

気仙沼観光マーケティングレポート(令和 7 年 2 月)

◆トピックス

- ・宿泊者数は前年同月比 91.5%と減少した。「観光・ビジネス」は、前年同月比 92.7%だった。また、「復興関連」は 7 か月続けて 0 人を記録した。居住地では、「宮城県内(33.7%)」割合が最も高く、次に「東北地方(20.0%)」と続いた。前月と比較すると、宮城県内の割合が減少した。予約経路では、前月と比較すると「OTA」の割合が増加した。
- ・主要物販施設のレジ通過者数は、前年同月比で 100.2%だった。観光施設の利用人数は前年にシャークミュージアムのリニューアルに伴う休館があったことから、前年同月比 154.8%と増加した。
- ・体験商品は、前年同月比で、人数の割合が減少し、金額の割合が増加した。

1. 宿泊

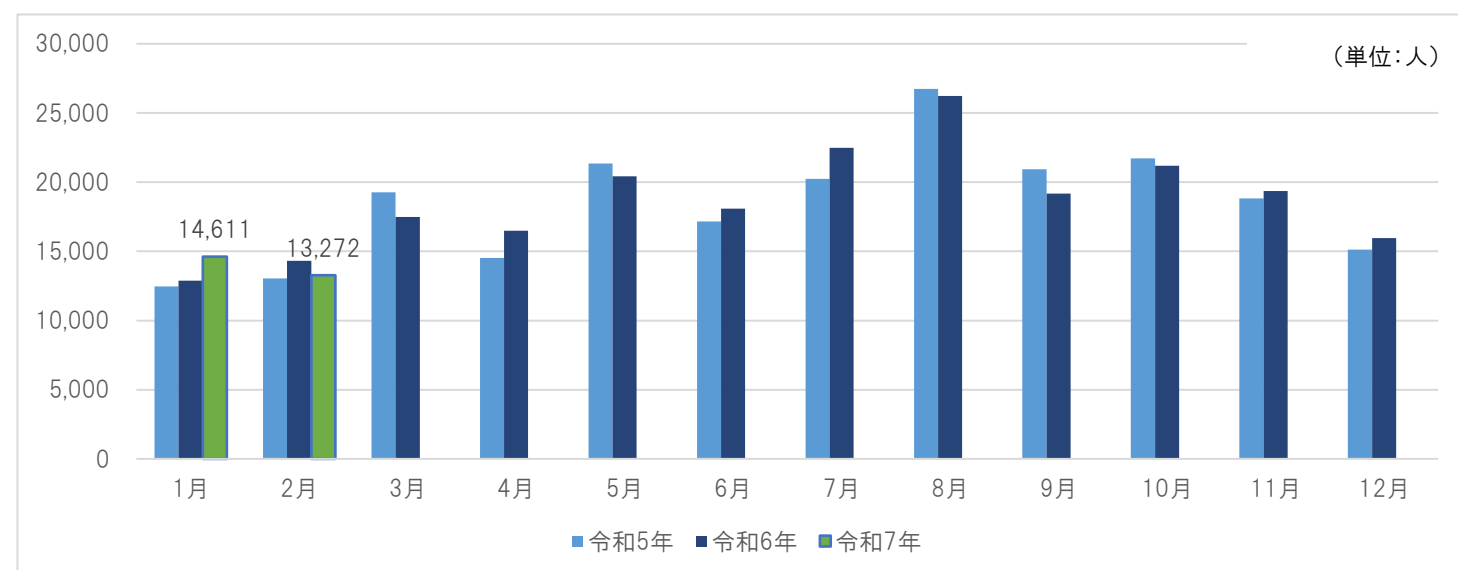
(1) 宿泊者数

① 前年同月比

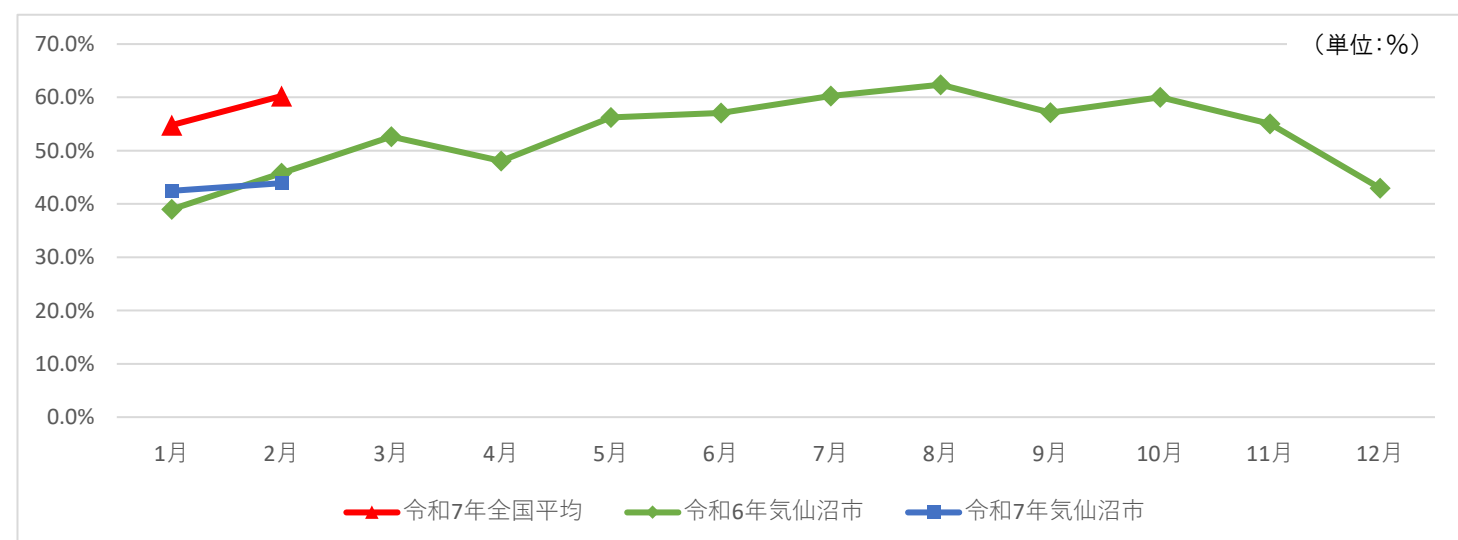
(単位:人)

宿泊者数	令和 5 年	令和 6 年	令和 7 年	令和 7 年度割合	前年対比
	2 月	2 月	2 月		
観光・ビジネス	13,038	14,314	13,272	100.0%	92.7%
復興関連	192	194	0	0.0%	0.0%
合計	13,230	14,508	13,272	100.0%	91.5%

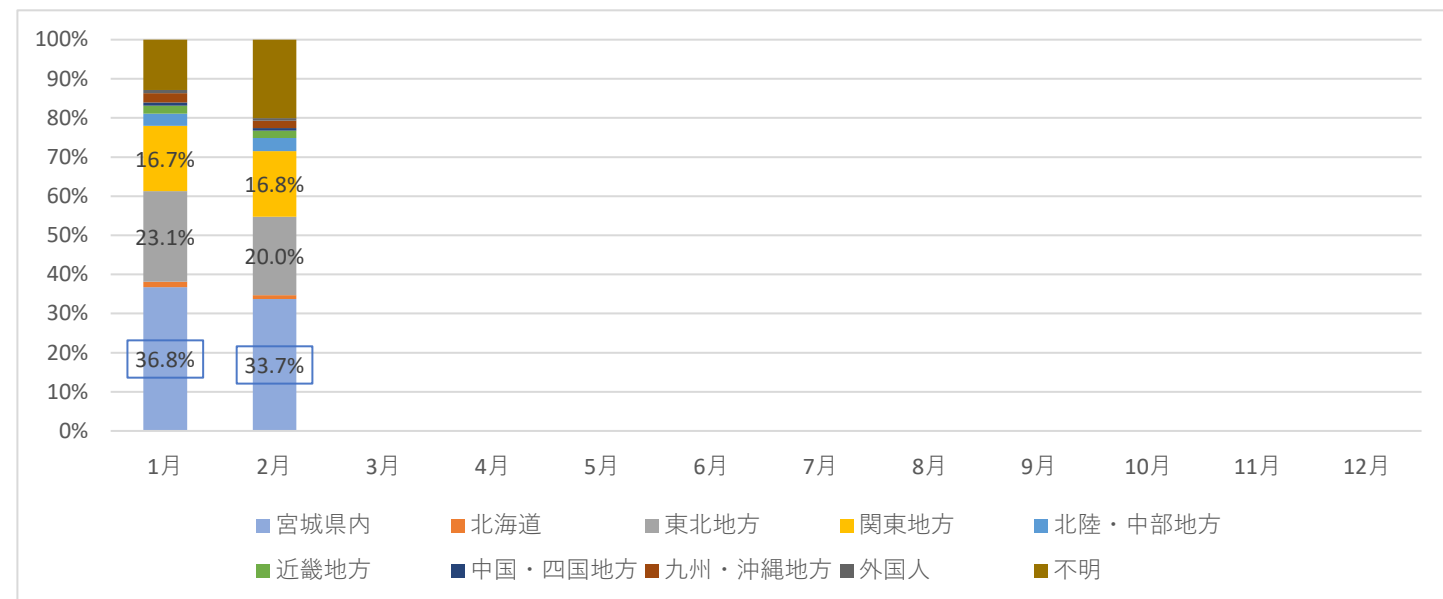
② 年間推移(観光・ビジネス)



(2) 客室稼働率 ※令和 7 年度全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和 7 年・年間値(速報版))より《参考データ》



(3)宿泊者居住地



(4)予約経路



OTA：店舗を構えず、インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

<2月中の宿泊施設からのコメント>

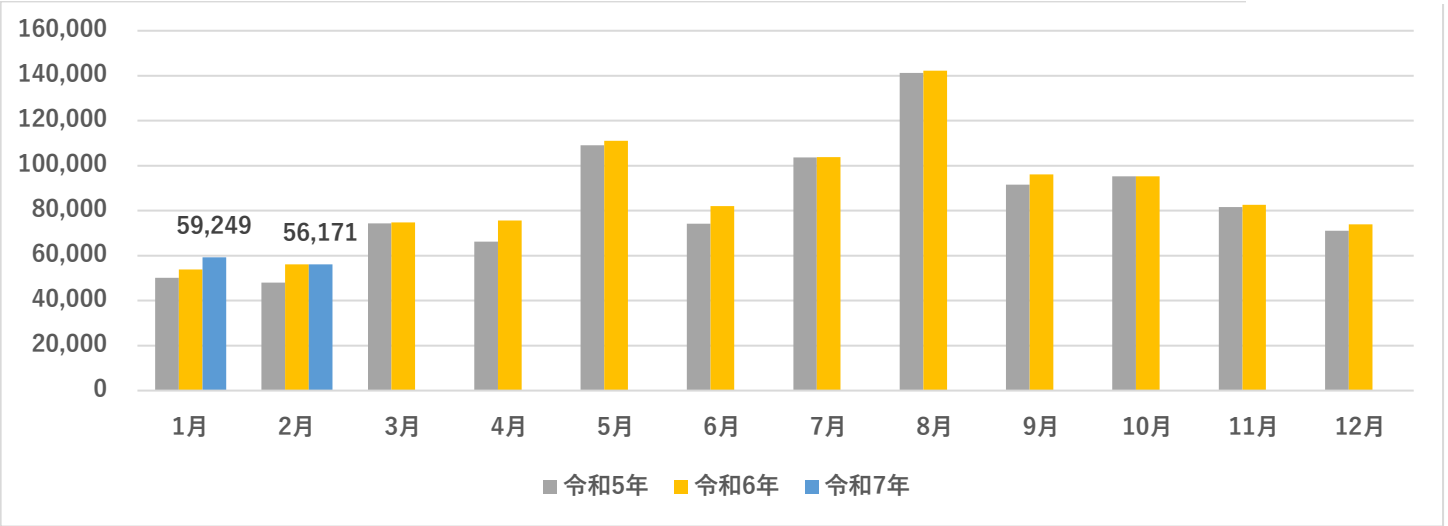
- ・2月は中旬までビジネスのご利用が多くございました。
- ・映画「サンセットサンライズ」の効果も感じられた。宿泊客の中には映画をみてきたという方も散見され、また、当館では映画にちなんだ宿泊プランも販売したところ。
- ・前年は3件ほどあった企業の小団体の利用も今年はなかった。
- ・低料金でご利用いただくビジネス利用のお客様の割合が高くなった。
- ・週末は2/22(土)23(日)の3連休でのご利用はあったが、その他の週末は厳しい結果だった。
- ・大学生の卒業旅行が3組程入りましたが、素泊まりまたは朝食のみのプランであったため、売上にはそこまでインパクトを与えませんでした。夕朝食付きだったとしたらかなり内容の濃い月になっていたと思うので、ルームチャージプランなど閑散期対策として取り入れて室単価も確保していければと考えております。

2. 物販施設(レジ通過者数)

(1)前年同月比 (単位:人)

レジ通過者数	令和 5 年	令和 6 年	令和 7 年	前年対比
	2 月	2 月	2 月	
施設 A	20,282	21,334	23,987	112.4%
施設 B	9,718	14,589	12,890	88.4%
施設 C	18,038	20,138	19,294	95.8%
合計	48,038	56,061	56,171	100.2%

(2)年間推移 (単位:人)

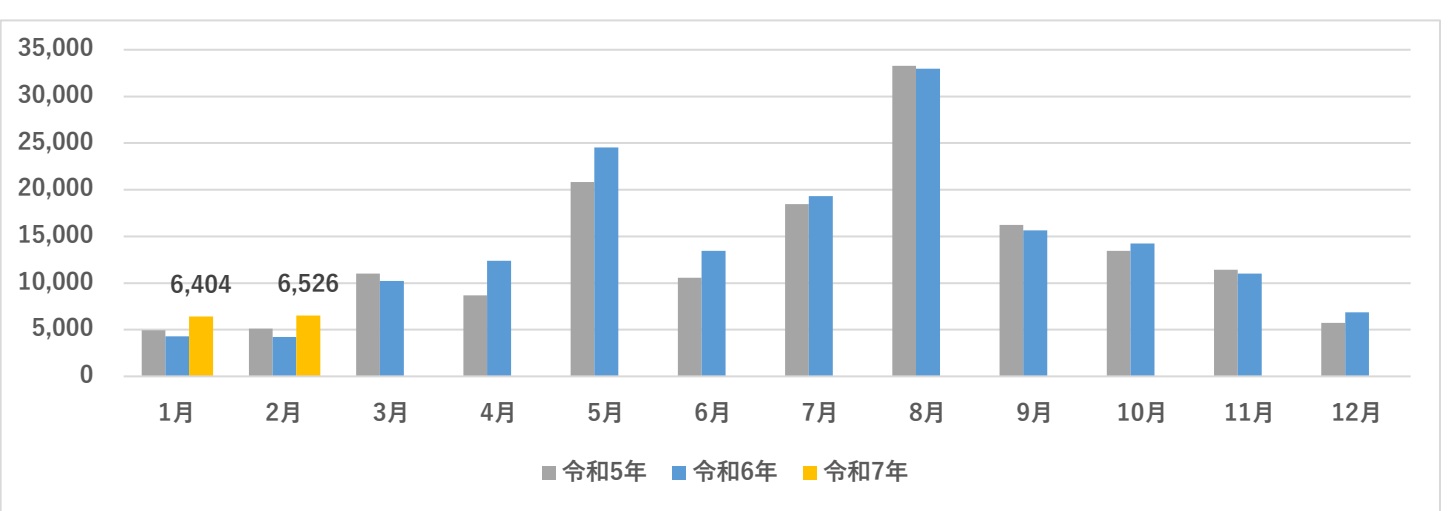


3. 観光施設(利用人数)

(1)前年同月比 (単位:人)

利用人数	令和 5 年	令和 6 年	令和 7 年	前年対比
	2 月	2 月	2 月	
リアス・アーク美術館	191	309	171	55.3%
シャークミュージアム	1,688	休館	2,136	-
唐桑半島ビジターセンター	休業	休業	750	-
氷の水族館	1,527	1,588	1,837	115.7%
東日本大震災遺構・伝承館	1,700	2,319	1,632	70.4%
合計	5,106	4,216	6,526	154.8%

(2)年間推移 (単位:人)



4. 体験・ガイドプログラム

(1) 体験人数

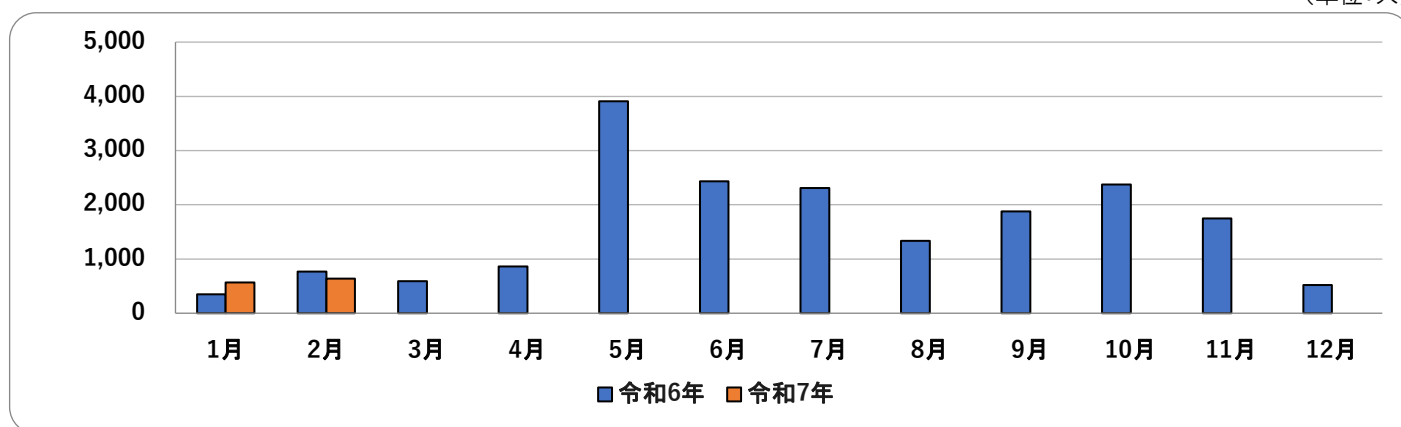
① 前年同月比

(単位:人)

体験プログラム人数 (単位:人)	令和6年	令和7年	前年対比
	2月	2月	
自然を味わう	30	20	66.7%
食を楽しむ	198	296	149.5%
震災・歴史・文化を学ぶ	520	324	62.3%
港町を感じる	2	0	0.0%
その他	19	0	0.0%
合計	769	640	83.2%

② 年間推移

(単位:人)



(2) 体験金額

① 前年同月比

(単位:円)

体験プログラム金額 (単位:円)	令和6年	令和7年	前年対比
	2月	2月	
自然を味わう	7,500	33,000	440.0%
食を楽しむ	368,300	1,310,912	355.9%
震災・歴史・文化を学ぶ	230,000	300,000	130.4%
港町を感じる	13,200	0	0.0%
その他	59,000	0	0.0%
合計	678,000	1,643,912	242.5%

② 年間推移

(単位:円)

