

気仙沼観光マーケティングレポート(令和6年4月)

※令和5年度よりマーケティングレポートは月刊での発行を行っております。

◆トピックス

- ・宿泊者数「合計」は前年同月比 112.9%と増加した。「観光・ビジネス」も、前年同月比 113.5%と増加した。居住地では、「宮城県内(28.1%)」の割合が最も高く、次に「関東地方(27.3%)」と続いた。宮城県内と関東地方の割合が同程度であった。予約経路では、「OTA」は前月と同程度、「直接予約」が増加し、「RAGT」が減少した。
- ・主要物販施設のレジ通過者数は、前年同月比で 114.3%と増加した。観光施設の利用人数は前年同月比 142.7%と増加した。特に気仙沼海の市内の施設が大きく増加した。
- ・体験商品は、人数および金額も前年同月比で増加した。特に唐桑半島ビジターセンターのリニューアルに伴いイベントなどでのオルトレッキングの需要が増加したことで金額が大きく上がった要因と考えられる。

1. 宿泊

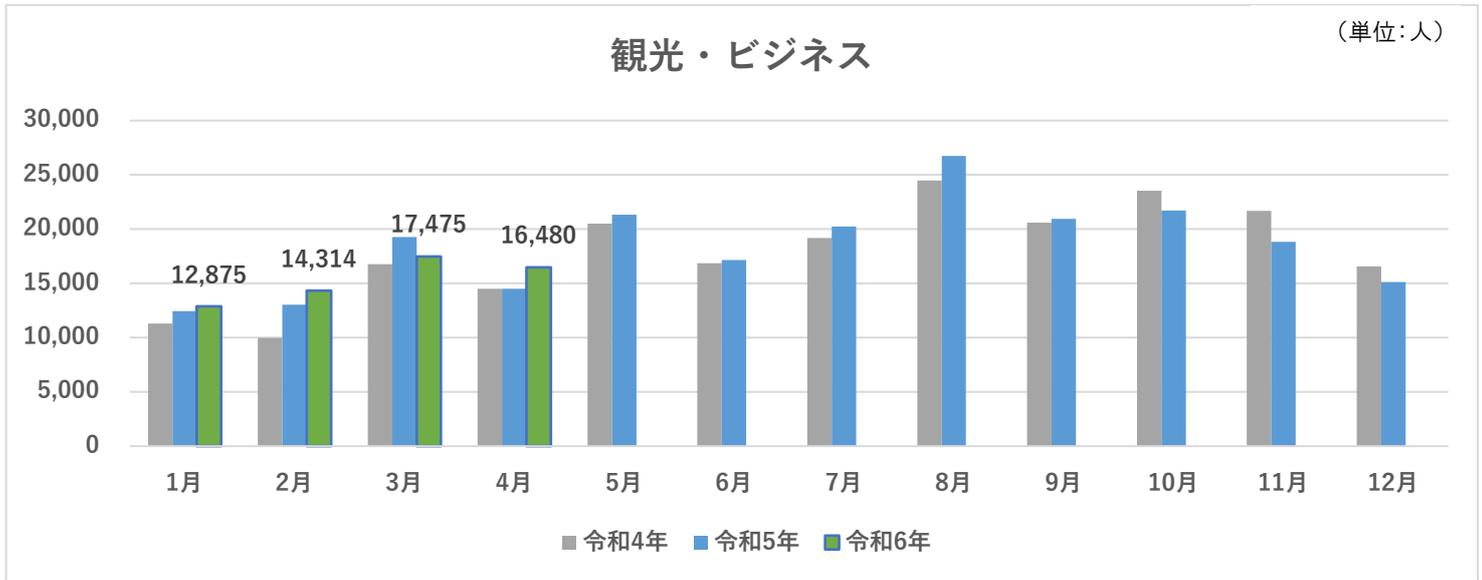
(1) 宿泊者数

① 同月前年比

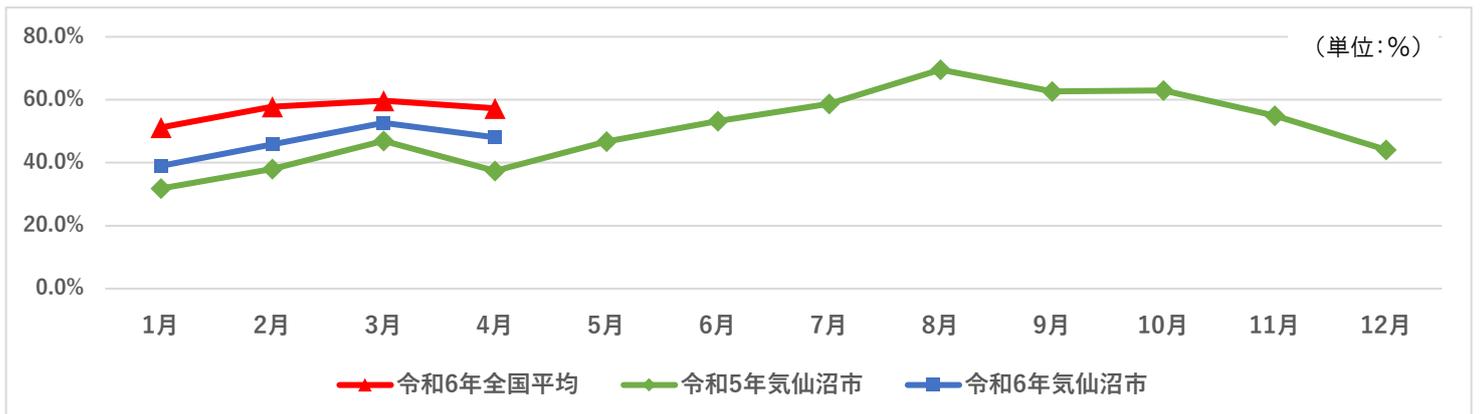
(単位:人)

宿泊者数	令和4年	令和5年	令和6年	令和6年度割合	前年対比
	4月	4月	4月		
観光・ビジネス	14,494	14,517	16,480	99.4%	113.5%
復興関連	282	170	104	0.6%	61.2%
合計	14,776	14,687	16,584	100.00%	112.9%

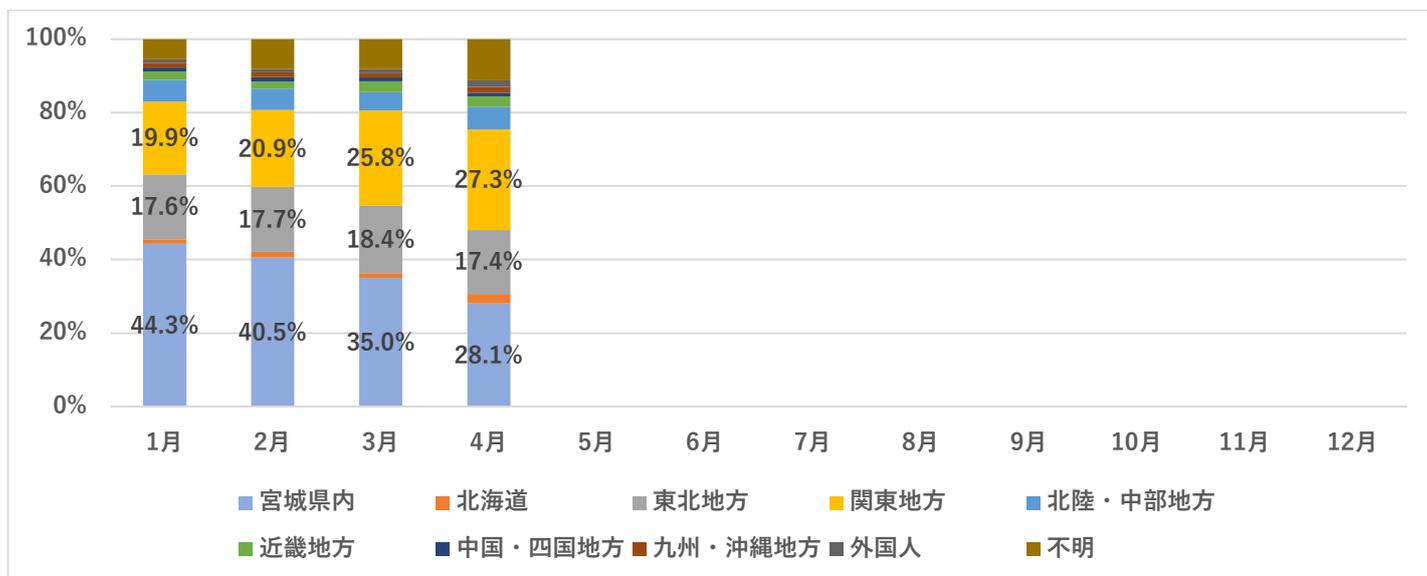
② 年間推移(観光・ビジネス)



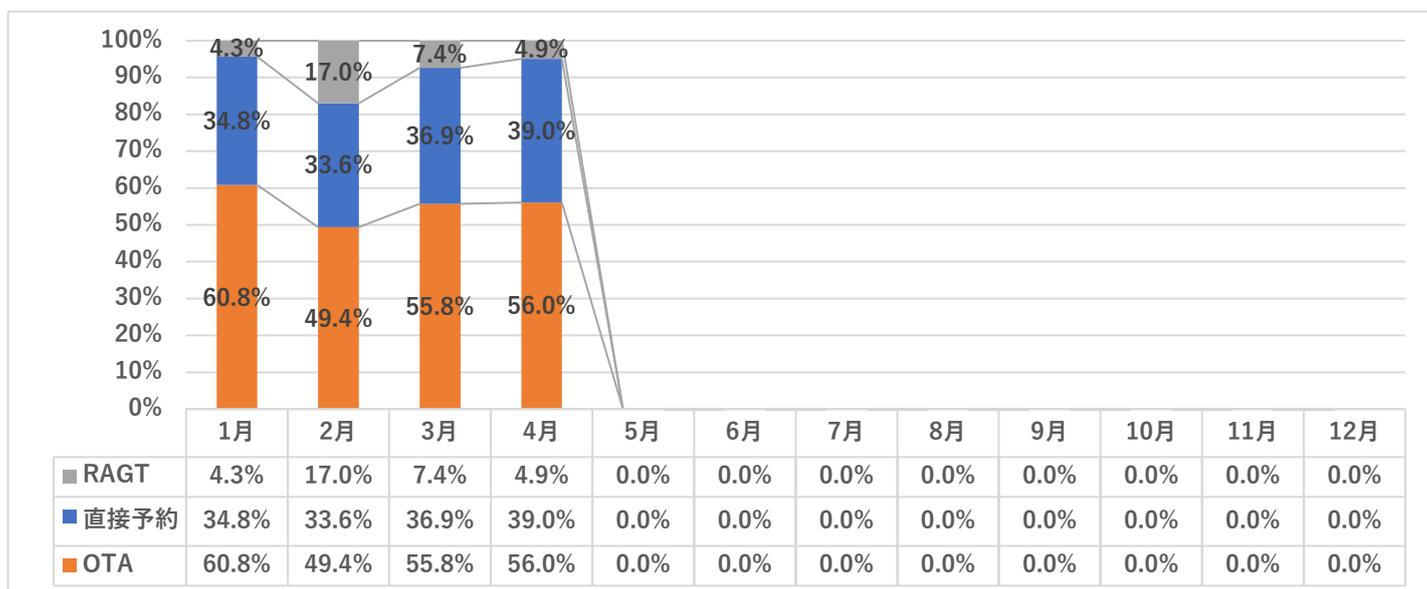
(2) 客室稼働率 ※令和5年度全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和5年・年間値(速報版))より《参考データ》



(3)宿泊者居住地



(4)予約経路



OTA：店舗を構えず、インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

<4月中の宿泊施設からのコメント>

- ・学生の部活動の為の宿泊やインバウンドのご利用も増えてきました。
- ・インバウンドの FIT が引き続きコンスタントに入ってきている。ツアーではなくFIT。
- ・GW前半戦も順調に予約が入った。後半戦までの間の平日もそれなりに予約が入り、コロナ前よりも状況としては良い。
- ・4月28日は三陸花火大会があり、集客がありました
- ・4/28は高田の花火を見にいらっしゃったお客様の利用が多かった。
- ・リクルートじゃらんの営業の方曰く、宿泊代の値上げは、松島・仙台エリアに比べ、気仙沼エリアはまだ顕著に見られないため、国内旅行者が流れやすい状況にはなっているとのこと。

2. 物販施設(レジ通過者数)

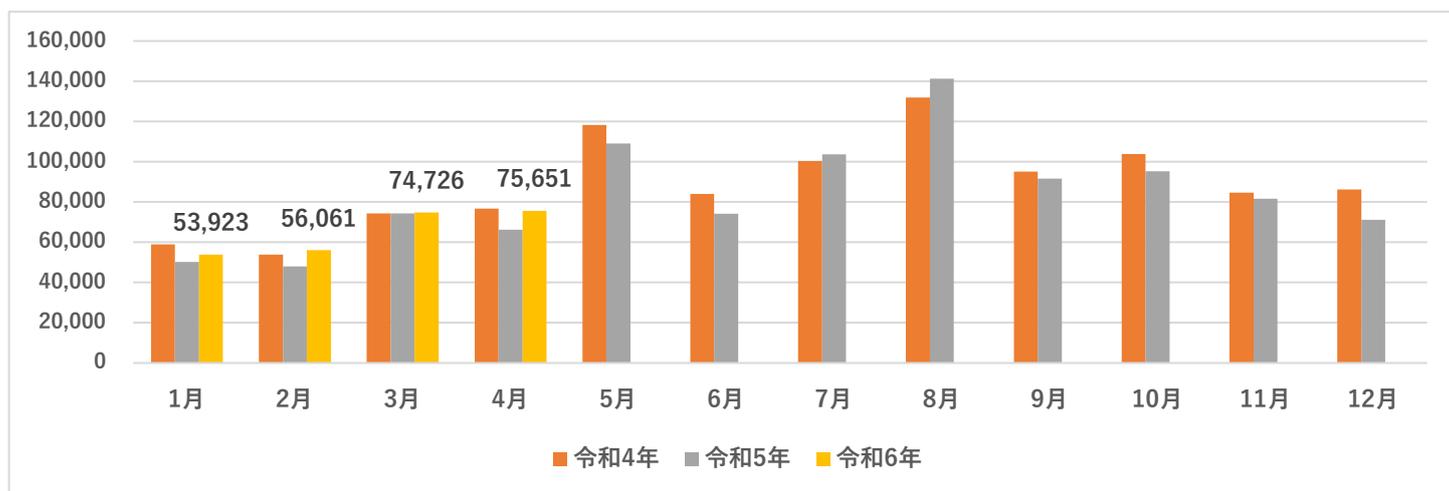
(1) 同月前年比

(単位:人)

レジ通過者数	令和4年	令和5年	令和6年	前年対比
	4月	4月	4月	
施設 A	27,046	27,059	31,555	116.6%
施設 B	14,443	15,251	17,775	116.5%
施設 C	22,381	23,872	26,321	110.3%
合計	63,870	66,182	75,651	114.3%

(2) 年間推移

(単位:人)



3. 観光施設(利用人数)

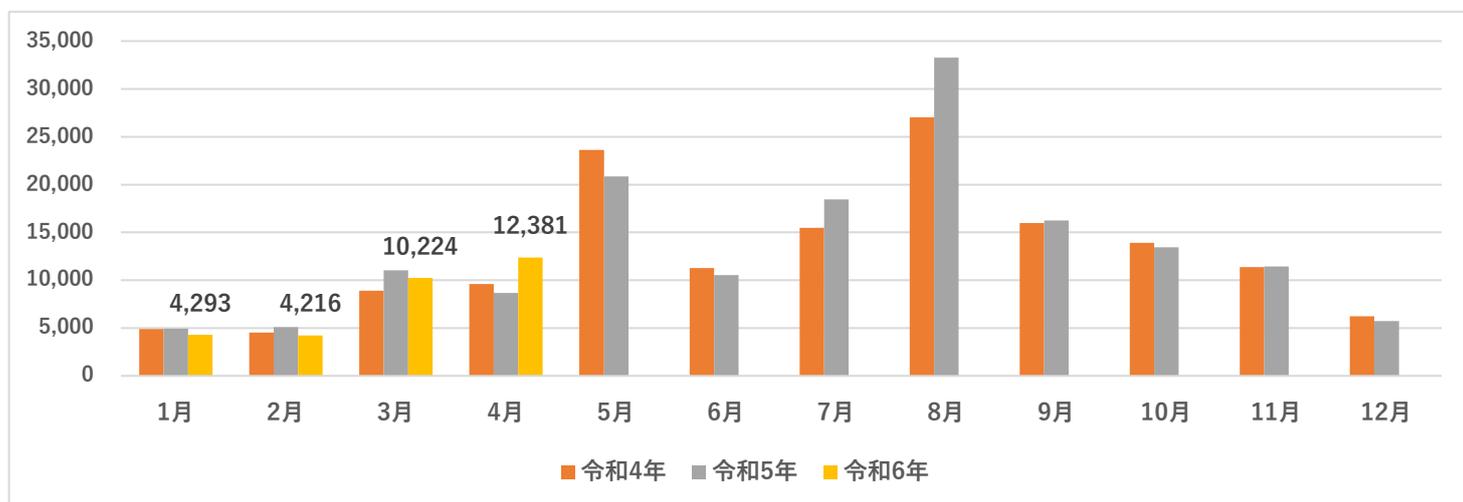
(1) 同月前年比

(単位:人)

利用人数	令和4年	令和5年	令和6年	前年対比
	4月	4月	4月	
リアス・アーク美術館	218	252	256	101.6%
シャークミュージアム	2,750	2,509	3,716	148.1%
唐桑半島ビジターセンター	686	休業	1,670	-
氷の水族館	2,572	2,327	3,056	131.3%
東日本大震災遺構・伝承館	3,362	3,591	3,683	102.6%
合計	9,588	8,679	12,381	142.7%

(2) 年間推移

(単位:人)



4. 体験・ガイドプログラム

(1) 体験人数

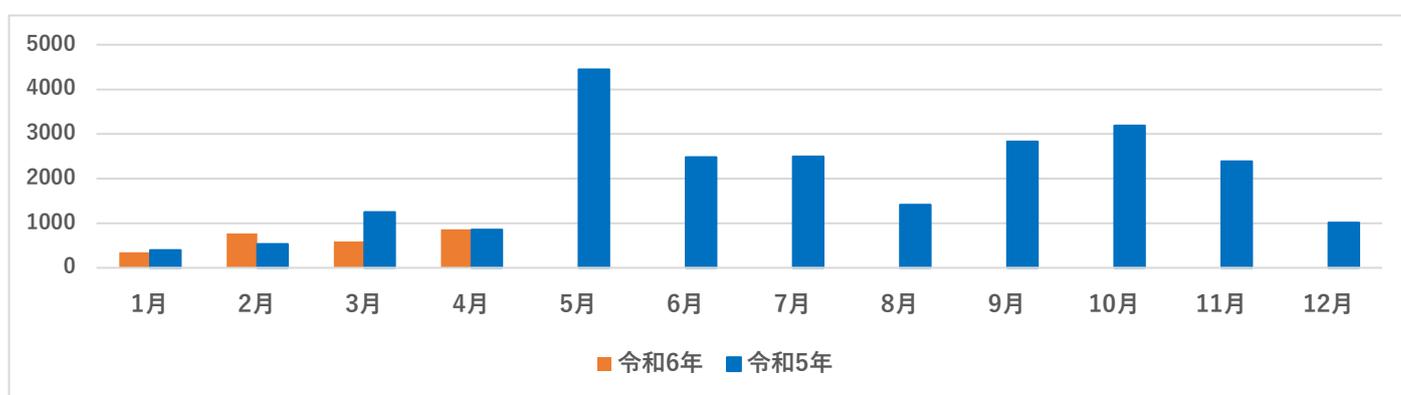
(単位:人)

① 同月前年比

体験商品人数 (単位:人)	令和4年	令和5年	前年対比
	4月	4月	
自然を味わう	0	121	-
食を楽しむ	53	57	107.5%
震災・歴史・文化を学ぶ	800	684	85.5%
港町を感じる	0	0	-
その他	1	0	0.0%
合計	854	862	100.9%

② 年間推移

(単位:人)



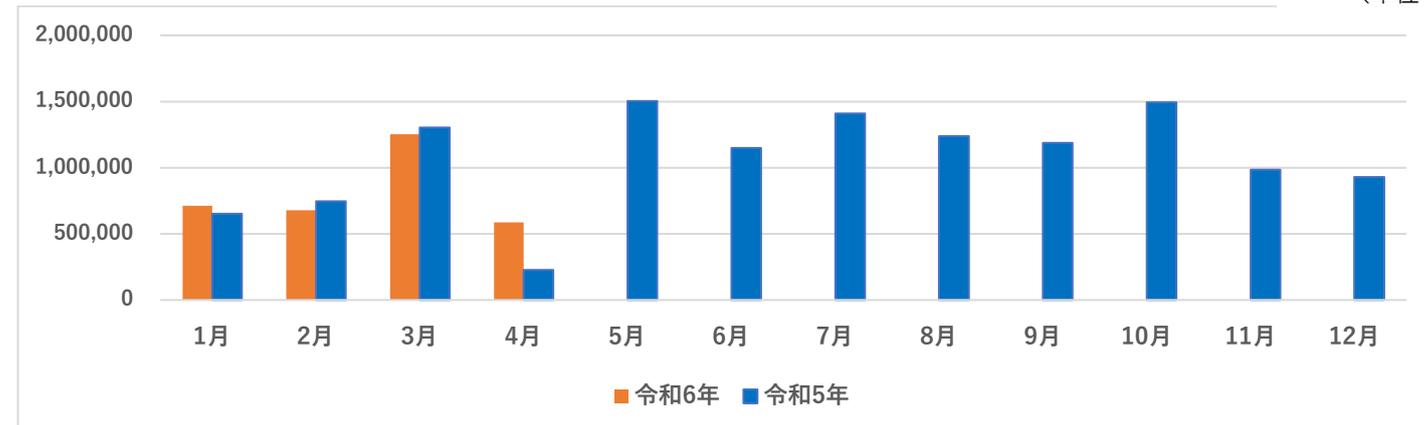
(2) 体験金額

① 同月前年比

体験商品金額 (単位:円)	令和5年	令和6年	前年対比
	4月	4月	
自然を味わう	0	162,000	-
食を楽しむ	30,400	191,000	628.3%
震災・歴史・文化を学ぶ	194,000	234,000	120.6%
港町を感じる	0	0	-
その他	3,100	0	0.0%
合計	227,500	587,000	258.0%

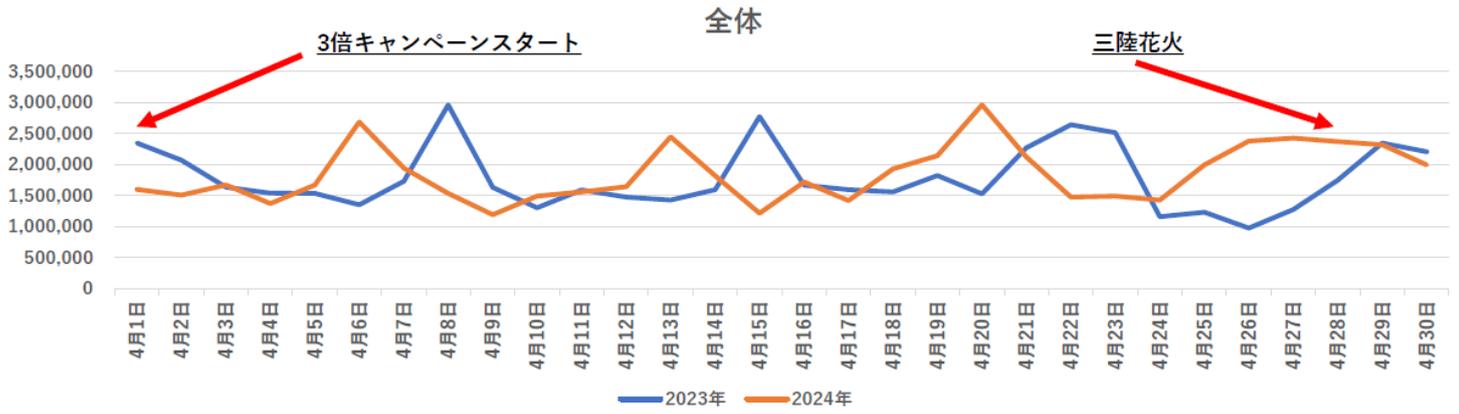
② 年間推移

(単位:円)



<参考> クルーカード 4 月度実績

(金額単位:円)



	2023年		2024年		前年対比
	店舗数	売上	店舗数	売上	
飲食	59	19,772,090	56	18,362,908	92.9%
物販	35	18,636,600	34	21,160,969	113.5%
宿泊	9	1,855,002	10	1,434,617	77.3%
ネット通販	3	138,987	3	175,563	126.3%
その他	28	13,123,819	28	14,416,917	109.9%
合計	134	53,526,498	131	55,550,974	103.8%