

# 気仙沼観光マーケティングレポート(令和6年5月)

※令和5年度よりマーケティングレポートは月刊での発行を行っております。

## ◆トピックス

- ・宿泊者数「合計」は前年同月比 95.5%と減少した。「観光・ビジネス」も、前年同月比 95.6%と減少した。居住地では、「宮城県内(31.7%)」の割合が最も高く、次に「関東地方(30.2%)」と続いた。前月と同じく、宮城県内と関東地方の割合が同程度の結果であった。予約経路では、前月と比較すると「OTA」の割合が減少し、「RAGT」の割合が増加した。
- ・主要物販施設のレジ通過者数は、前年同月比で 101.9%と増加した。観光施設の利用人数は前年同月比 117.7%と増加した。特に「リアス・アーク美術館」、「シャークミュージアム」が大きく増加した。
- ・体験商品は、人数および金額ともに前年同月比で減少した。特に「食を楽しむ」関連の体験商品の実績が前年度から大きく減少した。

## 1. 宿泊

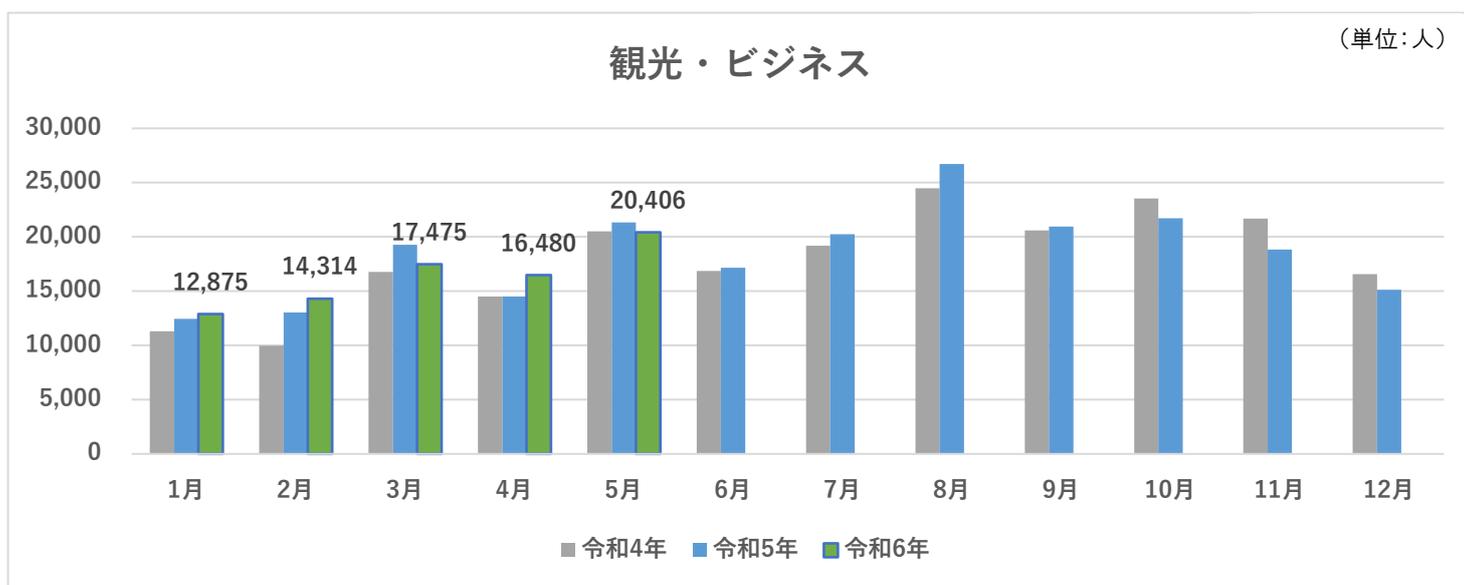
### (1) 宿泊者数

#### ① 同月前年比

(単位:人)

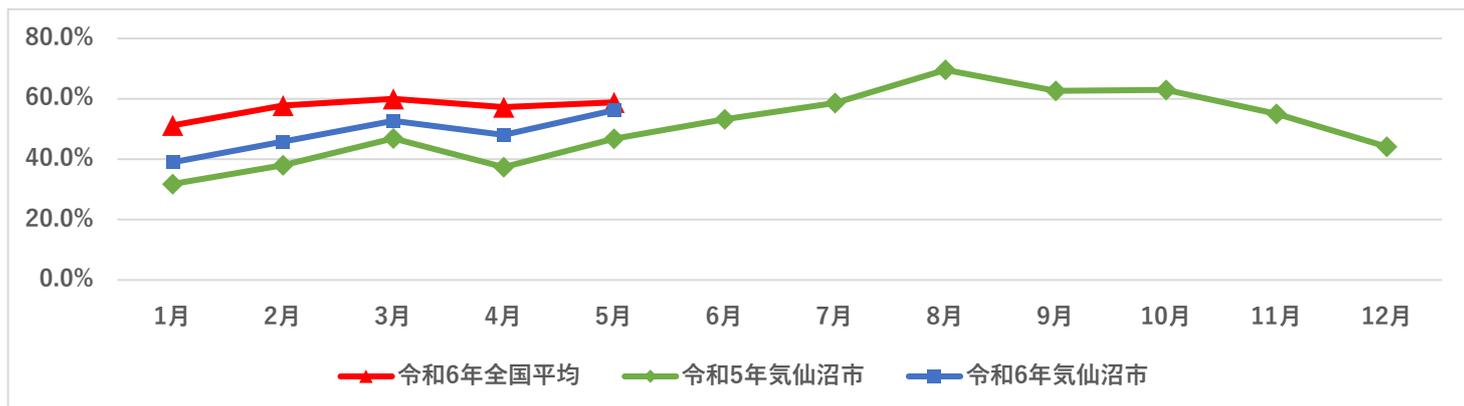
宿泊者数	令和4年	令和5年	令和6年	令和6年度割合	前年対比
	5月	5月	5月		
観光・ビジネス	20,504	21,339	20,406	99.5%	95.6%
復興関連	191	126	97	0.5%	77.0%
合計	20,695	21,465	20,503	100.00%	95.5%

#### ② 年間推移(観光・ビジネス)

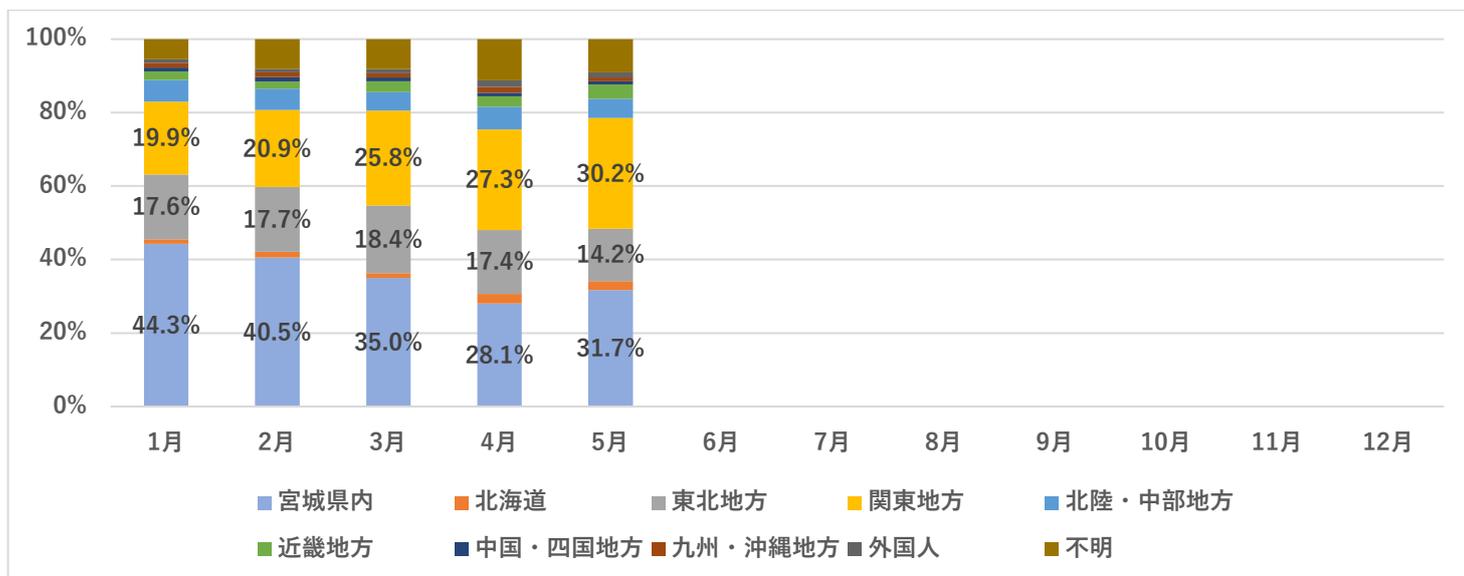


#### (2) 客室稼働率 ※令和5年度全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和5年・年間値(速報版))より《参考データ》

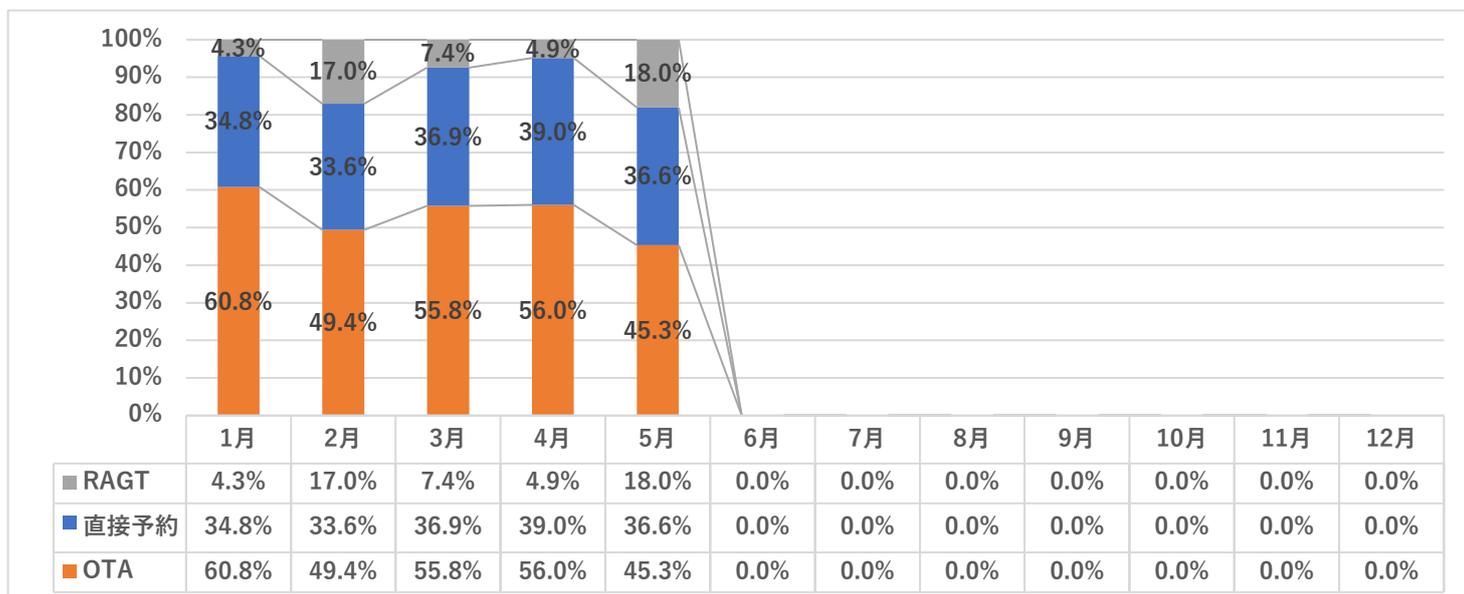
(単位:%)



(3)宿泊者居住地



(4)予約経路



OTA：店舗を構えず、インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

<5月中の宿泊施設からのコメント>

- ・週末は部活動での宿泊が多くなっております。
- ・GW明けは学生団体の受入れが続いた。
- ・首都圏発着、名古屋発着の募集型ツアー集約も伸びてきており、ツアーの催行率もあがってきている。近年、学生団体も含め、中部エリアからの来客が増えてきている。能登地震により震災への関心が高まってきていると思われる。
- ・5月のGWと5月18日(土)のビールのイベントでいくらか観光客が他の月より多くなりました。
- ・GW後半は5/3～5のみ良かった。
- ・5/3・4は市民会館でのコンサートを目的としたお客様が多かった。5/18はビアフェスティバルの利用者が多かった。
- ・昨年との比較では人数ベースでビジネス客の比率が上昇しております。要因としては視察関連で2日間程(ほぼ貸切状態)とある出張団体に部屋を抑えられたことが一番に挙げられます。
- ・SNS(特にインフルエンサーを起用した)マーケは即効性のあるイメージでしたが、ようやく反応が予約として表れ始めたので、ホテル集客においては長い時間軸で費用対見た方がいいかもです。
- ・物価高騰や宿泊割終了等いろいろな事柄が影響しているのではないかと。

## 2. 物販施設(レジ通過者数)

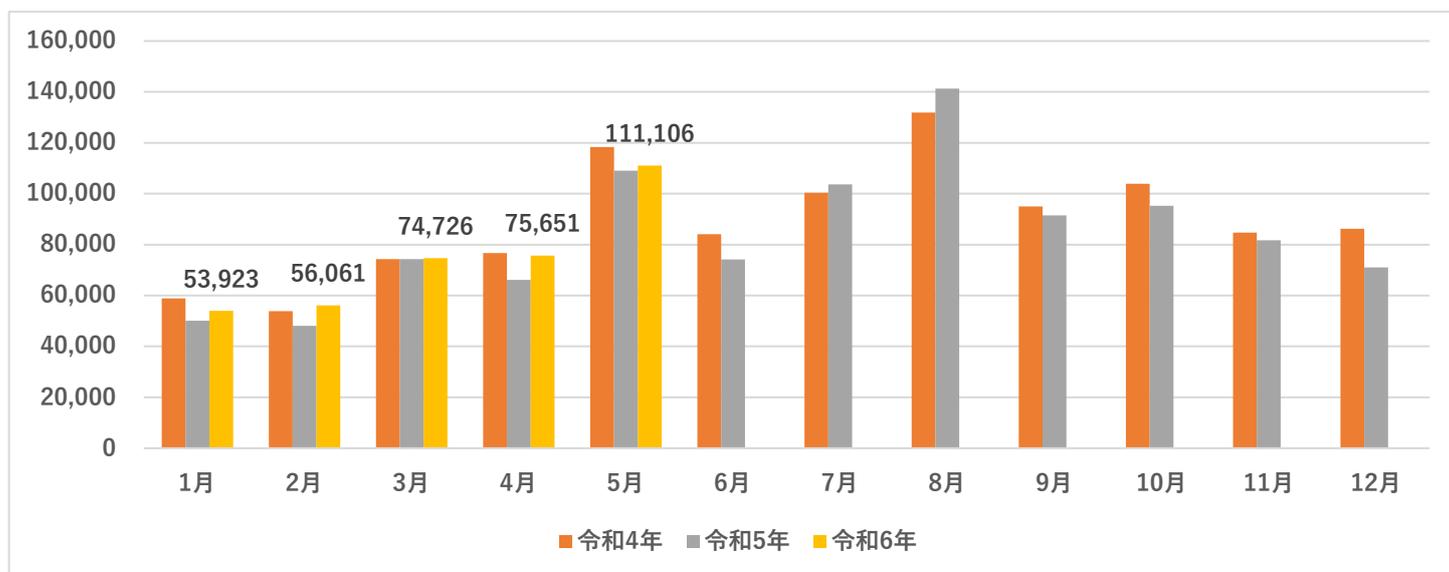
### (1) 同月前年比

(単位:人)

レジ通過者数	令和4年	令和5年	令和6年	前年対比
	5月	5月	5月	
施設 A	51,769	50,773	51,690	101.8%
施設 B	22,239	25,897	26,042	100.6%
施設 C	31,619	32,376	33,374	103.1%
合計	105,627	109,046	111,106	101.9%

### (2) 年間推移

(単位:人)



## 3. 観光施設(利用人数)

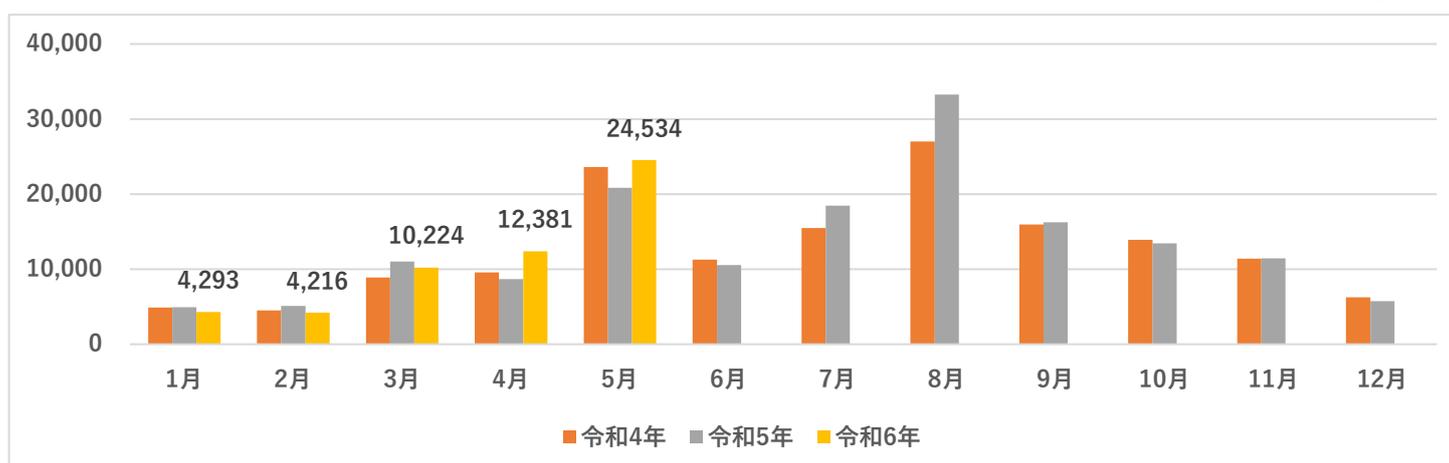
### (1) 同月前年比

(単位:人)

利用人数	令和4年	令和5年	令和6年	前年対比
	5月	5月	5月	
リアス・アーク美術館	580	356	398	111.8%
シャークミュージアム	6,807	5,909	6,510	110.2%
唐桑半島ビジターセンター	1,357	休業	4,146	-
氷の水族館	5,939	5,472	5,535	101.2%
東日本大震災遺構・伝承館	8,946	9,104	7,945	87.3%
合計	23,629	20,841	24,534	117.7%

### (2) 年間推移

(単位:人)



#### 4. 体験・ガイドプログラム

##### (1) 体験人数

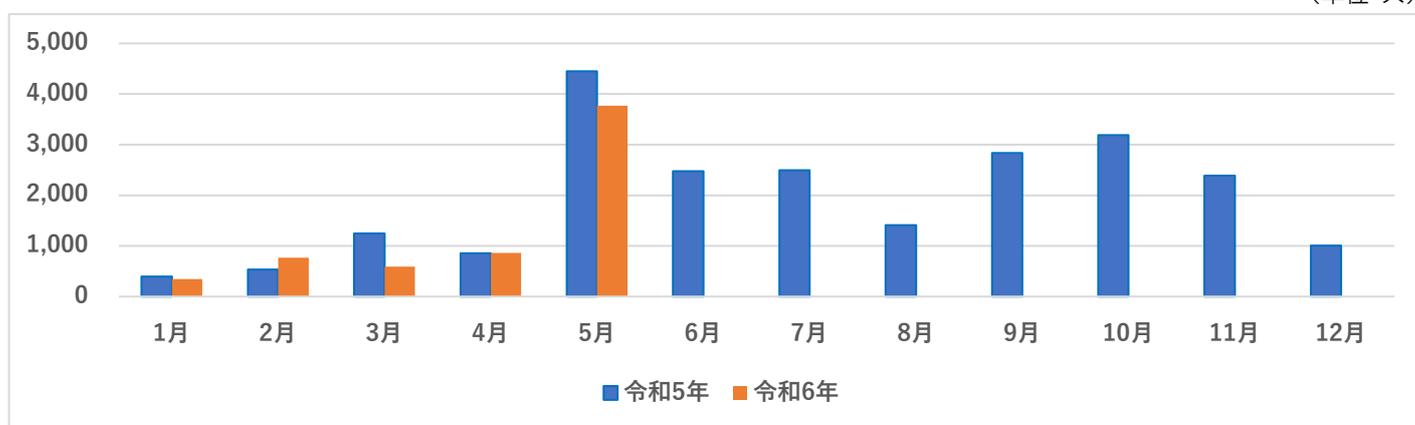
(単位:人)

##### ① 同月前年比

体験商品人数 (単位:人)	令和4年	令和5年	前年対比
	5月	5月	
自然を味わう	573	500	87.3%
食を楽しむ	603	451	74.8%
震災・歴史・文化を学ぶ	3,106	2,817	90.7%
港町を感じる	16	0	0.0%
その他	152	0	0.0%
合計	4,450	3,768	84.7%

##### ② 年間推移

(単位:人)



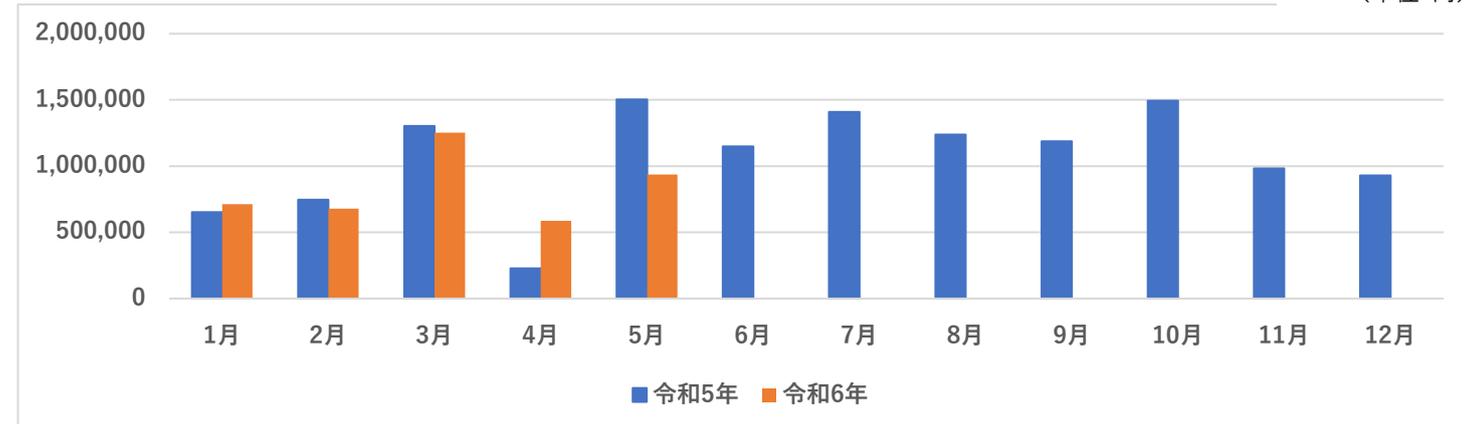
##### (2) 体験金額

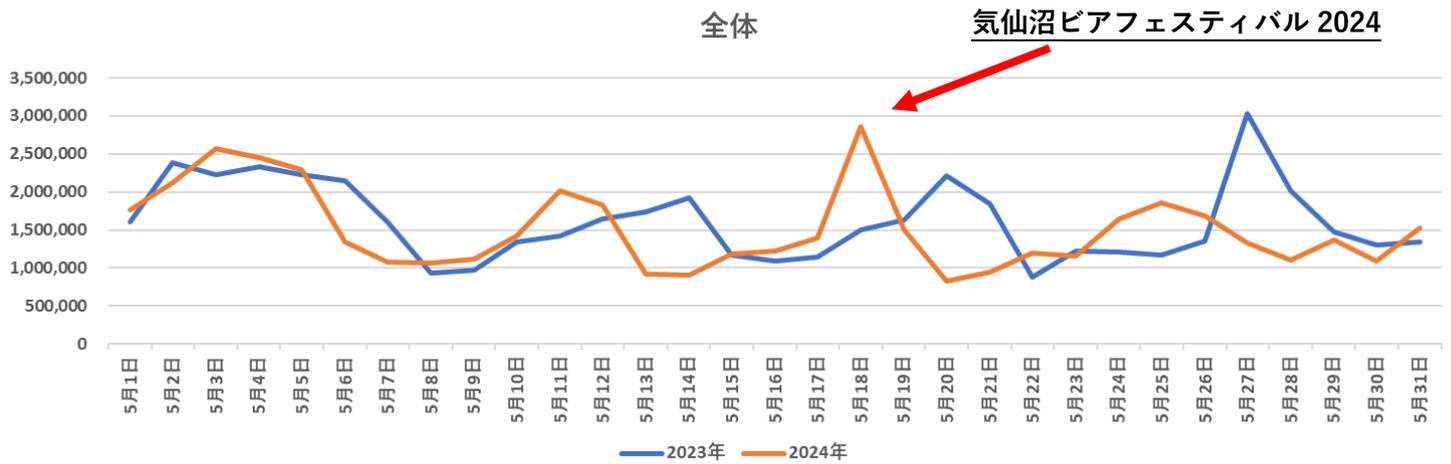
##### ① 同月前年比

体験商品金額 (単位:円)	令和5年	令和6年	前年対比
	5月	5月	
自然を味わう	226,000	131,000	58.0%
食を楽しむ	524,100	128,500	24.5%
震災・歴史・文化を学ぶ	688,000	678,000	98.5%
港町を感じる	19,200	0	0.0%
その他	10,000	0	0.0%
合計	1,467,300	937,500	63.9%

##### ② 年間推移

(単位:円)





	2023年		2024年		前年対比
	店舗数	売上	店舗数	売上	
飲食	59	18,928,888	56	15,432,078	81.5%
物販	35	18,813,022	34	19,090,797	101.5%
宿泊	9	1,246,088	10	1,478,128	118.6%
ネット通販	3	192,066	3	154,980	80.7%
その他	28	10,882,218	28	10,621,514	97.6%
合計	134	50,062,282	131	46,777,497	93.4%