

# 気仙沼観光マーケティングレポート(平成31年3月版※修正版)〈令和元年 12月24日〉

## ◆今月のピックアップ

- ・3月から施設Iを新たにマーケティングレポートに追加した。
- ・3月は復興関連の宿泊者数が同月前年と比べ大きく減少した。一方で、観光・その他の宿泊者数は増加している。
- ・物販施設のレジ通過者数は前年比 113.1%，観光施設利用人数は同 199.1%とともに増加している。3月に開館した施設Iは、観光施設の中で利用者が最も多く、7,184人となった。その他の観光施設についても、微減した施設Eを除き、前年と比べ大きく増加した。
- ・アクティビティ体験に関しては体験人数、体験金額とも前年を大きく下回った。特に語り部、ちよいのぞきが減少しており、語り部は団体の受け入れが少なかったこと、ちよいのぞきは開催コンテンツの数が少なかったことが影響している。

## 1. 宿泊

### <宿泊施設ピックアップ>

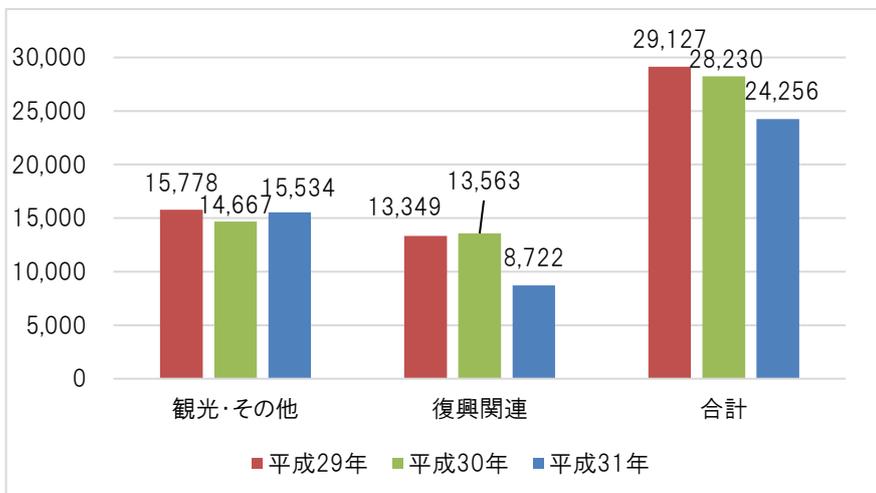
- ・宿泊者数の同月前年比は「観光・その他」が105.9%、「観光」が103.6%と増加し、観光客の需要が増加しているものと考えられる。また、「その他」についても109.0%と増加しているが、「復興関連」は64.3%と大きく減少しており、「全体」では85.9%と減少している。
- ・宿泊施設からは「復興関連やビジネスのリピーターがメインとなった」「つばきマラソンへの参加や応援の宿泊者が多かった」などのコメントが寄せられた。

### (1) 宿泊者数

#### ① 同月前年比

(単位:人)

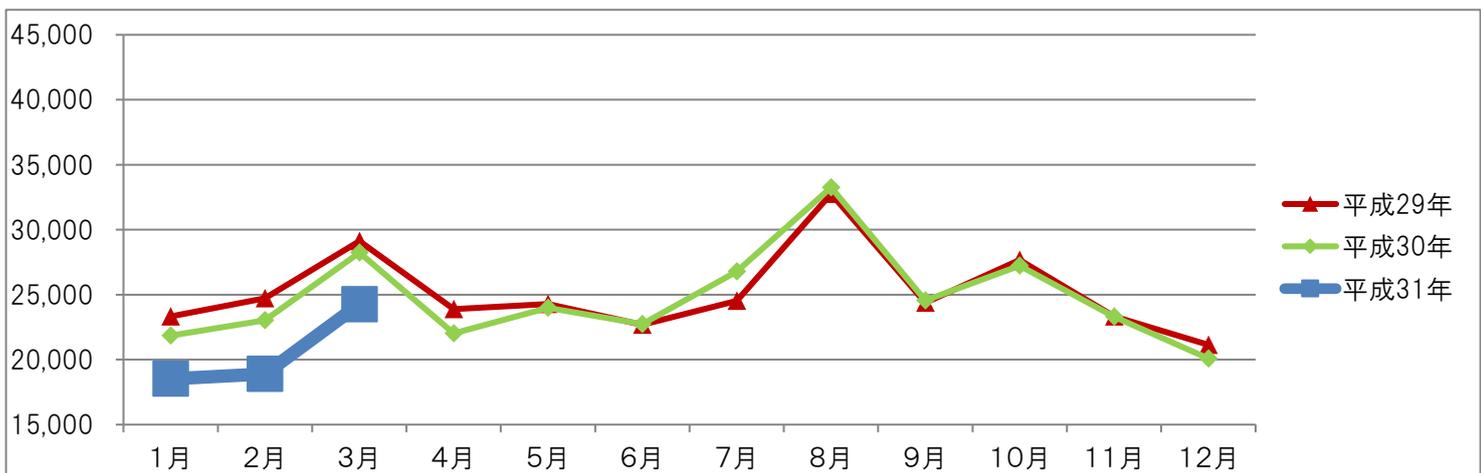
(単位:人)



宿泊者数	平成29年 (3月)	平成30年 (3月)	平成31年 (3月)
観光・その他	15,778	14,667	15,534
(観光)	8,047	8,478	8,786
(その他)	7,731	6,189	6,748
復興関連	13,349	13,563	8,722
合計	29,127	28,230	24,256

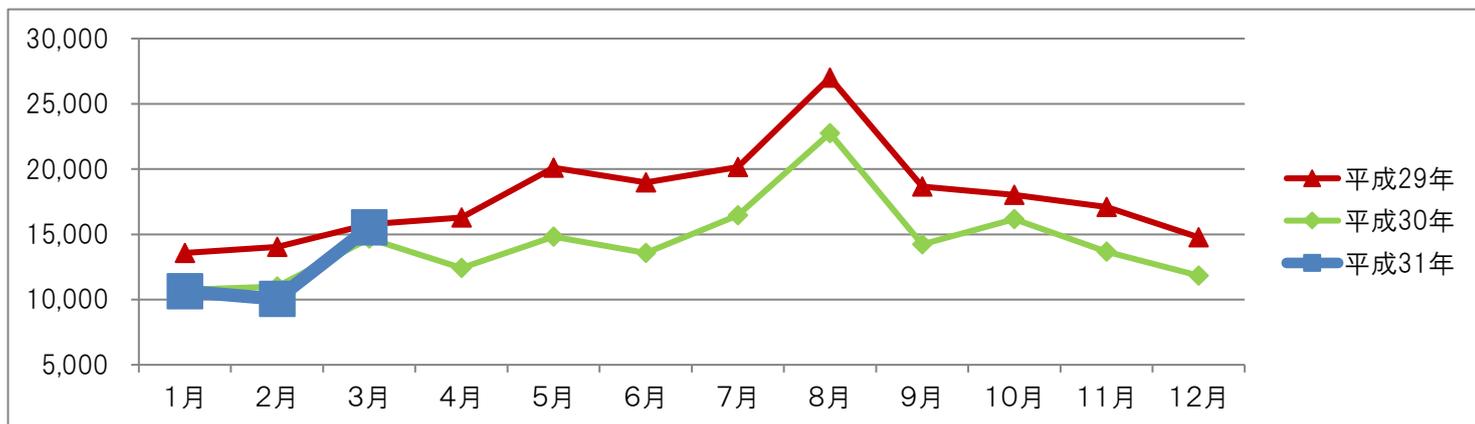
#### ② 年間推移(合計)

(単位:人)



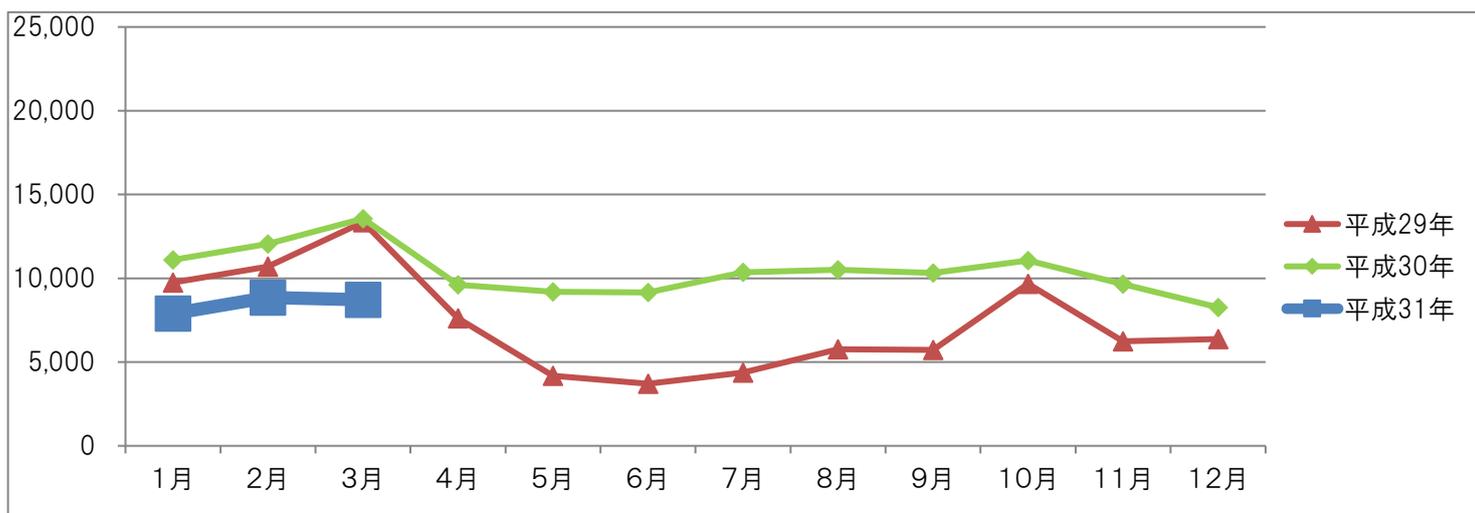
③年間推移(観光・その他)

(単位:人)



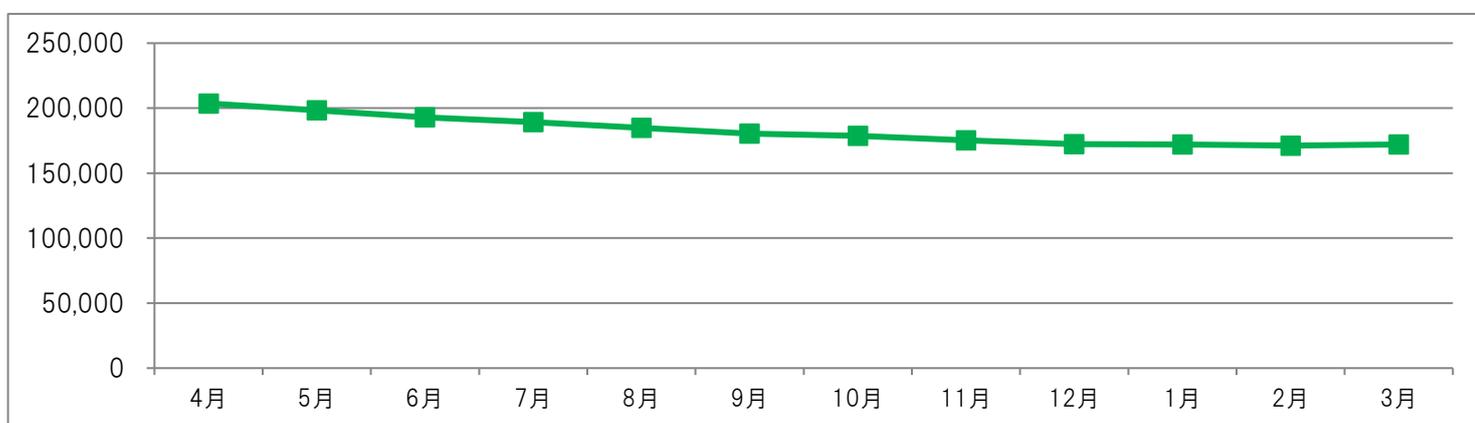
④年間推移(復興関係)

(単位:人)



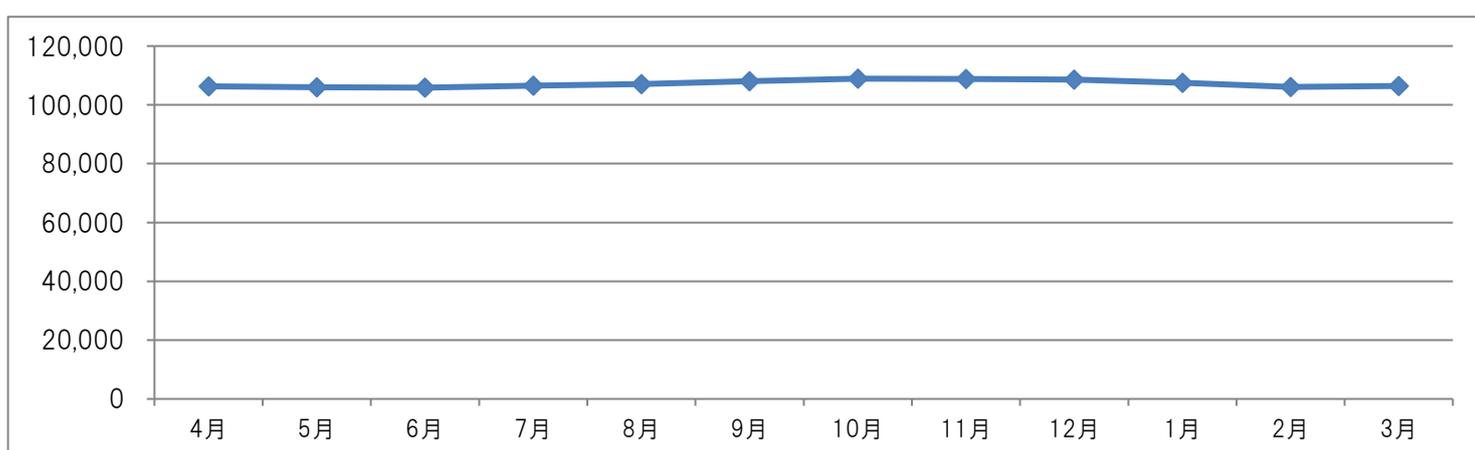
⑤移動年計(観光・その他)

(単位:人)



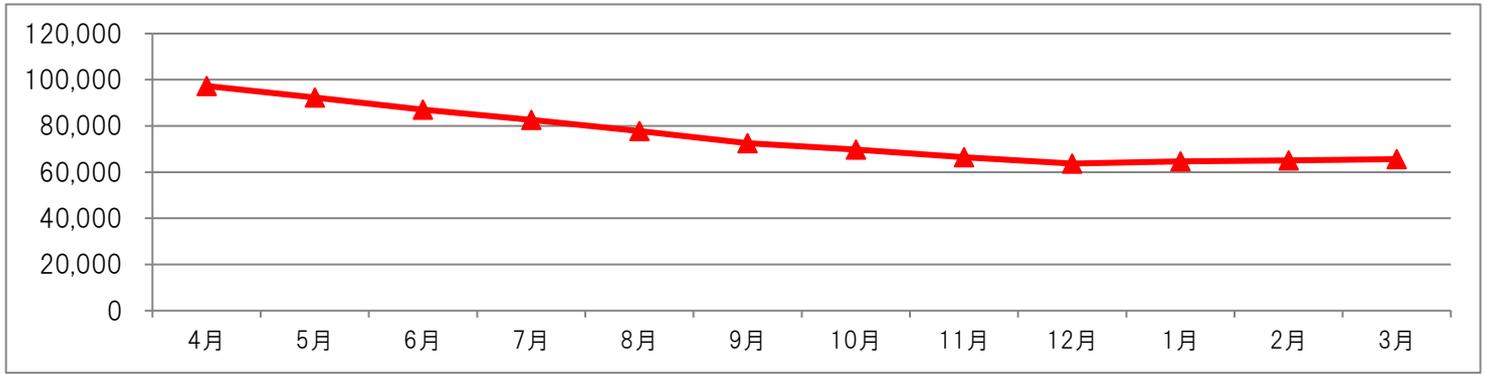
⑥移動年計(観光)

(単位:人)



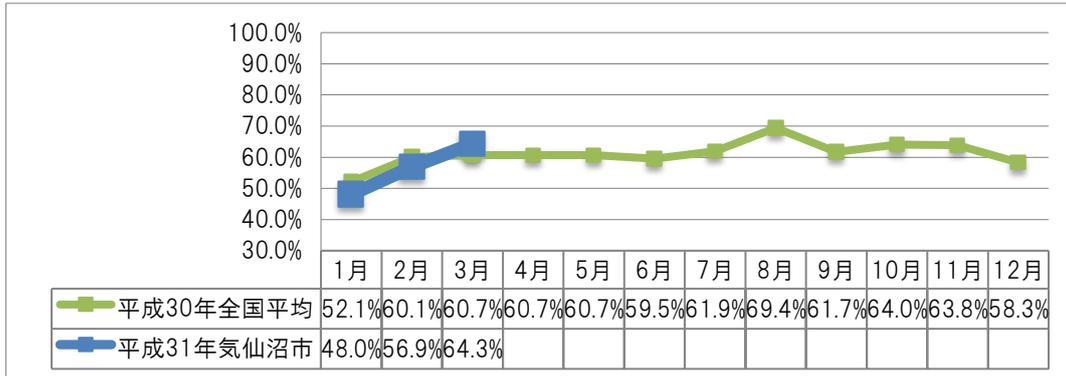
⑦移動年計(その他)

(単位:人)



(2)客室稼働率 ※平成30年全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(平成30年・年間値(速報版))より

《参考データ》



宿泊施設タイプ別 (全国平均)	平成30年 (3月)
旅館	38.0%
リゾートホテル	59.8%
ビジネスホテル	75.7%
シティホテル	80.8%
簡易宿所	27.8%

2. 物販施設(レジ通過者数)

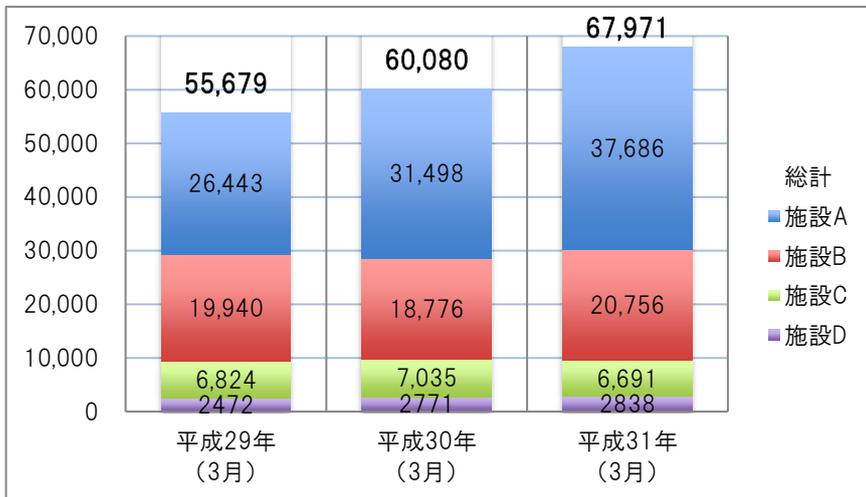
<物販施設トピックス>

・物販施設のレジ通過者数は同月前年比 113.1%と増加した。各施設とも好調であり、施設Aは 119.6%、施設Bは 110.5%、施設Dは 102.4%となっている。施設Cに関しては 95.1%と微減している。

(1)同月前年比

(単位:人)

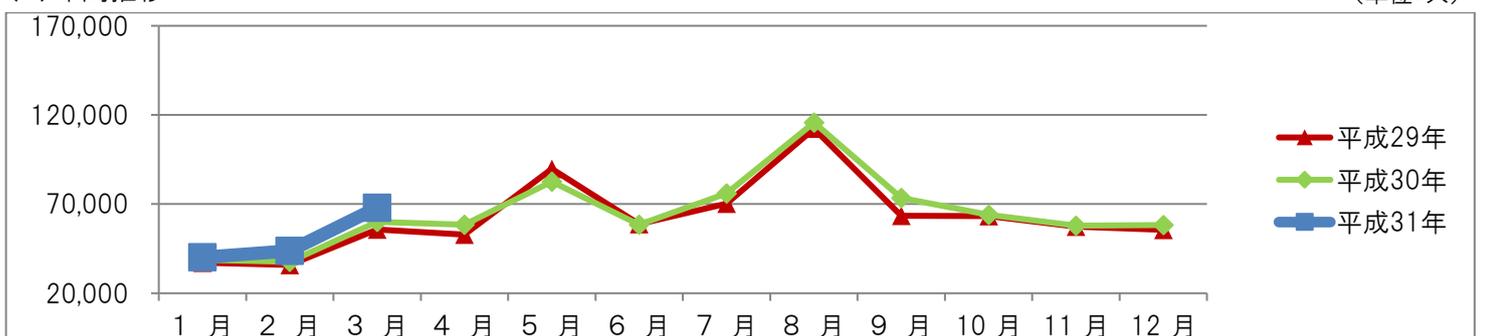
(単位:人)



物販施設	平成29年 (3月)	平成30年 (3月)	平成31年 (3月)
施設A	26,443	31,498	37,686
施設B	19,940	18,776	20,756
施設C	6,824	7,035	6,691
施設D	2,472	2,771	2,838
合計	55,679	60,080	67,971

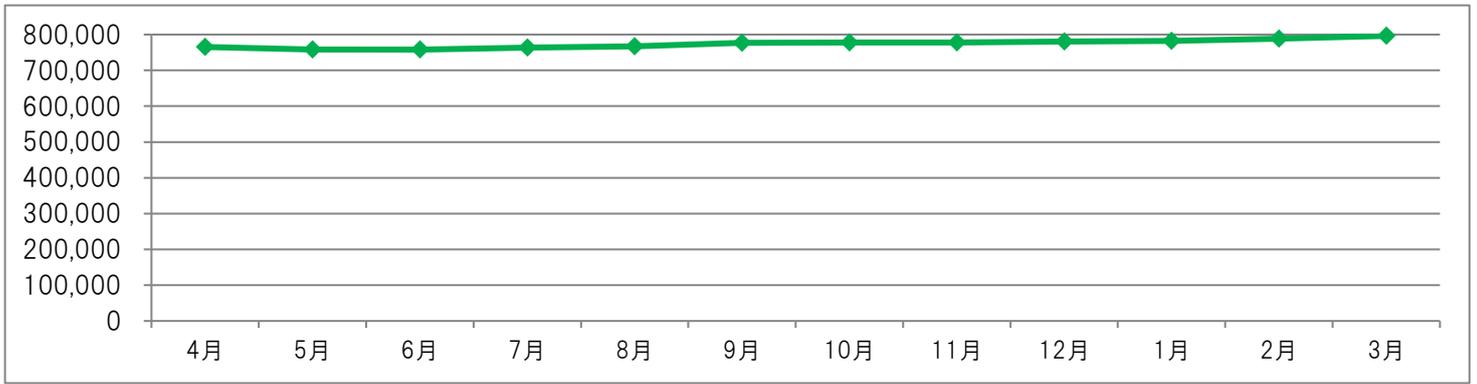
(2)年間推移

(単位:人)



(3) 移動年計

(単位:人)



3. 観光施設(利用人数)

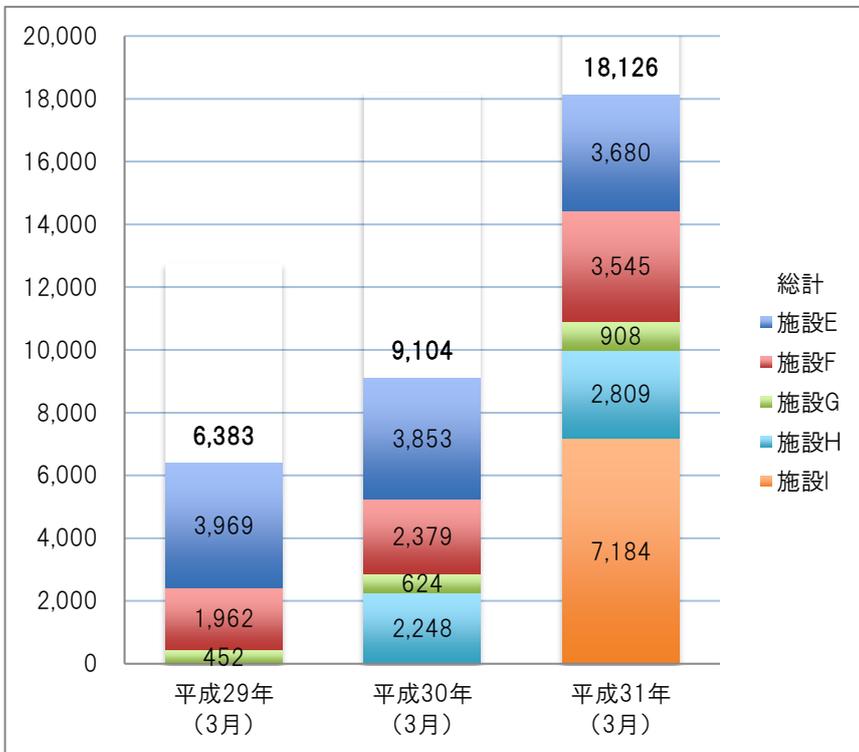
<観光施設トピックス>

・観光施設の利用者数は3月に施設Iが開館したことにより、同月前年比199.1%と大幅増となった。その他の施設についても、施設Fが149.0%、施設Gが145.5%、施設Hが125.0%とそれぞれ大幅に増加している。施設Eに関しては95.5%と微減している。施設Iを除いた施設の同月前年比は120.2%の増となった。

(1) 同月前年比

(単位:人)

(単位:人)

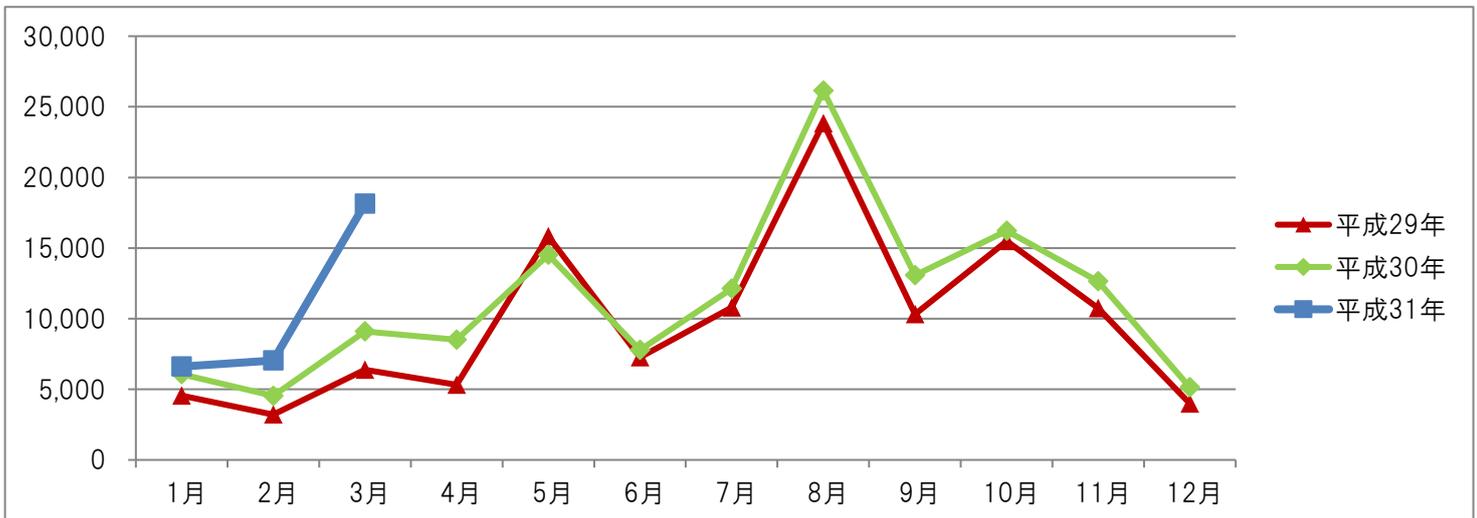


観光施設	平成29年 (3月)	平成30年 (3月)	平成31年 (3月)
施設E	3,969	3,853	3,680
施設F	1,962	2,379	3,545
施設G	452	624	908
施設H	(H29.4 開館)	2,248	2,809
施設I	(H31.3 開館)	(H31.3 開館)	7,184
合計	6,383	9,104	18,126

※平成31年3月より調査対象に施設Iを追加しております。

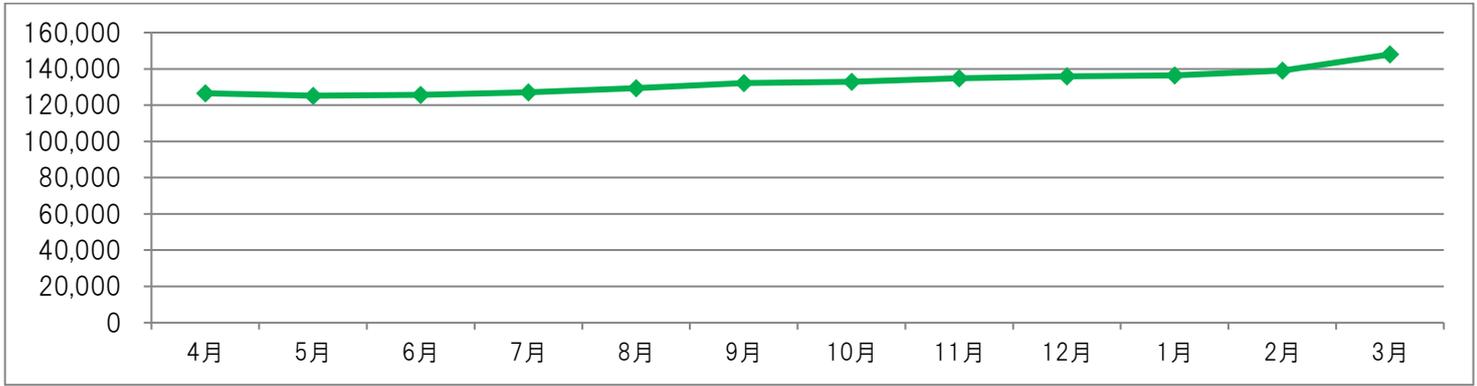
(2) 年間推移

(単位:人)



(3) 移動年計

(単位:人)



4. アクティビティ体験

<アクティビティ体験ピックス>

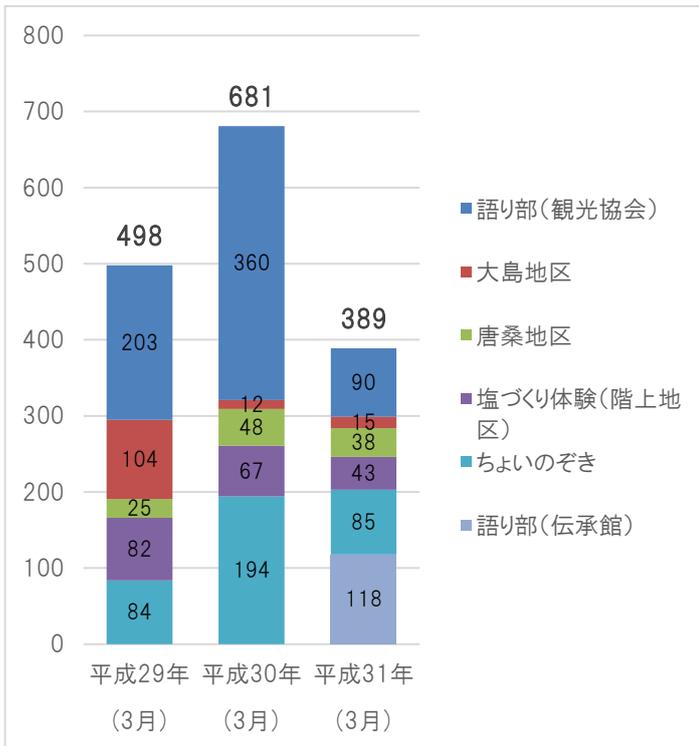
- ・3月から語り部(伝承館)が開始したにも関わらず、同月前年比は「体験人数」で57.1%、「体験金額」で75.0%と大幅減となった。語り部(伝承館)を除いた同月前年比は「体験人数」で39.8%、「体験金額」で57.8%となった。
- ・最も著しく減少した語り部(観光協会)は、申込団体数が大幅に減少したことにより、前年比で「体験人数」25.0%、「体験金額」で50.0%となった。
- ・ちよいのぞきの体験人数減少に関しては、そもそものコンテンツ数が少なかったことと、3月はツアーの受け入れがなかったことが要因である。また、コンテンツのひとつが開催されなかったことも影響していると思われる。

(1) 体験人数

① 同月前年比

(単位:人)

(単位:人)



アクティビティ	平成29年(3月)	平成30年(3月)	平成31年(3月)
語り部(観光協会)	203	360	90
大島地区	104	12	15
唐桑地区	25	48	38
塩づくり体験(階上地区)	82	67	43
ちよいのぞき	84	194	85
語り部(伝承館)	(H31.3 開館)	(H31.3 開館)	118
合計	498	681	389

※平成31年3月より調査対象を語り部(伝承館)を追加しております。

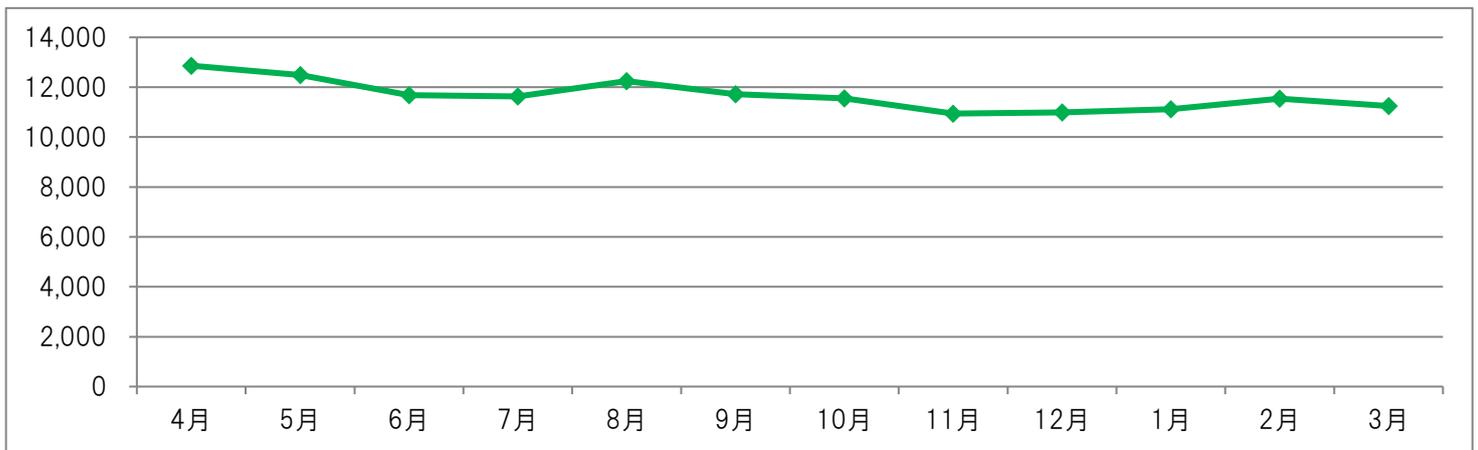
②年間推移

(単位:人)



③移動年計

(単位:人)

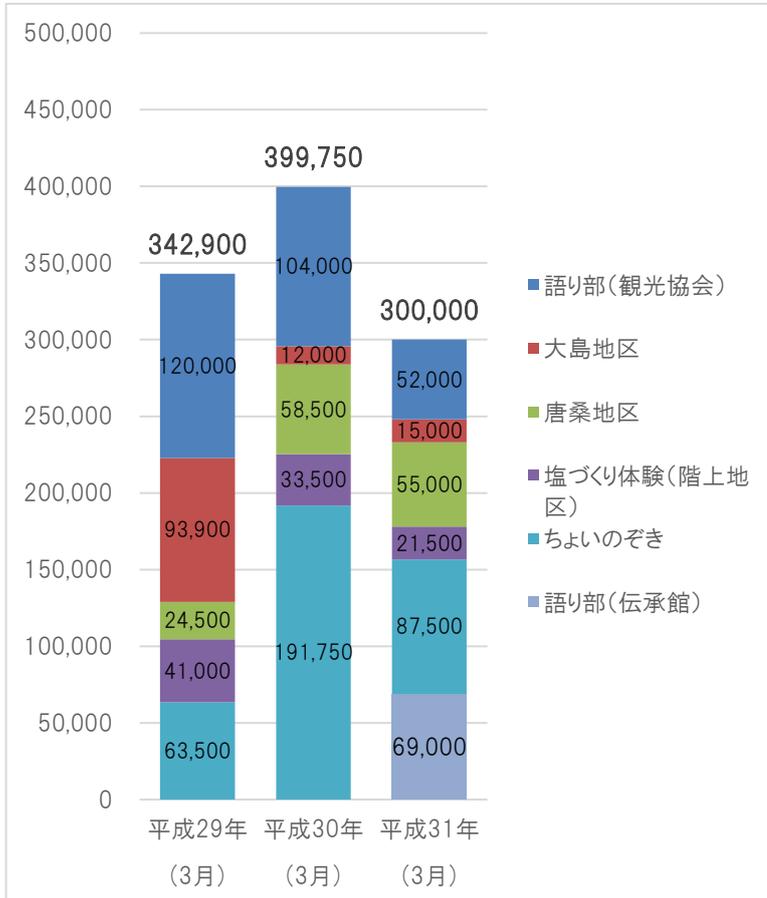


(2)体験金額

①同月前年比

(単位:円)

(単位:円)

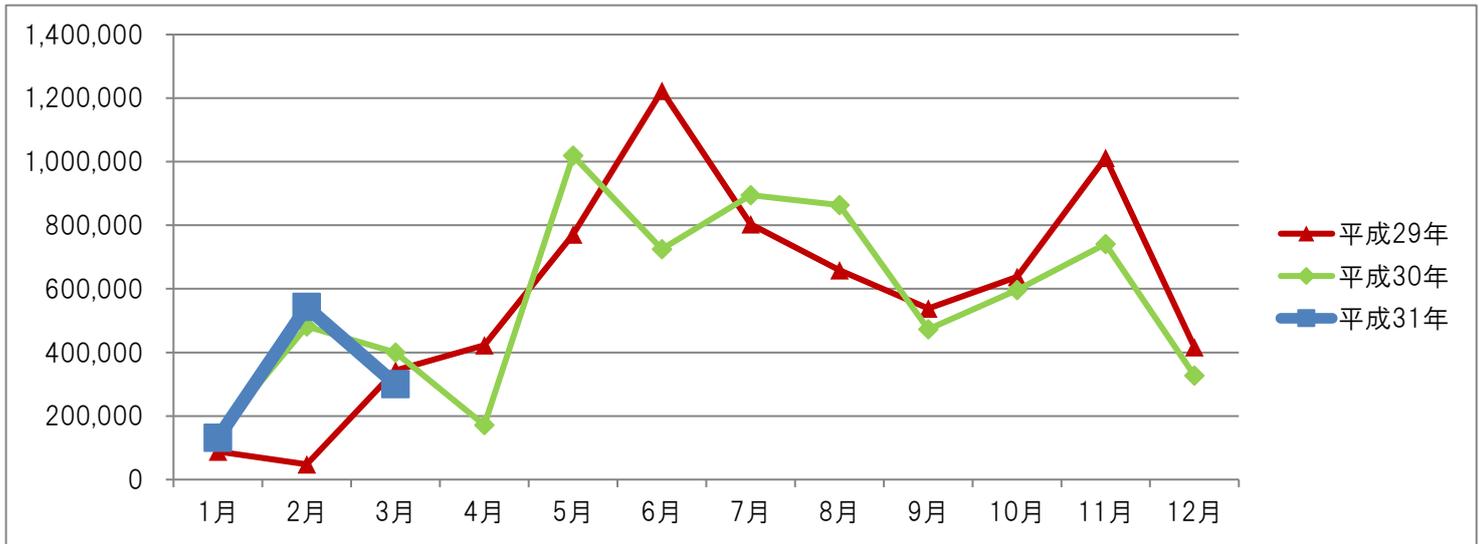


アクティビティ	平成 29 年 (3月)	平成 30 年 (3月)	平成 31 年 (3月)
語り部 (観光協会)	120,000	104,000	52,000
大島地区	93,900	12,000	15,000
唐桑地区	24,500	58,500	55,000
塩づくり体験 (階上地区)	41,000	33,500	21,500
ちよいのぞき	63,500	191,750	87,500
語り部(伝承館)	(H31.3 開館)	(H31.3 開館)	69,000
合計	342,900	399,750	300,000

※平成 31 年 3 月より調査対象を語り部(伝承館)を追加しております。

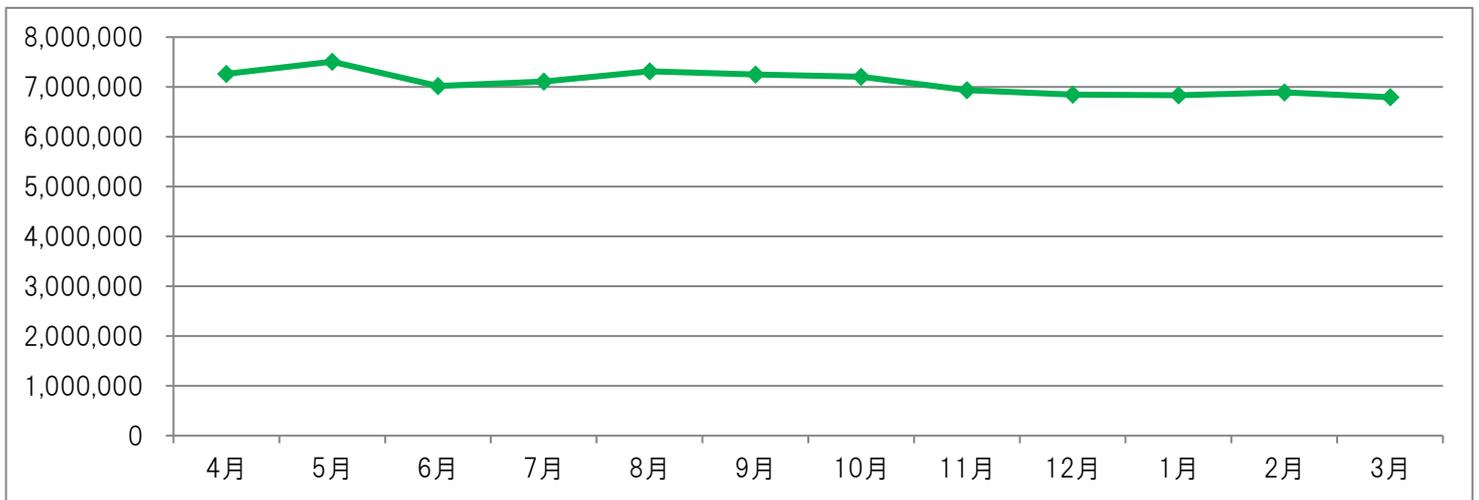
②年間推移

(単位:円)



③移動年計

(単位:円)



5. 観光案内所

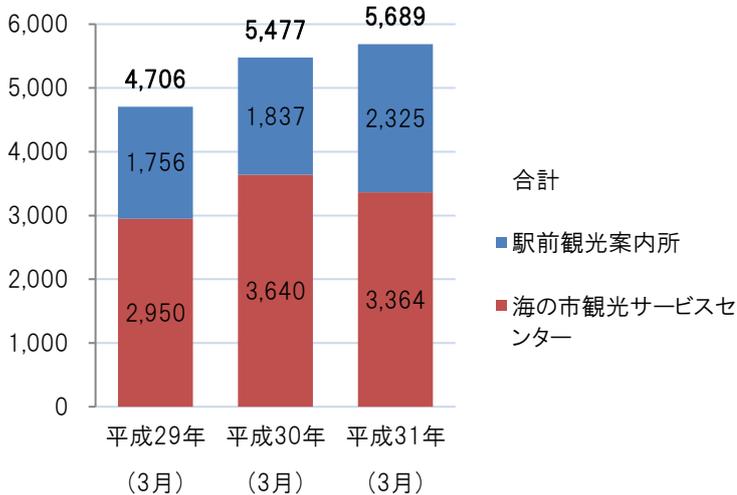
<観光案内所トピックス>

・3月の観光案内所利用人数は同月前年比 103.9%と微増となった。駅前観光案内所は 126.6%、海の市観光サービスセンターが 92.4%となり、駅前案内所の増加が目立つ格好となった。

(1) 利用人数(同月前年比)

(単位:人)

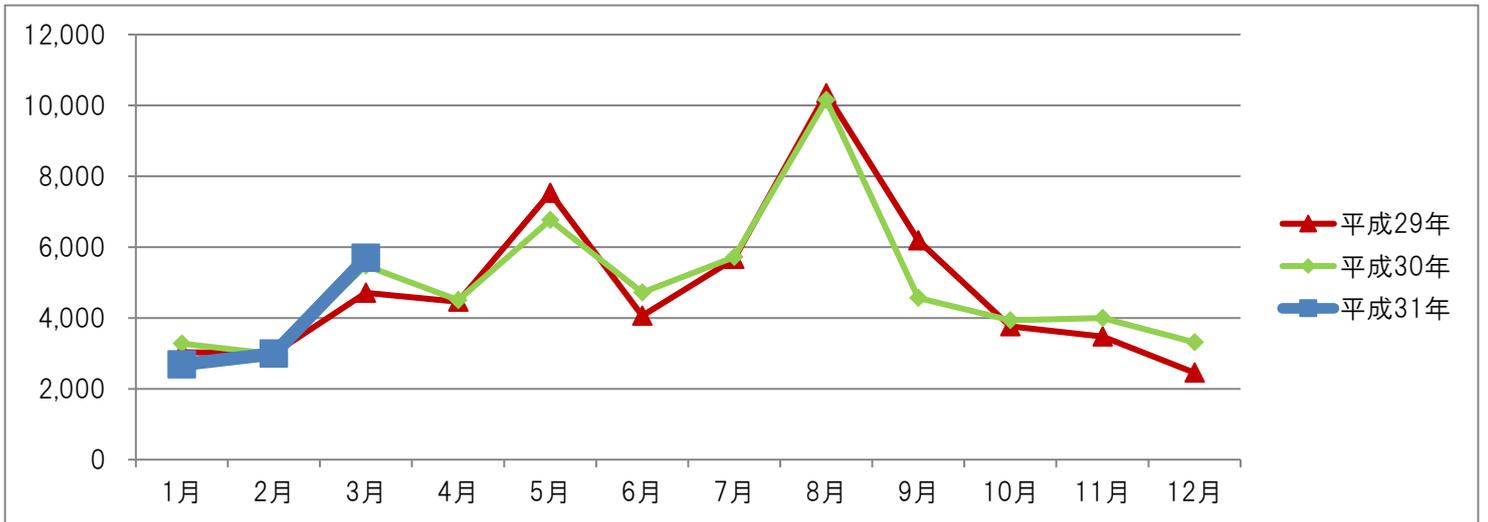
(単位:人)



観光案内所	平成 29 年 (3月)	平成 30 年 (3月)	平成 31 年 (3月)
駅前観光案内所	1,756	1,837	2,325
海の市観光サービスセンター	2,950	3,640	3,364
合計	4,706	5,477	5,689

(2)年間推移

(単位:人)



(3)移動年計

(単位:人)

