

# 気仙沼観光マーケティングレポート(令和3年7月~9月)

## ◆今期のトピックス

- ・今期の宿泊者数は、同期間前年比 88.2%で減少したが、「観光・ビジネスの宿泊」は増え、「復興関係者の宿泊」が減少した。旅行形態として、複数人数での旅行が増加しており、目的としては大島などの「自然・景観」関連が増加した結果となった。
- ・主要物販施設の利用人数の同期間前年比は増加したが、観光施設の利用人数はやや減少した。
- ・体験の利用人数の同期間前年比、体験の利用金額の同期間前年比ともに大幅に減少した。夏期後半の新型コロナウイルス感染症拡大が要因として挙げられる。
- ・観光案内所利用人数の同時期前年比は、136.0%となった。

## 1. 宿泊

### <宿泊施設トピックス>

- ・宿泊者数の同月前年比は、宿泊者の「合計」は7月で103.1%、8月で93.5%、9月で69.4%となり、7月は前年を上回ったが、8月、9月は前年を下回る結果となった。
- ・「観光・ビジネス」の宿泊者数の同月前年比は、7月で130.3%、8月で107.7%、9月は85.8%と7・8月は連続で増加したが、9月は下回る結果となった。
- ・「復興関連」の同月前年比7月は26.4%、8月は13.3%、9月は4.3%と大幅に減少した。
- ・宿泊者居住地は、宮城県(59.7%)が最も多く、次いで関東(22.9%)となった。
- ・7,8,9月の予約経路の割合は、「直接予約」42.1%、「OTA」51.0%、「旅行会社経由」6.9%となった。
- ・宿泊者数が9月に減少に転じた要因として、前年はなかった緊急事態宣言による移動の自粛制限があったことが考えられる。県内は8月下旬から9月中旬まで、関東地方は8月上旬から9月末まで緊急事態宣言が発令されていた。

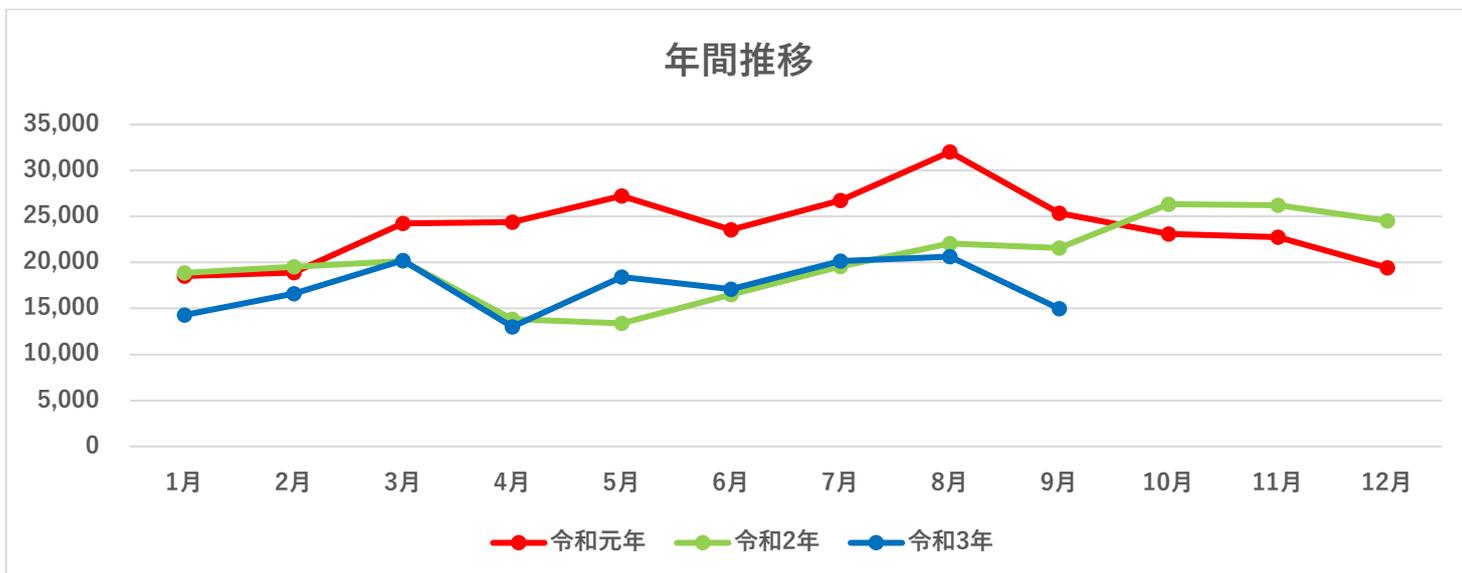
## (1) 宿泊者数

### ① 同月前年比

| 宿泊者数<br>(単位:人数) | 令和元年   |        |        |        | 令和2年   |        |        |        | 令和3年   |        |        |        |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                 | 7月     | 8月     | 9月     | 期間合計   | 7月     | 8月     | 9月     | 期間合計   | 7月     | 8月     | 9月     | 期間合計   |
| 観光・ビジネス         | 19,556 | 24,023 | 18,850 | 62,429 | 14,435 | 18,748 | 17,230 | 50,413 | 18,806 | 20,192 | 14,782 | 53,780 |
| 復興関連            | 7,179  | 7,988  | 6,508  | 21,675 | 5,122  | 3,313  | 4,340  | 12,775 | 1,352  | 441    | 185    | 1,978  |
| 合計              | 26,735 | 32,011 | 25,358 | 84,104 | 19,557 | 22,061 | 21,570 | 63,188 | 20,158 | 20,633 | 14,967 | 55,758 |

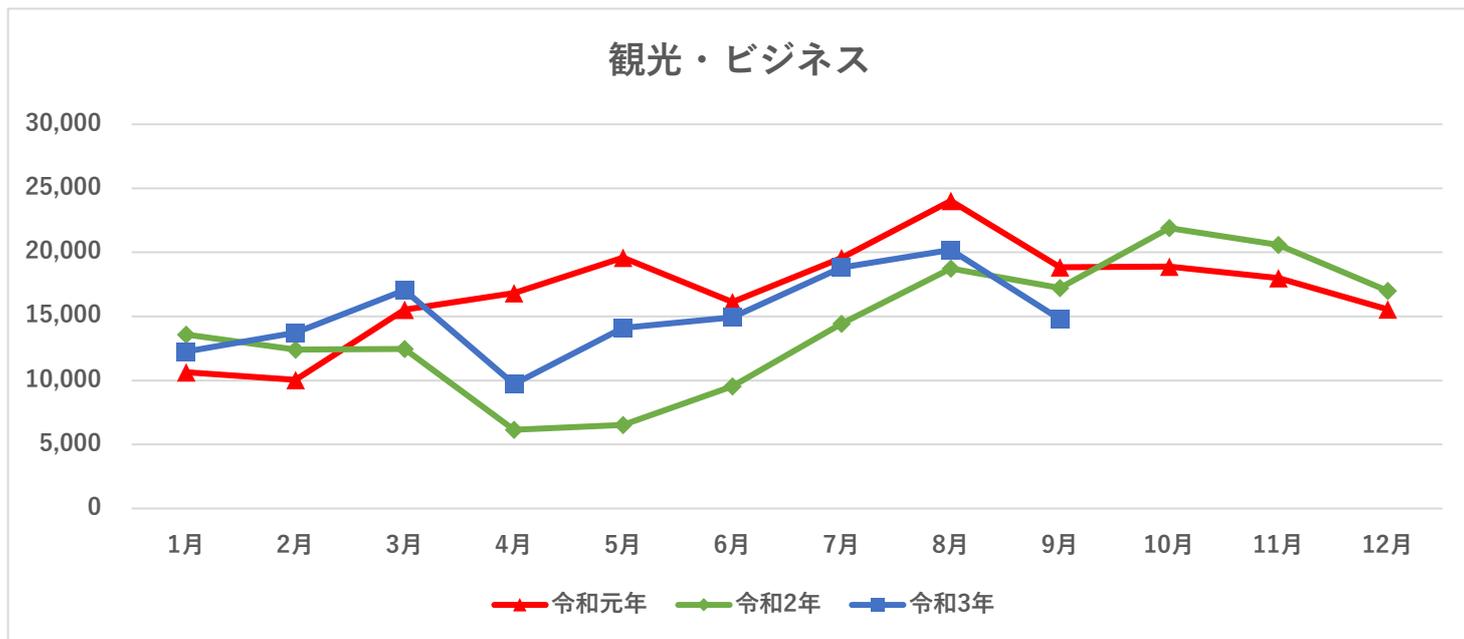
### ② 年間推移(合計)

(単位:人)



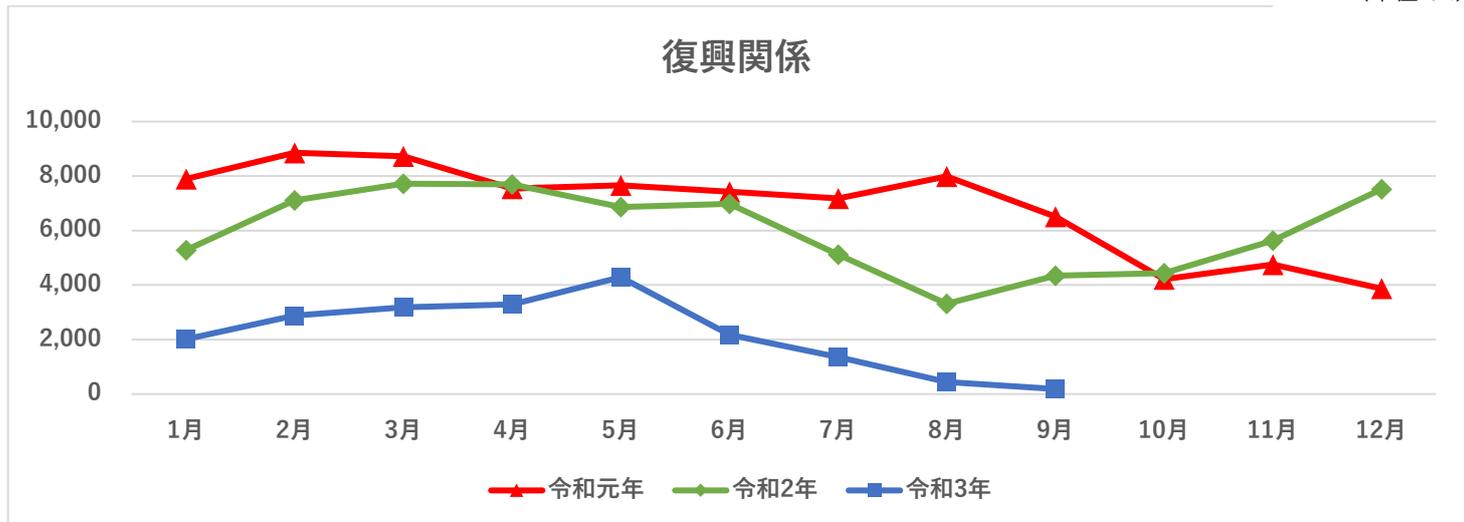
③年間推移(観光・ビジネス)

(単位:人)



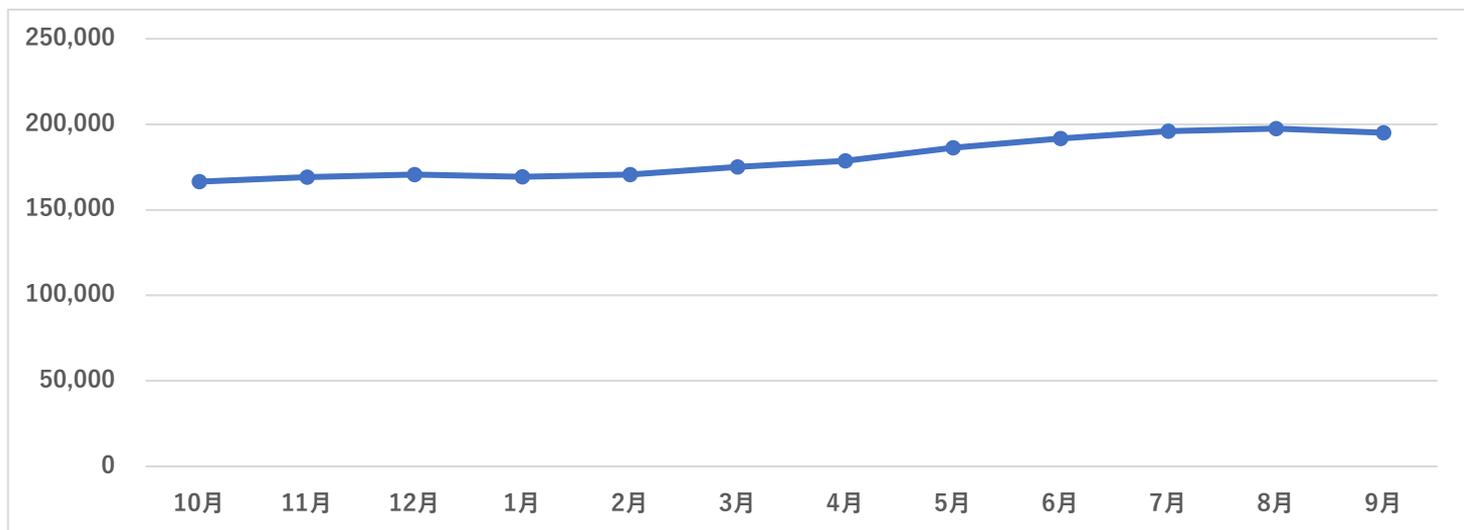
④年間推移(復興関係)

(単位:人)



⑤移動年計(観光・ビジネス)

(単位:人)



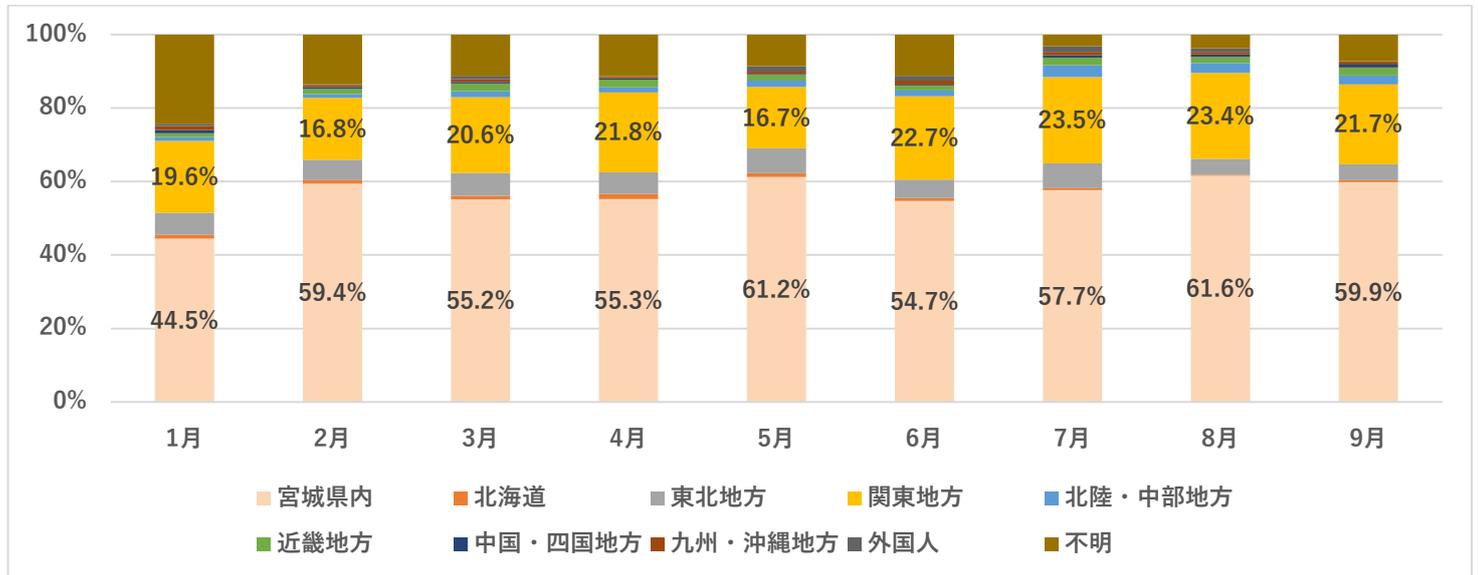
(2)客室稼働率 ※令和2年全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和2年・年間値(速報版))より《参考データ》

### 客室稼働率

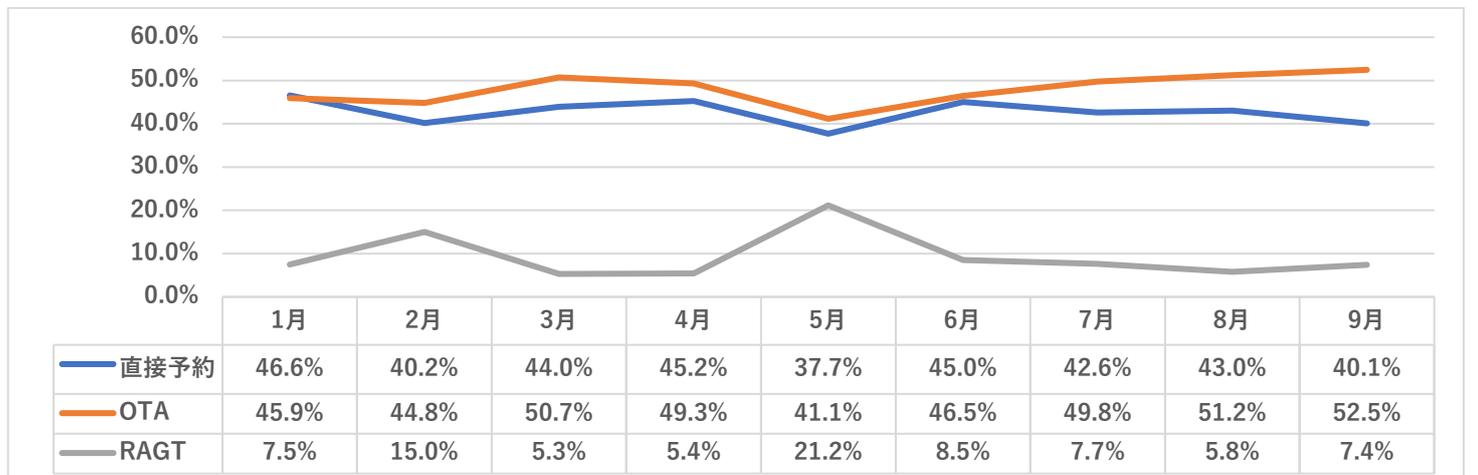


|          | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 令和2年全国平均 | 54.0% | 52.7% | 32.4% | 16.3% | 12.9% | 22.8% | 29.6% | 31.9% | 36.1% | 42.8% | 46.2% | 37.7% |
| 令和2年気仙沼市 | 49.8% | 59.6% | 53.8% | 42.9% | 43.6% | 49.1% | 49.7% | 54.3% | 54.6% | 59.1% | 67.6% | 64.9% |
| 令和3年気仙沼市 | 38.2% | 39.7% | 57.2% | 35.2% | 39.5% | 49.6% | 52.0% | 46.1% | 41.4% |       |       |       |

### (3)宿泊者居住地



### (4)予約経路



OTA：店舗を構えず、インターネット上だけで取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

・7～9 月中の宿泊施設からのコメントは以下の通りである。

7 月:「オリンピック開催などでキャンセルが心配されたが、それ以上に新規の個人予約が多く、流通としては毎日プラスで推移していた」、「ワクチン接種を終えて、やっと旅行できたという年配のお客様の声もそれなりに聞こえている」、「朝ドラ効果が見られ。県内や隣接する都道府県以外でも、主に関東圏のお客様が多く来館された」

8 月:「8/5 に発表された 8/8～8/31 までの福島や茨城を含む 8 県にまん延防止措置が適用になると発表があり、そこから一機に予約がキャンセル」「お盆以降はコロナの影響で団体様の予約がすべてキャンセルとなり厳しい状況だった」、「大谷海岸道の駅、大谷海岸の海開きとおかえりモネの話題性確認消費、そしてシーズンリティが合わさり、昨年に比べファミリー予約が飛躍的に伸びる結果となった。」、「8 月中旬の東京の感染拡大によるキャンセルラッシュはあったが、8 月は県内よりも県外(特に首都圏)の観光客が増える傾向は今年も変わらなかった」

9 月:「9 月に入っていた修学旅行などの団体予約は全てキャンセルとなり大変厳しい月となった」、「8 月の客層とは変わり、首都圏中心の客層から県内のお客様中心にシフト」、「緊急事態宣言発令によりグループ予約が取消しとなった。」

2. 気仙沼市への来訪者分析(出処:気仙沼市内観光客実態調査 調査期間:8月 N=198)

<気仙沼市内観光客実態調査>

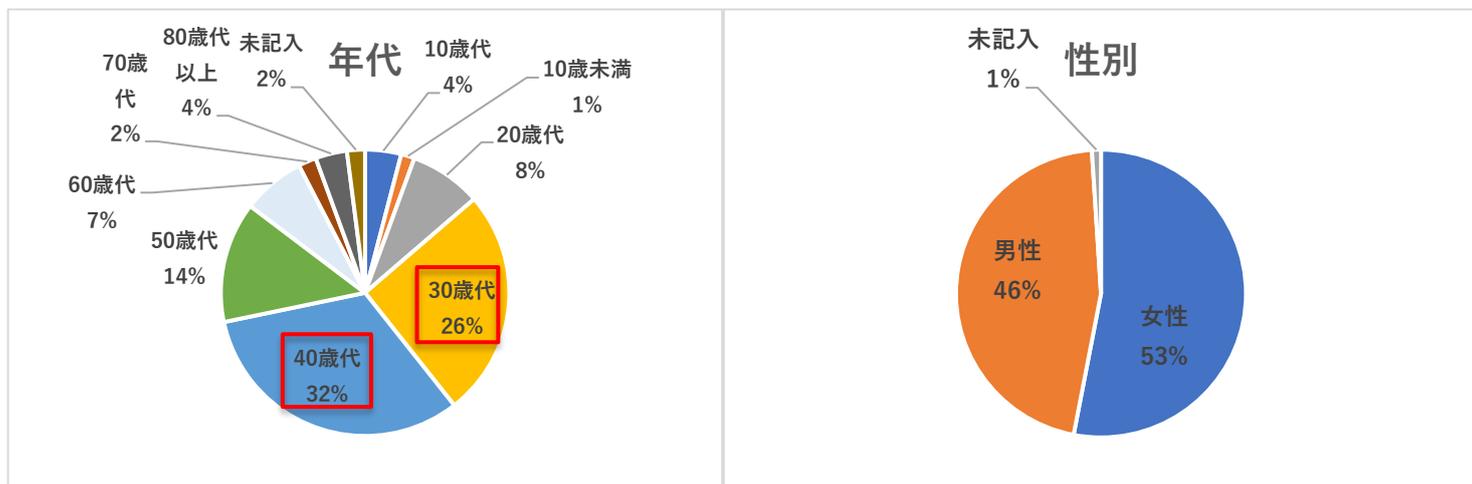
・令和3年8月に気仙沼市内の宿泊者を対象にアンケートを実施した。(回答者数:198人)

<気仙沼市への来訪者特徴>

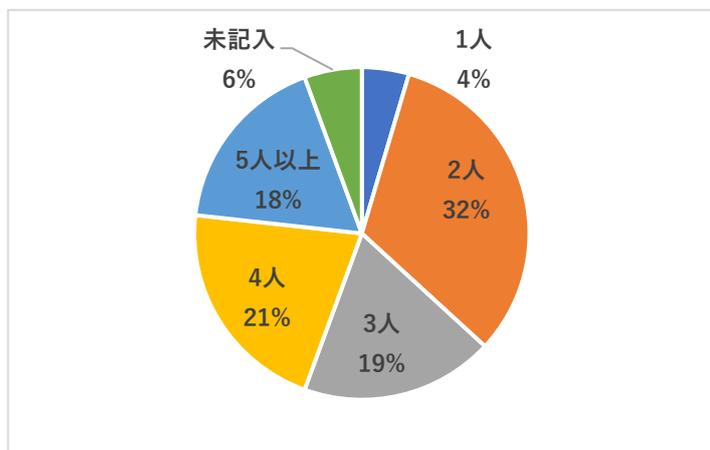
- ・回答者は、「40歳代」が最も多く32%、次いで「30歳代」が26%となった。回答者の居住地は、「県内」が最も多く55.1%、次いで「関東地方」が26.8%となった。
- ・同行者については、「2人」と回答した割合が32%と最も多かった。
- ・旅行形態については、「高校生以下を連れた家族旅行」46.5%、「夫婦2人での旅行」19.2%、「大人だけの家族旅行」12.1%となった。昨年と比較して、「ひとり旅行」の割合が大幅に減少し、上位2つの旅行形態が増加した。
- ・交通手段については、79.8%が「自家用車・バイク」と回答した。

(1)全体

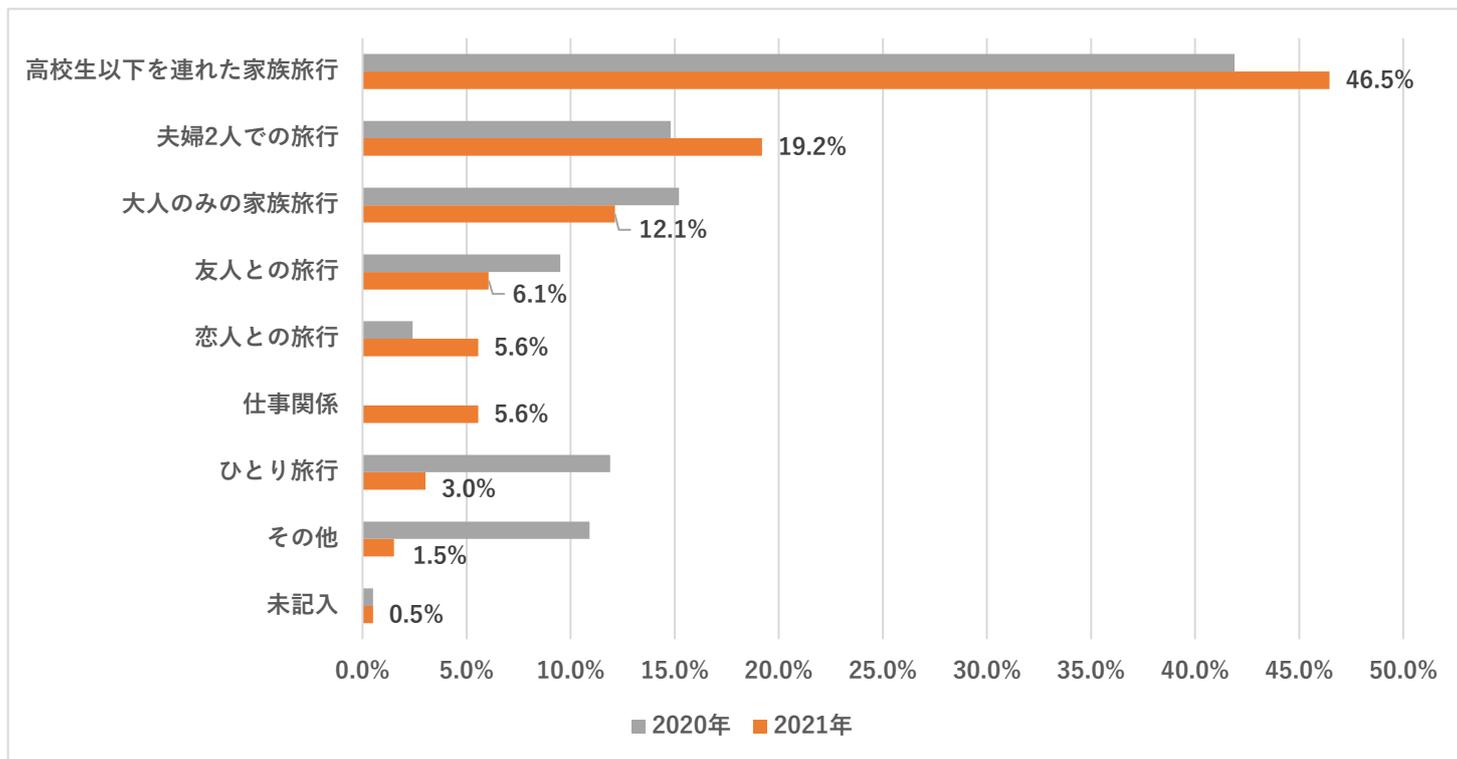
①属性



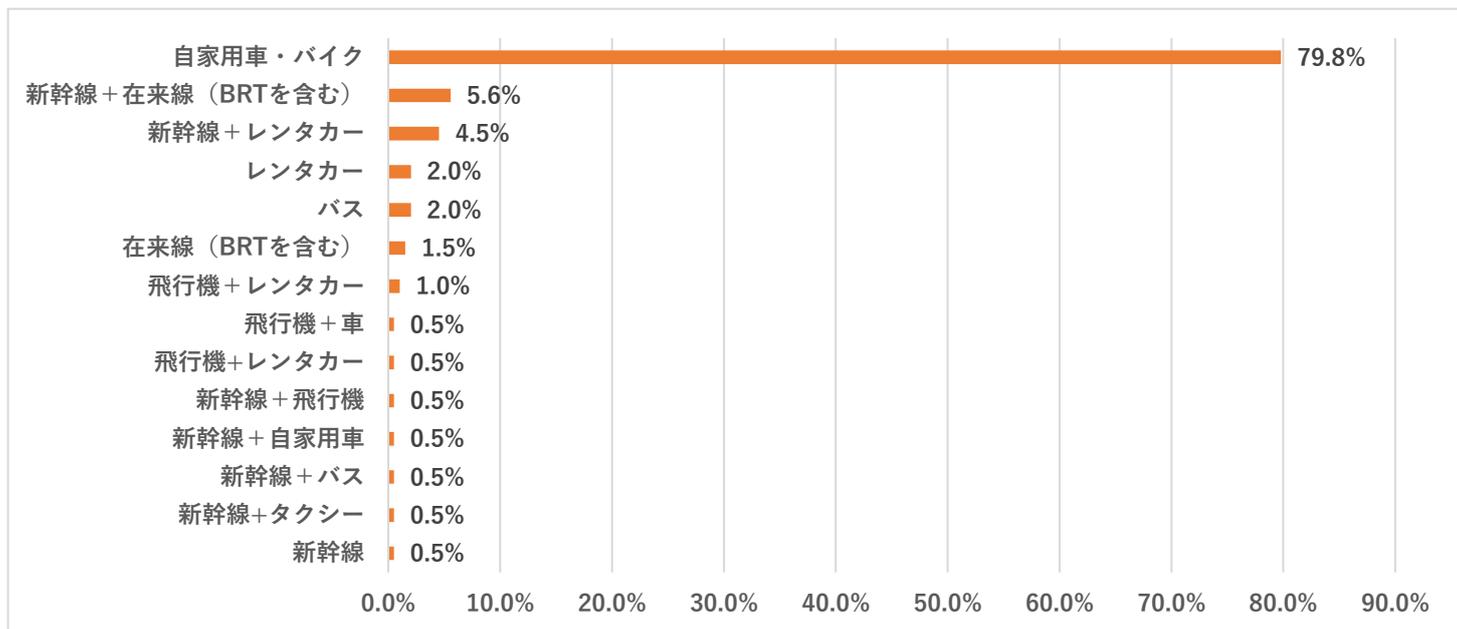
②同行者数



### ③旅行形態



### ④交通手段



＜来訪目的分析トピックス＞

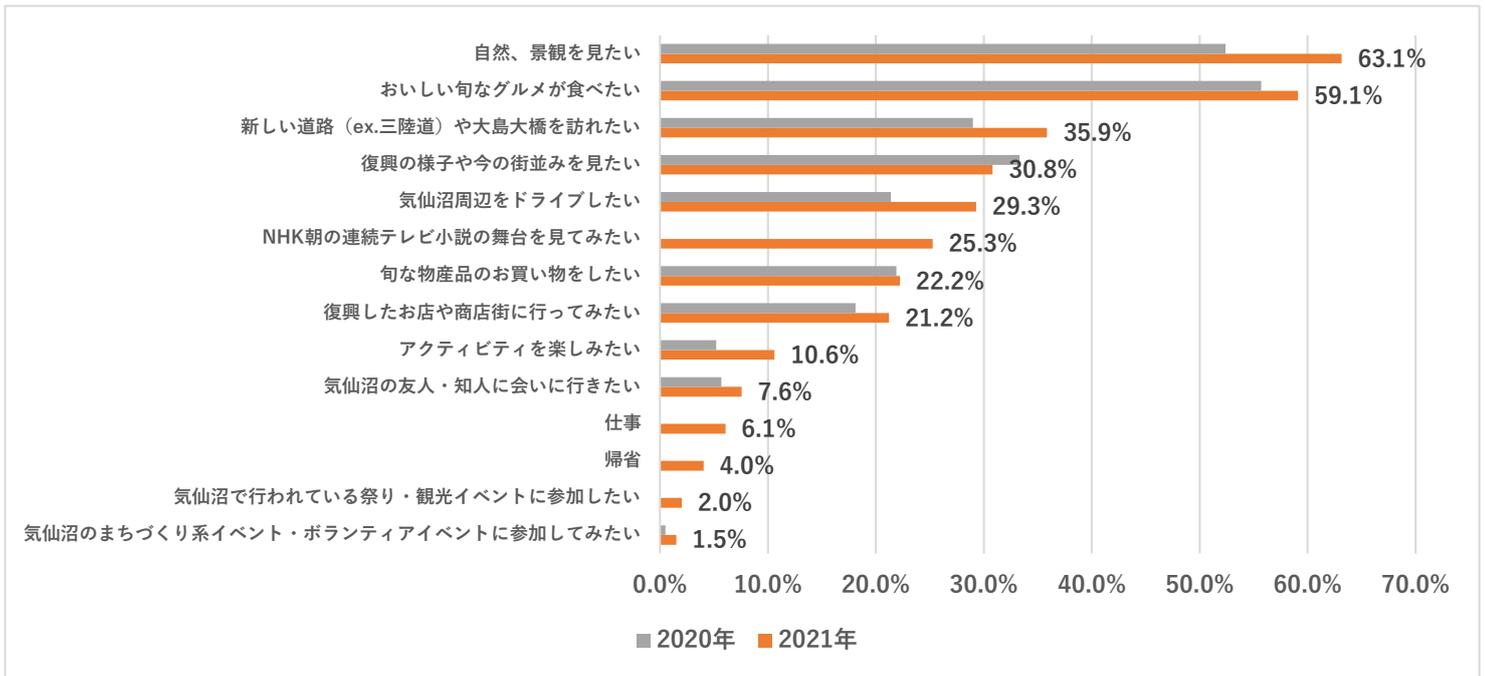
・気仙沼への主な来訪目的は「自然・景観」が63.1%と最も高く、次いで「グルメ」が59.1%となった。また新型コロナウイルス感染症の影響もあり、昨年と比べて「ドライブ」の割合が増加していることも特徴として挙げられる。

・宿泊客の来訪目的となったスポットは「気仙沼大島(亀山含む)・大島大橋」が49.5%と最も多くなった。「海の市(シャークミュージアム・氷の水族館)」37.9%と続いた。」

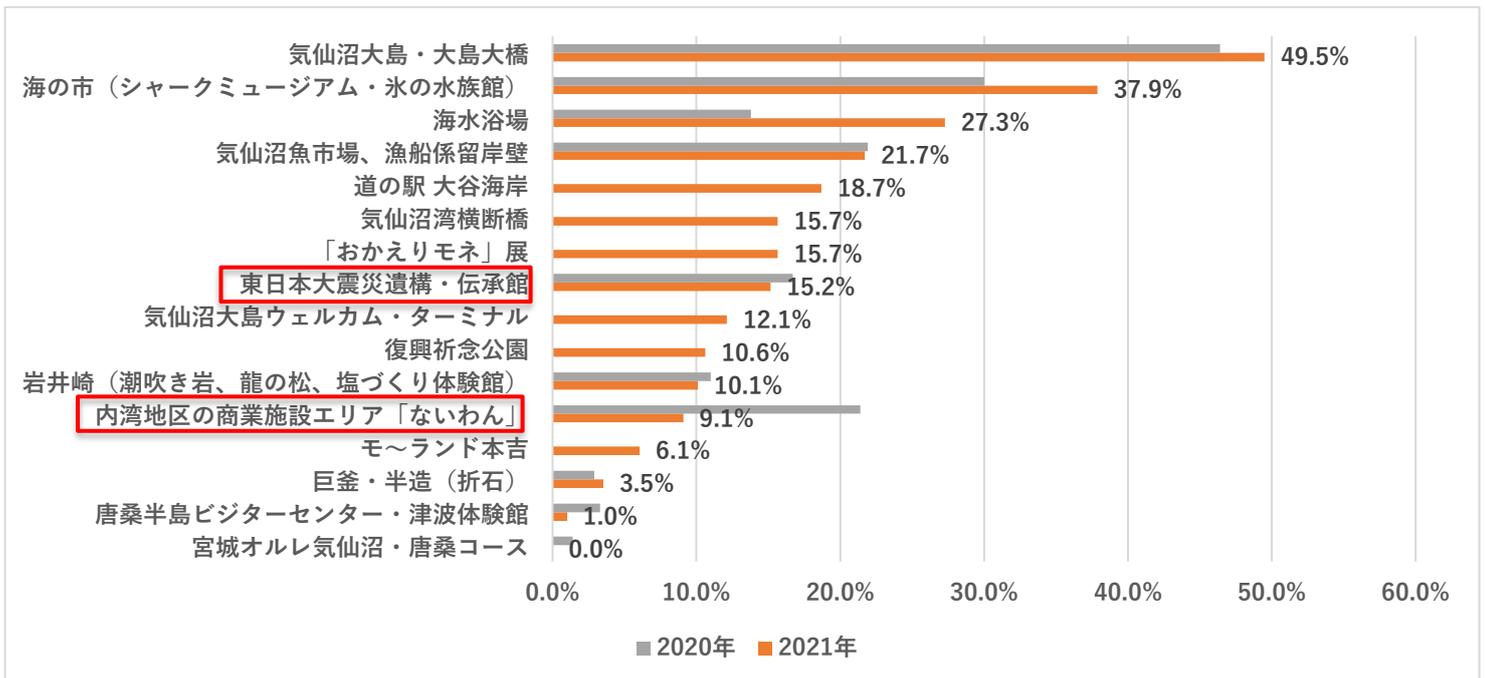
・前回対比で「伝承館」、「ないわん」の割合が下がっており、復興関連への関心が低くなってきていること分かる。

・NPSは「お土産」以外は全てプラスとなっており、特に「食事」が非常に高くなっており、強みとなっている。

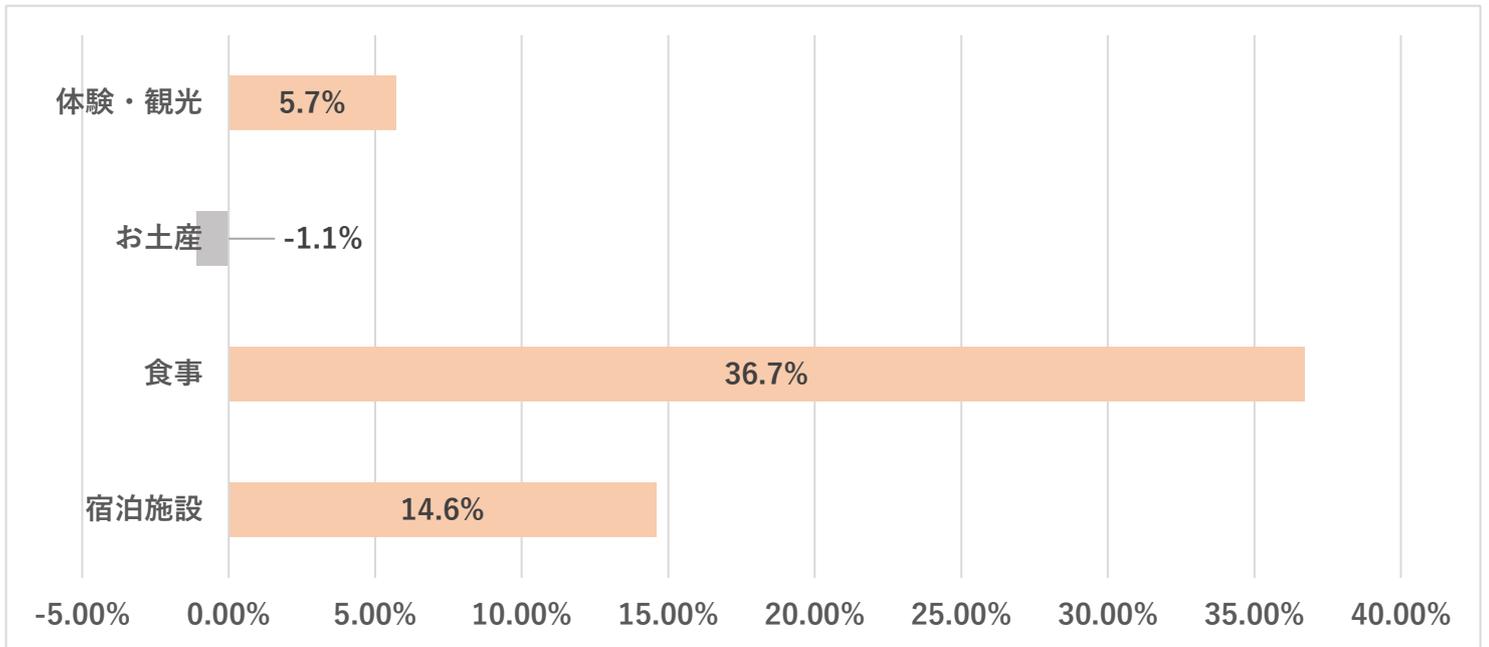
⑤来訪目的



⑥来訪の目的となったスポット

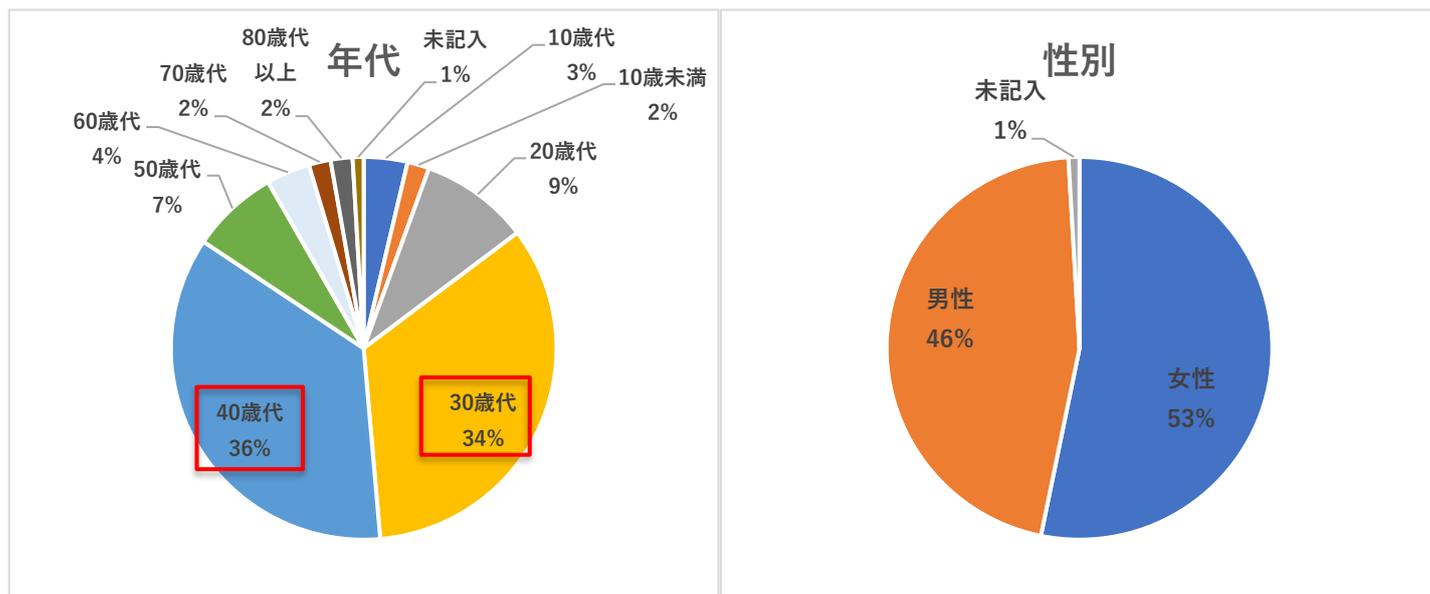


⑦NPS(体験・観光/お土産/食事/宿泊施設)

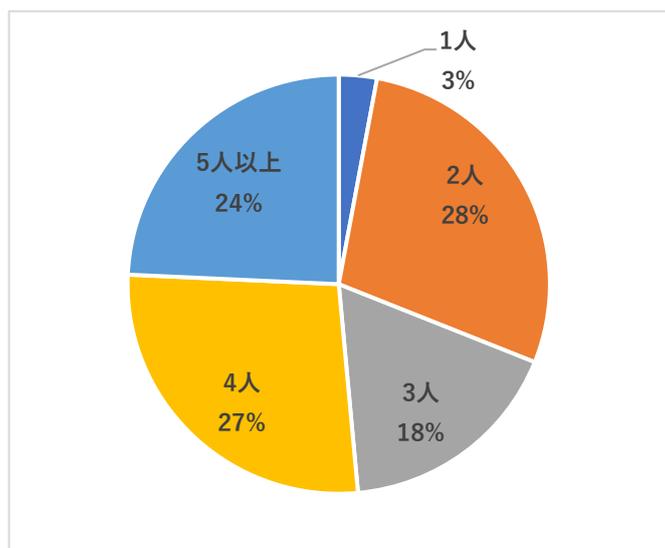


- ・最も来訪者が多かったのは、「高校生以下を連れた家族旅行」での来訪で、63.9%だった。次いで、「夫婦2人での旅行」が11.1%、「大人だけの家族旅行」7.4%であった。
- ・気仙沼への主な来訪目的は「自然・景観」が70.6%と最も高く、次いで「グルメ」が59.6%となった。
- ・来訪目的となったスポットは「気仙沼大島(亀山含む)・大島大橋」が55.0%と最も多かった。「海の市(シャークミュージアム・氷の水族館)」42.0%と続いた。また、県内唯一で海開きしたこともあり、今夏の「海水浴場」へのニーズが非常に高かった。
- ・全体と比較すると「自然・景観」「ドライブ」「アクティビティ」の割合が高く、「復興関連」が低くなった。
- ・NPSは「食事」、「体験・観光」、「宿泊施設」の3点が大きくプラスで、「お土産」がマイナスだった。

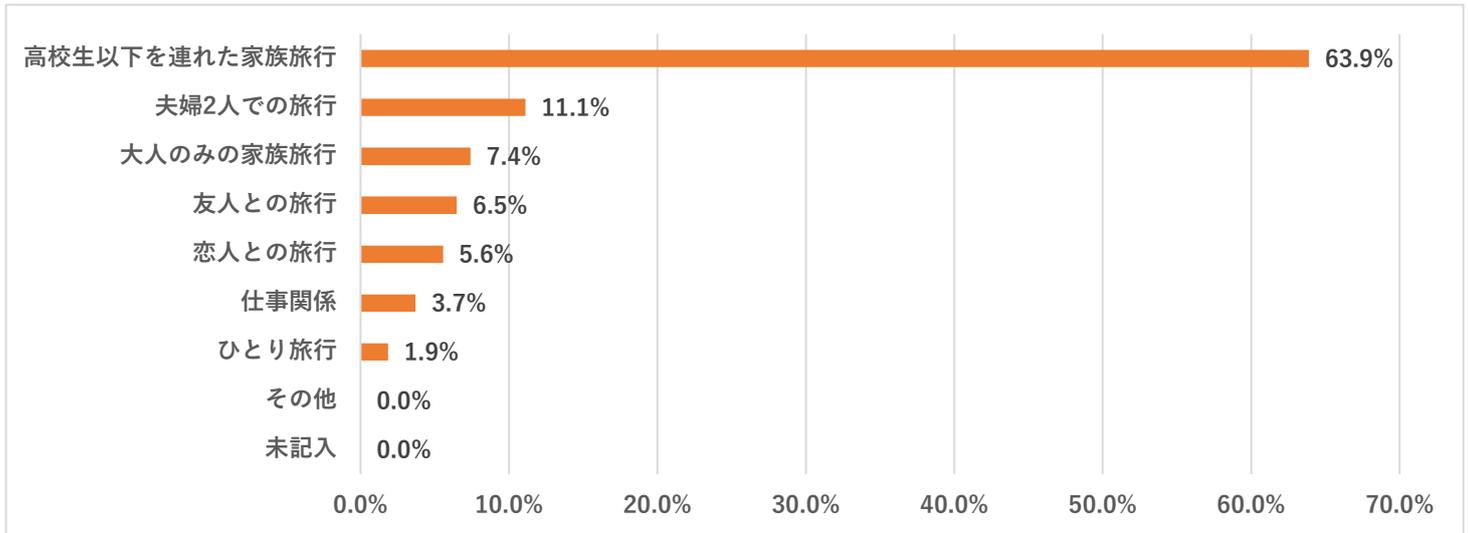
①属性



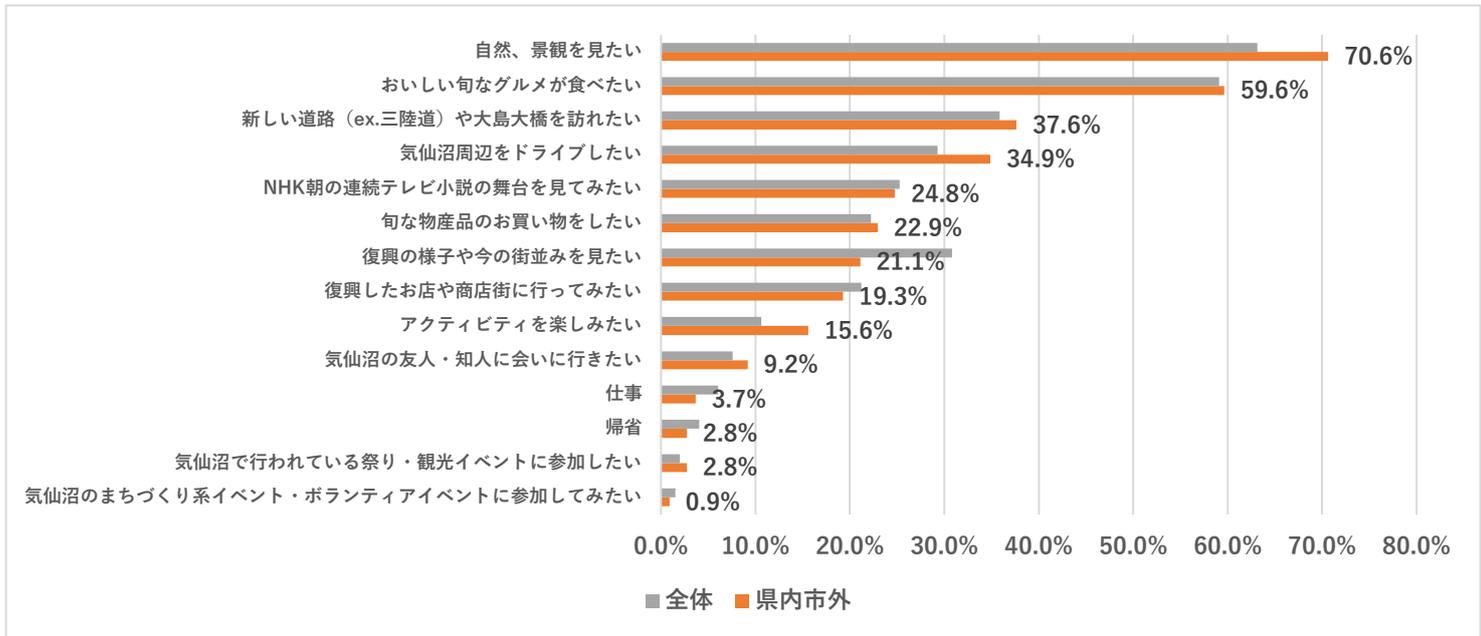
②同行者数



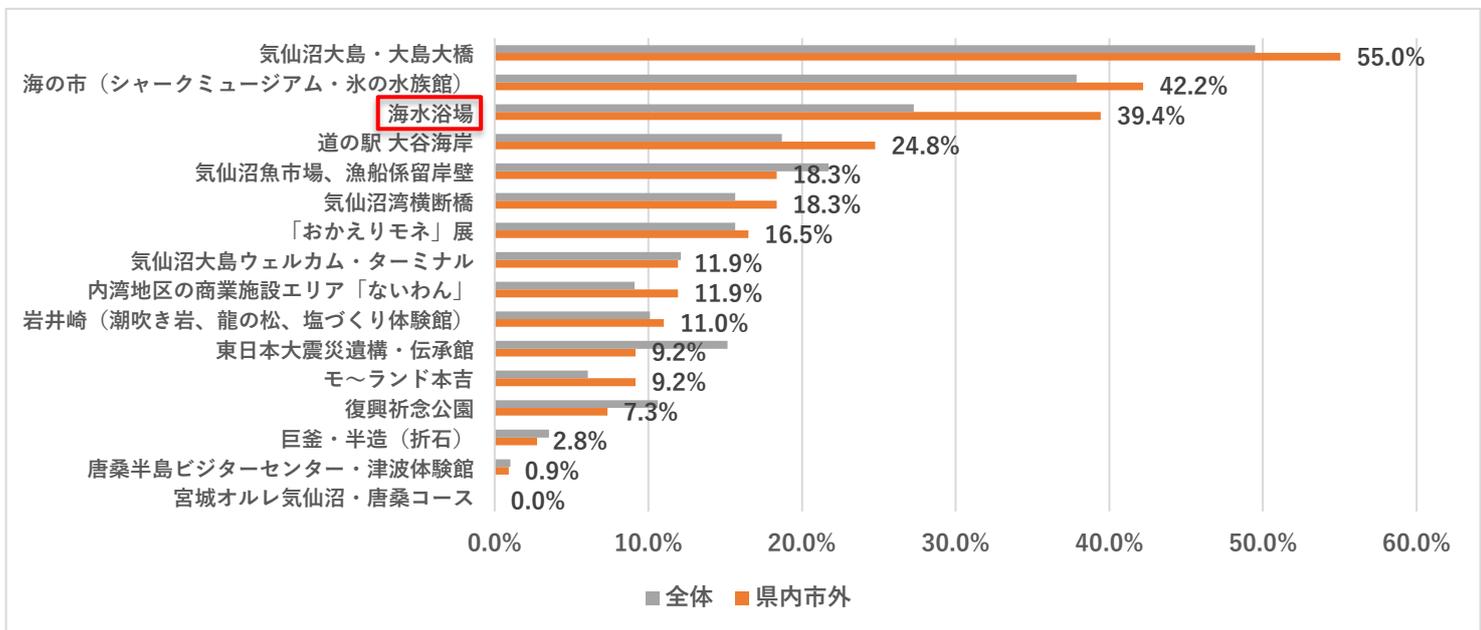
### ③旅行形態



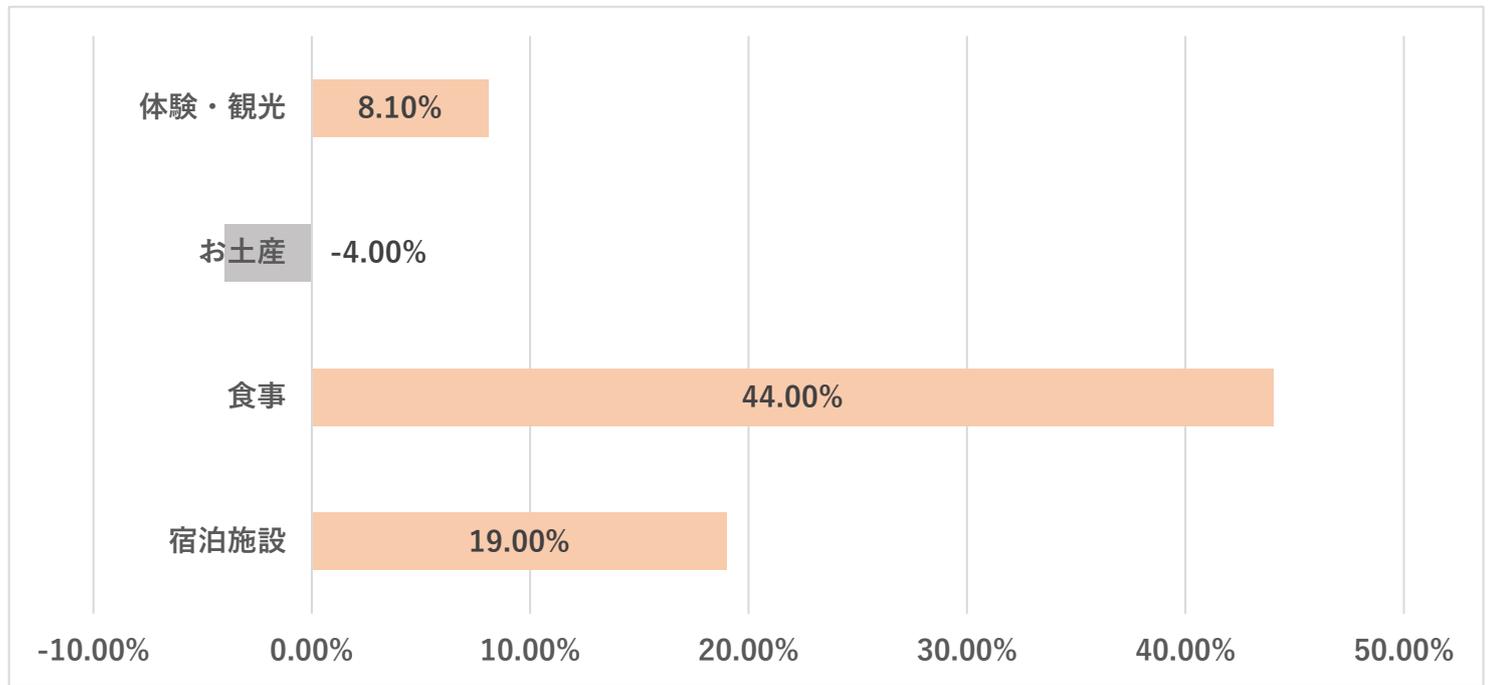
### ④来訪目的



### ⑤来訪の目的となったスポット



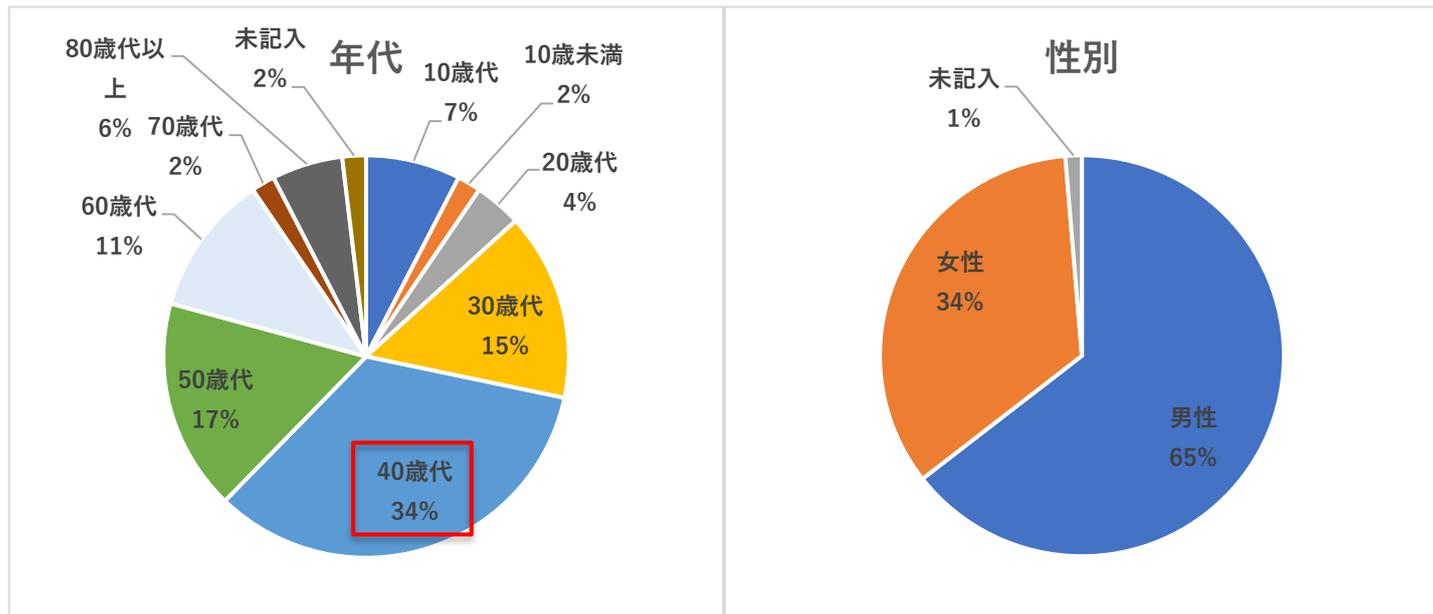
⑥NPS(体験・観光/お土産/食事/宿泊施設)



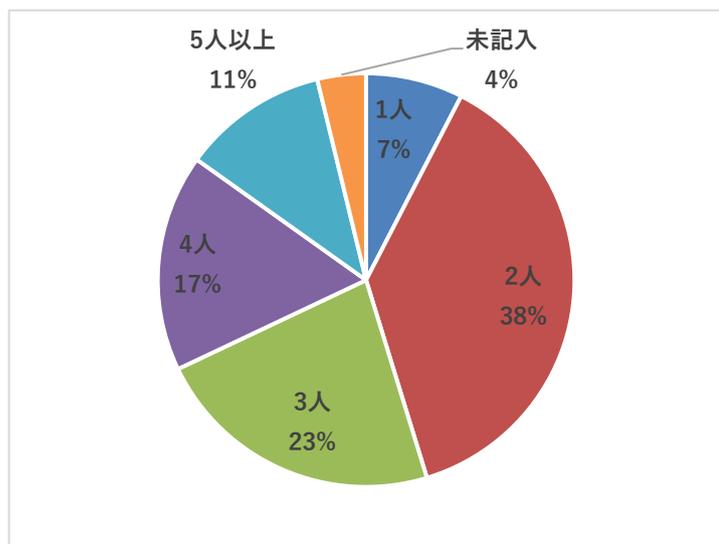
関東圏訪問者の特徴として、年代は 40 歳代が最も多く、50 歳、30 歳代と続く。同行形態としては、「高校生以下を連れた家族旅行」が最も多く、次に「夫婦 2 人での旅行」、「大人のみ家族旅行」となっており、全体と同じく複数人数での旅行が高い割合となっている。訪問目的では、全体と比較して「グルメ」が最多であり、「復興の様子や今の街並み」の目的が高いのが特徴である。訪問スポットは全体と比較すると「気仙沼魚市場、漁船係留岸壁」の割合が高い。「道の駅 大谷海岸」の割合は全体と比較して低く、県内訪問者とニーズの違いがある。

NPS においては、食事および宿泊施設への推奨度は高くなっているが、体験・観光及びお土産に関しては、推奨度が低く、課題となっている。

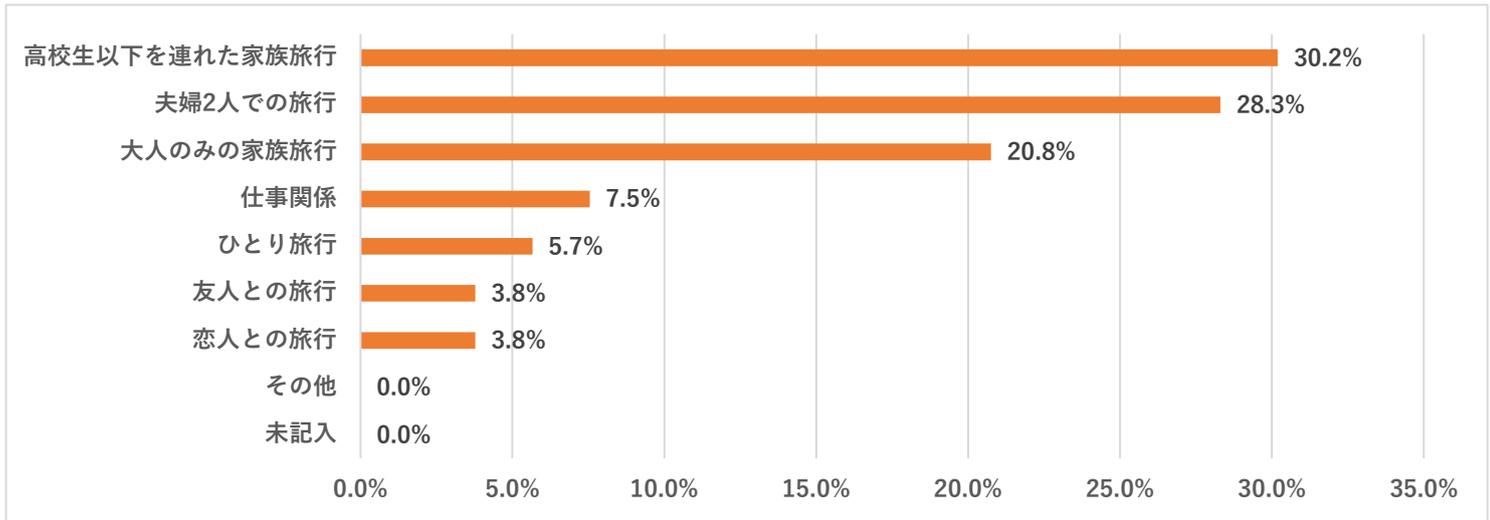
①属性



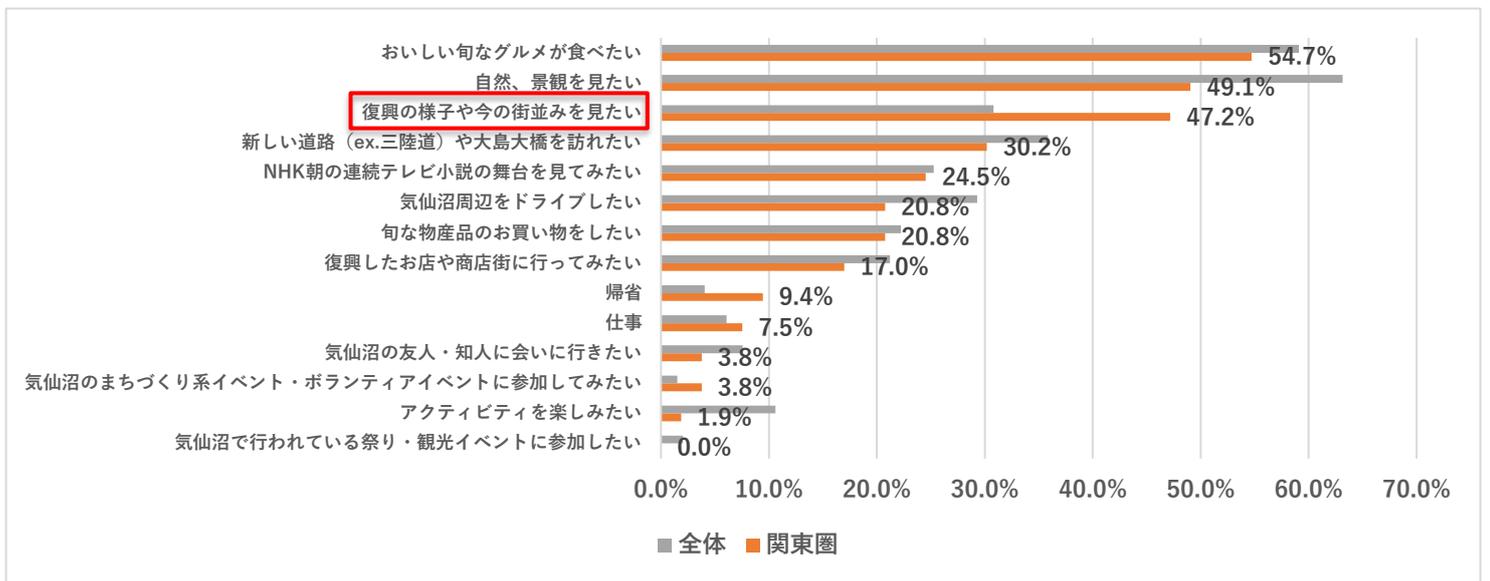
②同行者数



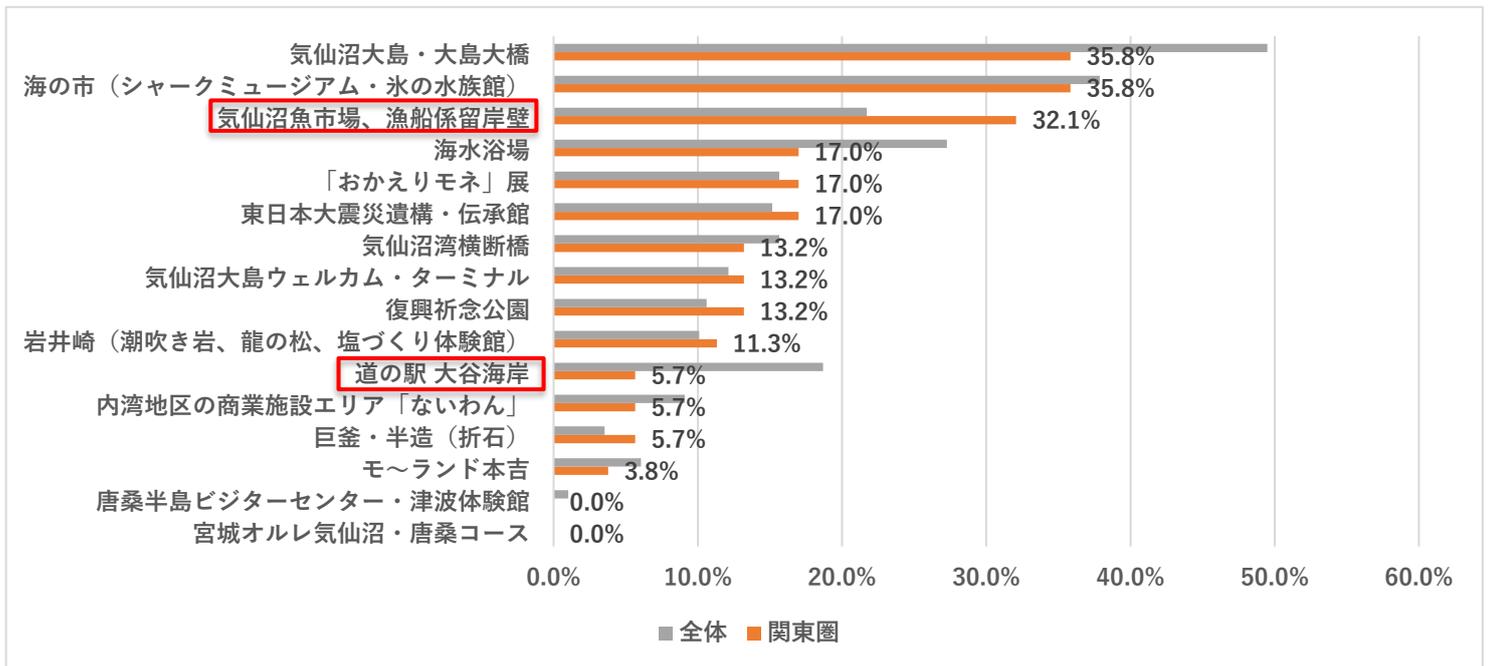
### ③旅行形態



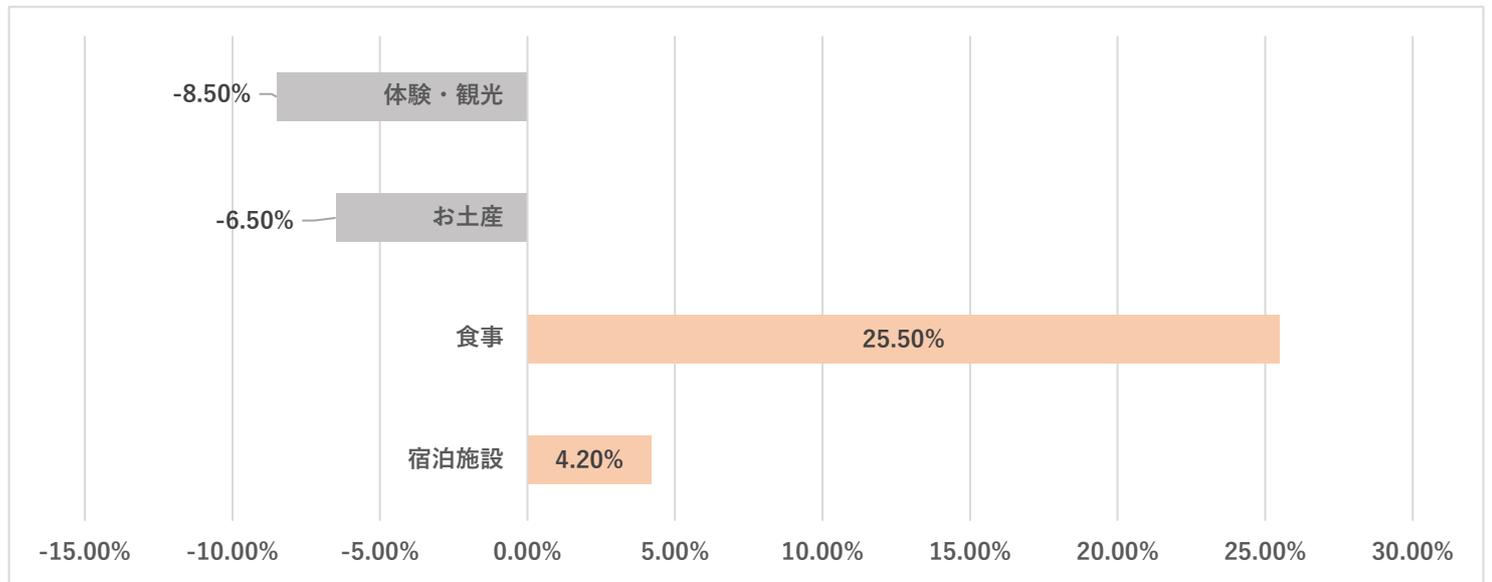
### ④来訪目的



### ⑤来訪の目的となったスポット



⑥NPS(体験・観光/お土産/食事/宿泊施設)



### 3. 物販施設(レジ通過者数)

#### <物販施設ピックス>

- ・レジ通過者数の同月前年比, 7月で133.1%, 8月で110.6%と増加したが, 9月で98.3%と減少した。
- ・3か月間の通算の前年対比では, 施設Aは92.6%, 施設Bは85.6%, と減少となった。施設Cは343.8%, 施設Dは780.4%と大幅増加となった。
- ・施設ごとに違いはあるものの, 7月は前年並みかそれ以上の人数の施設が多かったが, 8・9月は軒並み前年割れと厳しい結果となった。要因として, 8月上旬から9月末まで発令されていた緊急事態宣言等の措置による移動制限が挙げられる。

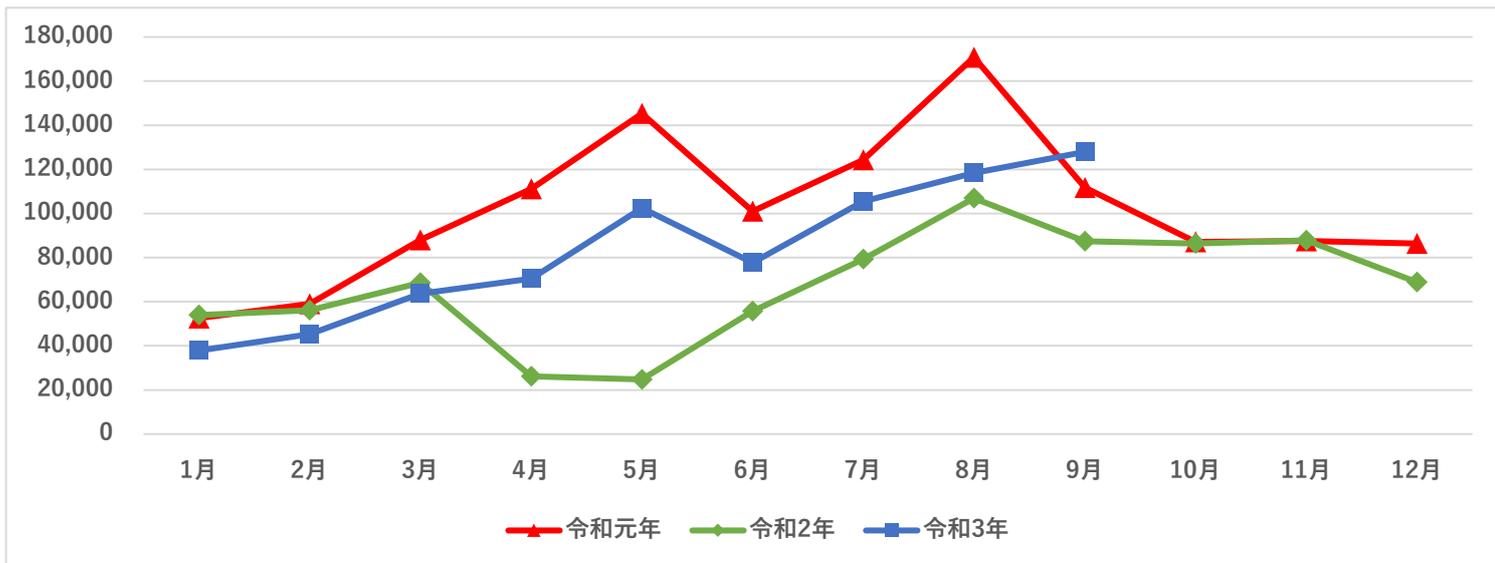
#### (1) 同月前年比

(単位:人)

| 物販施設 | 令和元年   |         |        |         | 令和2年   |         |        |         | 令和3年    |         |        |         |
|------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|
|      | 7月     | 8月      | 9月     | 期間合計    | 7月     | 8月      | 9月     | 期間合計    | 7月      | 8月      | 9月     | 期間合計    |
| 施設A  | 54,987 | 91,477  | 51,732 | 198,196 | 38,451 | 60,639  | 48,810 | 147,900 | 45,892  | 57,599  | 33,566 | 137,057 |
| 施設B  | 30,280 | 36,751  | 27,090 | 94,121  | 22,323 | 25,792  | 19,317 | 67,432  | 19,912  | 20,923  | 16,938 | 57,773  |
| 施設C  | 9,032  | 9,680   | 7,491  | 26,203  | 15,244 | 17,192  | 16,492 | 48,928  | 14,664  | 13,139  | 14,255 | 42,058  |
| 施設D  | 2,920  | 3,876   | 2,874  | 9,670   | 3,227  | 3,289   | 2,834  | 9,350   | 25,065  | 26,637  | 21,266 | 72,968  |
| 総計   | 97,219 | 141,784 | 89,187 | 328,190 | 79,245 | 106,912 | 87,453 | 273,610 | 105,533 | 118,298 | 86,025 | 309,856 |

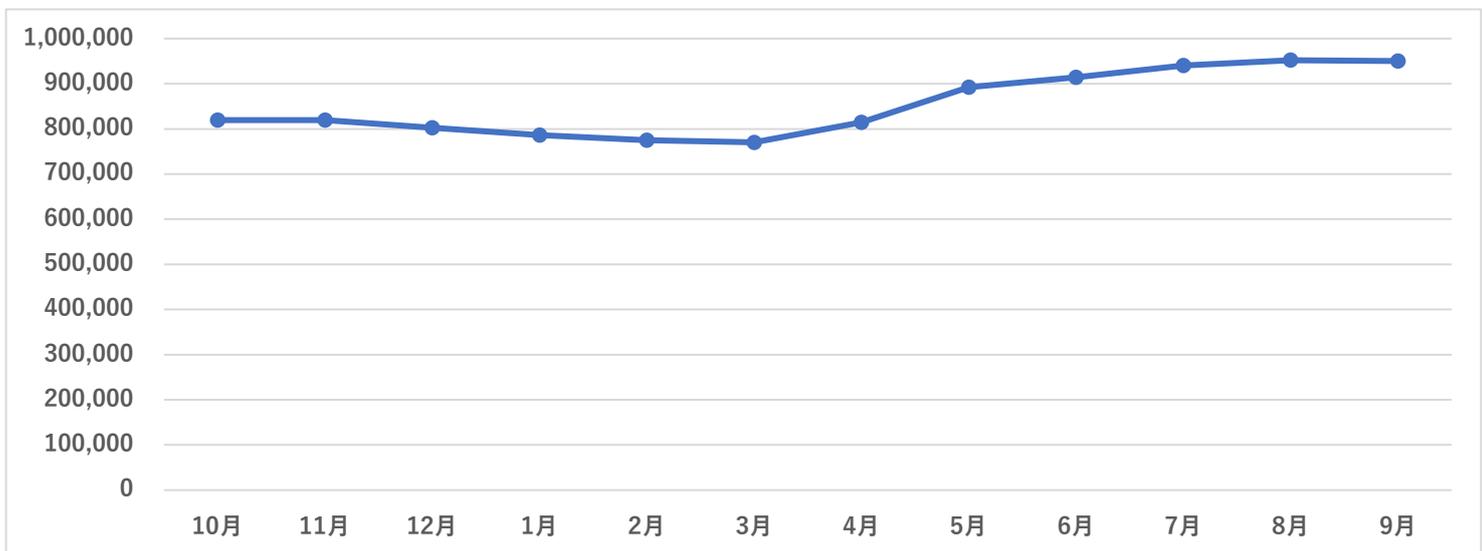
#### (2) 年間推移

(単位:人)



#### (3) 移動年計

(単位:人)



#### 4. 観光施設(利用人数)

##### <観光施設ピックス>

・観光施設の利用人数の同月前年比は、7月で140.1%と増加したが、8月に97.2%、9月で68.1%と減少した。  
 ・上記のような増加が見られた要因としては、物販施設と同じく、8月上旬から9月末まで発令されていた新型コロナウイルス感染症に関する緊急事態宣言等の措置による移動制限が挙げられる。

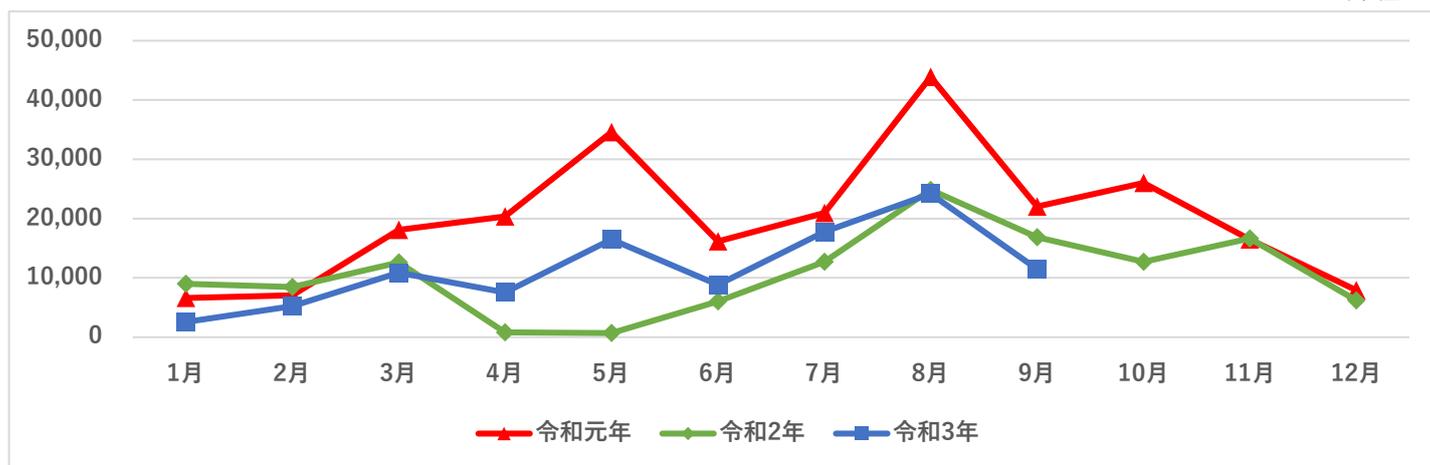
##### (1)同月前年比

| 観光施設<br>(単位:人)     | 令和元年   |        |        |        | 令和2年   |        |        |        | 令和3年   |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                    | 7月     | 8月     | 9月     | 期間合計   | 7月     | 8月     | 9月     | 期間合計   | 7月     | 8月     | 9月     | 期間合計   |
| リアスアーク美術館          | 1,967  | 4,325  | 3,272  | 9,564  | 1,033  | 1,470  | 1,191  | 3,694  | 2,114  | 1,264  | 2,547  | 5,925  |
| シャークミュージアム         | 5,356  | 12,609 | 5,181  | 23,146 | 4,142  | 8,688  | 5,042  | 17,872 | 5,115  | 8,521  | 3,314  | 16,950 |
| 唐桑半島ビジターセンター・津波体験館 | 1,199  | 1,244  | 914    | 3,357  | 664    | 986    | 956    | 2,606  | 890    | 970    | 767    | 2,627  |
| 氷の水族館              | 4,992  | 13,423 | 4,876  | 23,291 | 4,000  | 9,257  | 4,863  | 18,120 | 5,686  | 8,911  | 3,306  | 17,903 |
| 東日本大震災遺構・伝承館       | 7,443  | 12,291 | 7,788  | 27,522 | 2,872  | 4,454  | 4,833  | 12,159 | 3,995  | 4,512  | 1,567  | 10,074 |
| 総計                 | 20,957 | 43,892 | 22,031 | 86,880 | 12,711 | 24,855 | 16,885 | 54,451 | 17,800 | 24,178 | 11,501 | 53,479 |

※令和3年4月より、観光施設名を表記している。

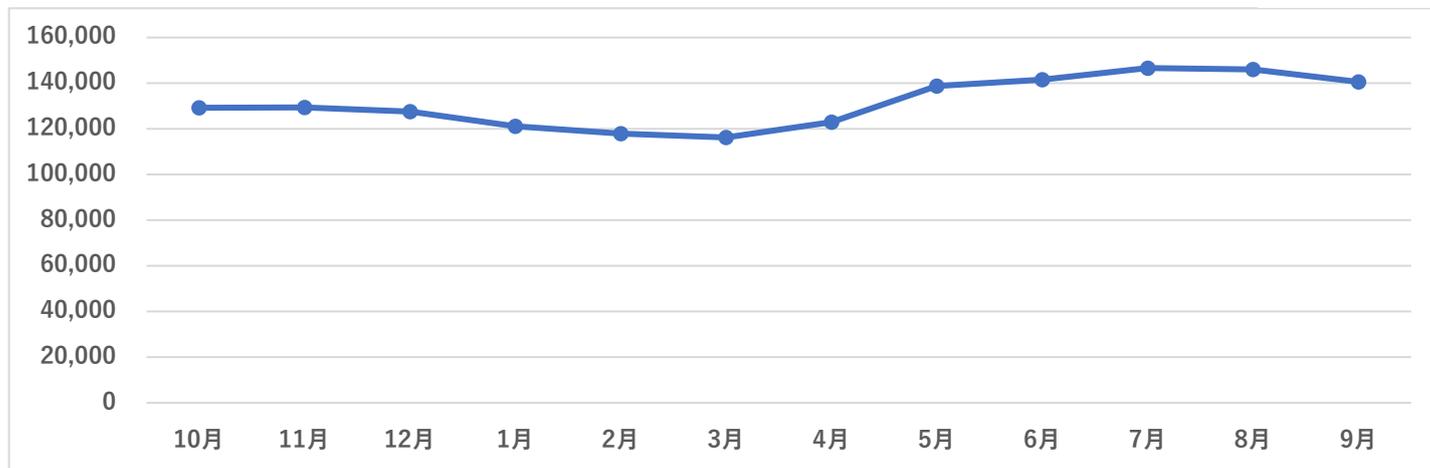
##### (2)年間推移

(単位:人)



##### (3)移動年計

(単位:人)



## 5. 体験・ガイドプログラム

### <体験・ガイドプログラムトピックス>

・体験・ガイドプログラムの全体の体験人数の同時期前年比は、24.5%と大幅に減少した。

・体験金額の同時期前年比は、56.6%と減少した。

・「語り部(観光協会)に関しては、8月に新型コロナウイルス感染者数が県内で増加傾向を見せ始めたことで例年の利用のある学校からのキャンセルが前年に続き相次いだ。

9月に入ると感染者数が下降傾向を見せ始めたため9月中旬から体験人数自体は前年と比較すると多少の回復を見せている。

大島地区・唐桑地区は、新型コロナウイルス感染症の影響により、規模の大きな受け入れは前年度に続いて数が少ない傾向にある。

ちよいのぞきに関しては、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、受入事業者、体験者ともにプログラムを行うことに対して非常に慎重な判断を取ることが多くなった。9月には新型コロナウイルス感染症の影響が多少鎮静化したこともあり受け入れ数が若干回復している。」

### (1) 体験人数

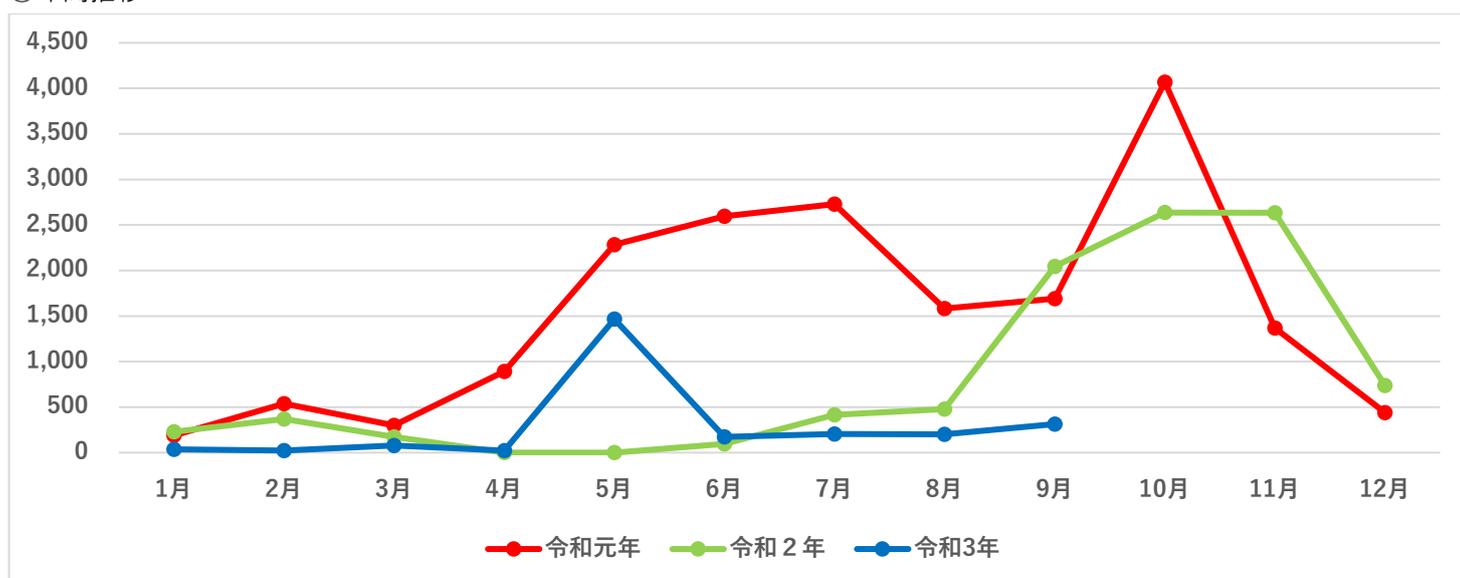
#### ① 同月前年比

(単位:人)

| 体験人数         | 令和元年  |       |       |       | 令和2年 |     |       |       | 令和3年 |     |     |      |
|--------------|-------|-------|-------|-------|------|-----|-------|-------|------|-----|-----|------|
|              | 7月    | 8月    | 9月    | 期間合計  | 7月   | 8月  | 9月    | 期間合計  | 7月   | 8月  | 9月  | 期間合計 |
| トレッキング       | 118   | 119   | 169   | 406   | 40   | 3   | 176   | 219   | 24   | 14  | 97  | 135  |
| クルーズ         | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0   | 0     | 0     | 0    | 0   | 0   | 0    |
| レジャー・スポーツ    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0    | 0   | 0     | 0     | 0    | 15  | 0   | 0    |
| 食を楽しむ        | 405   | 183   | 165   | 753   | 96   | 181 | 151   | 428   | 121  | 84  | 35  | 240  |
| 震災・歴史・文化・を学ぶ | 2,207 | 1,282 | 1,357 | 4,846 | 278  | 275 | 1,716 | 2,269 | 59   | 89  | 112 | 260  |
| 港町を楽しむ(街歩き)  | 0     | 0     | 0     | 0     | 2    | 18  | 3     | 23    | 0    | 0   | 71  | 71   |
| 合計           | 2,730 | 1,584 | 1,691 | 6,005 | 416  | 477 | 2,046 | 2,939 | 204  | 202 | 315 | 721  |

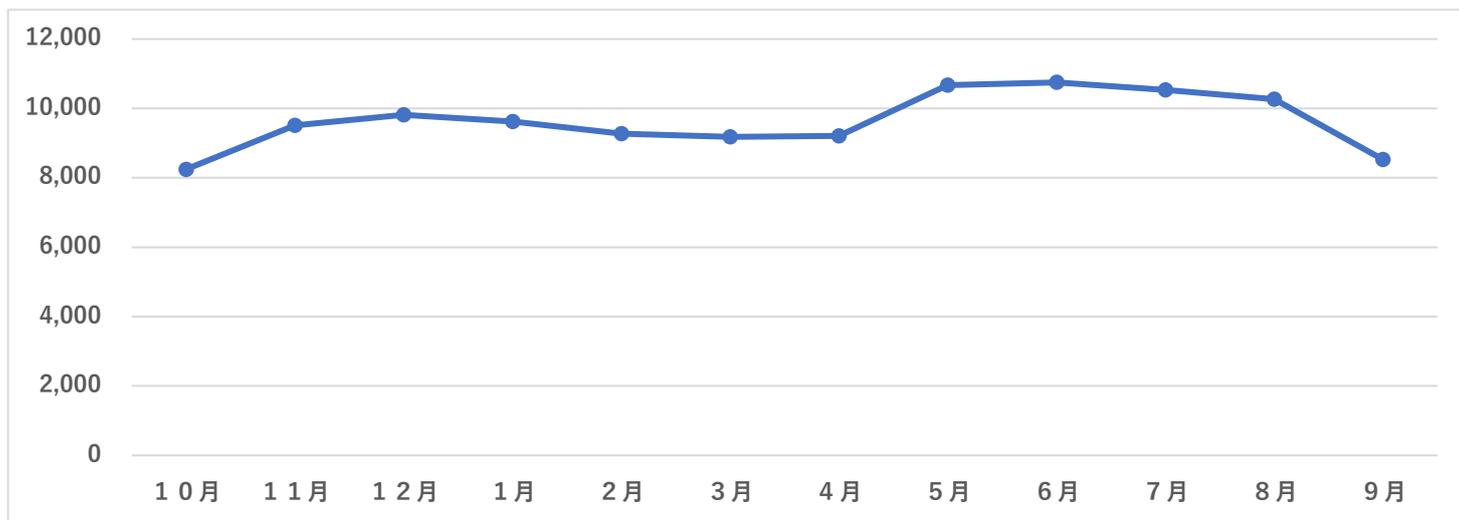
#### ② 年間推移

(単位:人)



③移動年計

(単位:人)



(2)体験金額

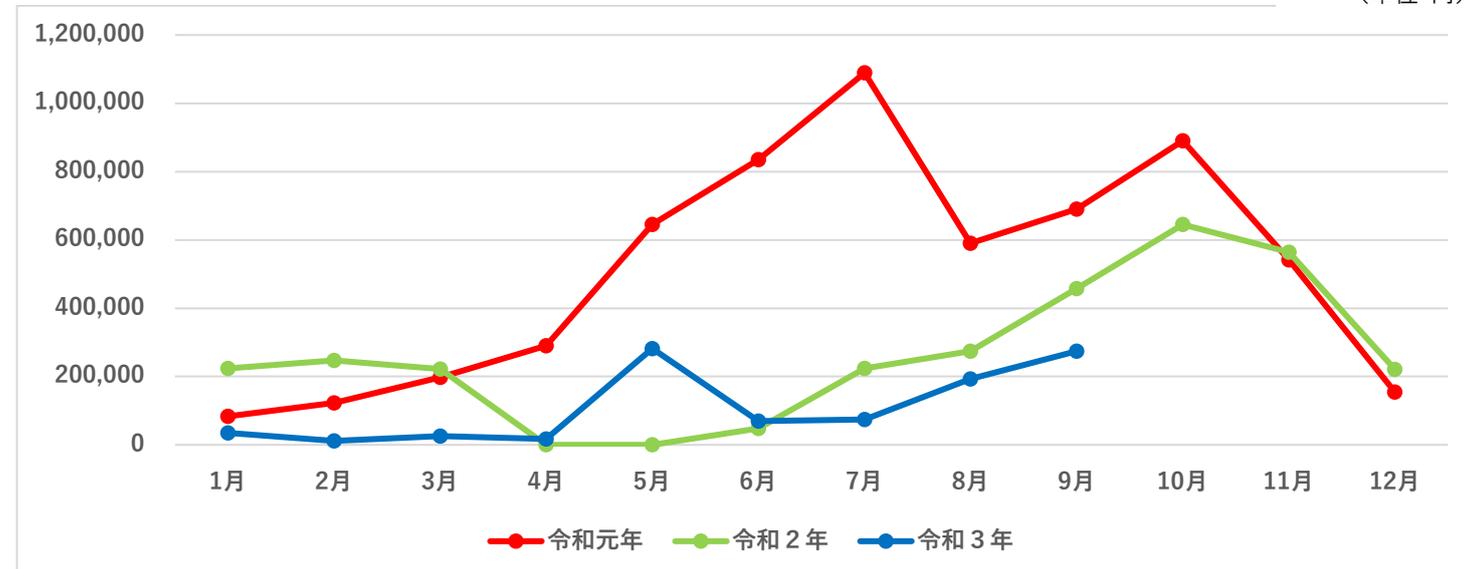
①同月前年比

(単位:円)

| 体験金額         | 令和元年      |         |         |           | 令和2年    |         |         |         | 令和3年   |         |         |         |
|--------------|-----------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|
|              | 7月        | 8月      | 9月      | 期間合計      | 7月      | 8月      | 9月      | 期間合計    | 7月     | 8月      | 9月      | 期間合計    |
| トレッキング       | 120,000   | 11,000  | 141,500 | 272,500   | 36,000  | 4,000   | 31,000  | 71,000  | 10,500 | 6,000   | 29,000  | 45,500  |
| クルーズ         | 0         | 0       | 0       | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0       | 0       | 0       |
| レジャー・スポーツ    | 0         | 0       | 0       | 0         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 97,500  | 0       | 97,500  |
| 食を楽しむ        | 296,100   | 158,500 | 53,500  | 508,100   | 48,000  | 167,000 | 48,500  | 263,500 | 48,000 | 73,000  | 212,700 | 333,700 |
| 震災・歴史・文化・を学ぶ | 67,000    | 96,500  | 58,000  | 221,500   | 137,000 | 92,000  | 360,000 | 589,000 | 16,000 | 16,000  | 11,400  | 43,400  |
| 港町を楽しむ(街歩き)  | 606,000   | 324,000 | 437,000 | 1,367,000 | 2,400   | 11,000  | 18,000  | 31,400  | 0      | 0       | 20,800  | 20,800  |
| 合計           | 1,089,100 | 590,000 | 690,000 | 2,369,100 | 223,400 | 274,000 | 457,500 | 954,900 | 74,500 | 192,500 | 273,900 | 540,900 |

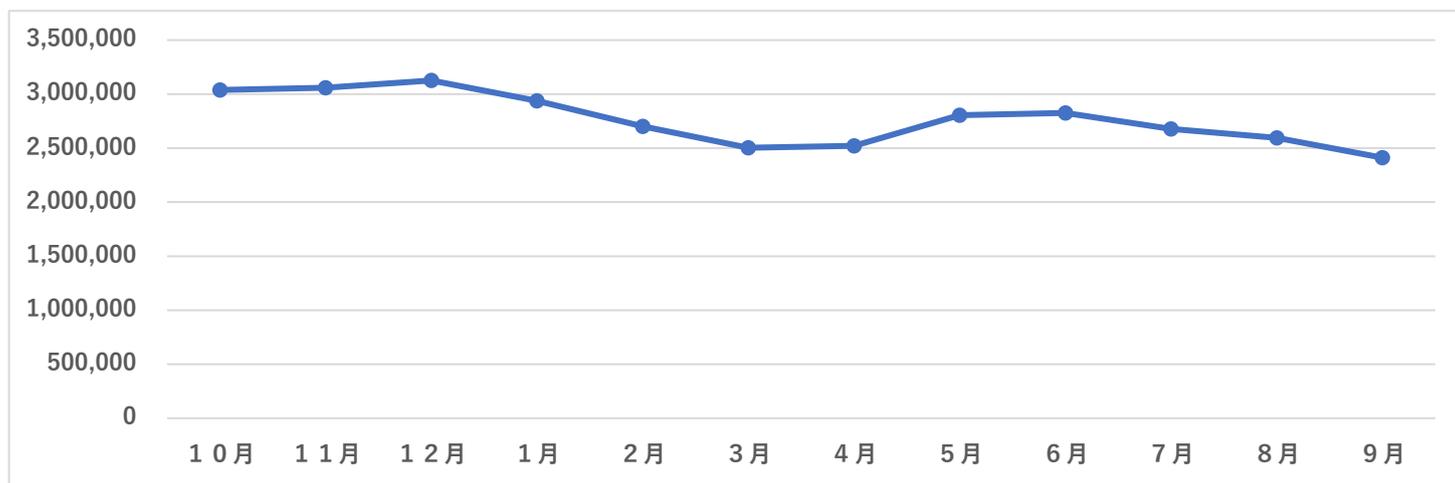
②年間推移

(単位:円)



③移動年計

(単位:円)



## 6. 観光案内所

### <観光案内所トピックス>

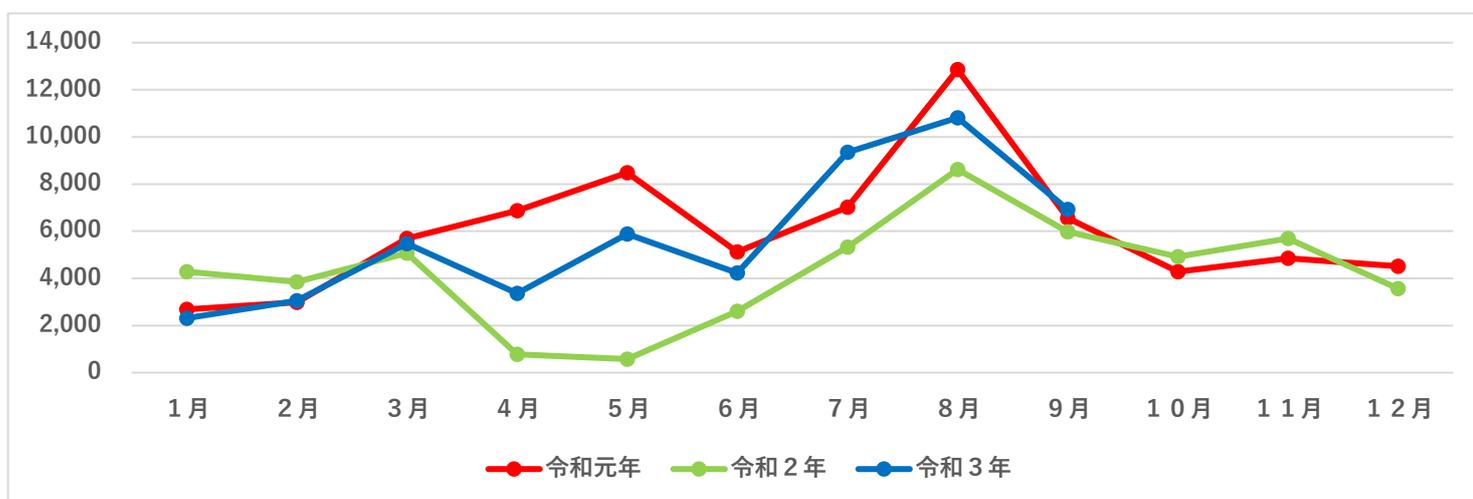
- ・「駅前観光案内所」の同月前年比は、7月で149.9%と増加したが、8月で73.2%、9月で92.2%と減少した。
  - ・「海の市観光サービスセンター」の同月前年比は、7月で182.8%、8月で142.8%、9月で127.1%と増加した。
  - ・海水浴場の開場を始めとして、各種キャンペーンの開催により駅前観光案内所の来訪者は増加傾向にある。令和元年、令和2年と比較してもその増加傾向は顕著であった。
- なかでも海水浴に関連した来客が非常に多く、8月の来訪者の伸びが非常に多かった。

### (1) 利用人数

| 観光案内所         | 令和元年  |       |       |        | 令和2年  |       |       |        | 令和3年  |       |       |        |
|---------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|
|               | 7月    | 8月    | 9月    | 期間合計   | 7月    | 8月    | 9月    | 期間合計   | 7月    | 8月    | 9月    | 期間合計   |
| 駅前観光案内所       | 2,736 | 4,315 | 2,410 | 9,461  | 1,214 | 2,155 | 1,908 | 5,277  | 1,820 | 1,579 | 1,761 | 5,160  |
| 来訪            | 2,595 | 4,130 | 2,285 | 9,010  | 1,159 | 2,080 | 1,826 | 5,065  | 1,766 | 1,532 | 1,711 | 5,009  |
| 電話            | 141   | 185   | 125   | 451    | 55    | 75    | 82    | 212    | 54    | 47    | 50    | 151    |
| 海の市観光サービスセンター | 4,283 | 8,541 | 4,147 | 16,971 | 4,120 | 6,467 | 4,065 | 14,652 | 7,533 | 9,237 | 5,168 | 21,938 |
| 来訪            | 3,634 | 7,979 | 3,271 | 14,884 | 3,636 | 6,122 | 3,584 | 13,342 | 6,821 | 8,716 | 4,663 | 20,200 |
| 電話            | 649   | 562   | 876   | 2,087  | 484   | 345   | 481   | 1,310  | 712   | 521   | 505   | 1,738  |

### (2) 同年間推移

(単位:人)



### (3) 移動年計

(単位:人)

