

気仙沼観光マーケティングレポート(令和5年8月)

※令和5年度よりマーケティングレポートは月刊での発行を行います。次回は9月実績の送付となります。

◆トピックス

- ・宿泊者数「合計」は前年同月比 109.1%と増加した。「観光・ビジネス」に関しても、前年同月比 109.2%と増加した。居住地では、「宮城県内(36.0%)」の割合が最も高く、「関東地方(33.8%)」の割合も増加し、同程度の値を記録した。予約経路では、「OTA」が先月からさらに増加した。宿泊施設からのコメントでは、みなとまつりとお盆の期間の実績が良い意見が目立った。
- ・主要物販施設の利用人数は、前年同月比で 117.7%と増加した。観光施設の利用人数は前年同月比 123.2%と増加した。各施設にも多く観光客が訪れており、宿泊実績の進捗率以上であることから、「日帰り客」の増加も予想される。
- ・体験商品は、人数/金額ともには前年同月比で増加した。「語り部」などの震災関連および「DMO」視察が売り上げに貢献している。
- ・観光案内所利用人数は、前年同月比で増加した。特に「駅前観光案内所」が増加した。
- ・8月に実施した宿泊アンケート結果では大きく変化はなかったが、「大島関連」への関心が減少した結果であった。

※DMO:地域の多様な関係者を巻き込み、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりの司令塔となる法人(観光庁HPより)

1. 宿泊

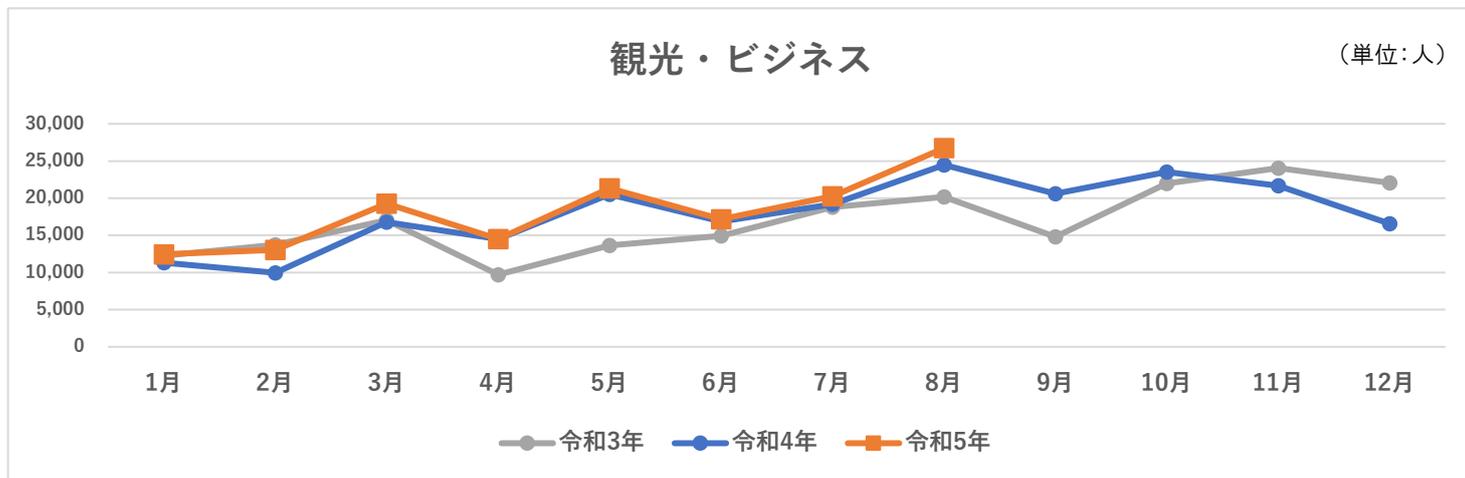
(1) 宿泊者数

① 同月前年比

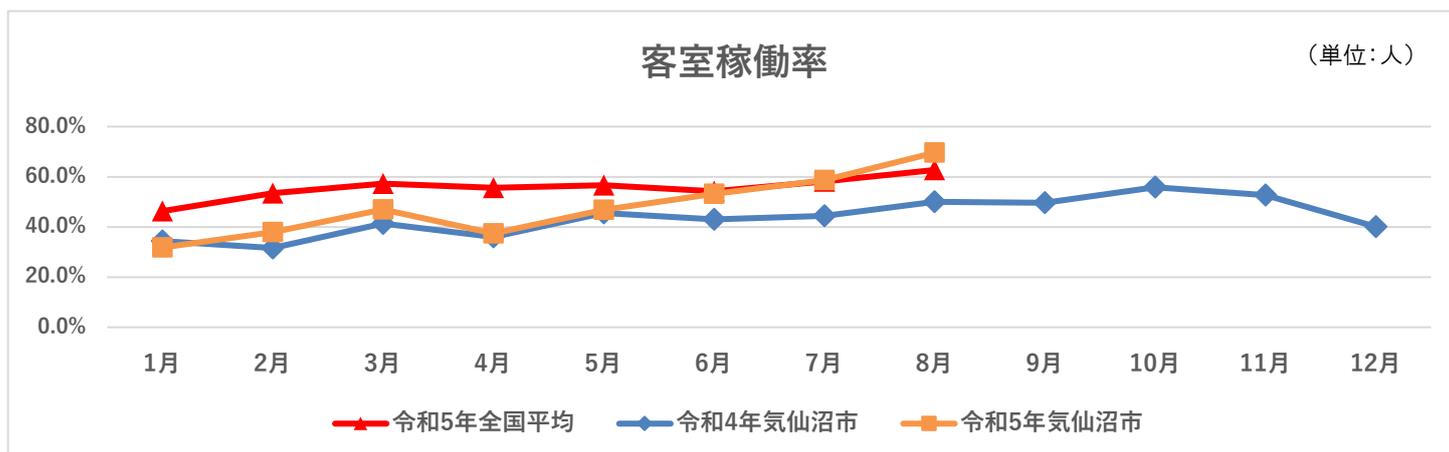
(単位:人)

宿泊者数	令和3年	令和4年	令和5年	令和5年度割合	前年対比
	8月	8月	8月		
観光・ビジネス	20,192	24,474	26,731	99.80%	109.2%
復興関連	441	78	54	0.20%	69.2%
合計	20,633	24,552	26,785	100.00%	109.1%

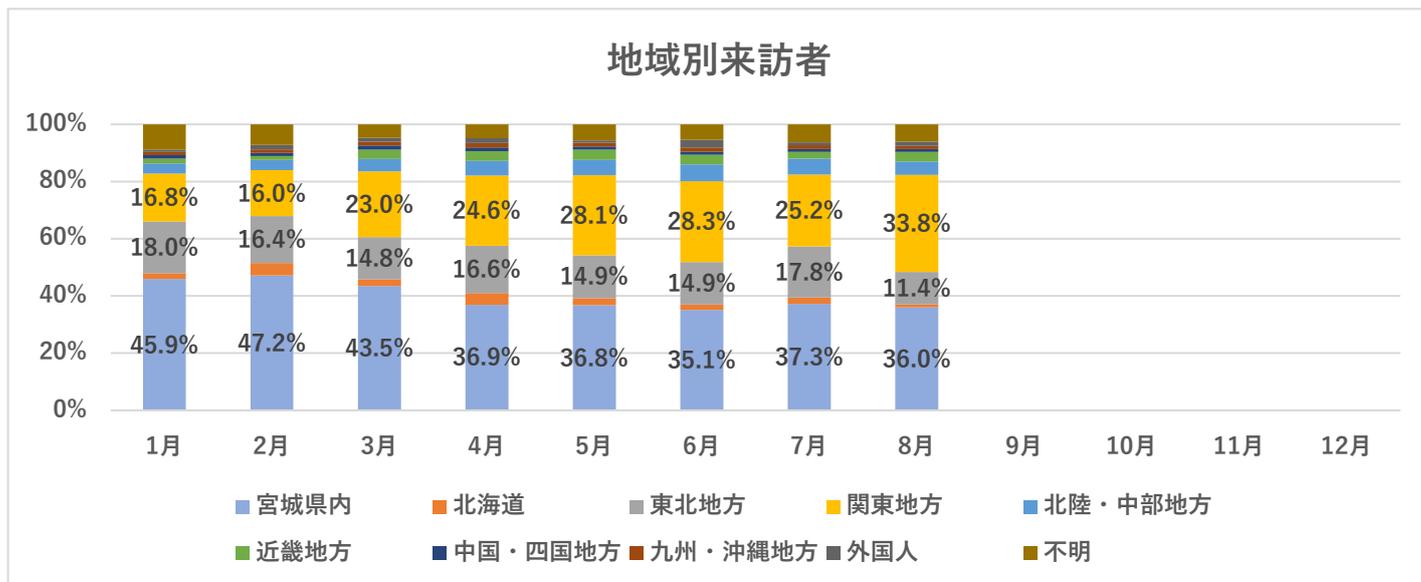
② 年間推移(観光・ビジネス)



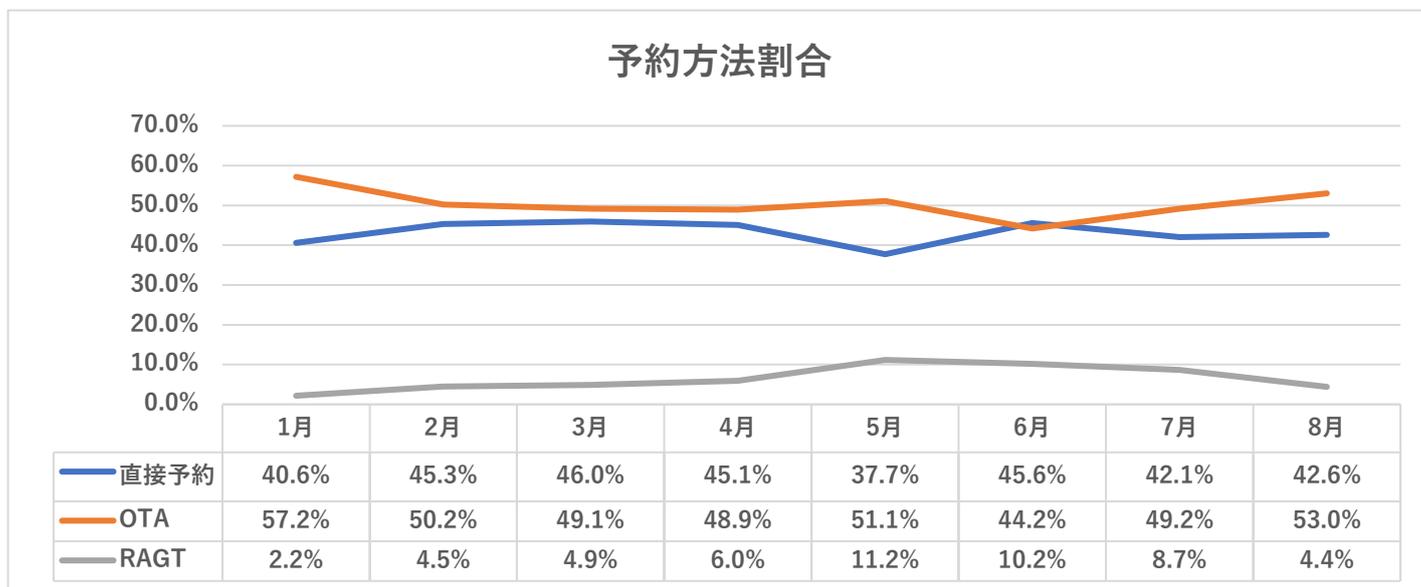
(2) 客室稼働率 ※令和5年度全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和5年・年間値(速報版))より《参考データ》



(3) 宿泊者居住地



(4) 予約経路



OTA：店舗を構えず、インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

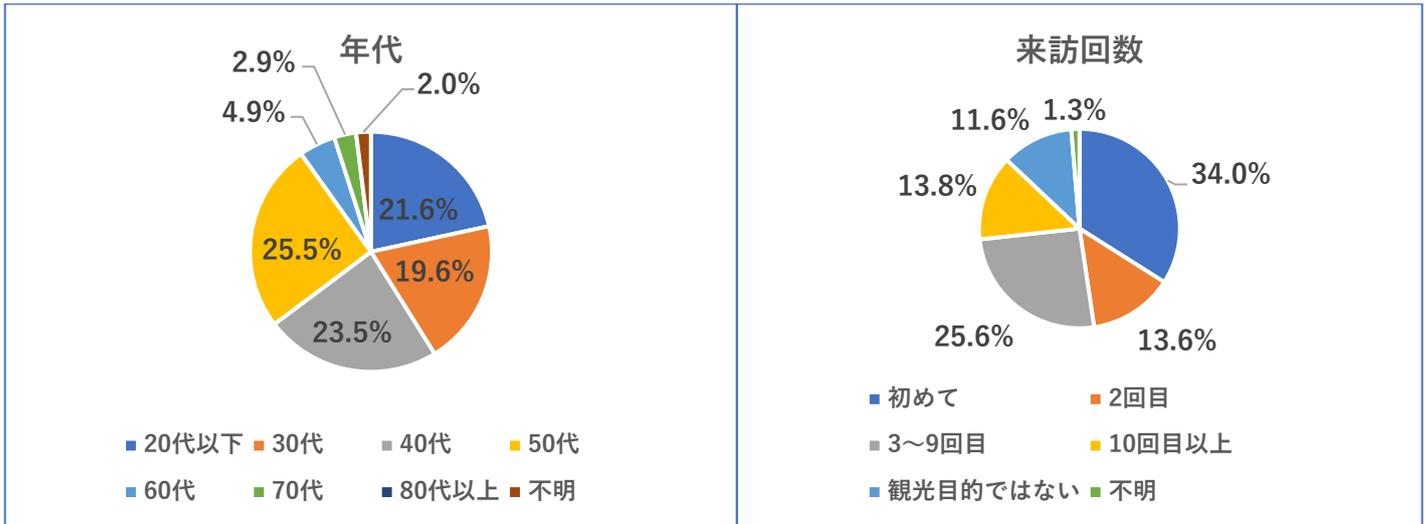
RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

<8 月中の宿泊施設からのコメント>

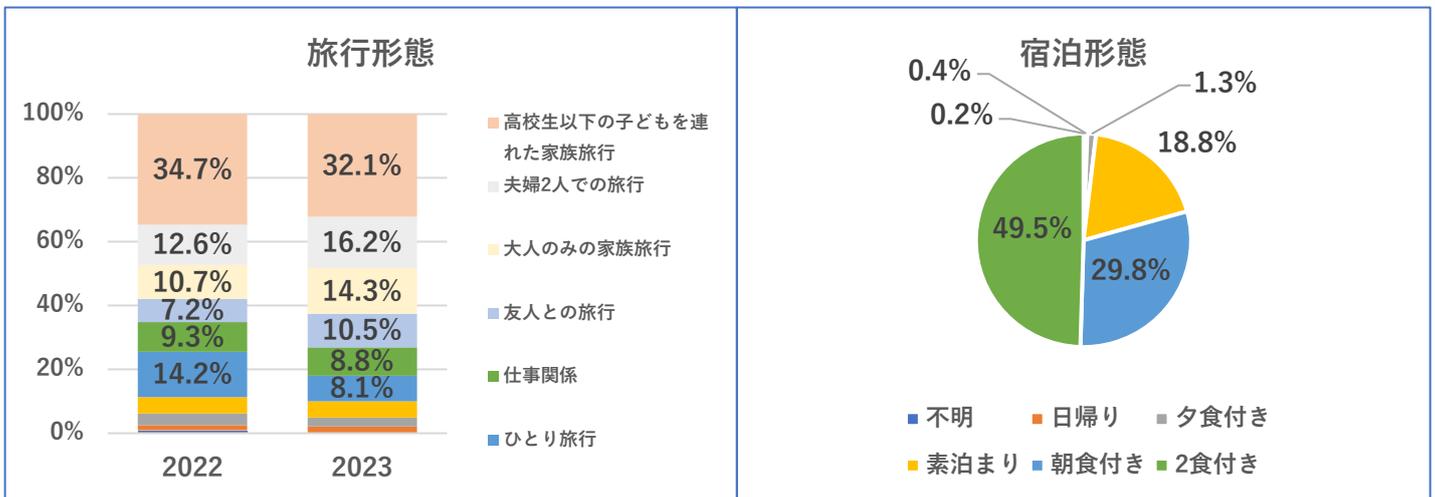
- ・「みなとまつり、お盆期間とどちらも昨年以上の集客になっている。昨年の 8 月は、東北域内が約 50%・首都圏が約 40%となっていたが、今年はそれが逆転して首都圏が約 50%となったことから、昨年のコロナ 7 波との違いを感じる。」
- ・「インバウンドが増加傾向。最近は特に FIT(個人型旅行)の増加が目立つ。ネット、特に Booking.com からの予約が多い。」
- ・「夏休みとお盆とみなとまつりで観光客多かったです。」
- ・「毎週末とお盆期間は観光のお客様と帰省のお客様で賑わいました。」
- ・「SNS 広告のアナリティクスを見る限り、25 歳～34 歳の女性のエンゲージメントが 7 月から上がっております。」
- ・「昨年は宿泊割により利用者が多く、やや高めの宿泊料金が多かった。」

(5)令和5年8月度アンケート結果

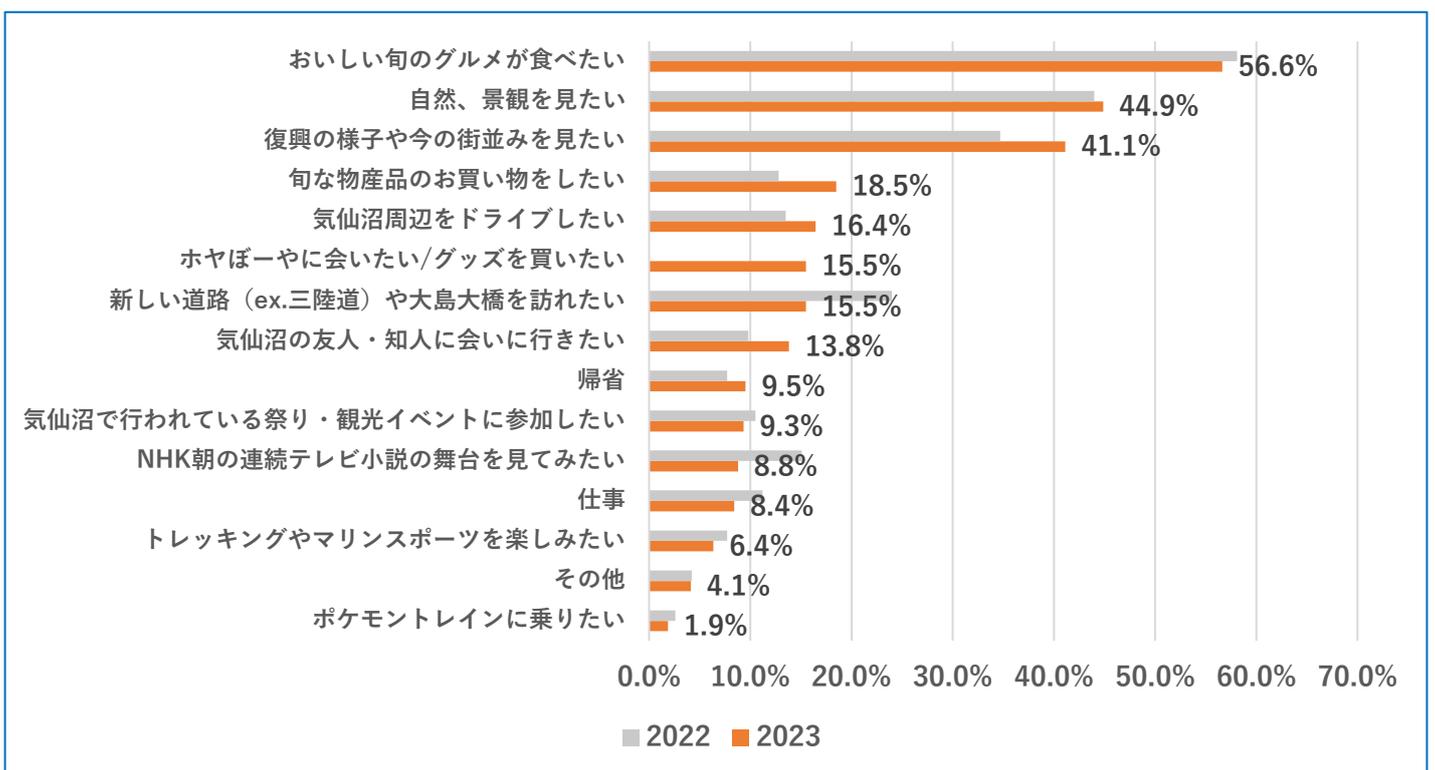
①回答者属性 (n数:535人)



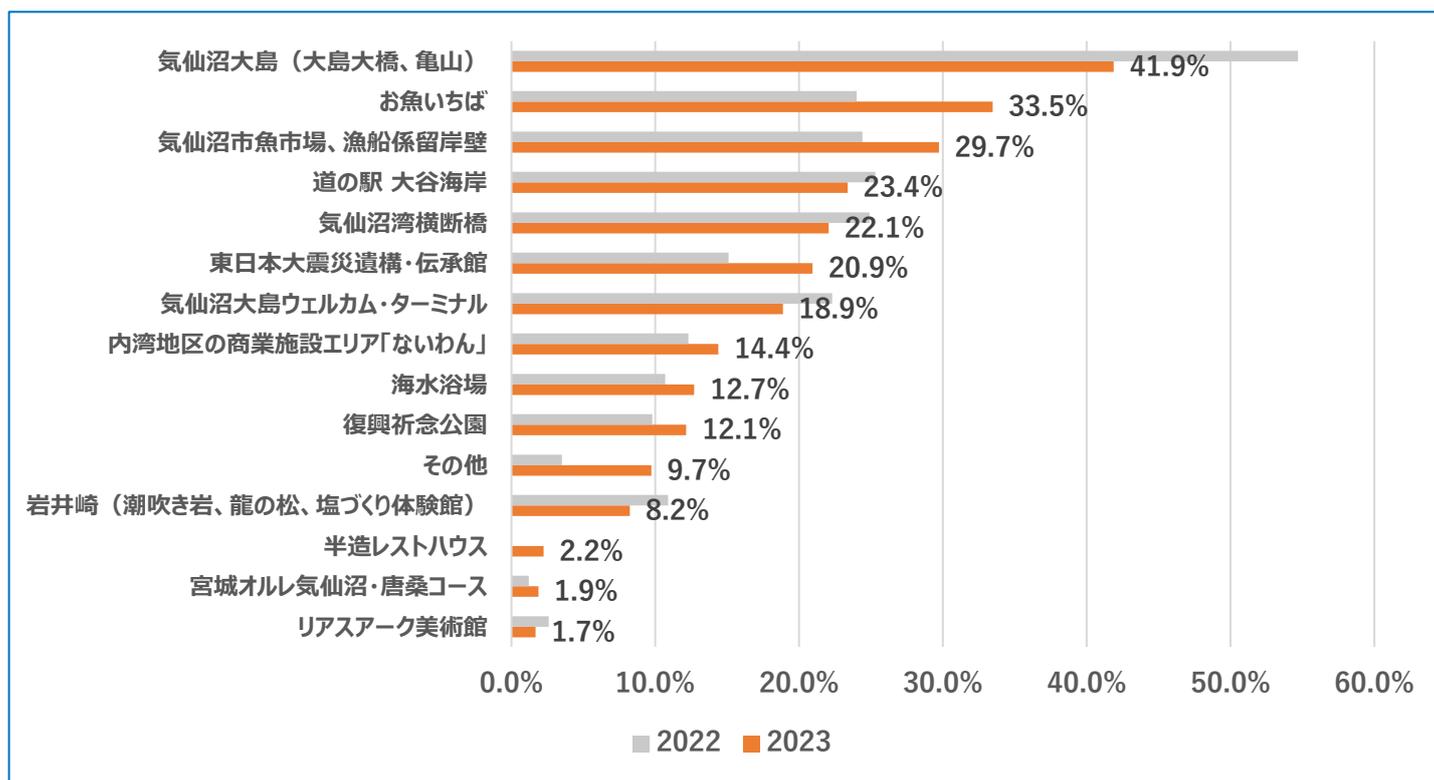
②旅行形態 (n数:535人)



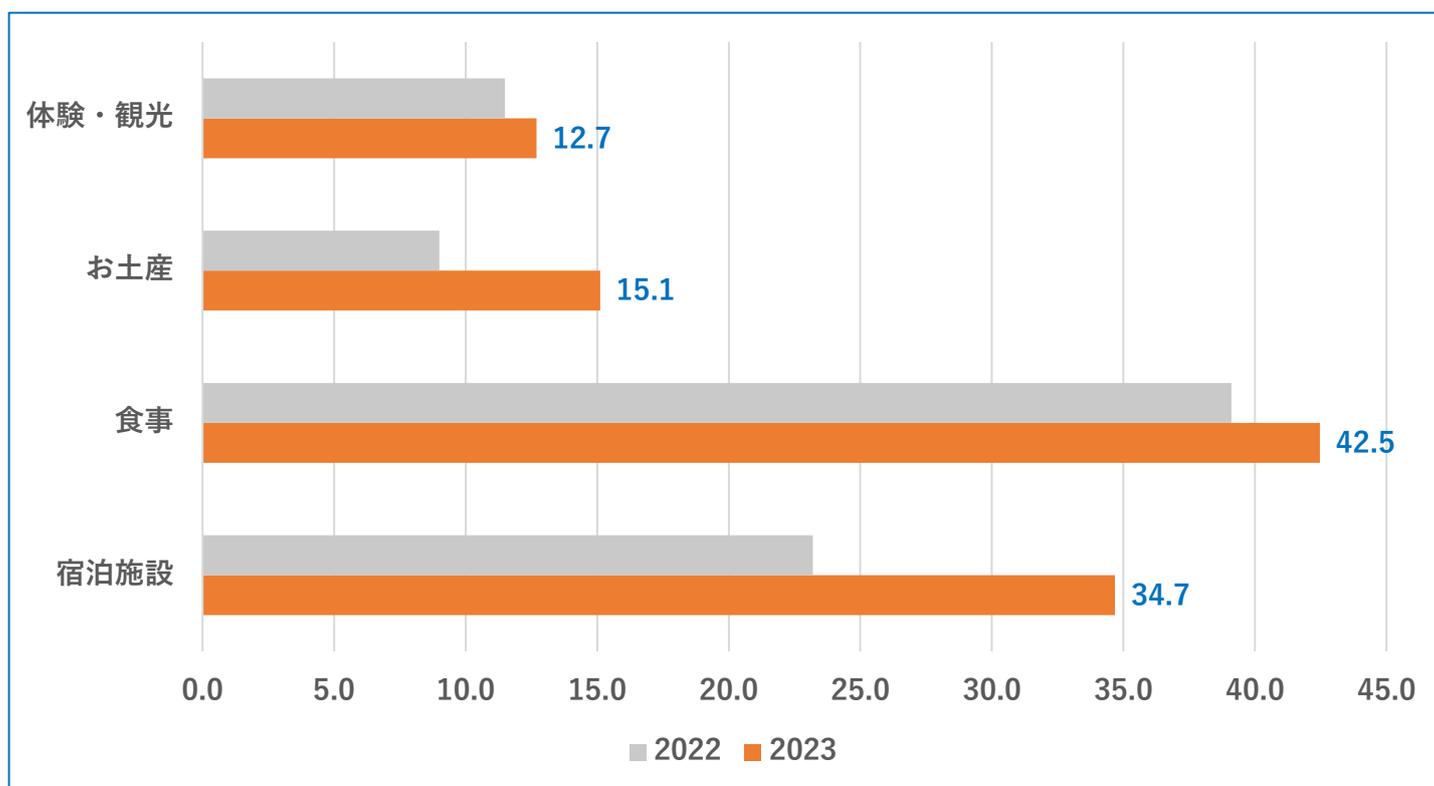
③目的 (n数:535人)



④スポット (n数:535人)



⑤NPS(他者推奨度) (n数:535人)



NPS：顧客ロイヤリティを測る指標。「あなたはこの企業(製品/サービス/ブランド)を友人や同僚に薦める可能性は、どのくらいありますか?」という質問を行い、0~10の11段階で評価をもらう。

Net Promoter Score (ネットプロモータースコア) の略。

(参考：NTT コム オンライン)

2. 物販施設(レジ通過者数)

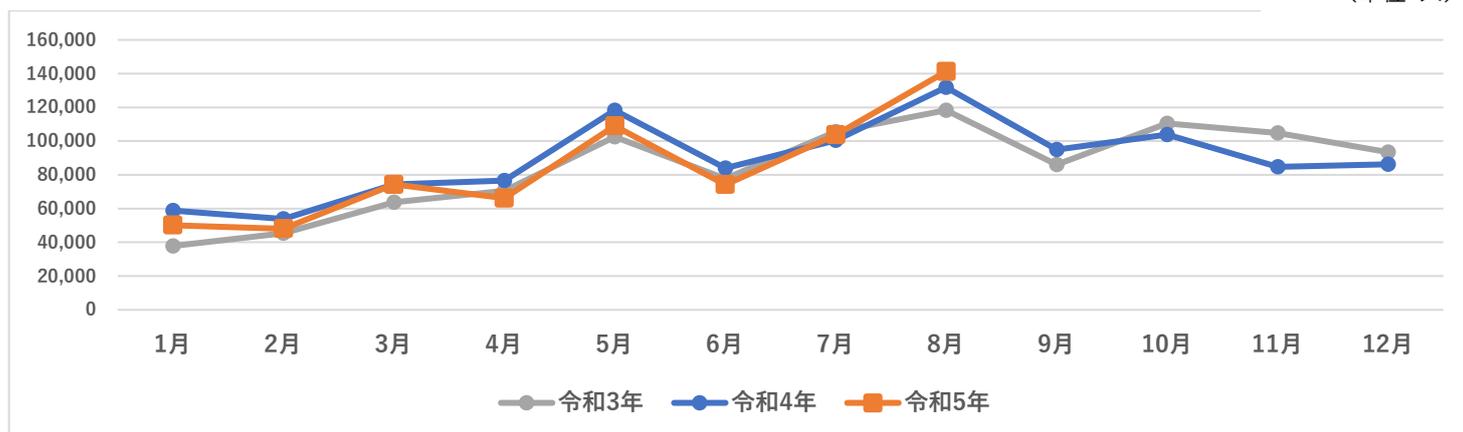
(1) 同月前年比

(単位:人)

レジ通過者数	令和3年	令和4年	令和5年	前年対比
	8月	8月	8月	
施設 A	57,599	65,299	75,591	115.8%
施設 B	20,923	23,278	28,942	124.3%
施設 C	26,637	31,456	36,734	116.8%
合計	105,159	120,033	141,267	117.7%

(2) 年間推移

(単位:人)



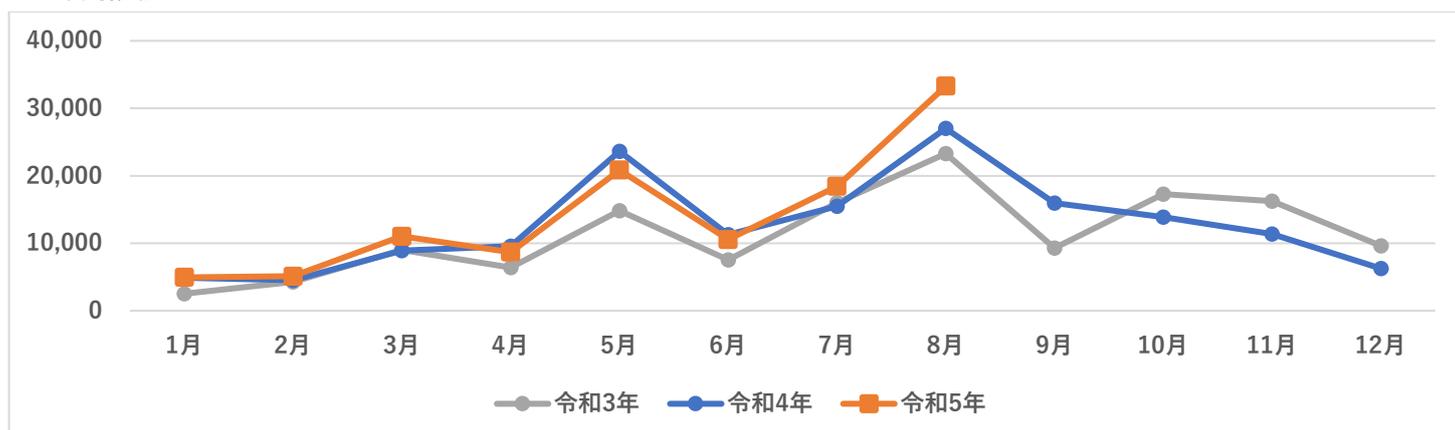
3. 観光施設(利用人数)

(1) 同月前年比

(単位:人)

利用人数	令和3年	令和4年	令和5年	前年対比
	8月	8月	8月	
リアスアーク	368	480	530	110.4%
シャークミュージアム	8,521	9,381	10,559	112.6%
唐桑半島ビジターセンター・津波体験館	970	休業	休業	-
氷の水族館	8,911	10,123	12,459	123.1%
東日本大震災遺構・伝承館	4,512	7,030	9,730	138.4%
合計	23,282	27,014	33,278	123.2%

(2) 年間推移



4. 体験・ガイドプログラム

(1) 体験人数

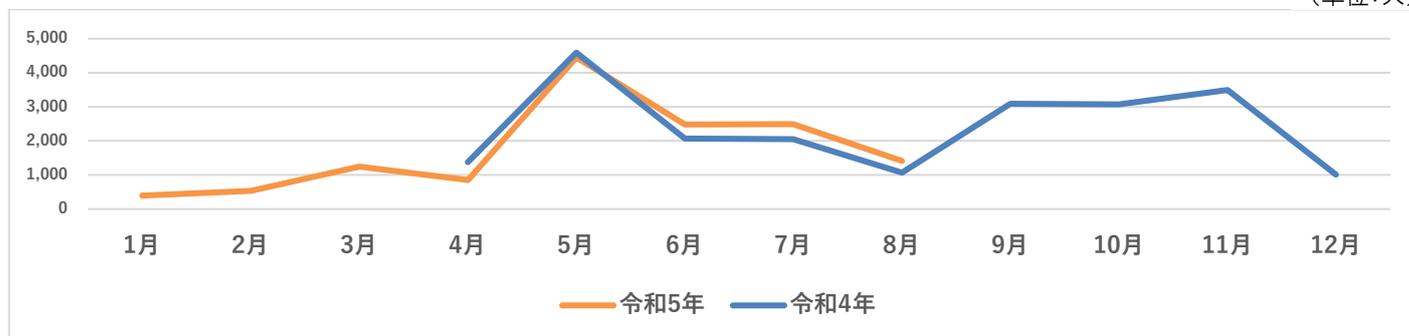
(単位:人)

① 同月前年比

体験商品人数 (単位:人)	令和4年	令和5年	前年対比
	8月	8月	
自然を味わう	33	3	9.1%
食を楽しむ	265	362	136.6%
震災・歴史・文化を学ぶ	723	1,006	139.1%
港町を感じる	44	8	18.2%
その他	44	14	31.8%
合計	1,109	1,393	125.6%

② 年間推移

(単位:人)



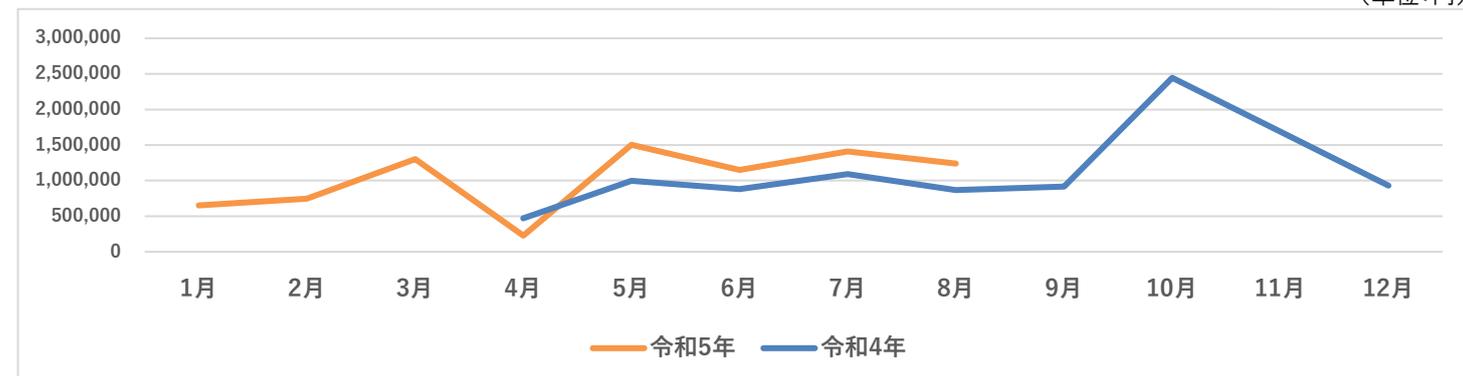
(2) 体験金額

① 同月前年比

体験商品金額 (単位:円)	令和4年	令和5年	前年対比
	8月	8月	
自然を味わう	72,000	5,000	6.9%
食を楽しむ	330,400	434,100	131.4%
震災・歴史・文化を学ぶ	411,000	761,000	185.2%
港町を感じる	56,000	25,200	45.0%
その他	56,000	9,000	16.1%
合計	925,400	1,234,300	133.4%

② 年間推移

(単位:円)



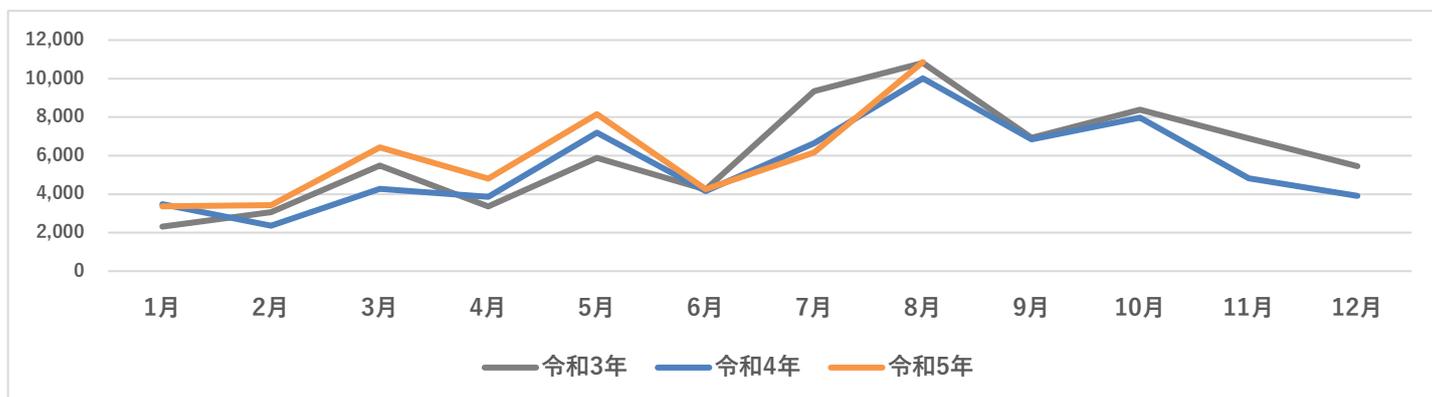
5. 観光案内所

(1) 利用人数

案内所	項目	小項目	令和3年	令和4年	令和5年	前年対比
			8月	8月	8月	
海の市観光サービスセンター	利用者数	来訪客	10,248	7,165	9,832	137.2%
		電話紹介	568	843	1,029	122.1%
		計	10,816	8,008	10,861	135.6%
	利用状況	観光案内	10,771	7,990	10,777	134.9%
		宿泊案内	45	18	84	466.7%
		ボランティア等	0	0	0	-
計		10,816	8,008	10,861	135.6%	
駅前観光案内所	利用者数	来訪客	1,532	1,882	2,345	124.6%
		電話紹介	47	124	101	81.5%
		計	1,579	2,006	2,446	121.9%
	利用状況	観光案内	1,561	1,986	2,402	120.9%
		宿泊案内	18	20	44	220.0%
		ボランティア等	0	0	0	-
計		1,579	2,006	2,446	121.9%	

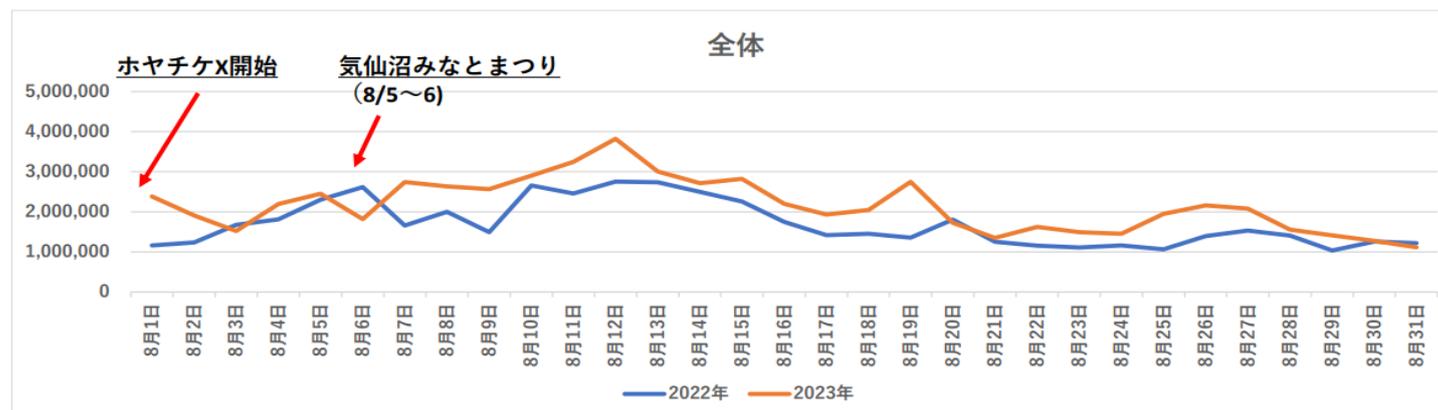
(2) 同期間推移

(単位: 件数)



<参考> クルーカード8月度実績

(金額単位: 円)



	2022年		2023年		前年対比
	店舗数	売上	店舗数	売上	
飲食	54	12,996,437	55	18,886,041	145.3%
物販	36	25,795,261	37	33,375,443	129.4%
宿泊	9	1,711,595	9	1,815,697	106.1%
ネット通販	3	183,674	3	395,048	215.1%
その他	29	12,012,482	29	12,376,281	103.0%
合計	131	52,699,449	133	66,848,510	126.8%