

◆目的

気仙沼市では、平成 27 年 7 月より、これまでの取り組みを更に強固なものにすべく、日本版 DMO (Destination Management/Marketing Organization) の導入検討に着手し、「観光で潤う地域経営」を目指し、市内関係団体と連携し観光推進機構の構築に向け取り組んでいます。この取り組みは、地域消費額の拡大に向け地域の関係者の合意を得ながら、客観的データを元に関係団体が責任をもって事業を推進する仕組みづくりです。

気仙沼観光マーケティングレポートは、地域の事業者の皆さま、観光関連団体の皆さま、更には市民の皆さまに気仙沼の観光の現状をより正確に把握していただくことを目的として作成しました。

◆調査概要

○宿泊統計調査

気仙沼市内全宿泊施設(61 施設)を対象とし、各宿泊施設の宿泊者名簿から、宿泊者の居住地と来訪目的(観光、復興関連、その他ビジネス等※以下、その他と表記)を集計。

○気仙沼観光マーケティングレポート(季刊)

3 か月ごとに発行している「気仙沼観光マーケティングレポート」にて対象としている気仙沼市内の観光施設 5 施設の利用人数と物販施設 6 施設のレジ通過人数、体験・ガイドプログラム及び観光案内所の利用者数を集計。

○気仙沼市観光客実態調査アンケート

1. 気仙沼市内の宿泊施設に協力を要請し、アンケート用紙及びインターネット上のアンケートフォームにて宿泊客に対してアンケート調査を実施。協力施設、実施期間及びサンプル数は以下の通り。

<協力施設(順不同)>

- ・網元の宿 磯村 ・大鍋屋本館 ・海光館 ・休暇村気仙沼大島 ・気仙沼パークホテル
- ・気仙沼プラザホテル ・サンマリンホテル気仙沼観洋 ・気仙沼セントラルホテル松軒
- ・ホテル 一景閣 ・ホテルパールシティ気仙沼 ・ペンション ヴィラプチろく ・民宿 海鳳
- ・気仙沼大島 旅館 明海荘

<回答期間/サンプル数>

- ・2021 年 5 月 1 日(土)~5 月 31 日(月) / サンプル数: 229 件
- ・2021 年 8 月 1 日(日)~8 月 31 日(火) / サンプル数: 198 件
- ・2021 年 11 月 1 日(月)~11 月 30 日(火) / サンプル数: 269 件

<集計対象> 合計サンプル数: 696 件

【目次】

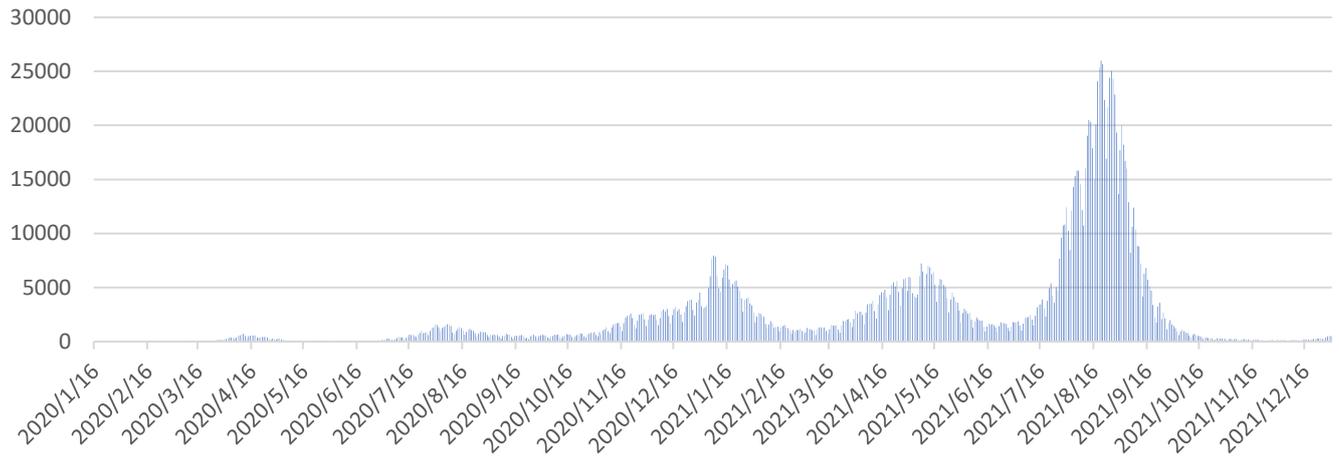
1. 令和 3 年トピックス	p2-4
2. 宿泊	p5-p9
3. 気仙沼市の来訪者分析	p10-15
4. 物販施設	p15-p17
5. 観光施設	p18-p19
6. 体験・ガイドプログラム	p20-p23
7. 観光案内所	p24-p25

1. 令和3年ピックアップ

- ・1月7日 :一都三県に緊急事態宣言が発令。
- ・1月14日 :緊急事態宣言拡大。
- ・1月18日 :気仙沼初のクラスター発生。
- ・2月23日 :Go To イート県内で再開。
- ・2月28日 :1都3県以外での緊急事態宣言の解除。
- ・3月1日 :気仙沼横断橋のライトアップ, 打ち上げ花火の実施。
- ・3月6日 :気仙沼横断橋開通。
- ・3月11日 :東日本大震災から10年。
- ・3月18日 :宮城県が独自の緊急事態宣言を発令。
- ・4月1日 :蔓延防止等重点措置の発令。
- ・5月11日 :かつお初水揚げ。
- ・5月17日 :連続テレビ小説「おかえりモネ」放映開始。
- ・6月1日 :クルーシップカード加盟店で「フレー！フレー！地元キャンペーン第4弾」を実施。
- ・6月16日 :カツオ/ビン長水揚げ量千トン超え記録
- ・6月19日 :オリンピック聖火ランナー式典
- ・6月1日 :クルーカード加盟店で「フレー！フレー！地元キャンペーン第2弾」を実施。
- ・6月26日 :ウェルカムターミナル1周年記念イベント
- ・7月11日 :初夏の大島まつり
- ・7月17日 :大谷・小泉海水浴場海開き, 三陸道開通記念イベント
- ・7月18日 :カツオ祭りスタート(~8月1日)
- ・7月22日 :東京オリンピック開会式, 小田の浜海水浴場海開き, おかえりモネ展開催
- ・8月16日 :さんま船一斉出船送り
- ・8月20日 :宮城県で蔓延防止等重点措置発令。
- ・8月27日 :緊急事態宣言発令。
- ・9月13日 :緊急事態宣言から蔓延防止等重点措置に移行。
- ・9月18日 :サンドウィッチマンライブ開催。
- ・9月20日 :内湾JC縁日開催。
- ・9月24日 :さんま初水揚げ。
- ・10月1日 :蔓延防止等重点措置解除。
- ・10月31日 :JC東日本大震災復興記念事業。
- ・11月1日 :クルーシップカード加盟店で「フレー！フレー！地元キャンペーン第5弾」を実施。
- ・11月6日 :スローフェスタ2021開催
- ・11月7日 :スローフェスタ2021開催, 第69回みなとまつり海上打ち上げ花火。
- ・11月14日 :気仙沼インドネシア交流イベント「インドネシア・デイ」開催
- ・11月23日 :ハーバーマーケット開催
- ・11月28日 :お菓子フェア・あつたげホヤぼーや開催
- ・12月18日 :気仙沼中央公民館開館記念式典

全国の新型コロナ感染者数

単位：人数



「情報：NHK まとめ」

＜令和 3 年トピックス＞

・令和 3 年も令和 2 年同様、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が大きく表れた。全国で緊急事態宣言が発出された 1 月, 2 月, 9 月には宿泊者数や各施設の利用人数が大きく落ち込み, 「県民割」の開始にあわせて徐々に観光客が増加した。令和 3 年も令和 2 年の「Goto キャンペーン」と同じ傾向が表れた。

・同行者形態では, 「ひとり旅行」や「友人との旅行」が減少し, 「夫婦 2 人で旅行」や「家族旅行」が増加し, 前年との旅行スタイルの変化が見て取れる。

・来訪者の目的は, 「自然・景観」の割合が最も多く, 僅差ではあるが, これまでトップに来ていた「グルメ」の割合を逆転した。

【宿泊】

・宿泊者数は復興関係宿泊者の減少により, 全体で前年対比 89.5%に減少したが, 観光客は前年対比 119.6%と増加した。宮城県からの来訪者は, 全体の 53.9%を占めた(令和 2 年は 51.7%)。

・「県民割」が実施され, 年間で最も宿泊者が多い月となった 10 月～11 月にかけては宮城県内の宿泊者も年間で最も多い期間となった。対して, 関東地方からの宿泊者は 7 月～8 月がピークであった。

・宿泊者へのアンケート結果では, 「夫婦 2 人で」の割合が 29.4%, 「高校生以下を連れた家族旅行」の割合が 22.7%となった。昨年割合が多かった「ひとり旅行」および「友人との旅行」は減少した。

・仙台からの宿泊者では, 40 歳代の割合が 28.8%と多く, 形態では「高校生以下を連れた家族旅行」が 35.8%と最も多かった。目的では「自然、景観を見たい」(65.1%), 「美味しい旬なグルメが食べたい」(55.3%)と続いた。

・関東からの宿泊者は「夫婦 2 人での旅行」の割合が 32.2%と最も多くなった。目的として「美味しい旬なグルメが食べたい」が 55.9%と最も多くなった。「復興の様子や今の街並みを見たい」が全体や仙台と比較して多いのが特徴として挙げられる。

【物販施設】

・物販施設のレジ通過者数は前年対比 151.7%増加した。対象施設のほとんどが前年のレジ通過者数を上回った。

・3 月以降は同年の前月を下回ることなく推移した。

【観光施設】

・観光施設の利用者数は全ての対象施設で前年の利用者数を上回り, 全体で前年対比 124.2%と増加した。

・前年以上の実績を記録したが, 令和元年の水準には戻っていない。

【体験・ガイドプログラム】

・体験人数で前年対比 169.6%, 体験金額で前年対比 174.0%と大幅増加した。今年度は秋季に体験人数が集中した。

【観光案内所】

・観光案内所の利用者数は, 前年対比 140.8%と増加した。駅前観光案内所, 海の市観光サービスセンターのどちらも前年を上回る結果であった。

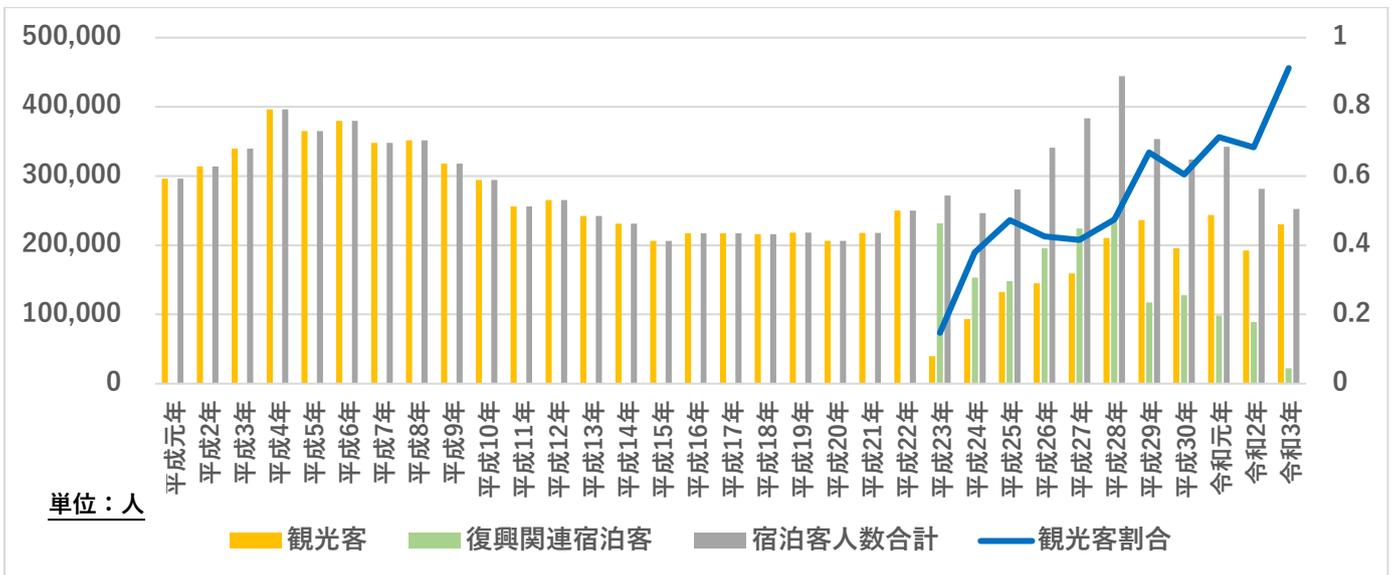
2. 宿泊

< 宿泊ピックアップ >

- ・全宿泊者数は前年対比 89.5%と減少した。
- ・復興関連を除く宿泊者数は前年対比 119.6%と増加し、観光客は前年以上を記録した。
- ・復興関連は前年対比で 24.8%と大幅に減少した。最も多かった平成 28 年以降減少傾向にある。
- ・客室稼働率は令和2年は 39.9%、令和3年は 29.6%と大幅に減少した。観光庁の宿泊旅行統計(R03 集計速報)によると客室稼働率の全国平均は 34.5%となっており、全国と比較すると令和2年は本市の宿泊施設の方が稼働率は高かったが、復興関係の減少に伴い、令和3年は低くなった。
- ・宮城県内からの来訪者が 53.9%と最も多く、関東地方(18.2%)、東北地方(6.1%)と次いだ。
- ・「県民割」が実施された10月、11月、12月は昨年、一昨年以上で推移した。
- ・宿泊客の来訪目的は、「自然景観を見たい」が最も多く(59.3%)、「おいしい旬のグルメが食べたい」(57.0%)、「新しい道路や大島大橋を見たい」(35.9%)と続いた。
- ・来訪の目的となったスポットとしては、「気仙沼大島・大島大橋」(49.1%)、「海の市」(30.6%)、「魚市場、漁船係留岸壁」(25.1%)がトップ3となった。
- ・来訪回数では「初めての来訪」が 35.7%、「3~9 回目の来訪」が 30.5%と初回とリピーターが同じくらい来訪した結果となった。
- ・旅行形態では「夫婦2人での旅行」(29.4%)、「高校生以下を連れた家族旅行」(22.7%)と続いた。

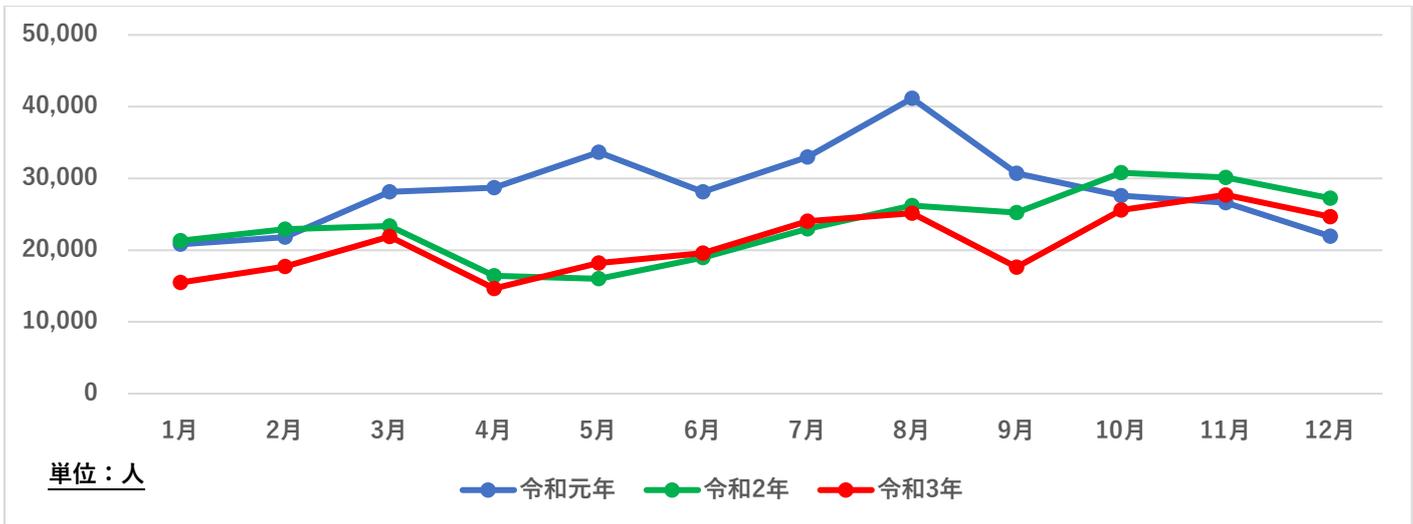
(1) 宿泊者数

① 年別宿泊者数推移

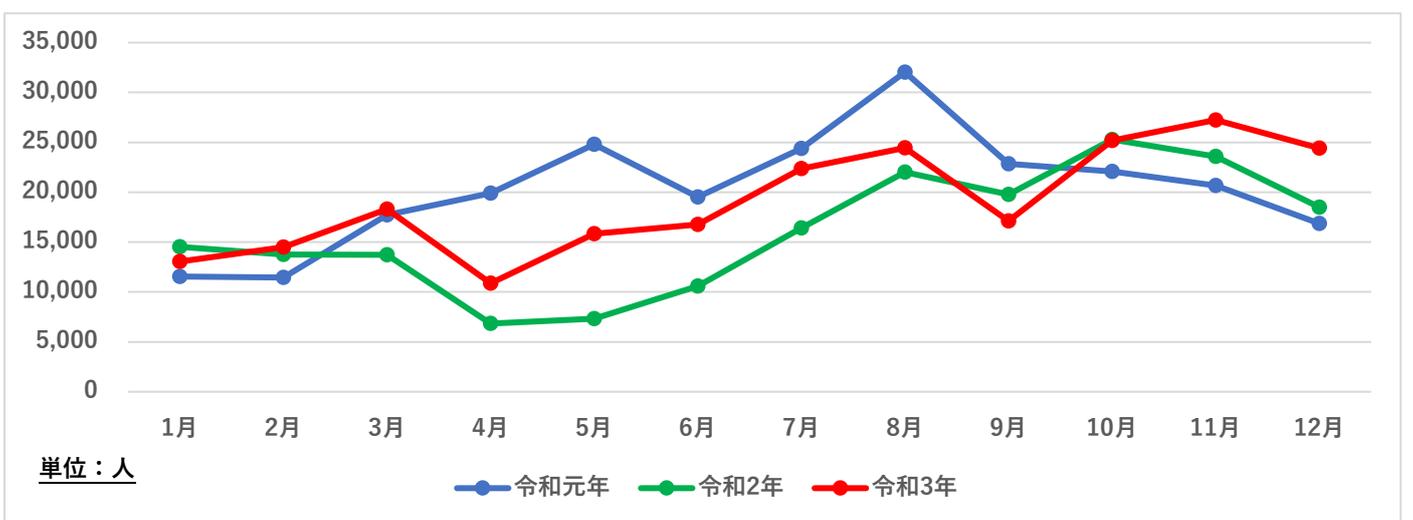


宿泊者数 (単位：人)		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
令和 元年	観光+	11,535	11,450	17,727	19,896	24,792	19,526	24,382	32,041	22,857	22,092	20,680	16,872	243,850
	その他													
	復興関係	9,282	10,371	10,418	8,799	8,839	8,615	8,586	9,121	7,841	5,494	5,942	5,050	98,358
	合計	20,817	21,821	28,145	28,695	33,631	28,141	32,968	41,162	30,698	27,586	26,622	21,922	342,208
令和 2年	観光+	14,529	13,751	13,717	6,833	7,335	10,580	16,424	22,015	19,774	25,284	23,573	18,491	192,306
	その他													
	復興関係	6,805	9,163	9,651	9,575	8,675	8,387	6,547	4,222	5,482	5,500	6,576	8,741	89,324
	合計	21,334	22,914	23,368	16,408	16,010	18,967	22,971	26,237	25,256	30,784	30,149	27,232	281,630
令和 3年	観光+	13,069	14,494	18,314	10,876	15,825	16,763	22,379	24,437	17,103	25,178	27,245	24,429	230,112
	その他													
	復興関係	2,403	3,230	3,575	3,792	2,388	2,811	1,669	707	539	398	460	238	22,210
	合計	15,472	17,724	21,889	14,668	18,213	19,574	24,048	25,144	17,642	25,576	27,705	24,667	252,322

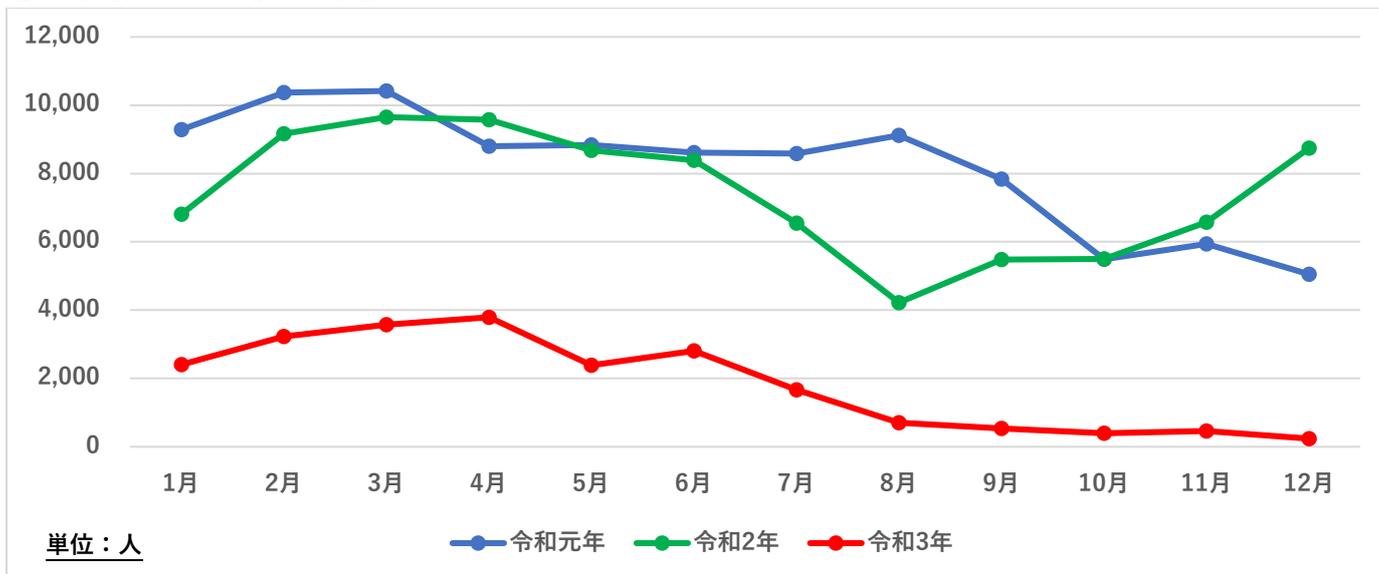
②月別前年対比(全体)



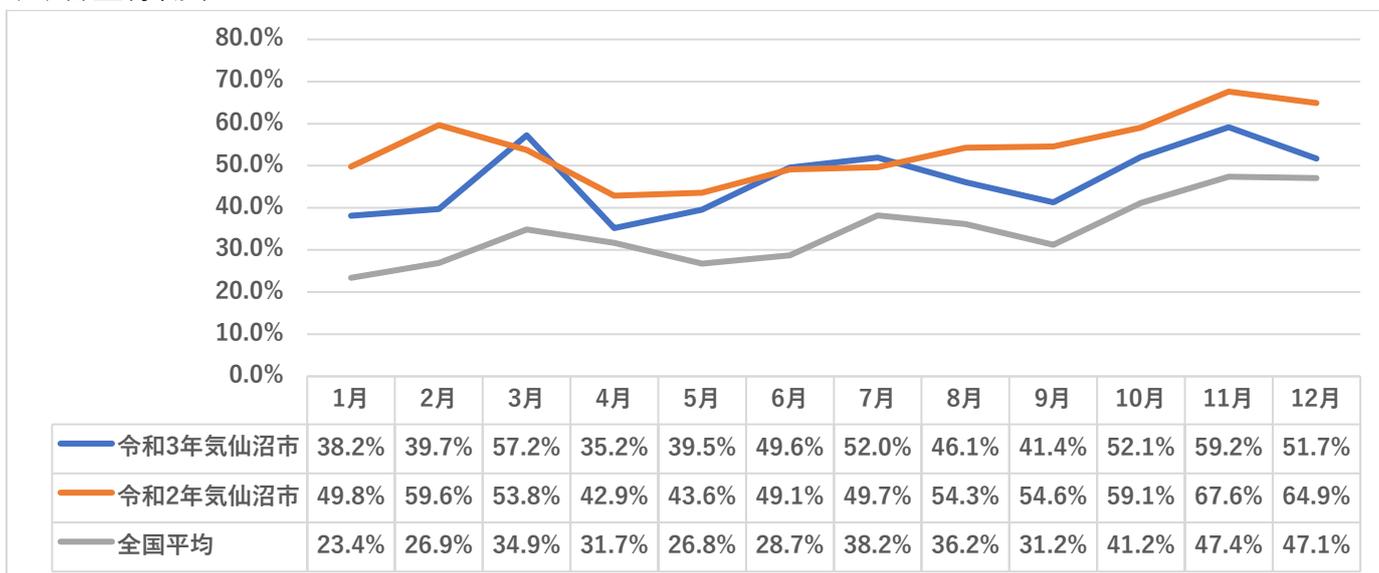
③月別前年対比(観光+その他)



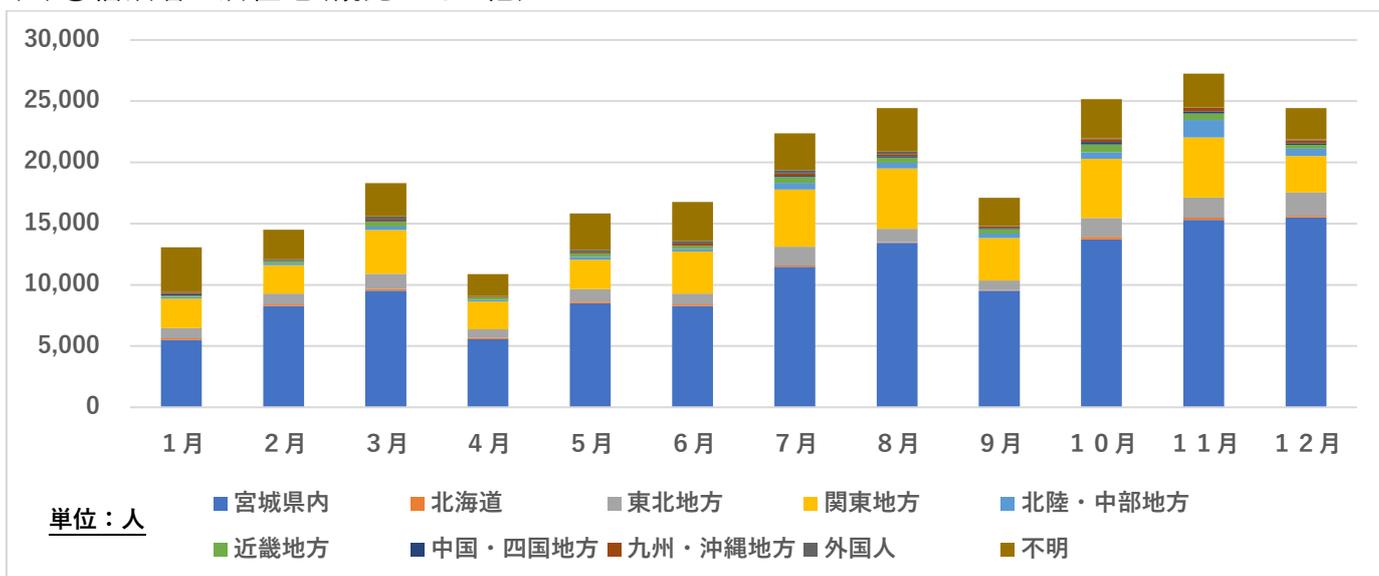
④月別前年対比(復興関連)



(2)客室稼働率



(3)①宿泊者の居住地(観光+その他)



②宿泊者の居住地(全体)内訳

単位:人

全体	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	割合
宮城県内	6,504	10,067	11,387	7,511	9,820	9,666	12,359	13,815	9,753	13,898	15,545	15,650	135,975	53.9%
北海道	148	167	195	180	165	138	112	61	72	215	193	128	1,774	0.7%
東北地方	1,034	1,101	1,448	957	1,166	1,049	1,641	1,112	789	1,565	1,672	1,917	15,451	6.1%
関東地方	2,803	2,814	4,262	2,980	2,754	3,978	4,984	5,065	3,559	4,889	4,938	2,997	46,023	18.2%
北陸・中部地方	143	176	334	181	266	255	598	508	375	556	1,460	608	5,460	2.2%
近畿地方	166	240	444	287	290	255	491	428	377	615	522	321	4,436	1.8%
中国・四国地方	118	74	97	44	36	44	119	137	115	237	192	134	1,347	0.5%
九州・沖縄地方	159	101	141	61	92	200	201	152	132	217	292	226	1,974	0.8%
外国人	87	22	318	25	235	233	318	198	21	56	37	72	1,622	0.6%
不明	4,350	2,995	3,271	2,489	3,409	3,774	3,176	3,654	2,461	3,311	2,790	2,580	38,260	15.2%
合計	15,512	17,757	21,897	14,715	18,233	19,592	23,999	25,130	17,654	25,559	27,641	24,633	252,322	100.0%

②宿泊者の居住地(観光+その他)内訳

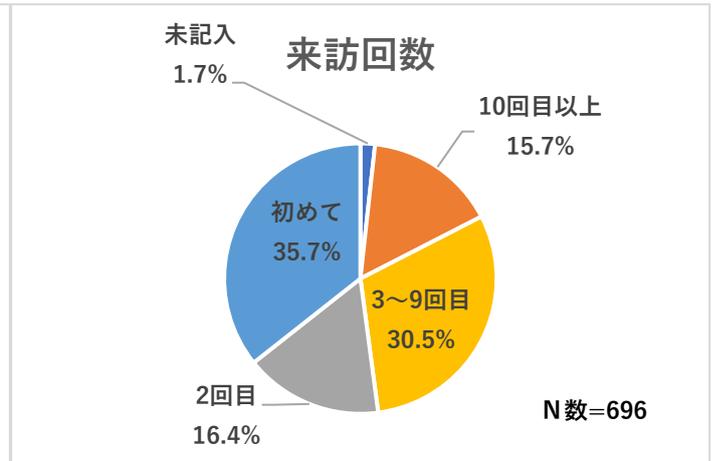
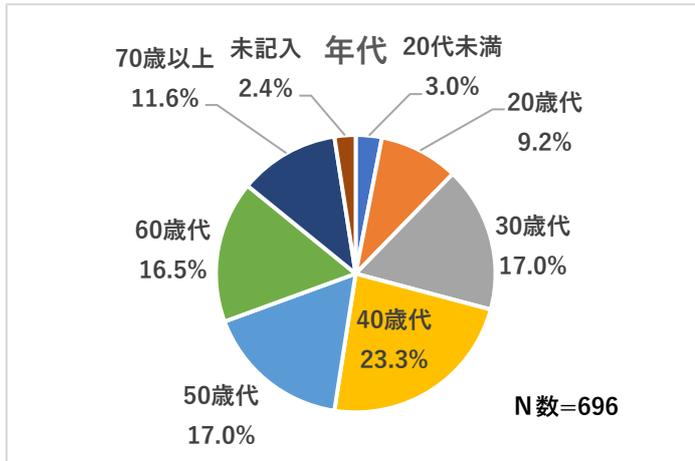
単位:人

観光+ その他	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	割合
宮城県内	5,516	8,267	9,525	5,547	8,500	8,280	11,482	13,424	9,517	13,713	15,311	15,524	124,607	54.2%
北海道	126	138	162	133	141	120	104	59	71	213	190	127	1,583	0.7%
東北地方	836	882	1,206	686	1,008	895	1,544	1,085	761	1,546	1,648	1,901	13,998	6.1%
関東地方	2,400	2,324	3,594	2,259	2,407	3,431	4,652	4,928	3,468	4,826	4,879	2,975	42,142	18.3%
北陸・ 中部地方	122	145	282	134	234	224	556	494	365	547	1,439	602	5,144	2.2%
近畿地方	142	198	375	218	257	221	456	416	365	606	516	319	4,087	1.8%
中国・ 四国地方	100	61	81	34	31	38	110	133	112	234	189	133	1,257	0.5%
九州・ 沖縄地方	136	84	117	45	80	171	188	148	129	214	288	224	1,823	0.8%
外国人	74	18	265	18	202	200	293	192	21	55	36	71	1,447	0.6%
不明	3,618	2,378	2,707	1,802	2,965	3,183	2,994	3,558	2,296	3,222	2,750	2,551	34,023	14.8%
合計	13,069	14,494	18,314	10,876	15,825	16,763	22,379	24,437	17,103	25,178	27,245	24,428	230,112	100.0%

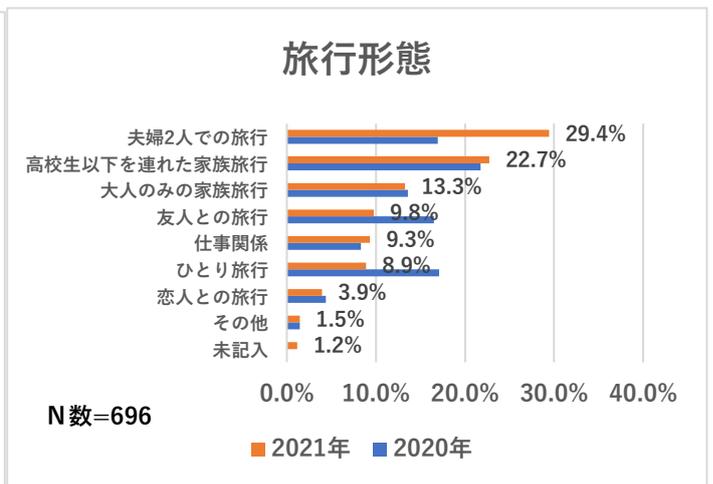
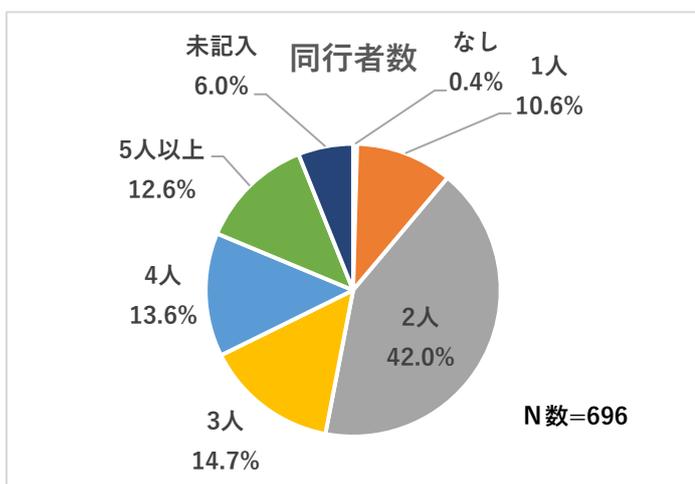
3. 気仙沼市の来訪者分析

(1) 回答者の属性

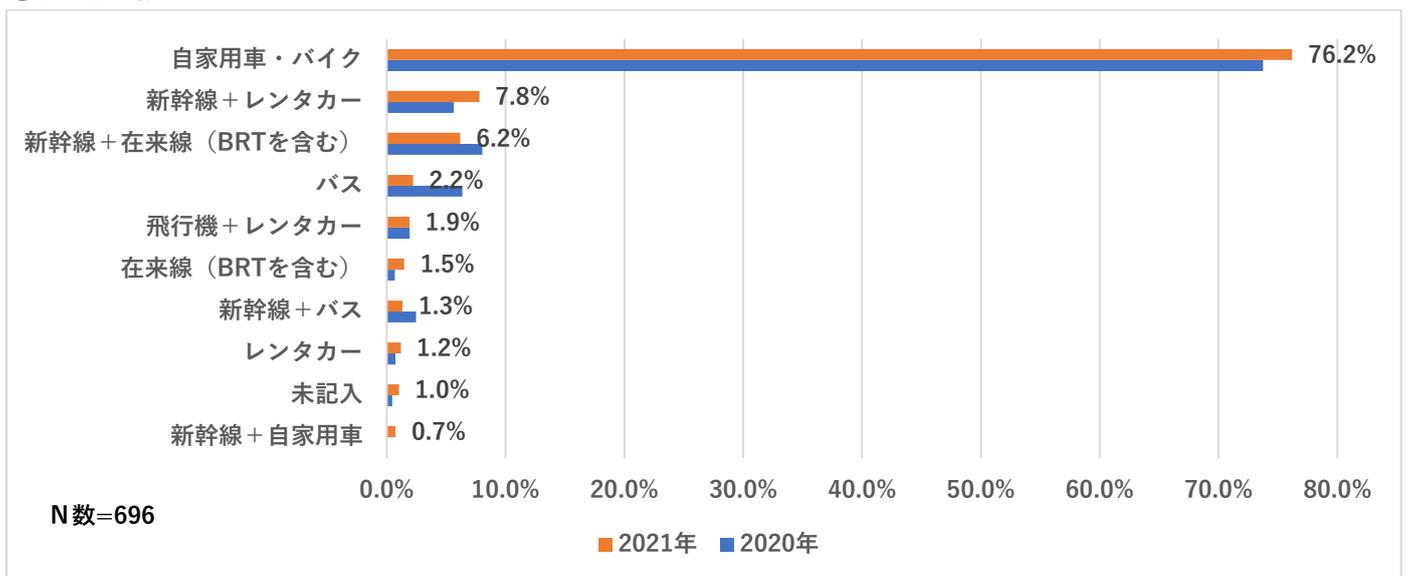
① 年代・来訪回数



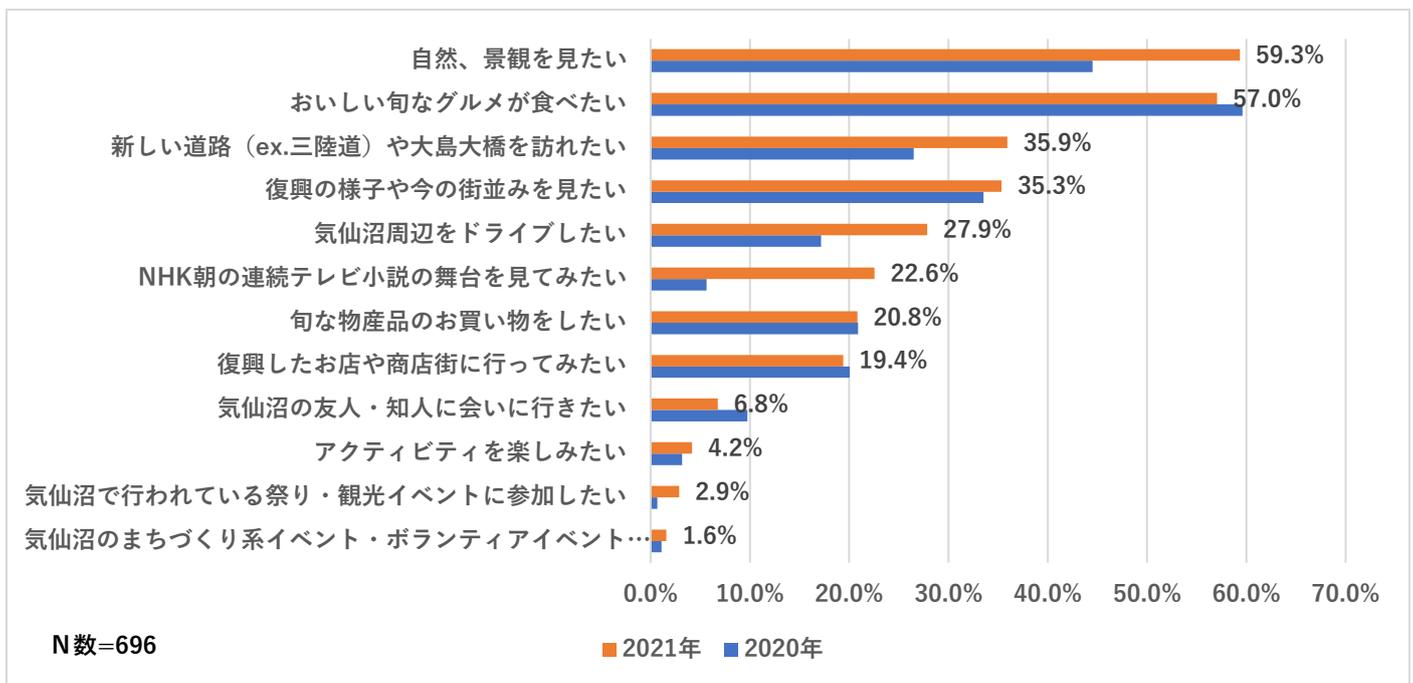
② 同行者



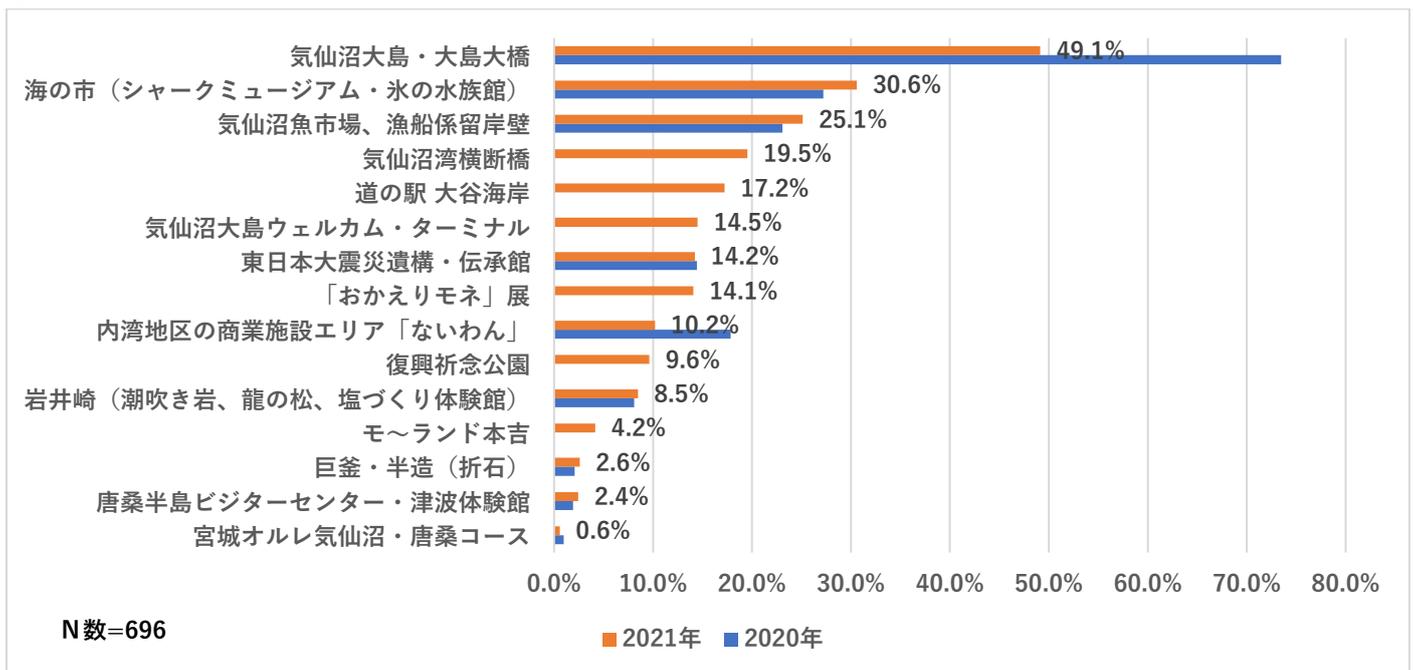
③ 交通手段



④目的



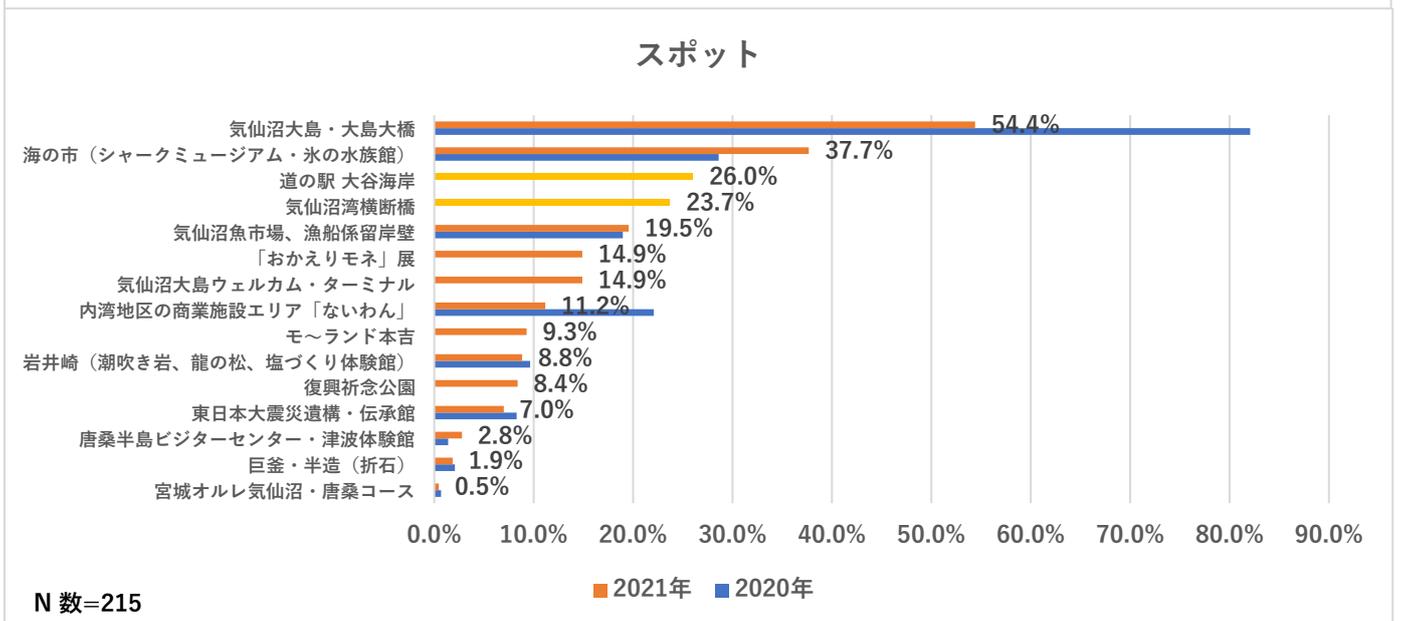
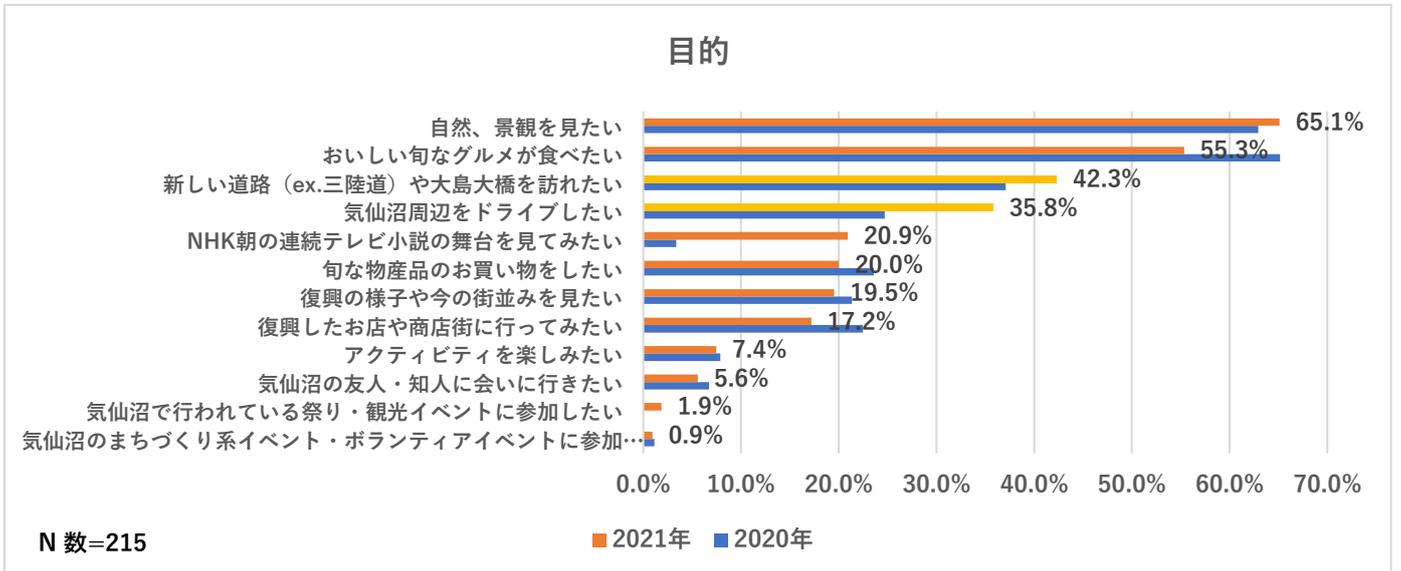
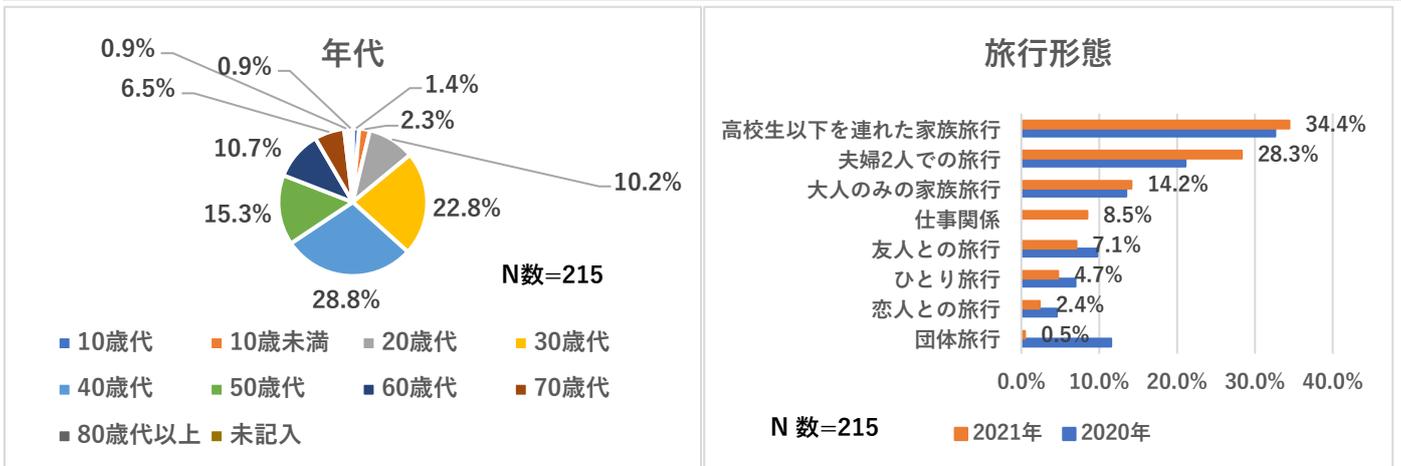
⑤目的となったスポット



(2)居住地ごとの特徴

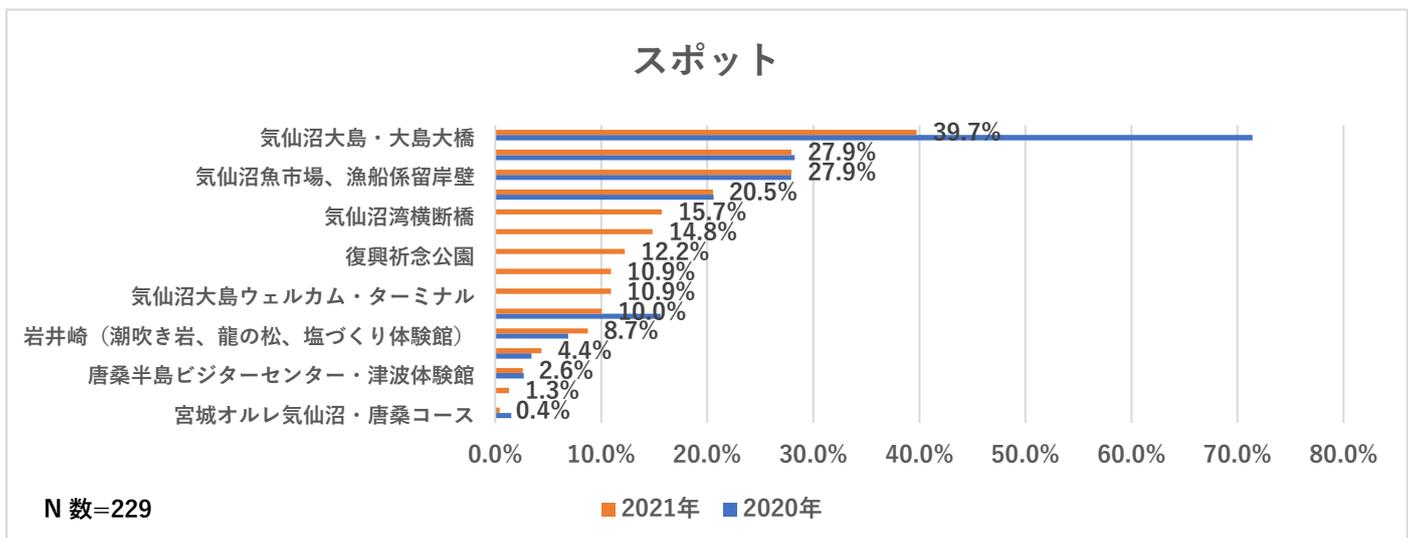
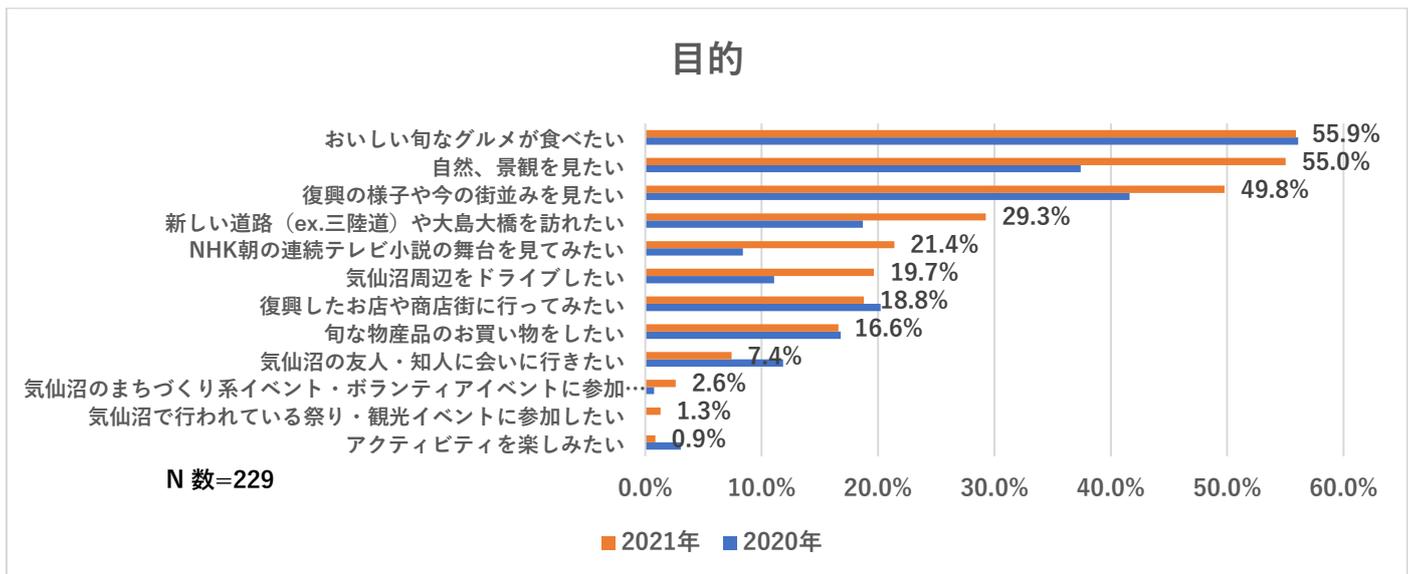
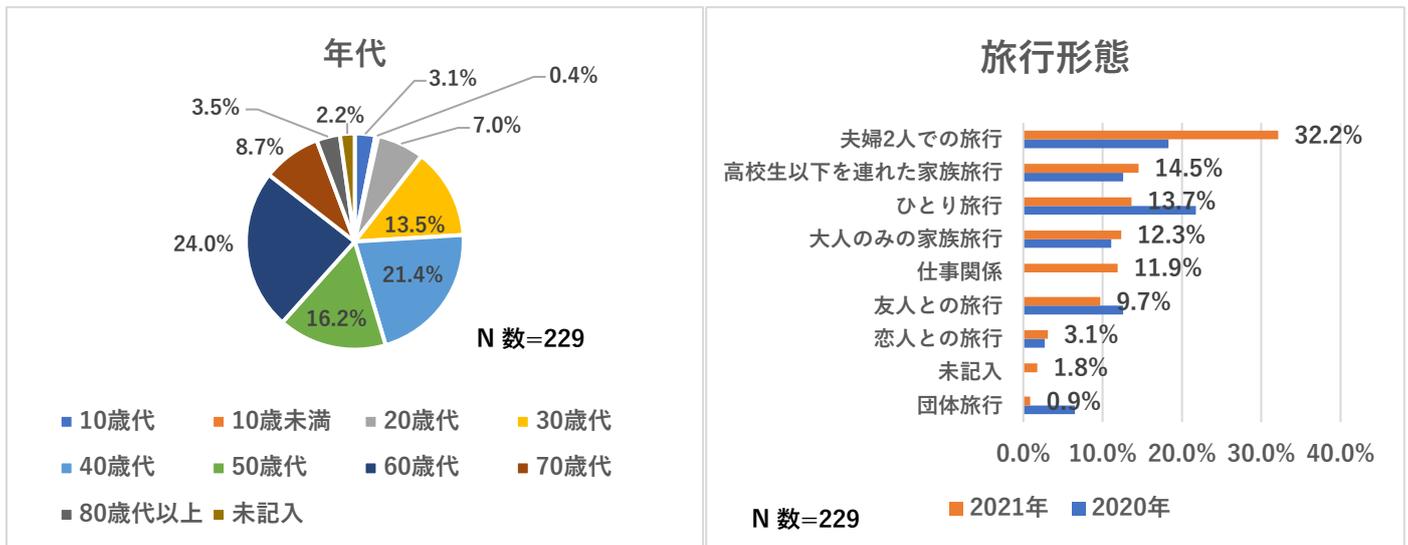
<気仙沼市への来訪者分析 トピックス(仙台)>

・仙台は「家族旅行」の割合が全体よりも高く、目的は「三陸道や大島大橋」、「ドライブ」が多く、スポットも「道の駅」や「横断橋」などの三陸道関連のニーズが高いことが特徴として挙げられる。



＜気仙沼市への来訪者分析 トピックス(関東)＞

・関東は60歳代の割合が最も多く、「夫婦2人での旅行」の割合が全体よりも高い。目的は「復興関連」が多く、スポットも「伝承館」のニーズが高く、これまで同様に震災関連が目的の来訪が多い傾向がある。



(3)年代ごとの特徴

<気仙沼市への来訪者分析 トピックス>

- ・全体を通して県内及び関東地方の割合が多い。60歳代及び80歳代以上は関東地方の割合が最も多くなっている。
- ・全体を通して最も割合が多かった「夫婦2人での旅行」は50歳代以上で割合が増加している傾向がある。対して「高校生以下を連れた家族旅行」40歳代以下で割合が高い。20歳代は「大人のみ家族旅行」、「友人との旅行」、「恋人との旅行」の割合が高く、他の年代とは違った傾向が見られる。
- ・来訪目的について、ほとんど全ての年代で「自然・景観を見たい」「美味しい旬なグルメが食べたい」を選択する割合が高かった。20歳代以下および40歳代は「気仙沼周辺をドライブしたい」割合が高くなり、40歳代以上で「新しい道路(ex.三陸道)や大島大橋を訪れたい」割合が高い結果が表れた。「復興関連」の割合は、30歳代、60歳代、80歳代で増加している特徴が分かる。
- ・来訪目的スポットとしては、全ての年代で「大島関連」及び「海の市」の割合が高い結果となった。「おかえりモネ展」の割合は20歳代で高い。また「伝承館」の割合が30歳代で最も高いことから、30歳代で震災関連の目的が高いことが分かる。

①令和3年宿泊者の年代別居住地

2021年	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
県内	57.1%	56.3%	58.6%	56.8%	39.0%	32.2%	40.6%	29.4%
北海道	0.0%	3.1%	0.9%	0.0%	2.5%	0.9%	0.0%	0.0%
東北地方	4.8%	9.4%	6.0%	4.9%	14.4%	8.7%	17.2%	5.9%
関東地方	38.1%	25.0%	26.7%	30.2%	31.4%	47.8%	31.3%	47.1%
北陸・中部地方	0.0%	1.6%	3.4%	4.9%	5.9%	2.6%	7.8%	5.9%
近畿地方	0.0%	3.1%	3.4%	1.9%	4.2%	2.6%	3.1%	11.8%
中国・四国地方	0.0%	1.6%	0.0%	0.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
九州・沖縄地方	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.8%	3.5%	0.0%	0.0%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②宿泊者の年代別同行者形態

2021年	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
高校生以下を連れた家族旅行	68.4%	15.1%	46.3%	47.1%	15.1%	3.8%	3.3%	0.0%
夫婦2人での旅行	5.3%	13.2%	20.0%	20.0%	44.3%	56.6%	45.9%	47.1%
ひとり旅行	0.0%	7.5%	11.6%	9.3%	13.2%	11.3%	9.8%	5.9%
友人との旅行	5.3%	18.9%	7.4%	8.6%	4.7%	8.5%	19.7%	29.4%
大人のみ家族旅行	15.8%	22.6%	10.5%	10.0%	17.9%	17.0%	14.8%	11.8%
団体旅行	0.0%	3.8%	0.0%	0.7%	0.9%	0.9%	6.6%	5.9%
恋人との旅行	5.3%	18.9%	4.2%	4.3%	3.8%	1.9%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③宿泊者の年代別来訪目的

2021年	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
気仙沼で行われている祭り・観光イベントに参加したい	3.5%	1.9%	0.6%	0.2%	1.2%	1.4%	0.5%	1.7%
気仙沼のまちづくり系イベント・ボランティアイベントに参加してみたい	0.0%	0.6%	1.2%	0.4%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%
アクティビティを楽しみたい	3.5%	1.9%	0.9%	0.7%	0.7%	0.8%	1.5%	5.0%
NHK朝の連続テレビ小説の舞台を見たい	8.8%	6.3%	6.4%	7.0%	7.2%	9.8%	6.4%	10.0%
仕事	1.8%	6.3%	3.8%	5.1%	2.5%	2.5%	1.5%	0.0%
気仙沼の友人・知人に会いに行きたい	0.0%	3.8%	4.0%	1.3%	2.0%	1.6%	2.0%	1.7%
気仙沼周辺をドライブしたい	12.3%	12.0%	10.4%	10.8%	8.9%	6.8%	6.4%	8.3%
復興したお店や商店街に行ってみたい	5.3%	4.4%	7.2%	6.2%	6.7%	6.6%	6.4%	5.0%
旬な物産品のお買い物をしたい	7.0%	5.7%	6.4%	5.9%	7.7%	6.8%	7.9%	10.0%
新しい道路(ex.三陸道)や大島大橋を訪れたい	10.5%	6.3%	7.8%	10.8%	13.4%	12.6%	20.2%	16.7%
復興の様子や今の街並みを見たい	7.0%	8.2%	12.1%	10.5%	10.4%	16.1%	10.3%	15.0%
自然、景観を見たい	21.1%	19.6%	20.8%	21.8%	18.8%	17.2%	20.2%	15.0%
おいしい旬なグルメが食べたい	19.3%	22.8%	18.5%	19.3%	20.0%	17.8%	16.3%	11.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④宿泊者の年代別来訪スポット

2021年	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
宮城オルレ気仙沼・唐桑コース	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.4%	0.0%	2.0%
唐桑半島ビジターセンター・津波体験館	0.0%	0.0%	0.8%	1.2%	1.1%	2.2%	1.2%	2.0%
巨釜・半造(折石)	0.0%	0.8%	0.4%	1.2%	1.1%	1.9%	1.8%	2.0%
モ〜ランド本吉	2.6%	2.5%	3.8%	3.6%	0.4%	0.4%	1.2%	0.0%
岩井崎(潮吹き岩、龍の松、塩づくり体験館)	5.1%	3.4%	3.8%	4.7%	3.8%	2.6%	4.1%	4.0%
復興祈念公園	5.1%	4.2%	5.8%	3.6%	4.5%	4.5%	2.9%	4.0%
内湾地区の商業施設エリア「ないわん」	0.0%	4.2%	4.2%	5.3%	6.4%	3.7%	4.1%	2.0%
「おかえりモネ」展	10.3%	6.7%	7.3%	5.6%	6.8%	7.1%	3.5%	4.0%
東日本大震災遺構・伝承館	7.7%	5.9%	9.2%	5.3%	4.5%	6.3%	7.0%	6.0%
気仙沼大島ウェルカム・ターミナル	0.0%	8.4%	5.8%	4.4%	7.2%	9.7%	3.5%	10.0%
道の駅 大谷海岸	7.7%	5.0%	9.6%	9.2%	8.0%	5.2%	7.6%	6.0%
気仙沼湾横断橋	5.1%	4.2%	5.8%	9.5%	10.2%	9.7%	11.7%	14.0%
気仙沼魚市場、漁船係留岸壁	10.3%	14.3%	8.8%	9.2%	11.0%	13.0%	13.5%	12.0%
海の市(シャークミュージアム・氷の水族館)	25.6%	18.5%	16.9%	15.1%	12.5%	10.0%	9.9%	10.0%
気仙沼大島・大島大橋	20.5%	21.8%	17.7%	21.9%	22.0%	23.4%	28.1%	22.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

4. 物販施設(レジ通過人数)

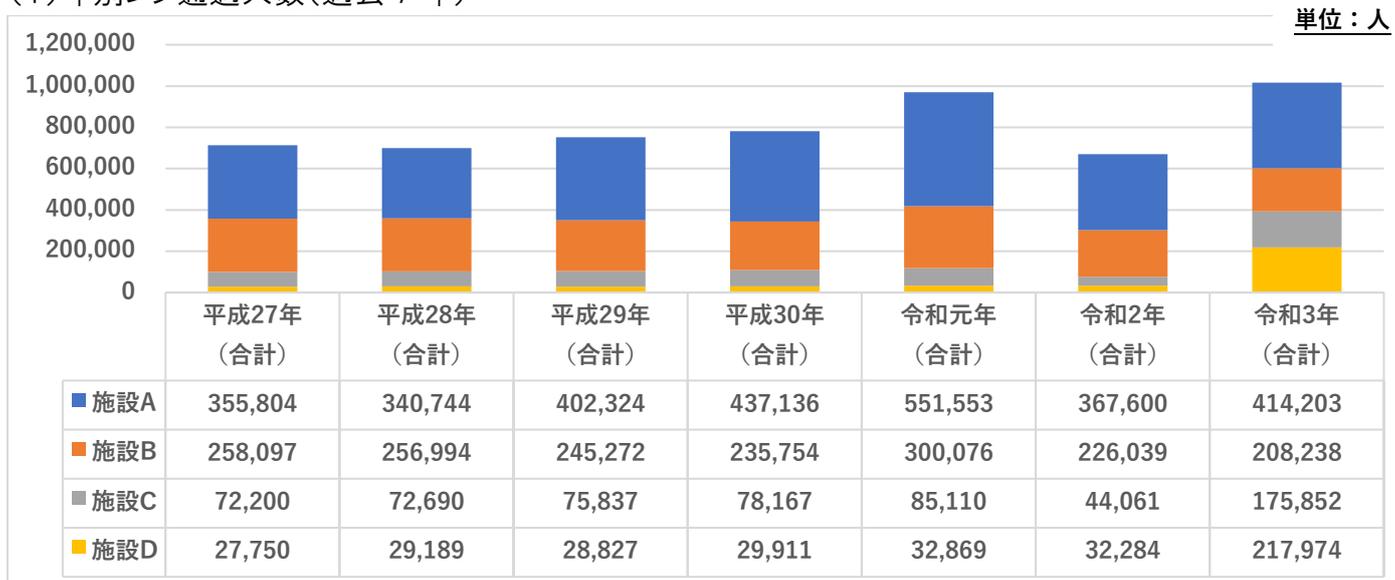
<物販施設トピックス>

・物販施設のレジ通過人数は、前年比 151.7%と増加した。施設 A で 112.7%，施設 B で 92.1%，施設 C で 399.1%，施設 D は 675.2%と施設 B 以外の施設で前年から伸長した。特に施設 D は大幅な増加を記録した。

・月別推移を見ると、3 月以降は令和 2 年を下回ることなく推移した。また、10 月、11 月、12 月は令和元年の実績を上回っており、同時期より開始した「県民割り」の影響が見て取れる。

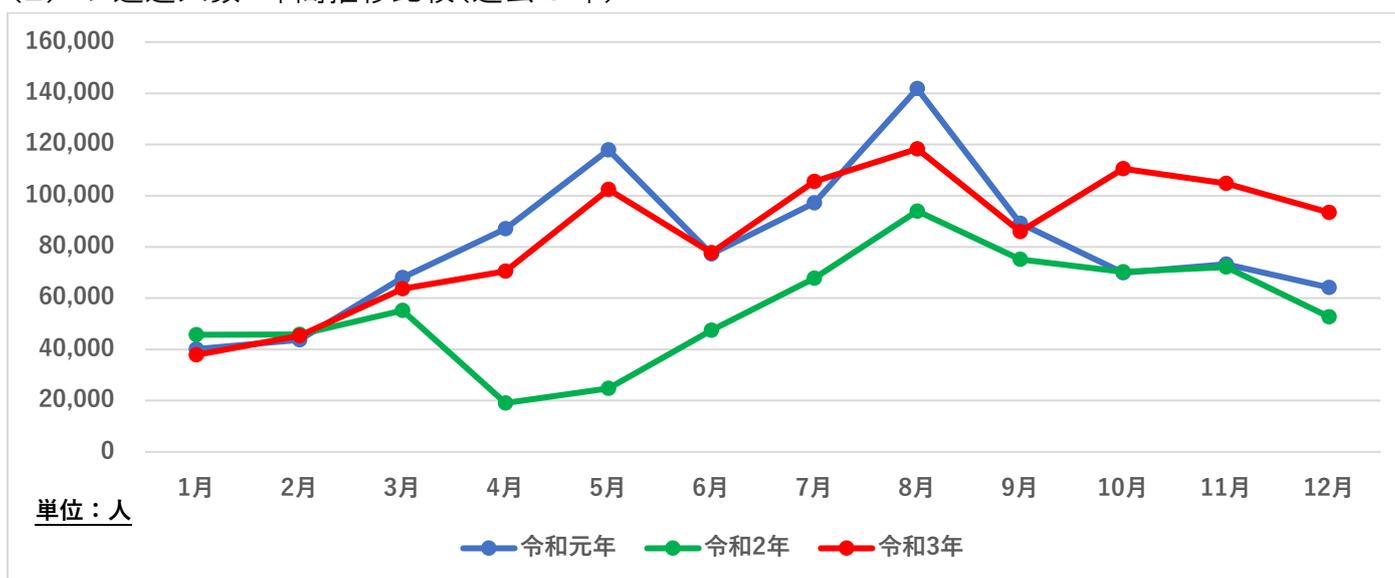
・移動年計を見ると令和 2 年を下回ることなく推移した 3 月以降右肩上がりでも推移しており、好調な状態をキープしている。

(1) 年別レジ通過人数(過去 7 年)

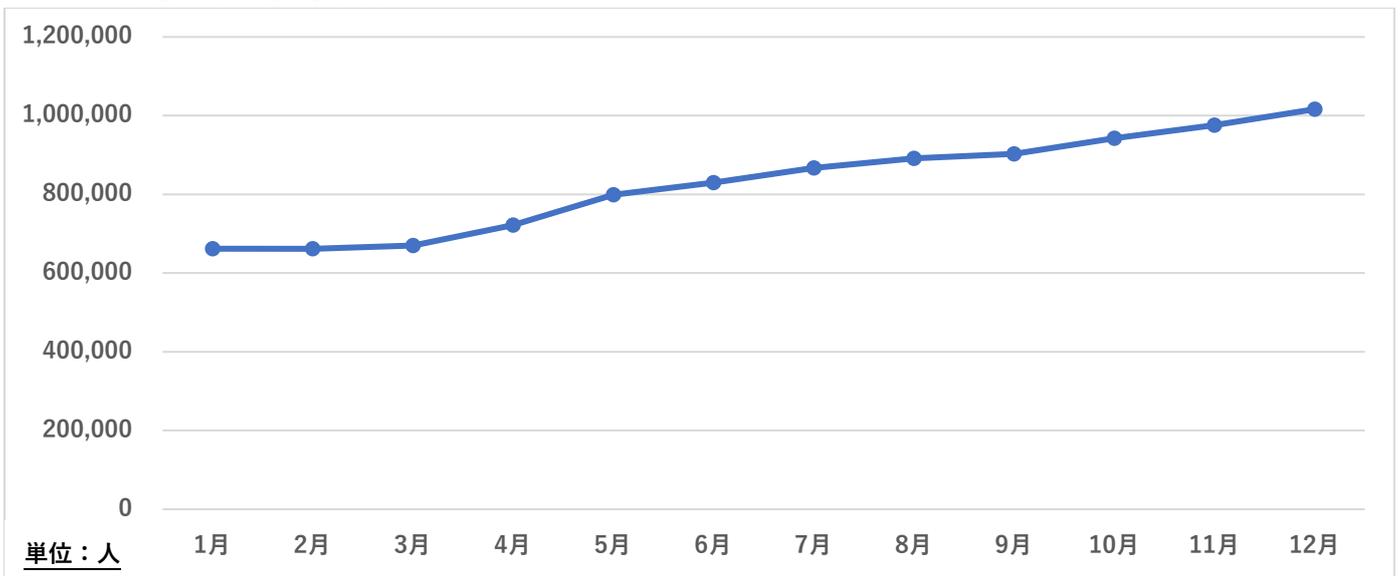


※施設 C の集計方法が令和 3 年より変更

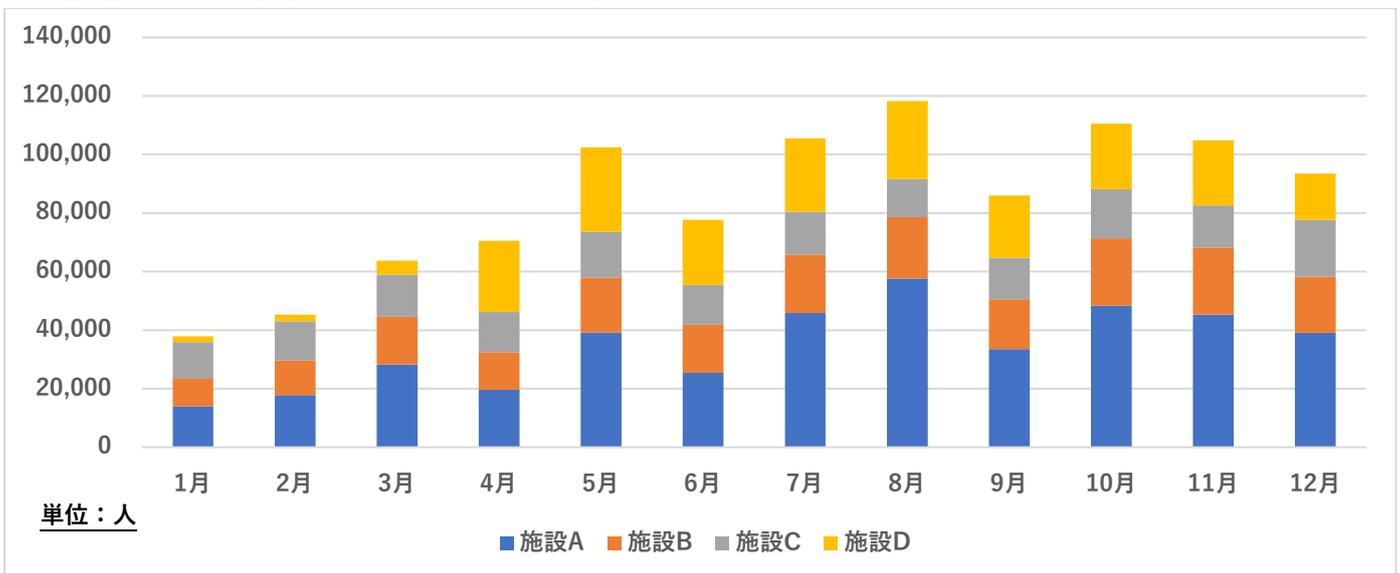
(2) レジ通過人数 年間推移比較(過去 3 年)



(3)レジ通過人数 移動年計



(4)①施設別レジ通過人数 令和3年 年間推移



(4)②参考:施設別レジ通過人数 年間推移

単位：人

物販施設	令和3年											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
施設 A	13,963	17,839	28,256	19,715	39,205	25,410	45,892	57,599	33,566	48,351	45,333	39,074
施設 B	9,389	11,801	16,255	12,756	18,742	16,402	19,912	20,923	16,938	23,036	22,856	19,228
施設 C	12,509	13,419	14,455	13,673	15,545	13,627	14,664	13,139	14,255	16,736	14,410	19,420
施設 D	1,994	2,256	4,741	24,367	28,999	22,261	25,065	26,637	21,266	22,413	22,215	15,760
総計	37,855	45,315	63,707	70,511	102,491	77,700	105,533	118,298	86,025	110,536	104,814	93,482

5. 観光施設

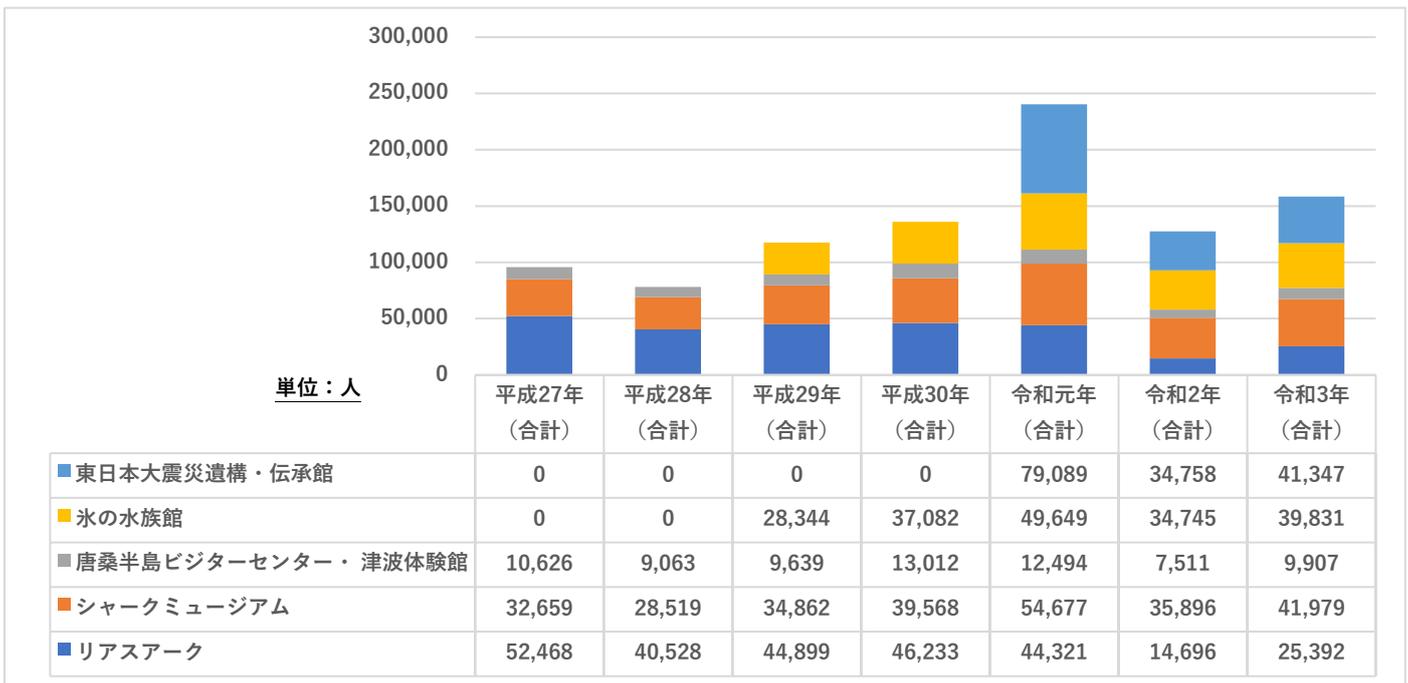
<観光施設トピックス>

・観光施設の利用人数は、前年比 124.2%と増加した。「東日本大震災遺構・伝承館」で 119.0%、「氷の水族館」で 114.6%、「唐桑半島ビジターセンター・津波体験館」で 131.9%、「シャークミュージアム」で 116.9%、「リアスアーク」で 172.8%となり、どの施設においても増加した。対前年比では増加しているが、令和元年の水準には回復していないのが現状である。

・移動年計では、3月から右肩上がりで推移し、9月に1度落ち込んだものの、10月以降は再度好調に推移している。

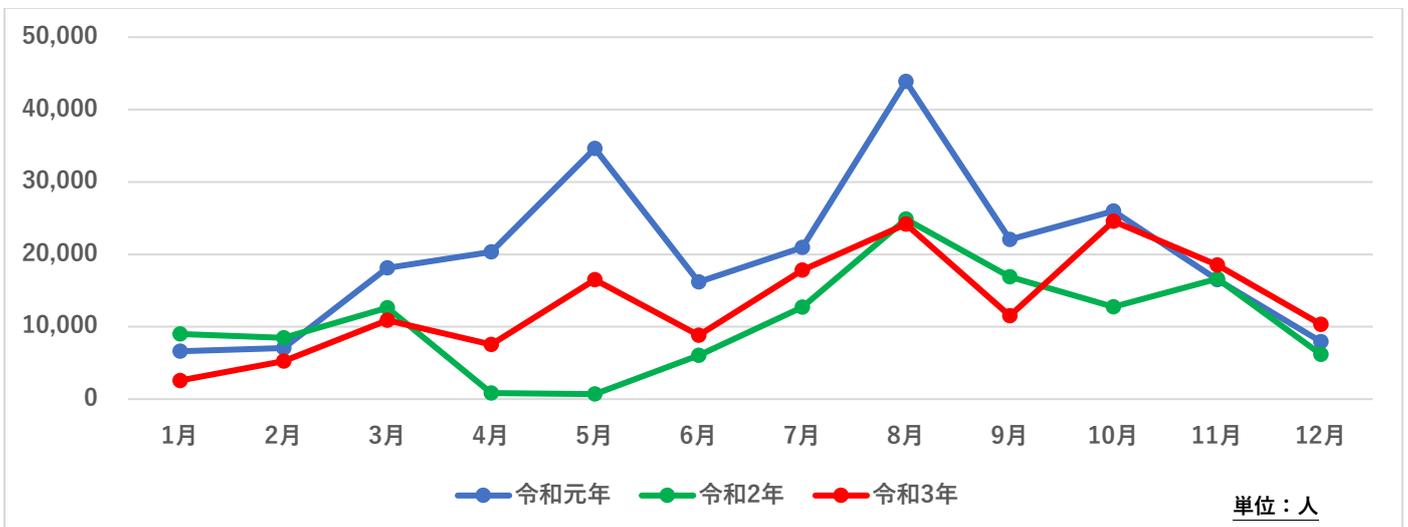
・月別では、10月の利用人数が最も多く、次いで8月となった。

(1)年別利用人数(過去7年)



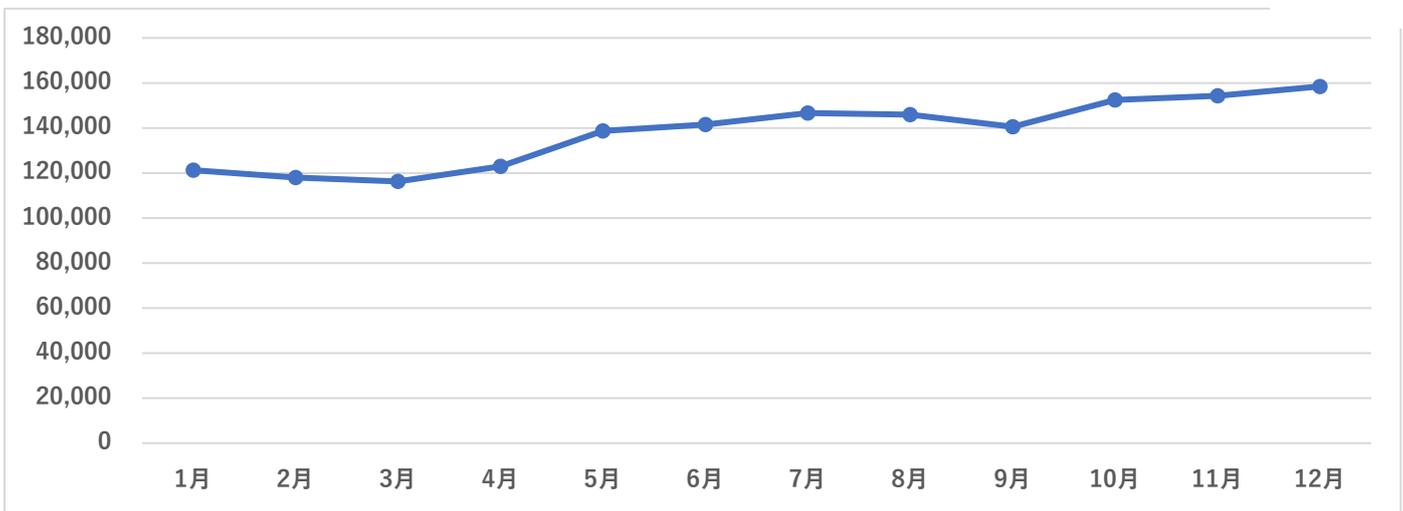
※今年度より施設名を公開している。

(2)利用人数 年間推移比較(過去3年)

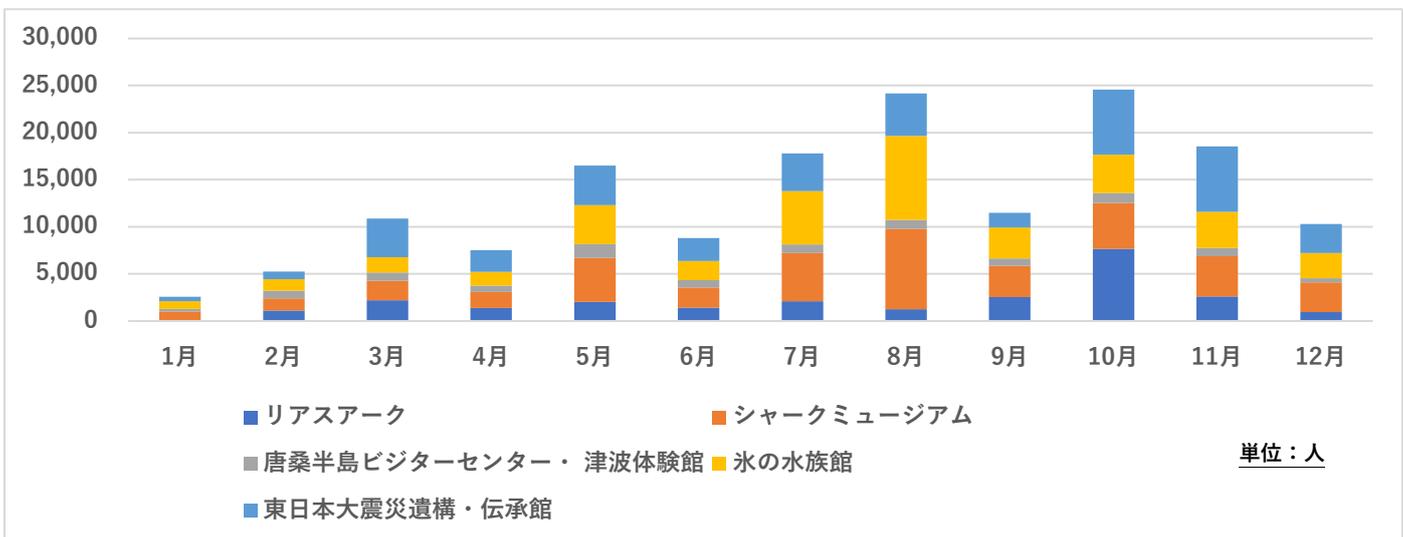


(3) 利用人数 移動年計

単位：人



(4)①施設別利用人数 令和3年 年間推移



(4)②参考: 利用人数 年間推移

観光施設 (単位：人)	令和3年											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
リアスアーク	94	1,127	2,196	1,379	2,025	1,432	2,114	1,264	2,547	7,643	2,612	959
シャーク ミュージアム	883	1,264	2,073	1,716	4,683	2,135	5,115	8,521	3,314	4,883	4,254	3,138
唐桑半島ビジター センター・ 津波体験館	294	830	882	659	1,475	755	890	970	767	1,053	900	432
氷の水族館	825	1,224	1,639	1,479	4,135	2,045	5,686	8,911	3,306	4,085	3,821	2,675
東日本大震災 遺構・伝承館	478	804	4,091	2,295	4,174	2,456	3,995	4,512	1,567	6,910	6,958	3,107
総計	2,574	5,249	10,881	7,528	16,492	8,823	17,800	24,178	11,501	24,574	18,545	10,311

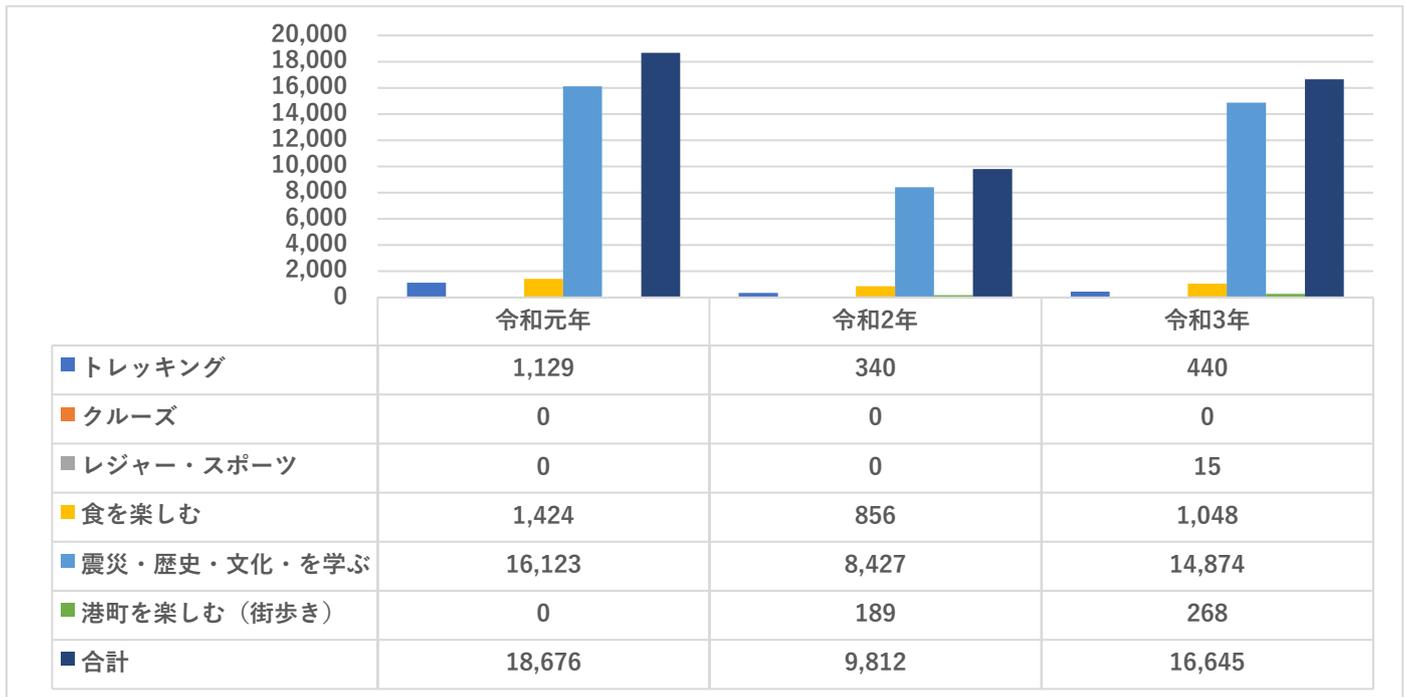
6. 体験・ガイドプログラム

<体験・ガイドプログラムトピックス>

- ・体験・ガイドプログラムの体験人数は、前年対比 169.6%と増加した。体験金額でも前年対比 174.0%と増加した。
- ・令和 3 年も新型コロナウイルス感染症の影響は大きく、体験は春季より秋季に集中をした。特に教育旅行に伴う体験(語り部)は蔓延防止等重点措置が解除された 10 月以降に増加した。
- ・スローフェス等のイベントと連携をした体験(ガイド)や、クルーカード招待キャンペーンの Brewer's Table, おかえりモネに関連したガイド等、令和 2 年は行っていない取組による体験が人数・金額の増加の要因となった。

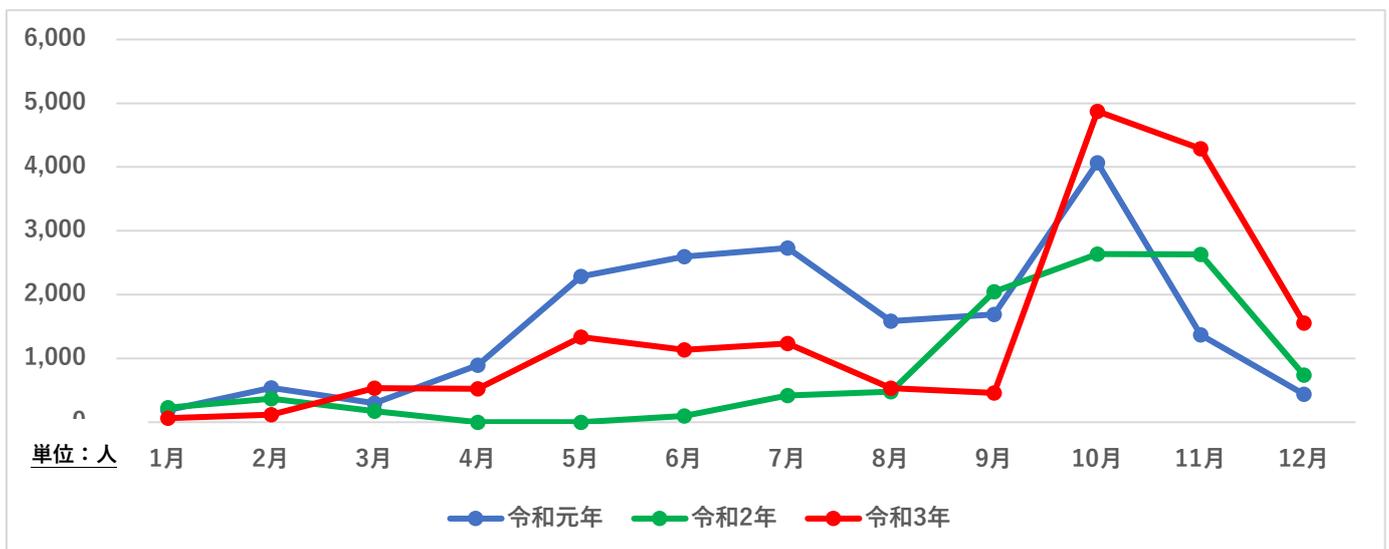
(1)①年別体験人数(過去 3 年)

(単位:人)

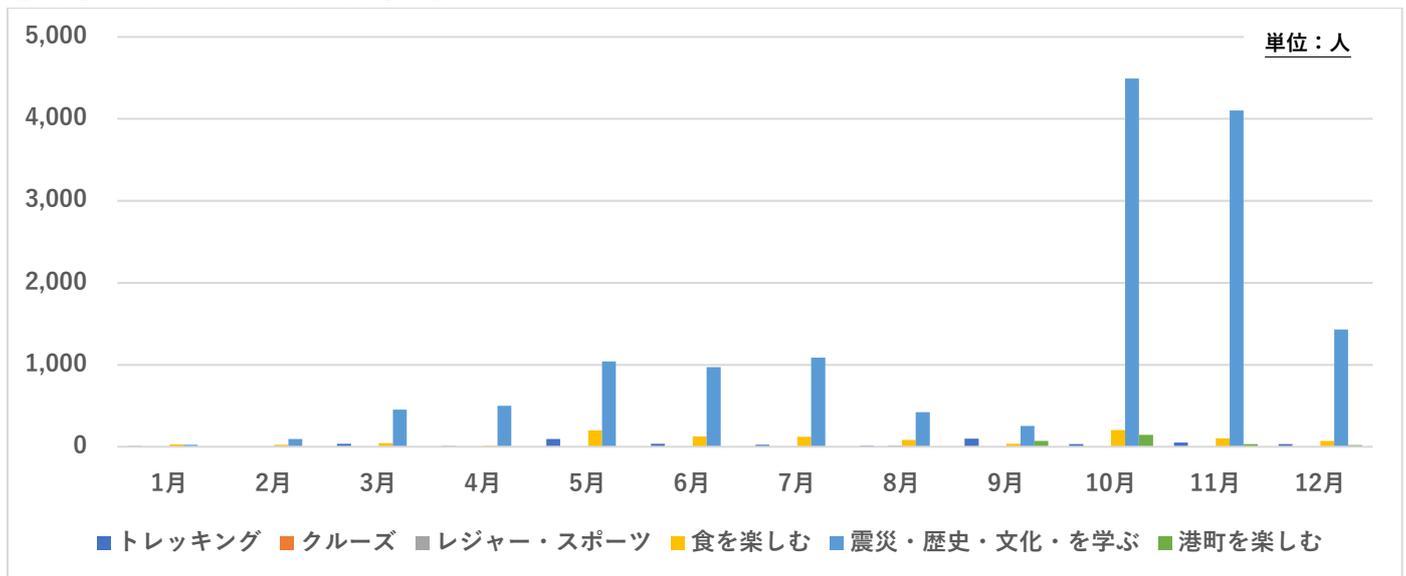


※集計方法変更のため、令和元年からのデータのみ記載

②体験人数 年間推移比較(過去 3 年)



③体験人数 令和3年 年間推移



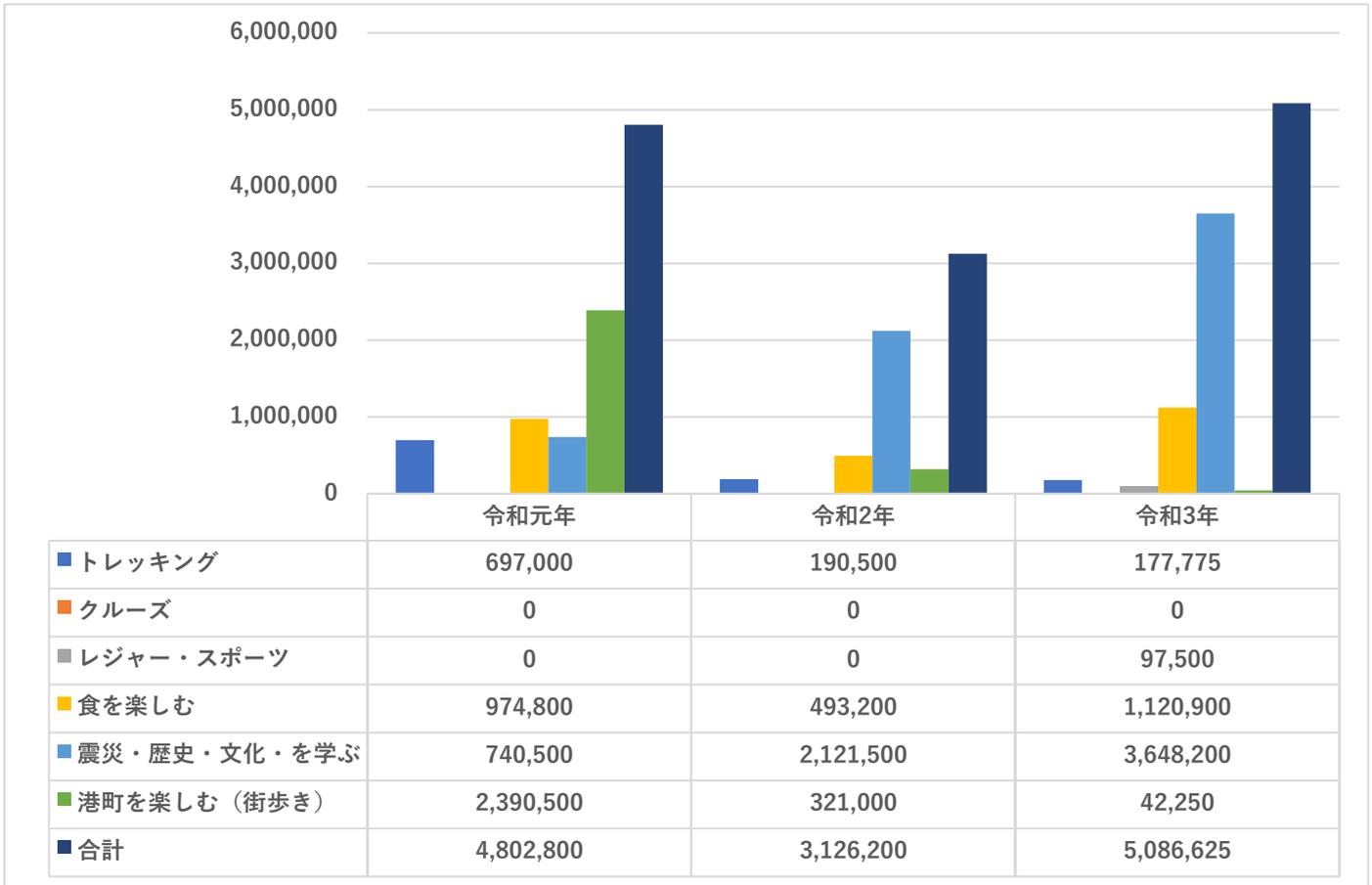
④参考：体験人数 年間推移

令和3年 (単位：人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総計
トレッキング	10	0	35	10	94	38	24	14	97	33	51	34	440
クルーズ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
レジャー・スポーツ	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	15
食を楽しむ	27	23	45	14	200	124	121	84	35	203	101	71	1,048
震災・歴史・文化・ を学ぶ	26	93	453	499	1,040	972	1,087	421	256	4,493	4,103	1,431	14,874
港町を楽しむ	0	0	0	0	0	0	0	0	71	145	33	19	268
合計	63	116	533	523	1,334	1,134	1,232	534	459	4,874	4,288	1,555	16,645

(2)体験金額

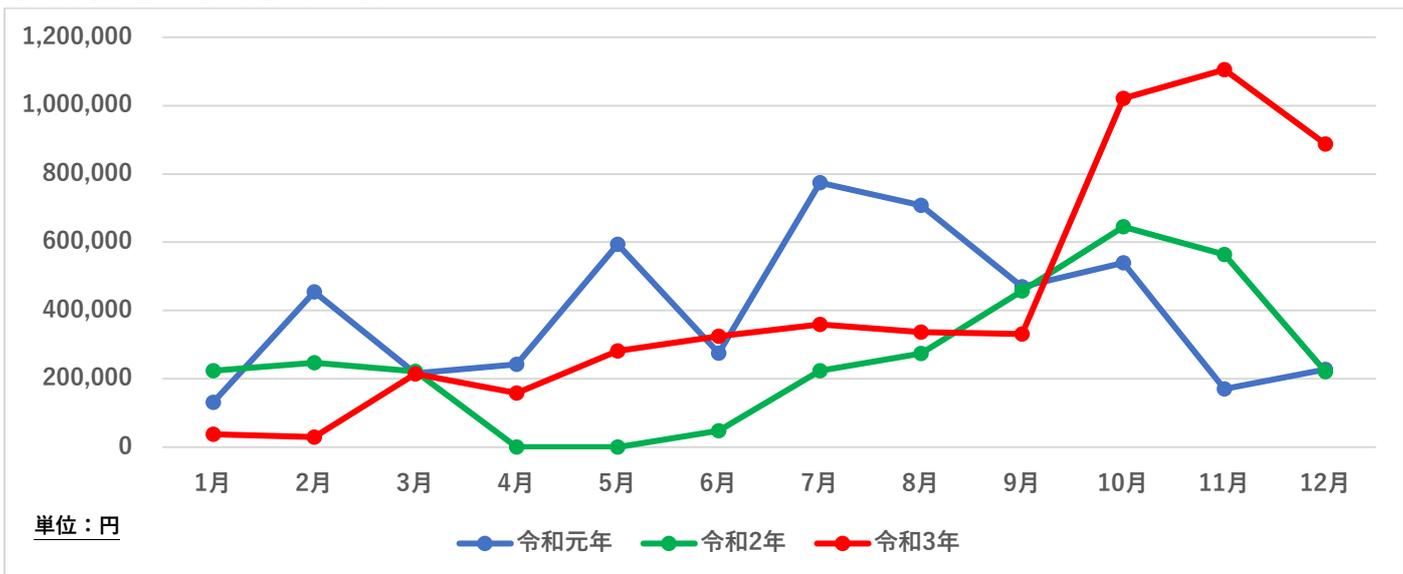
①年間体験金額(過去3年)

(単位:円)

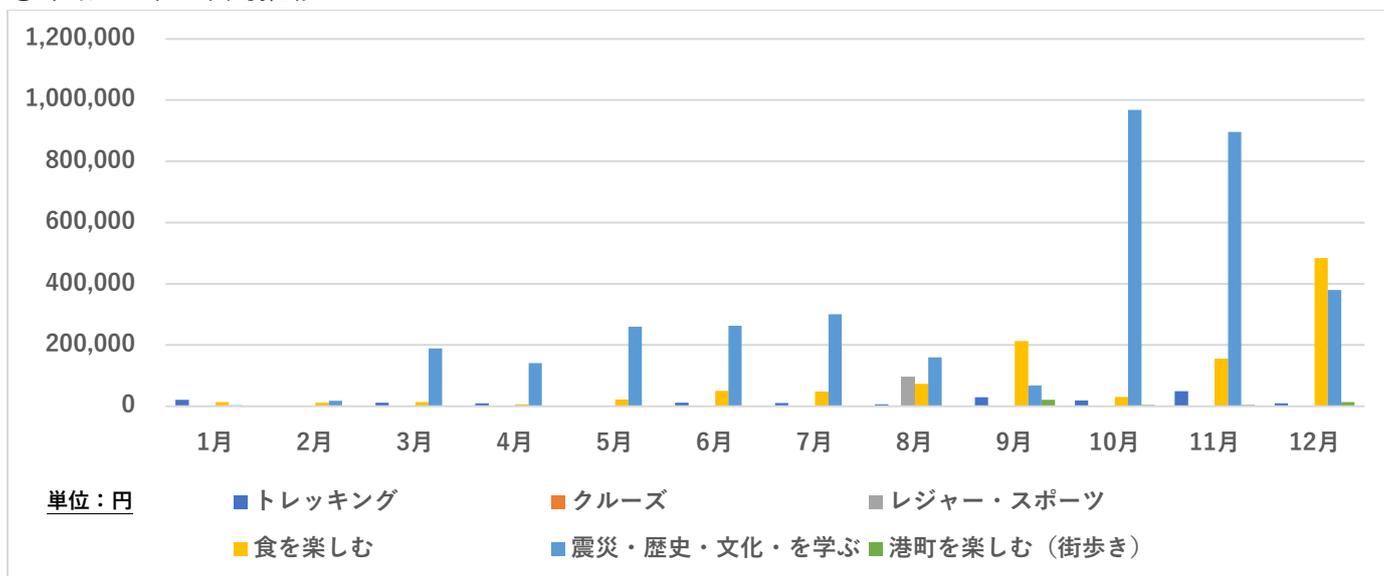


※集計方法変更のため、令和元年からのデータのみ記載

②年間推移比較(過去3年)



③令和3年 年間推移



④参考：体験金額 年間推移

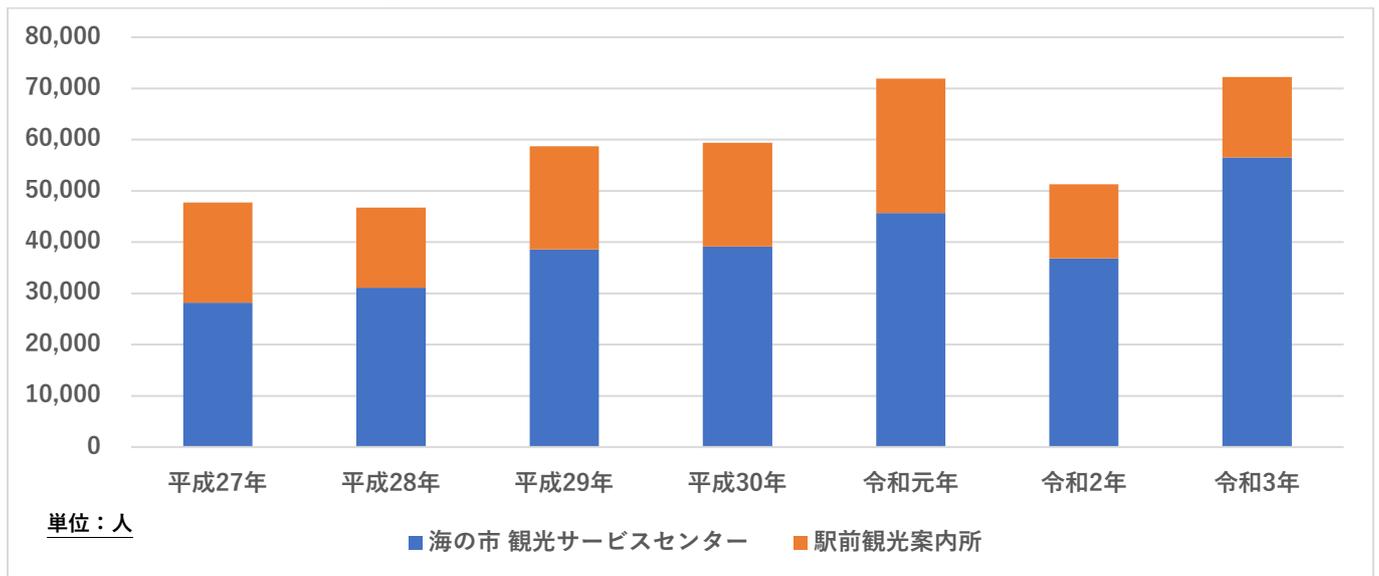
令和3年 (単位：円)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	総計
トレッキング	21,000	0	12,000	10,000	0	11,500	10,500	6,000	29,000	18,775	49,000	10,000	177,775
クルーズ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
レジャー・スポーツ	0	0	0	0	0	0	0	97,500	0	0	0	0	97,500
食を楽しむ	13,500	11,500	13,500	7,000	22,000	50,000	48,000	73,000	212,700	30,000	155,700	484,000	1,120,900
震災・歴史・文化・を学ぶ	3,000	18,000	189,000	141,000	260,000	263,000	301,000	160,000	68,400	968,000	896,600	380,200	3,648,200
港町を楽しむ (街歩き)	0	0	0	0	0	0	0	0	20,800	4,000	4,000	13,450	42,250
合計	37,500	29,500	214,500	158,000	282,000	324,500	359,500	336,500	330,900	1,020,775	1,105,300	887,650	5,086,625

7. 観光案内所

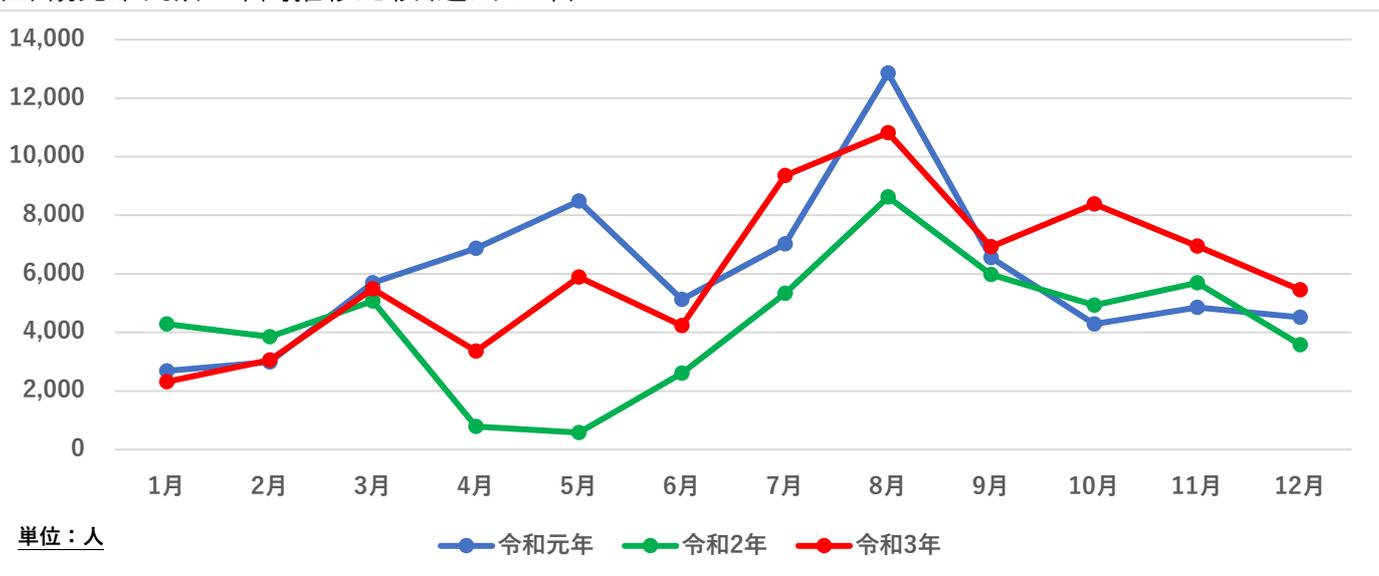
<観光案内所トピックス>

- ・観光案内所の利用者数は、前年対比 140.8%と増加した。駅前案内所では、前年対比 108.6%，海の市観光サービスセンターでは前年対比 153.4%となった。
- ・5月17日より放送が開始された「連続テレビ小説おかえりモネ」の影響，特に7月22日からの「おかえりモネ展」や，舞台地を巡ることのできる「海の町スタンプラリー」の効果は大きく，令和2年を上回る利用者数があった。来訪者からも「おかえりモネ」のロケ地についての問い合わせが多く，海水浴と合わせて大島への案内が増加した。

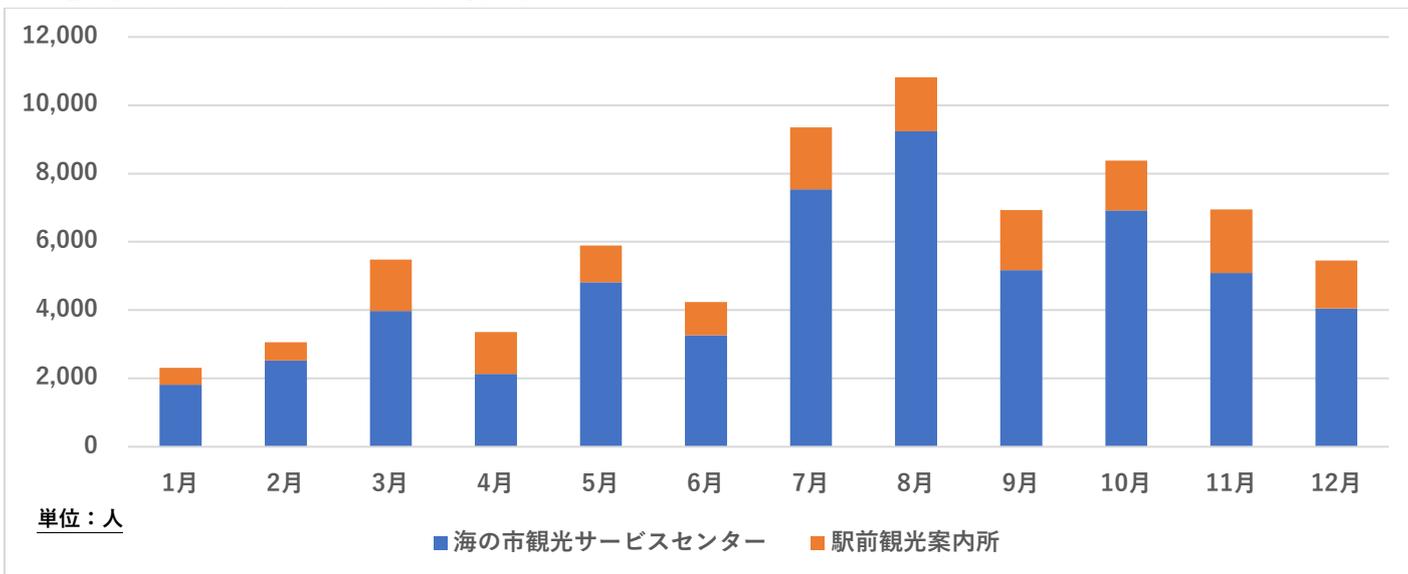
(1) 観光案内所 利用人数(過去6年)



(2) 観光案内所 年間推移比較(過去3年)



(3)①観光案内所 令和3年 年間推移



②参考:観光案内所 年間推移

令和3年 (単位:人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
海の市観光サービスセンター	1,815	2,527	3,978	2,137	4,818	3,264	7,533	9,237	5,168	6,920	5,090	4,050	56,537
駅前観光案内所	498	531	1,504	1,224	1,070	971	1,820	1,579	1,761	1,462	1,860	1,402	15,682

③観光案内所

令和3年 (単位:人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
来訪客	1,921	2,608	4,754	2,823	5,017	3,524	8,587	10,248	6,374	7,641	6,324	4,880	64,701
電話紹介	392	450	728	538	871	711	766	568	555	741	626	572	7,518
計	2,313	3,058	5,482	3,361	5,888	4,235	9,353	10,816	6,929	8,382	6,950	5,452	72,219
観光案内	2,299	3,043	5,418	3,331	5,864	4,173	9,295	10,771	6,886	8,336	6,881	5,374	71,671
宿泊案内	14	15	64	30	24	62	58	45	43	46	69	78	548
ボランティア等	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
計	2,313	3,058	5,482	3,361	5,888	4,235	9,353	10,816	6,929	8,382	6,950	5,452	72,219