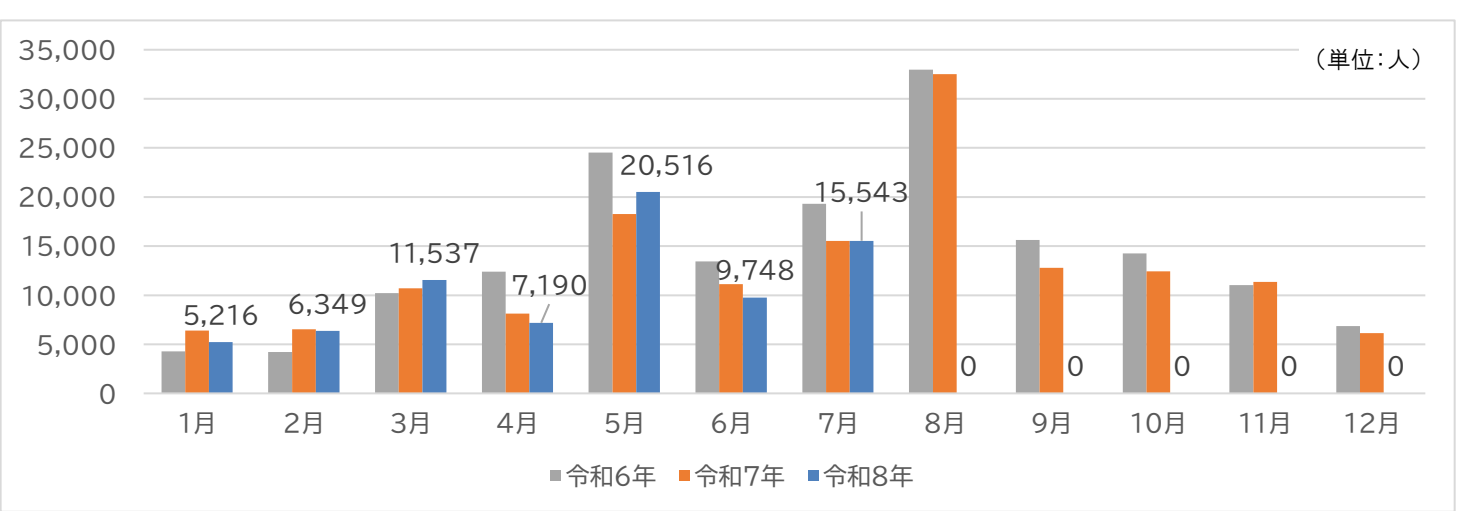


3. 観光施設(利用人数)

(1)前年同月比 (単位:人)

利用人数	令和 6 年	令和 7 年	令和 8 年	前年対比
	7 月	7 月	7 月	
リアス・アーク美術館	441	430	356	82.8%
シャークミュージアム	5,936	4,693	5,099	108.7%
唐桑半島ビジターセンター	1,388	668	441	66.0%
氷の水族館	6,042	5,175	5,362	103.6%
東日本大震災遺構・伝承館	5,512	4,556	4,285	94.1%
合計	19,319	15,522	15,543	100.1%

(2)年間推移



4. 体験・ガイドプログラム

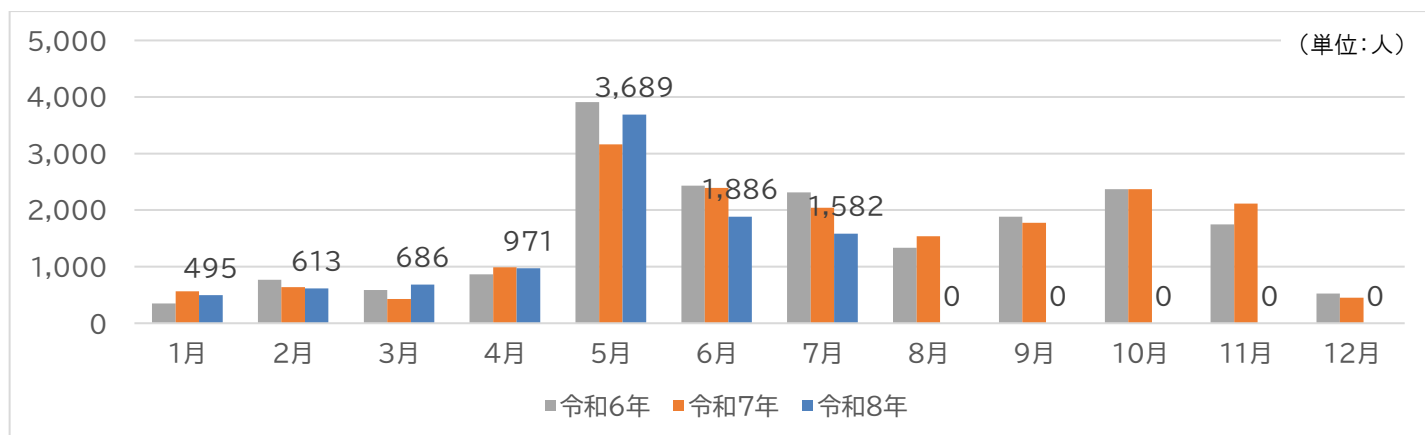
(1) 体験人数

① 前年同月比

(単位:人)

体験プログラム人数 (単位:人)	令和7年	令和8年	前年対比
	7月	7月	
自然を味わう	35	11	31.4%
食を楽しむ	341	208	61.0%
震災・歴史・文化を学ぶ	1,629	1,298	79.7%
港町を感じる	31	65	209.7%
その他	4	0	0.0%
合計	2,040	1,582	77.5%

② 年間推移



(2) 体験金額

① 前年同月比

(単位:円)

体験プログラム金額 (単位:円)	令和7年	令和8年	前年対比
	7月	7月	
自然を味わう	57,000	40,500	71.1%
食を楽しむ	655,800	263,700	40.2%
震災・歴史・文化を学ぶ	759,000	620,000	81.7%
港町を感じる	36,400	345,900	950.3%
その他	15,200	0	0.0%
合計	1,523,400	1,270,100	83.4%

② 年間推移

