

気仙沼観光マーケティングレポート(令和6年12月)

◆トピックス

- ・宿泊者数は前年同月比 105.3%と増加した。「観光・ビジネス」は、前年同月比 105.6%だった。また、「復興関連」は5か月続けて0人を記録した。居住地では、「宮城県内(34.4%)」割合が最も高く、次に「東北地方(24.1%)」と続いた。前月と比較すると、宮城県内と東北地方の割合ともに増加した。予約経路では、前月と比較すると「OTA」の割合が減少した。
- ・主要物販施設のレジ通過者数は、前年同月比で 104.0%だった。観光施設の利用人数は前年同月比 119.6%と増加した。
- ・体験商品は、前年同月比で、人数と金額の割合ともに減少した。

1. 宿泊

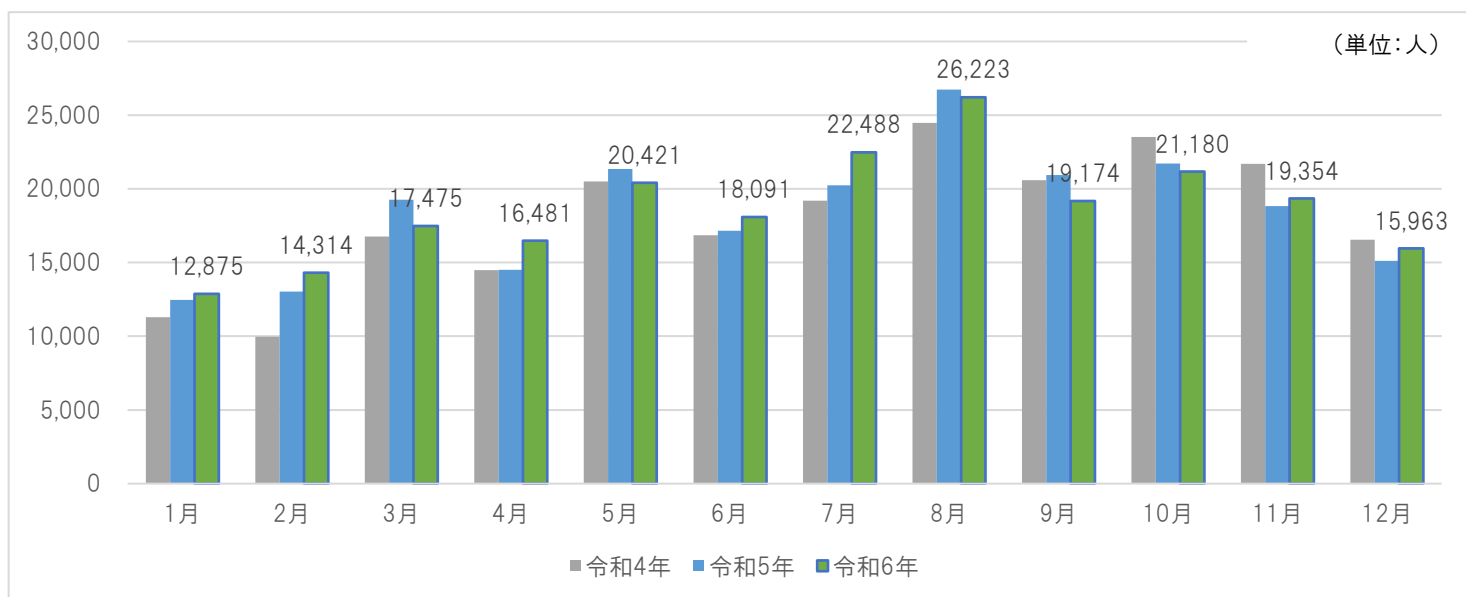
(1) 宿泊者数

① 前年同月比

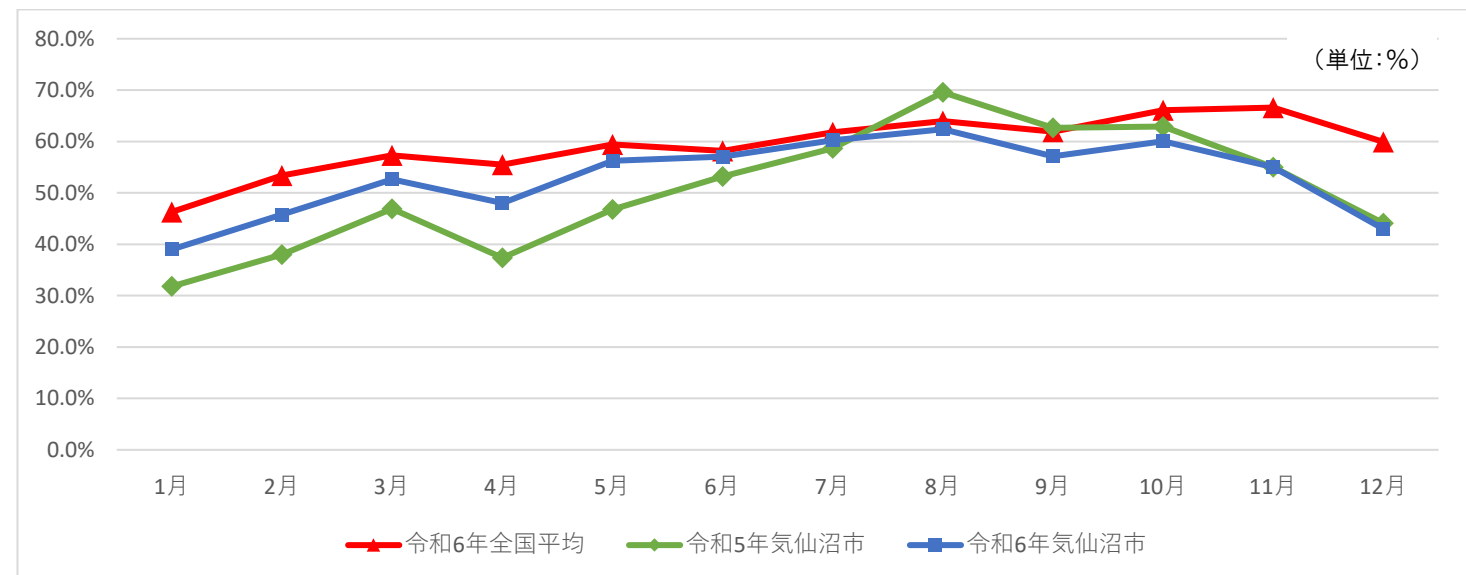
(単位:人)

宿泊者数	令和4年	令和5年	令和6年	令和6年度割合	前年対比
	12月	12月	12月		
観光・ビジネス	16,555	15,117	15,963	100.0%	105.6%
復興関連	224	45	0	0.0%	0.0%
合計	16,779	15,162	15,963	100.0%	105.3%

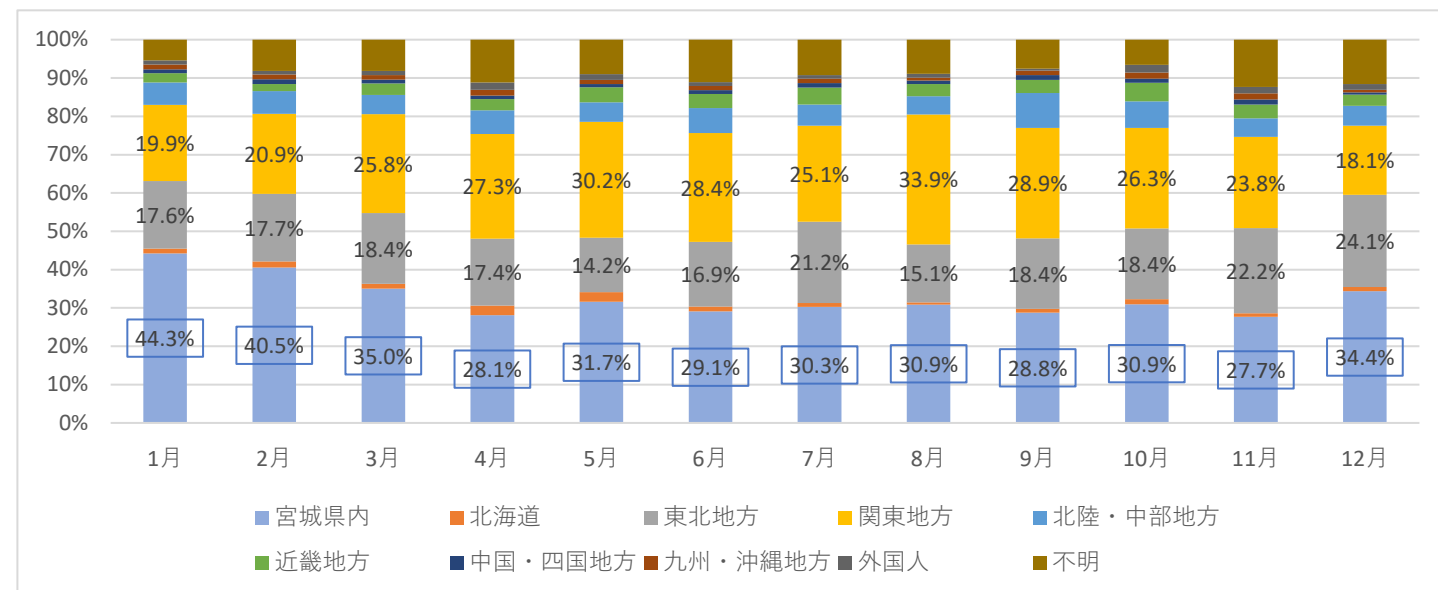
② 年間推移(観光・ビジネス)



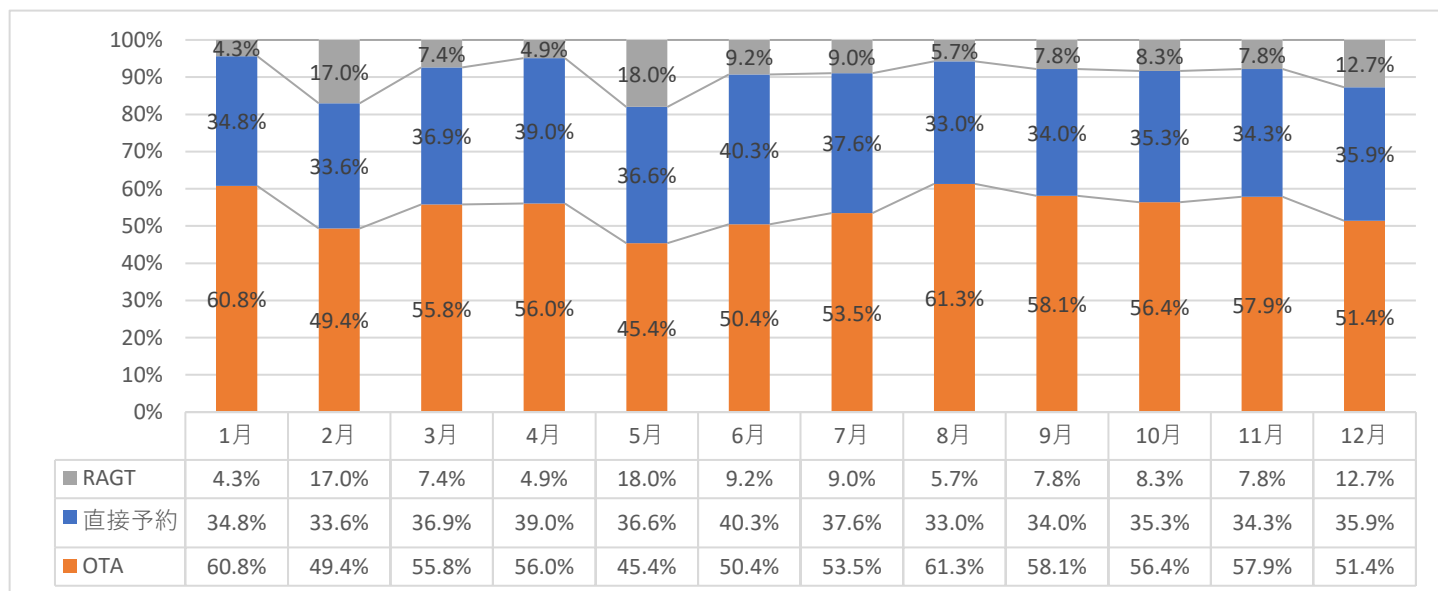
(2) 客室稼働率 ※令和6年度全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和6年・年間値(速報版))より《参考データ》



(3)宿泊者居住地



(4)予約経路



OTA：店舗を構えず、インターネット上だけで取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

<12 月中の宿泊施設からのコメント>

- ・寒さが増してきたので近郊のお客様が増加。県内だけで見れば先月比で+13.5%。東北全体では先月比+8%となり、宿泊客の約 60%が東北圏内になっている。
- ・年末年始の 9 連休に予約が集中し、全体的には平日の集客が苦戦した。
- ・年末年始のインフルエンザの流行りでのキャンセルが目立った。
- ・12 月の週末は忘年会シーズンで飲食店ご利用での泊まりが目立ちました。
- ・12 月全体の集客で言えば昨年と比較して好調に推移していましたが、その要因の一つにクルーシップ会員限定の冬旅クーポン企画による販促の効果もあったと考えています。

2. 物販施設(レジ通過者数)

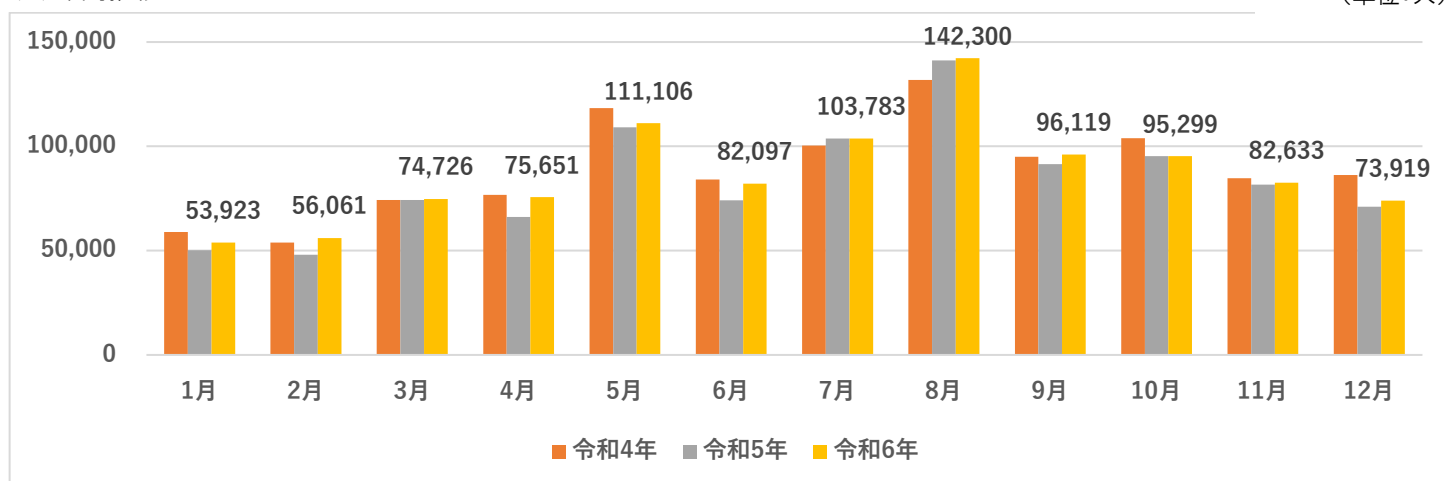
(1)前年同月比

(単位:人)

レジ通過者数	令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	前年対比
	12 月	12 月	12 月	
施設 A	33,726	33,921	36,054	106.3%
施設 B	16,918	18,635	18,283	98.1%
施設 C	18,180	18,508	19,582	105.8%
施設 D	17,446	営業終了	営業終了	-
合計	86,270	71,064	73,919	104.0%

(2)年間推移

(単位:人)



3. 観光施設(利用人数)

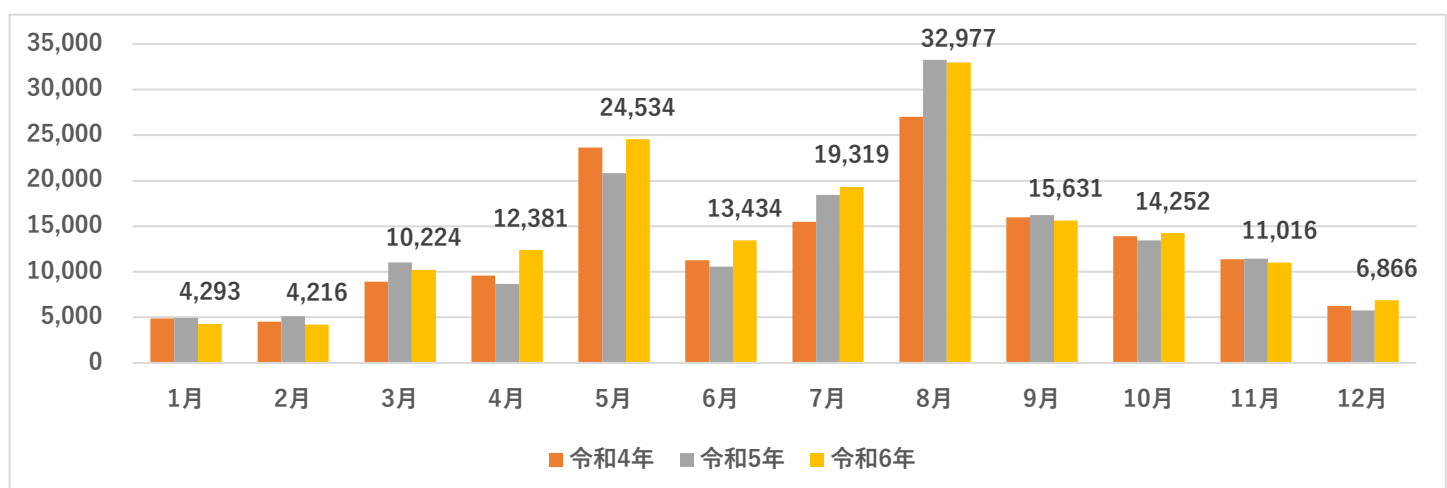
(1)前年同月比

(単位:人)

利用人数	令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	前年対比
	12 月	12 月	12 月	
リアス・アーク美術館	137	159	159	100.0%
シャークミュージアム	2,214	1,919	2,263	117.9%
唐桑半島ビジターセンター	休業	休業	628	-
氷の水族館	1,973	1,809	2,132	117.9%
東日本大震災遺構・伝承館	1,913	1,852	1,684	90.9%
合計	6,237	5,739	6,866	119.6%

(2)年間推移

(単位:人)



4. 体験・ガイドプログラム

(1) 体験人数

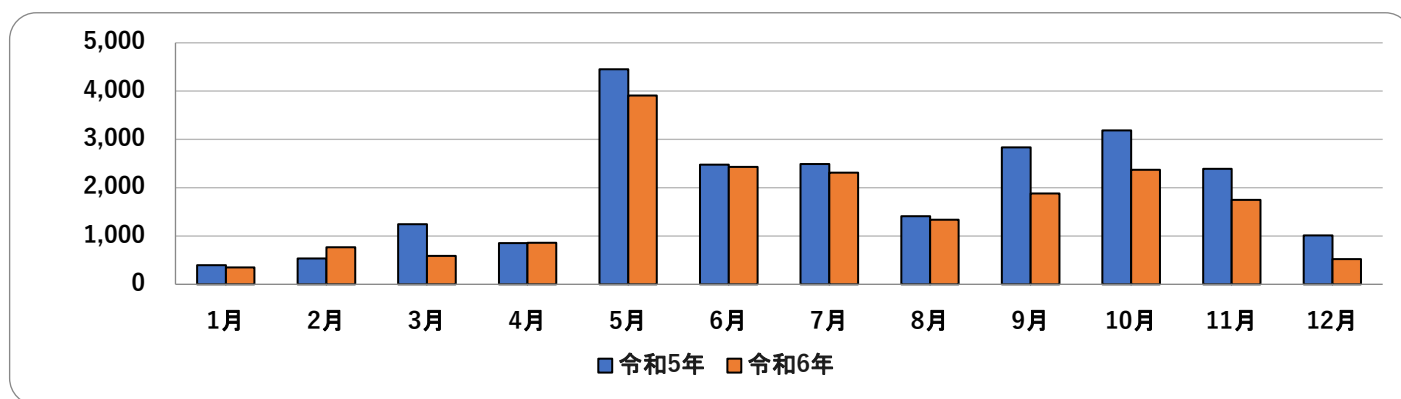
① 前年同月比

(単位:人)

体験プログラム人数 (単位:人)	令和5年	令和6年	前年対比
	12月	12月	
自然を味わう	22	22	100.0%
食を楽しむ	99	64	64.6%
震災・歴史・文化を学ぶ	608	414	68.1%
港町を感じる	137	23	16.8%
その他	18	0	0.0%
合計	884	523	59.2%

② 年間推移

(単位:人)



(2) 体験金額

① 前年同月比

(単位:円)

体験プログラム金額 (単位:円)	令和5年	令和6年	前年対比
	12月	12月	
自然を味わう	37,500	62,800	167.5%
食を楽しむ	369,700	89,400	24.2%
震災・歴史・文化を学ぶ	566,000	266,000	47.0%
港町を感じる	64,200	28,200	43.9%
その他	54,000	0	0.0%
合計	1,091,400	446,400	40.9%

② 年間推移

(単位:円)

