

# 気仙沼観光マーケティングレポート(令和7年1月)

## ◆トピックス

- ・宿泊者数は前年同月比 112.6%と増加した。「観光・ビジネス」は、前年同月比 113.5%だった。また、「復興関連」は6か月続けて0人を記録した。居住地では、「宮城県内(36.8%)」割合が最も高く、次に「東北地方(23.1%)」と続いた。前月と比較すると、宮城県内の割合が増加した。予約経路では、前月と比較すると「OTA」の割合が減少した。
- ・ビジネス客の利用が多かった。
- ・主要物販施設のレジ通過者数は、前年同月比で 109.9%だった。観光施設の利用人数は前年にシャークミュージアムのリニューアルに伴う休館があったことから、前年同月比 149.2%と増加した。
- ・体験商品は、前年同月比で、人数の割合が増加し、金額の割合が減少した。

## 1. 宿泊

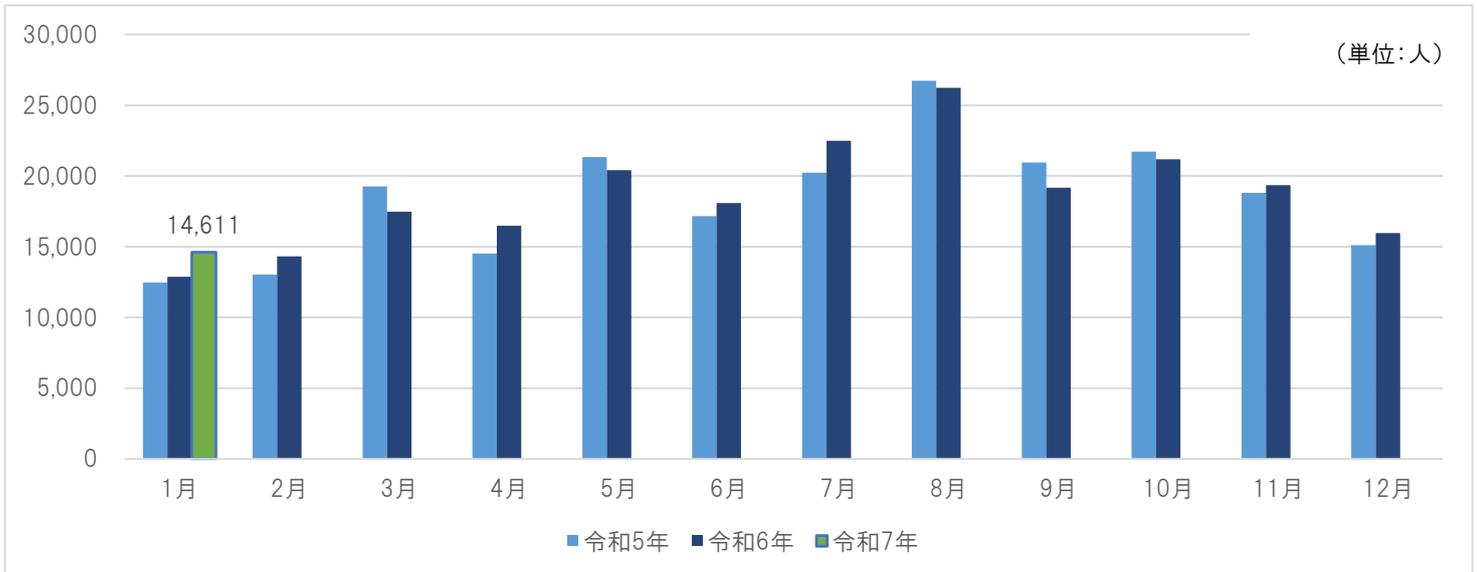
### (1) 宿泊者数

#### ① 前年同月比

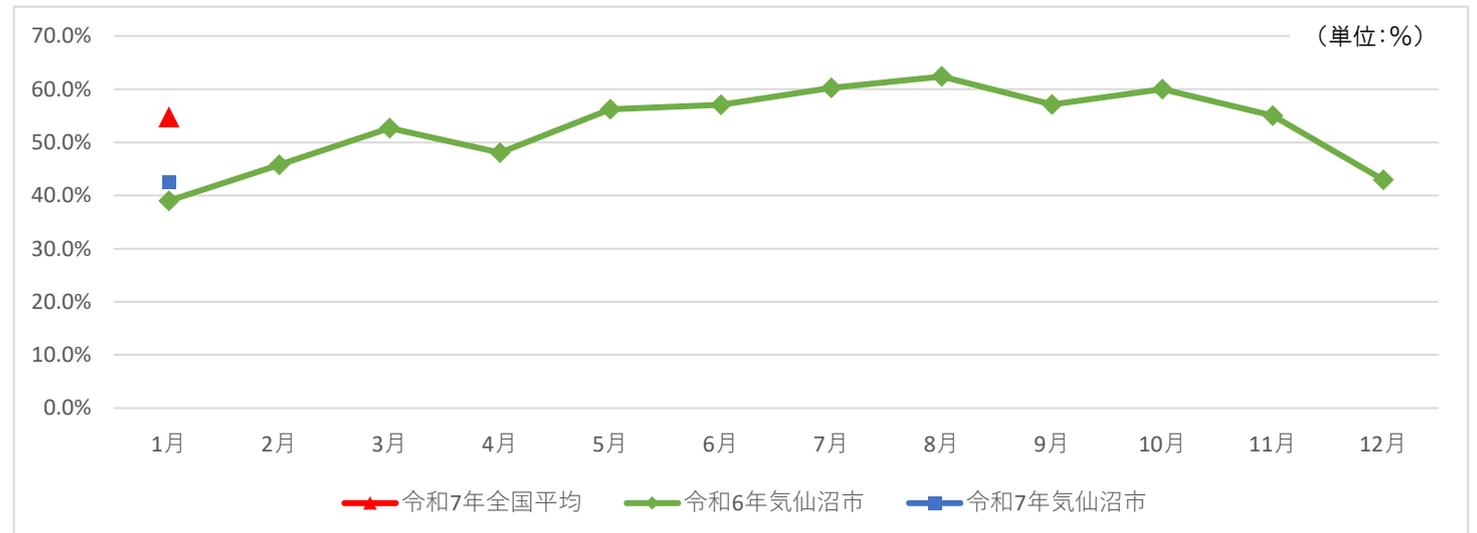
(単位:人)

宿泊者数	令和5年	令和6年	令和7年	令和7年度割合	前年対比
	1月	1月	1月		
観光・ビジネス	12,458	12,875	14,611	100.0%	113.5%
復興関連	260	99	0	0.0%	0.0%
合計	12,718	12,974	14,611	100.0%	112.6%

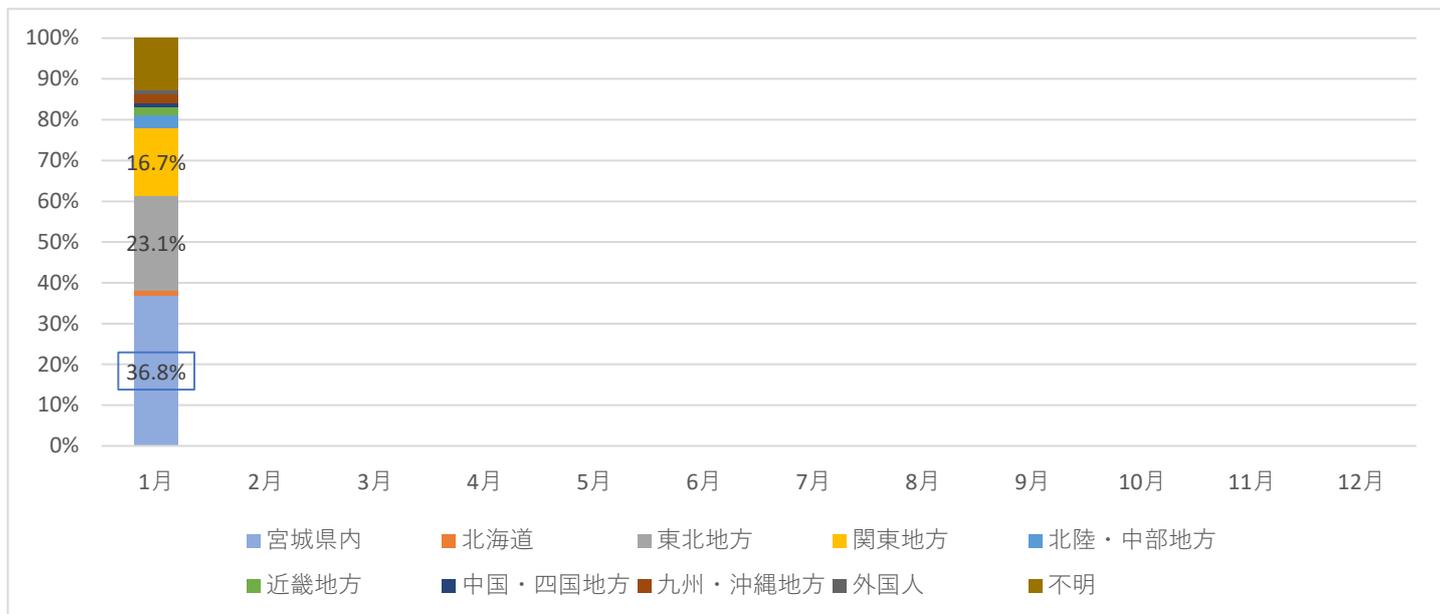
#### ② 年間推移(観光・ビジネス)



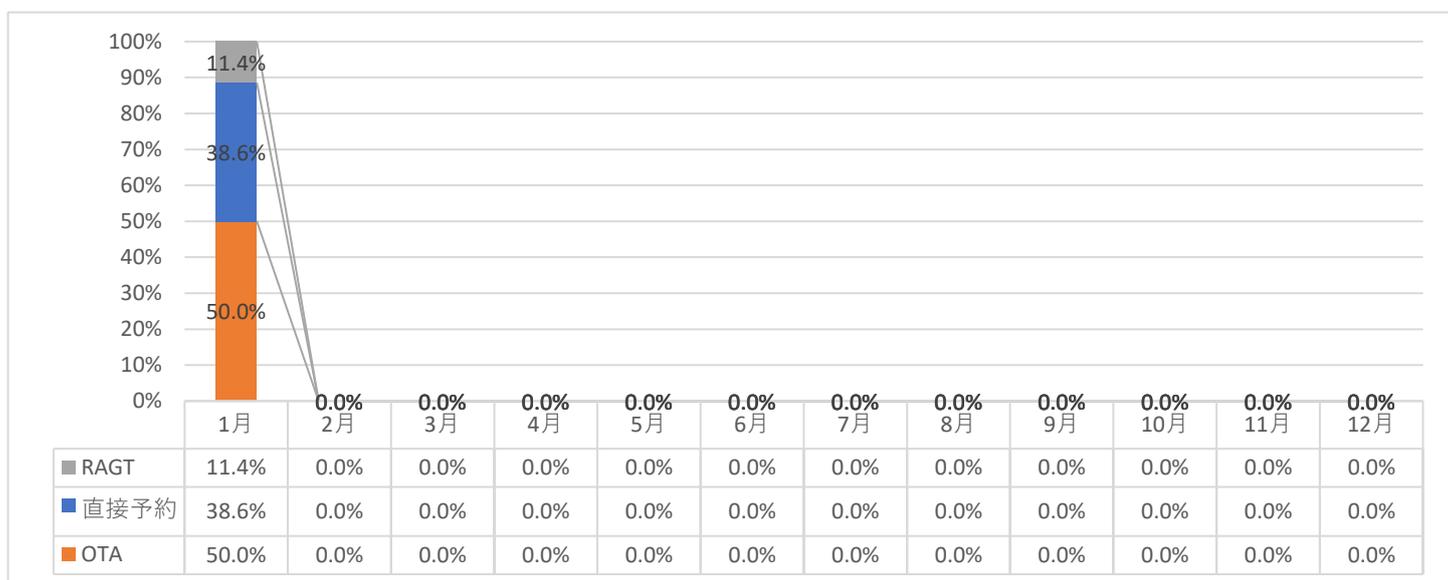
#### (2) 客室稼働率 ※令和7年度全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和7年・年間値(速報版))より《参考データ》



(3) 宿泊者居住地



(4) 予約経路



**OTA**：店舗を構えず、インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

**RAGT**：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

<1 月中の宿泊施設からのコメント>

- ・引き続き近郊のお客様が多く、宿泊客の約 60%が東北圏内になっている。
- ・インバウンド(FIT)獲得の販路拡大(OTA サイト)をしているところ。
- ・観光よりビジネスのご利用が主でした。
- ・年末年始の連休明けということもあり、その後の週末の利用は極端に少なかった。
- ・集客できるイベントなどがあるとありがたいです。
- ・現時点でサンセットサンライズの目立った影響は感じられませんが、夕食付きのお客様には「モウカの星」が食べたいと予約時にコメントを入れるお客様が数組いました。

## 2. 物販施設(レジ通過者数)

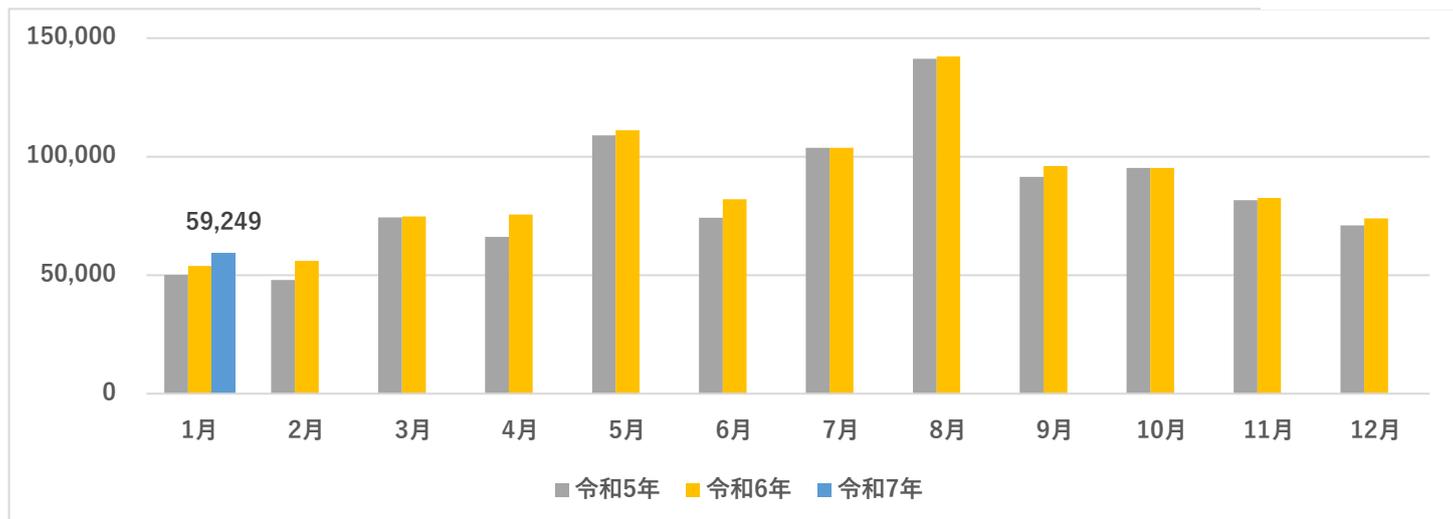
(1)前年同月比

(単位:人)

レジ通過者数	令和 5 年	令和 6 年	令和 7 年	前年対比
	1 月	1 月	1 月	
施設 A	21,793	22,332	28,048	125.6%
施設 B	11,833	14,051	12,960	92.2%
施設 C	16,502	17,540	18,241	104.0%
合計	50,128	53,923	59,249	109.9%

(2)年間推移

(単位:人)



## 3. 観光施設(利用人数)

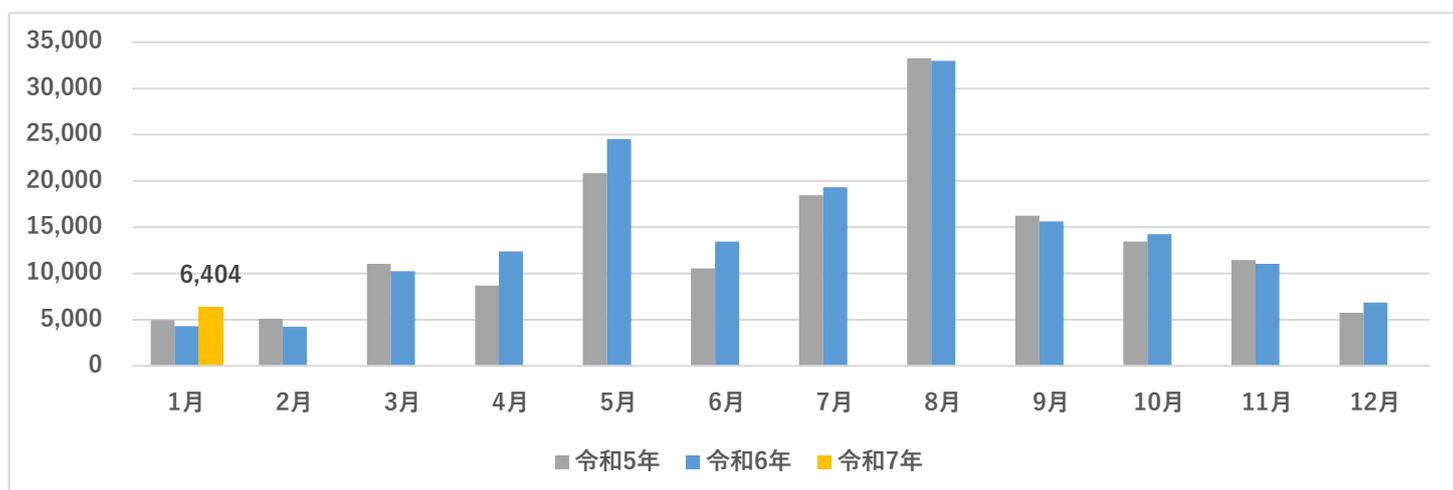
(1)前年同月比 ※リアス・アーク美術館は1月21日までメンテナンス休館

(単位:人)

利用人数	令和 5 年	令和 6 年	令和 7 年	前年対比
	1 月	1 月	1 月	
リアス・アーク美術館	103	88	43	48.9%
シャークミュージアム	1,882	1,126	2,172	192.9%
唐桑半島ビジターセンター	休業	休業	929	-
氷の水族館	1,714	1,695	1,912	112.8%
東日本大震災遺構・伝承館	1,242	1,384	1,348	97.4%
合計	4,941	4,293	6,404	149.2%

(2)年間推移

(単位:人)



#### 4. 体験・ガイドプログラム

##### (1) 体験人数

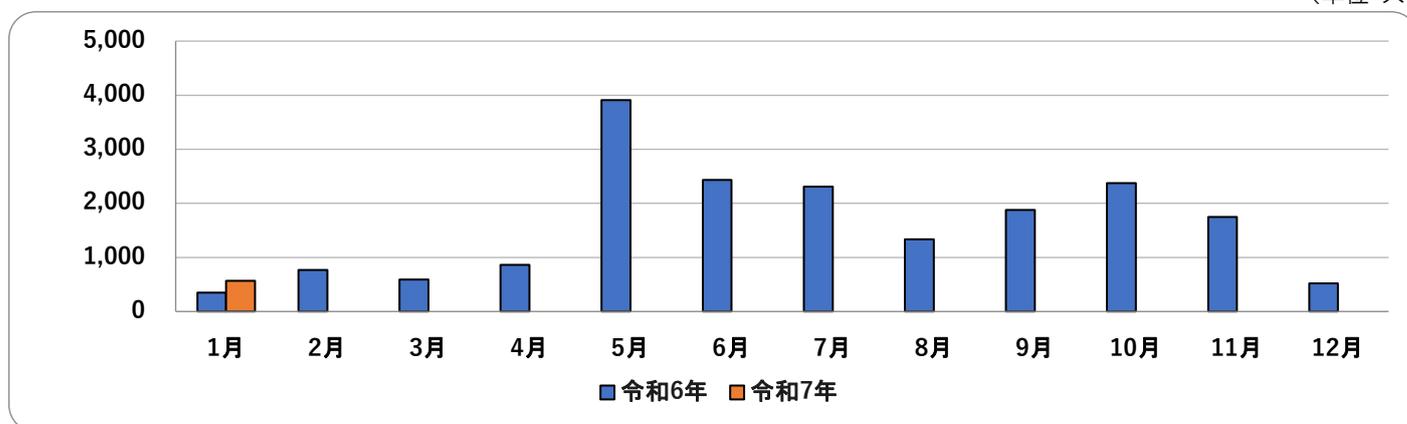
###### ① 前年同月比

(単位:人)

体験プログラム人数 (単位:人)	令和6年	令和7年	前年対比
	1月	1月	
自然を味わう	0	3	0.0%
食を楽しむ	83	53	63.9%
震災・歴史・文化を学ぶ	250	497	198.8%
港町を感じる	0	14	0.0%
その他	14	0	0.0%
合計	347	567	163.4%

###### ② 年間推移

(単位:人)



##### (2) 体験金額

###### ① 前年同月比

(単位:円)

体験プログラム金額 (単位:円)	令和6年	令和7年	前年対比
	1月	1月	
自然を味わう	0	8,000	0.0%
食を楽しむ	593,000	176,900	29.8%
震災・歴史・文化を学ぶ	66,000	359,000	543.9%
港町を感じる	0	88,000	0.0%
その他	54,000	0	0.0%
合計	713,000	631,900	88.6%

###### ② 年間推移

(単位:円)

