

気仙沼観光マーケティングレポート(令和3年4月～6月)

◆ 今期のトピックス

- ・宿泊者数は、同期間前年比 112.1%で大幅に増加した。特に同期間前年比で「観光・ビジネスの宿泊」は 174.5%と大幅に増加した。対して「復興関係者の宿泊」は 47.8%と大幅に減少した。宿泊者居住地は、宮城県(55.2%)が最も多く、関東(19.7%)と続いた。
- ・主要物販施設の利用人数の同期間前年比は、374.1%と大幅に増加した。
- ・観光施設の利用人数の同期間前年比は 436.3%と大幅に増加した。
- ・体験の同期間前年比は利用人数で 1236.3%、金額で 419.2%と大幅に増加したが、これは令和 2 年の同期間、コロナウイルス感染症の影響により体験をほぼ受入れなかったからであり、令和元年と比較すると人数で 24.6%、金額で 18.1%と大幅な減少で、感染症による影響が大きく見られる。
- ・6月は5月と比べ、物販施設のレジ通過者数及び観光施設の利用人数は減少しているが、宿泊稼働率が上昇し、特に観光・ビジネスでの宿泊者数は増加している。要因として、6月は比較的コロナウイルス感染症の新規感染者数が低く、関東からの宿泊者が増加していることが考えられる。

1. 宿泊

< 宿泊施設トピックス >

- ・宿泊者数の同月前年比は、宿泊者の「合計」は 4 月で 95.1%, 5 月で 139.0%, 6 月で 104.5%と 5・6 月は大幅に増加した。
- ・「観光・ビジネス」の宿泊者数の同月前年比は、4 月で 158.0%, 5 月で 216.7%, 6 月は 156.3%と 3 か月連続で増加した。
- ・「復興関連」の同月前年比4月は 44.7%, 5 月は 65.3%, 6 月は 33.9%と大幅に減少した。
- ・宿泊者居住地は、宮城県(55.2%)が最も多く、関東(19.7%)と続いた。
- ・宿泊者数が好調だった一因として、前年のような緊急事態宣言による移動の自粛制限がなかったことが考えられる。地域別宿泊者数の前年対比は宮城県内(90.9%)、東北地方(139.7%)、関東地方(200.7%)で県外からの宿泊者が増加していることが分かる。
- ・宿泊施設からは、月ごとに次のようなコメントが寄せられた。

4月は「岩手県では独自の宿泊キャンペーンもスタートし、岩手県からの宿泊客(予約)も減少。」「修学旅行は 6 校予約があった内、福島から中学校 1 校、茨城の専門学校 1 校が実施。2 校が秋に移動、2 校がキャンセル。」「ツアー関連は軒並み 5 月までの設定分キャンセル。」

5 月は「観光&学生団体需要の多い月となりました。」「GW は昨年よりは良かったものの 2019 年比で 50%程度。やはり GW 直前での宮城県の緊急事態宣言が大きな影響をもたらした。」「GW は直前になってから宿泊が増えました。その後はビジネス利用がほとんどで週末も観光利用のお客様はまだ少ない状態が続いています。」

6 月は「4 月 5 月は当月予約が一番多い直近型であったが、6 月になって先々の 8 月頃までの予約が入るようになってきた。ワクチン接種が進んでいるのと合わせ、夏休みが昨年と違い通常ということが背景にあるものと思われる。」「東京 2020 オリンピック聖火リレーに携わるお客様のご予約が多かったです。」

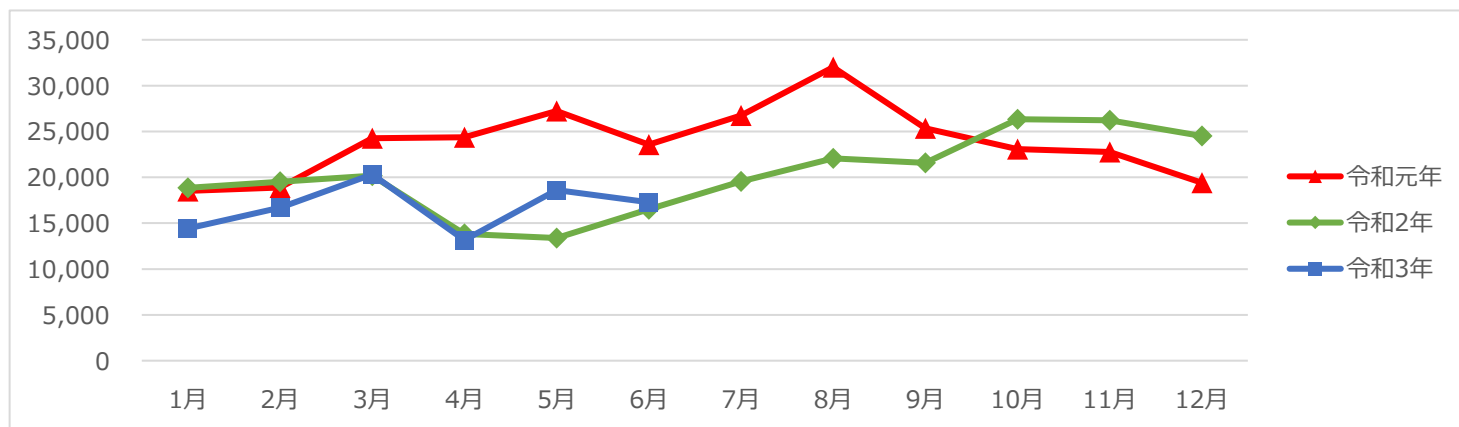
(1)宿泊者数

①同月前年比

宿泊者数 (単位：人数)	令和元年				令和2年				令和3年			
	4月	5月	6月	期間合計	4月	5月	6月	期間合計	4月	5月	6月	期間合計
観光・ビジネス	16,833	19,582	16,130	52,545	6,147	6,513	9,543	22,203	9,711	14,115	14,918	38,744
復興関連	7,539	7,662	7,426	22,627	7,693	6,867	6,982	21,542	3,445	4,487	2,364	10,296
合計	24,372	27,244	23,556	75,172	13,840	13,380	16,525	43,745	13,156	18,602	17,282	49,040

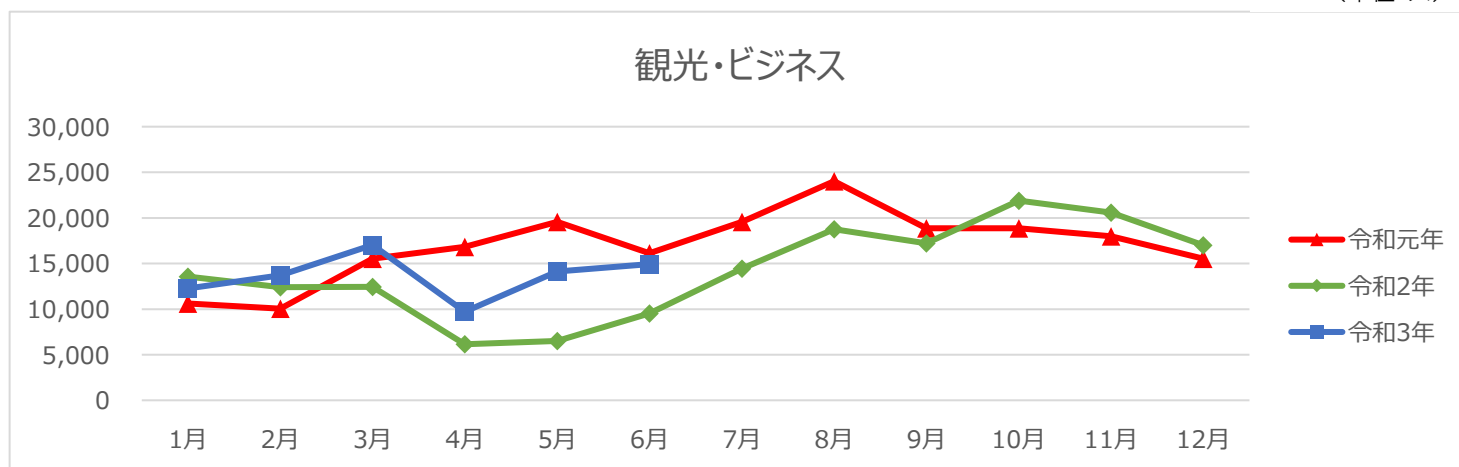
②年間推移(合計)

(単位：人)



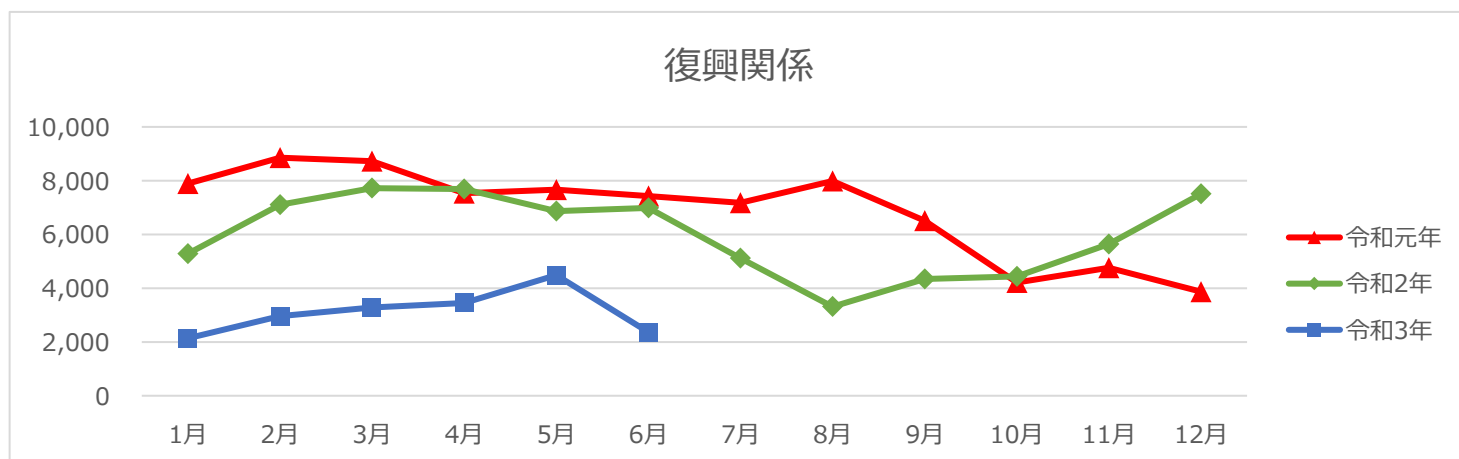
③年間推移(観光・ビジネス)

(単位：人)



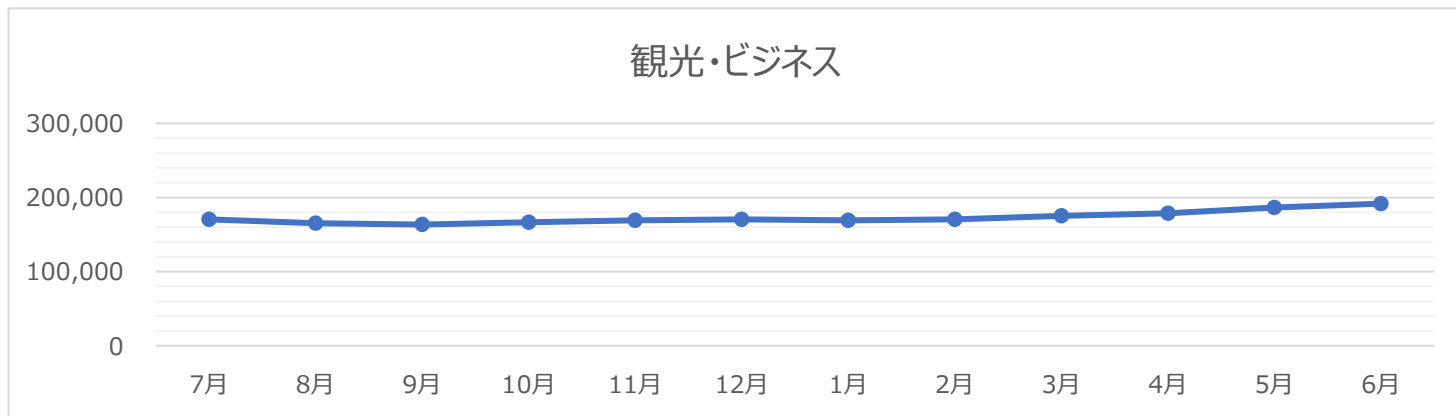
④年間推移(復興関係)

(単位：人)

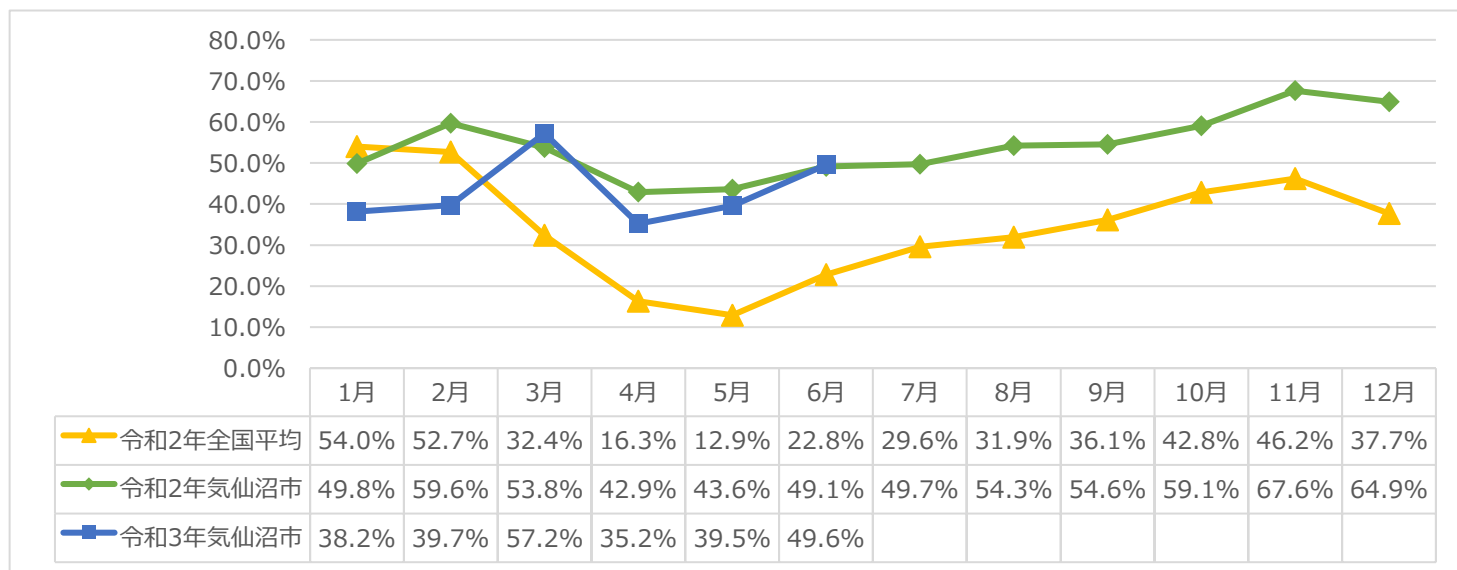


⑤移動年計(観光・ビジネス)

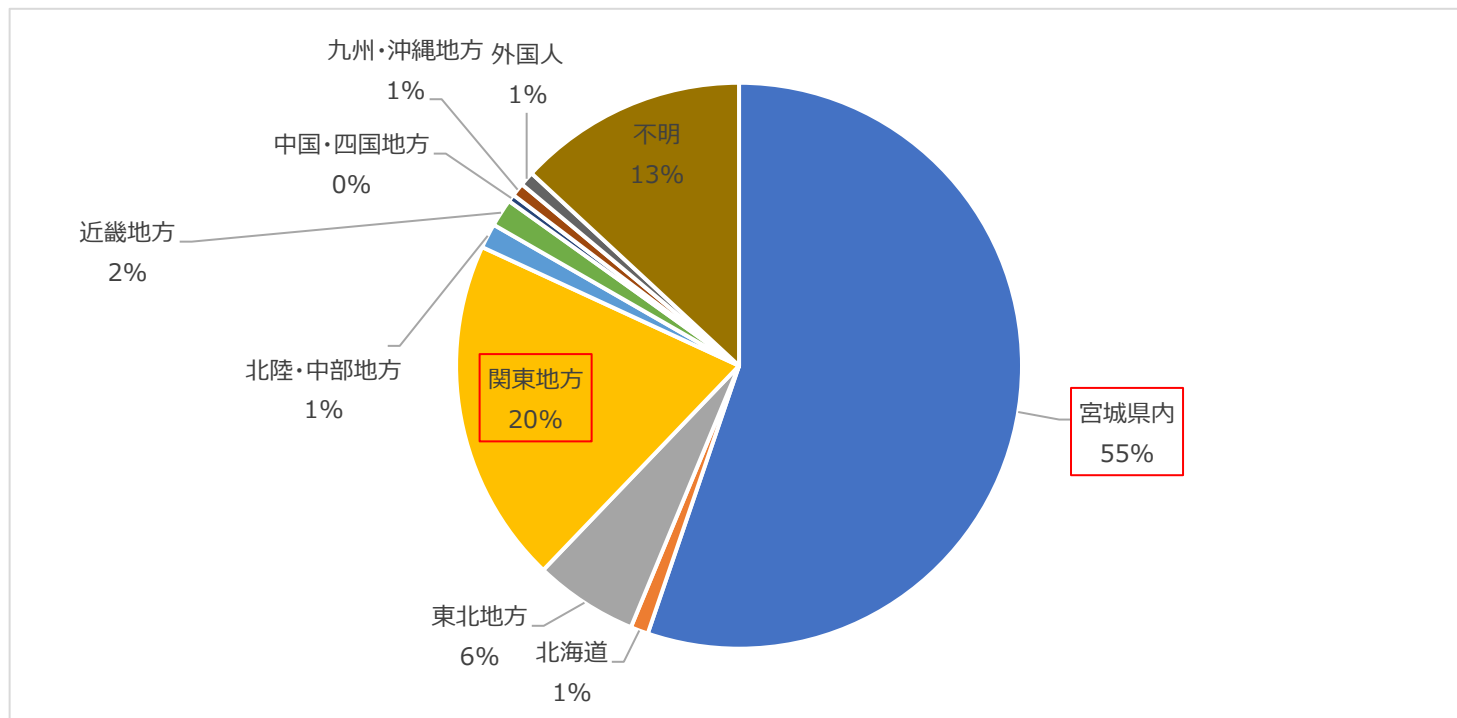
(単位:人)



(2)客室稼働率 ※令和2年全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和2年・年間値(速報版))より《参考データ》



(3)宿泊者居住地



2. 物販施設(レジ通過者数)

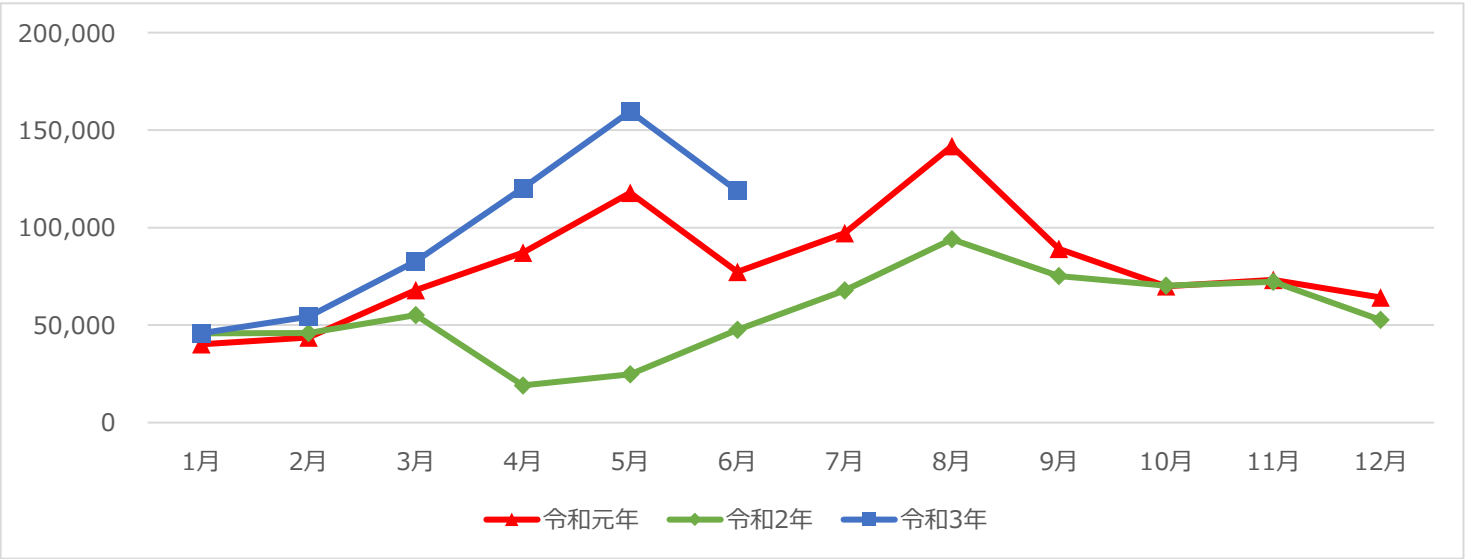
＜物販施設ピックアップ＞

- ・レジ通過者数の同月前年比、4 月で 460.0%, 5 月で 644.3%, 6 月で 213.5%大幅に増加した。
- ・3 か月間の通算の前年対比では、施設 A は 261.1%, 施設 C は 210.7%, 施設 D は 2827.9%と大幅に増加となった。施設 B は 104.0%と微増となった。
- ・前年の新型コロナウイルスによる移動自粛制限による反動から上記のような結果になったと考えられる。施設ごとに違いはあるものの、全体でもコロナ禍前の令和元年と比較すると 111.6%と物販施設においては以前の水準に戻って来ている。

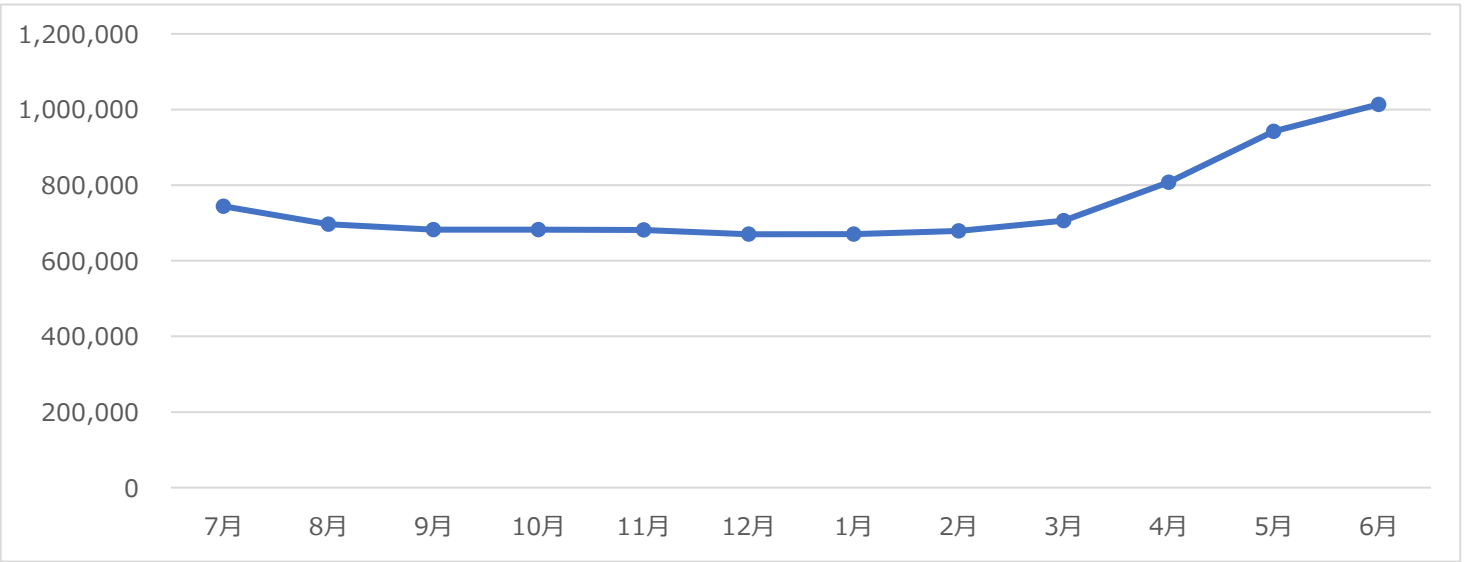
(1)同月前年比 (単位:人)

物販施設	令和元年				令和 2 年				令和 3 年			
	4 月	5 月	6 月	期間合計	4 月	5 月	6 月	期間合計	4 月	5 月	6 月	期間合計
施設 A	48,781	68,276	40,005	157,062	4,721	3,316	24,255	32,292	19,715	39,205	25,410	84,330
施設 B	27,310	36,532	26,568	90,410	9,839	18,417	17,800	46,056	12,756	18,742	16,402	47,900
施設 C	32,040	36,392	31,692	100,124	9,432	0	10,896	20,328	13,673	15,545	13,627	42,845
施設 D	3,007	4,020	2,728	9,755	2,157	3,039	2,713	7,909	74,146	86,126	63,384	223,656
総計	111,138	145,220	100,993	357,351	26,149	24,772	55,664	106,585	120,290	159,618	118,823	398,731

(2)年間推移 (単位:人)



(3)移動年計 (単位:人)



3. 観光施設(利用人数)

＜観光施設ピックアップ＞

- ・観光施設の利用人数の同月前年比は、4月で 923.7%、5 月で 2383.2%、6 月で 146.6%と大幅に増加した。
- ・5 月が大幅に伸びた要因としては、前年の 4 月 6 日～5 月 31 日までコロナ禍における緊急事態宣言に伴い休館していた施設があったためである。
- ・コロナ禍前の令和元年との比較では、同期間 46.1%と観光施設においてはコロナ禍前の水準には戻っていないことが分かる。

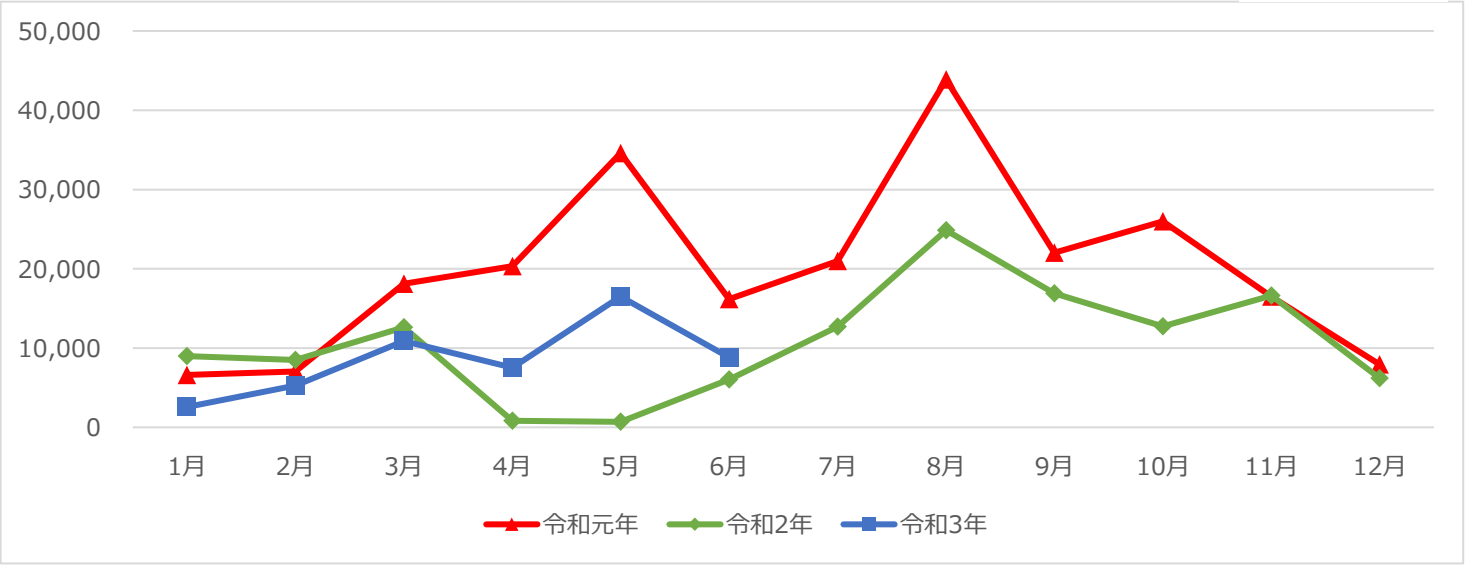
(1)同月前年比

観光施設 (単位:人)	令和元年				令和 2 年				令和 3 年			
	4 月	5 月	6 月	期間合計	4 月	5 月	6 月	期間合計	4 月	5 月	6 月	期間合計
リアスアーク美術館	1,843	4,231	1,660	7,734	140	142	254	536	1,379	2,025	1,432	4,836
シャークミュージアム	4,957	7,898	3,367	16,222	197	267	1,881	2,345	1,716	4,683	2,135	8,534
唐桑半島ビジターセンター・津波体験館	1,202	2,494	926	4,622	92	0	579	671	659	1,475	755	2,889
氷の水族館	4,094	7,169	2,759	14,022	175	283	1,859	2,317	1,479	4,135	2,045	7,659
東日本大震災遺構・伝承館	8,240	12,808	7,474	28,522	211	0	1,447	1,658	2,295	4,174	2,456	8,925
総計	20,336	34,600	16,186	71,122	815	692	6,020	7,527	7,528	16,492	8,823	32,843

※令和 3 年 4 月より、観光施設の表記を開示している。

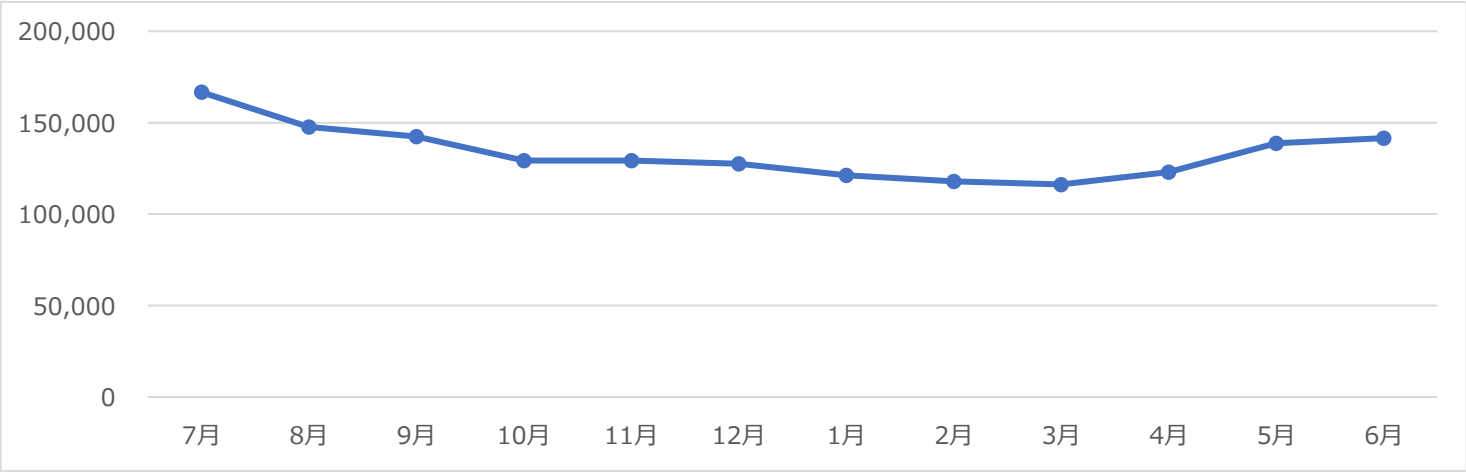
(2)年間推移

(単位:人)



(3)移動年計

(単位:人)



4. 体験・ガイドプログラム

＜体験・ガイドプログラムトピックス＞

- ・体験・ガイドプログラムの全体の体験人数の同時期前年比は、1236.3%と大幅に増加した。
- ・体験金額の同時期前年比も、419.2%と大幅に増加した。
- ・「トレッキング」は令和 2 年同時期の受入れをストップしたため、人数、金額とも増となっている。
- ・「食を楽しむ」は前年 4・5 月の受入れがなかったことも要因し、同時期前年比として人数で 786.0%、金額で 275.3%と大幅の増となっている。地元小学校や他県の料理専門学校の塩づくり体験が多かった。
- ・「震災・歴史・文化を学ぶ」は同時期前年比、人数で 6,400%、金額で 2,400%と大幅な増にはなっているが、令和元年と比較すると人数で 4.1%、金額で 9.6%と大幅な減少となり、コロナウイルス感染症の影響による教育旅行の激減が要因になっている。

※令和 3 年より、集計方法を地区別からジャンル別に変更した。

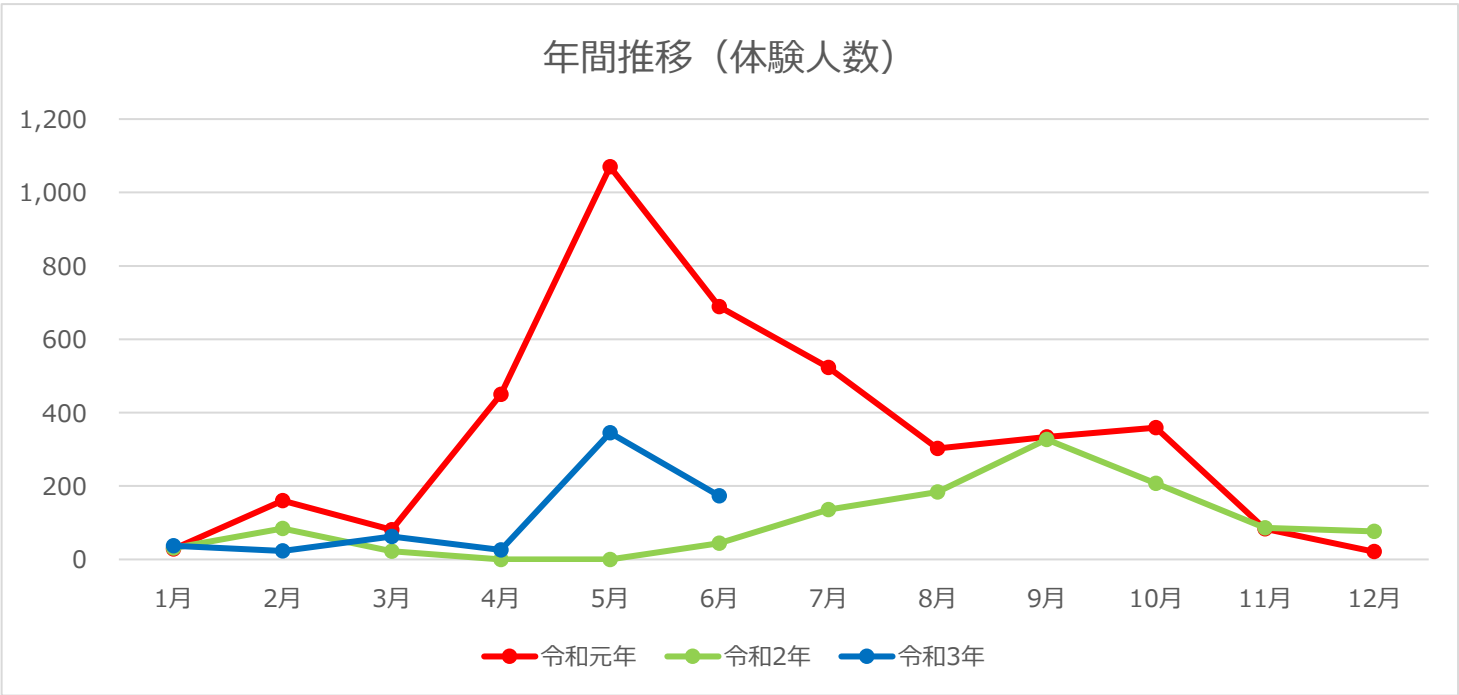
(1) 体験人数

① 同月前年比

体験人数（単位：人）	令和元年				令和 2 年				令和 3 年			
	4 月	5 月	6 月	期間合計	4 月	5 月	6 月	期間合計	4 月	5 月	6 月	期間合計
トレッキング	40	250	23	313	0	0	0	0	10	94	38	142
クルーズ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
レジャー・スポーツ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
食を楽しむ	38	80	231	349	0	0	43	43	14	200	124	338
震災・歴史・文化・を学ぶ	372	740	435	1,547	0	0	1	1	2	51	11	64
港町を楽しむ（街歩き）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	450	1,070	689	2,209	0	0	44	44	26	345	173	544

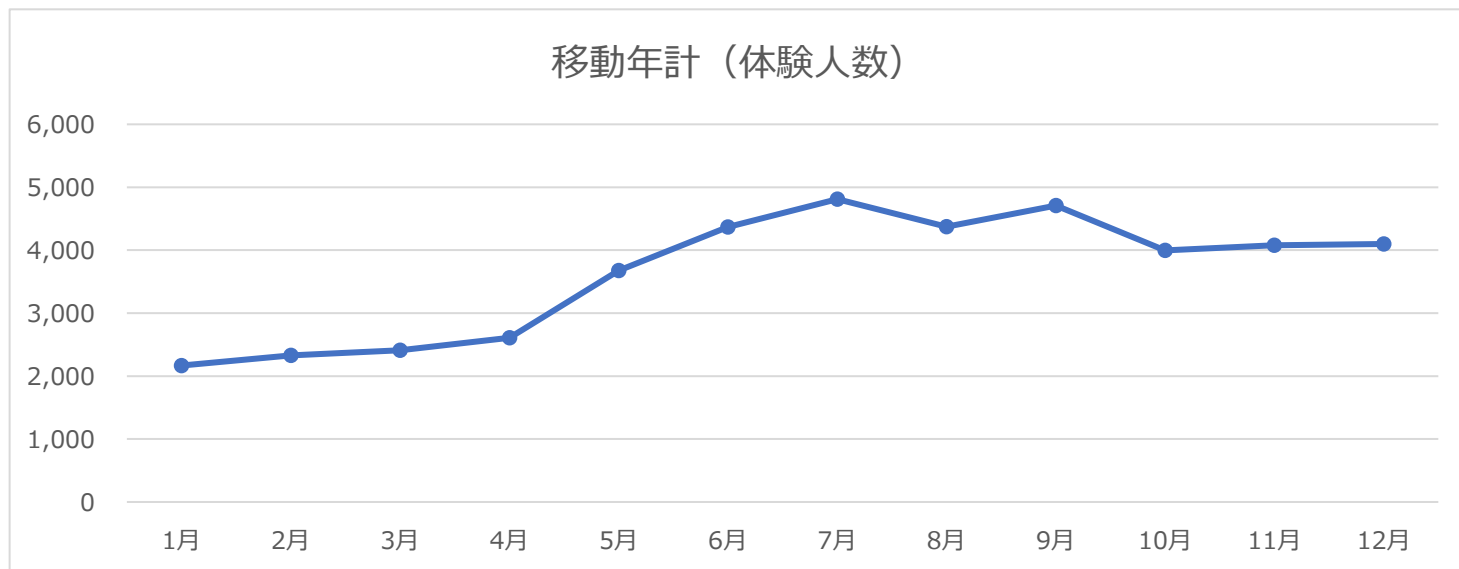
② 年間推移

（単位：人）



③移動年計

(単位:人)



(2)体験金額

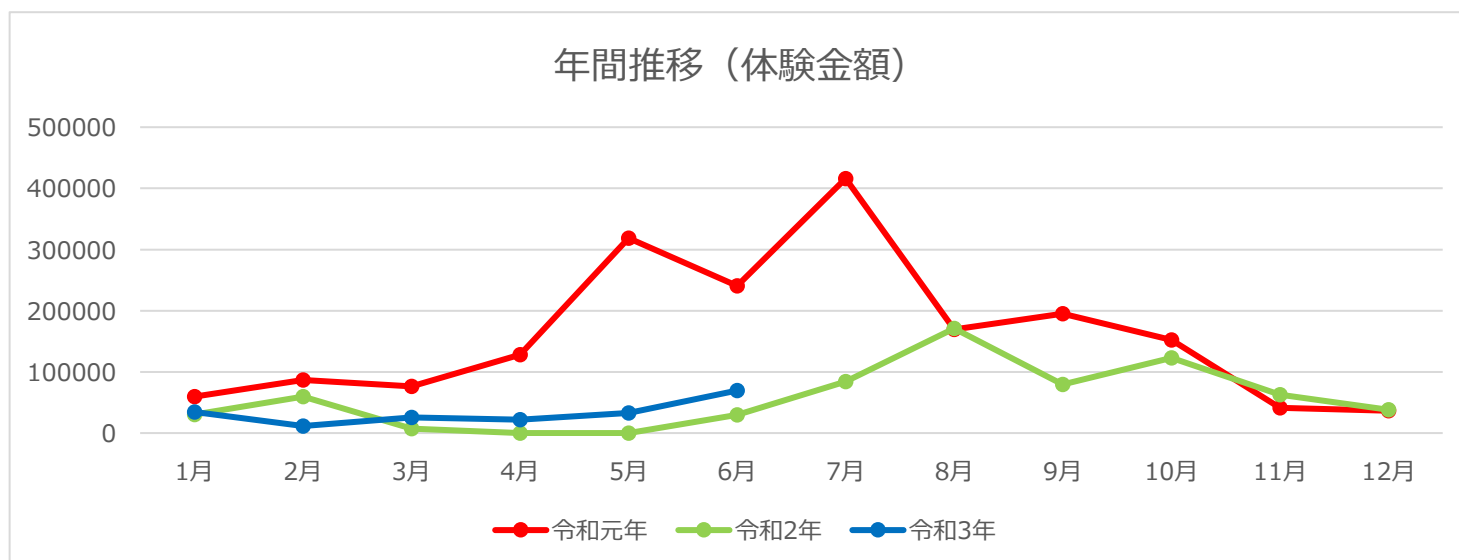
①同月前年比

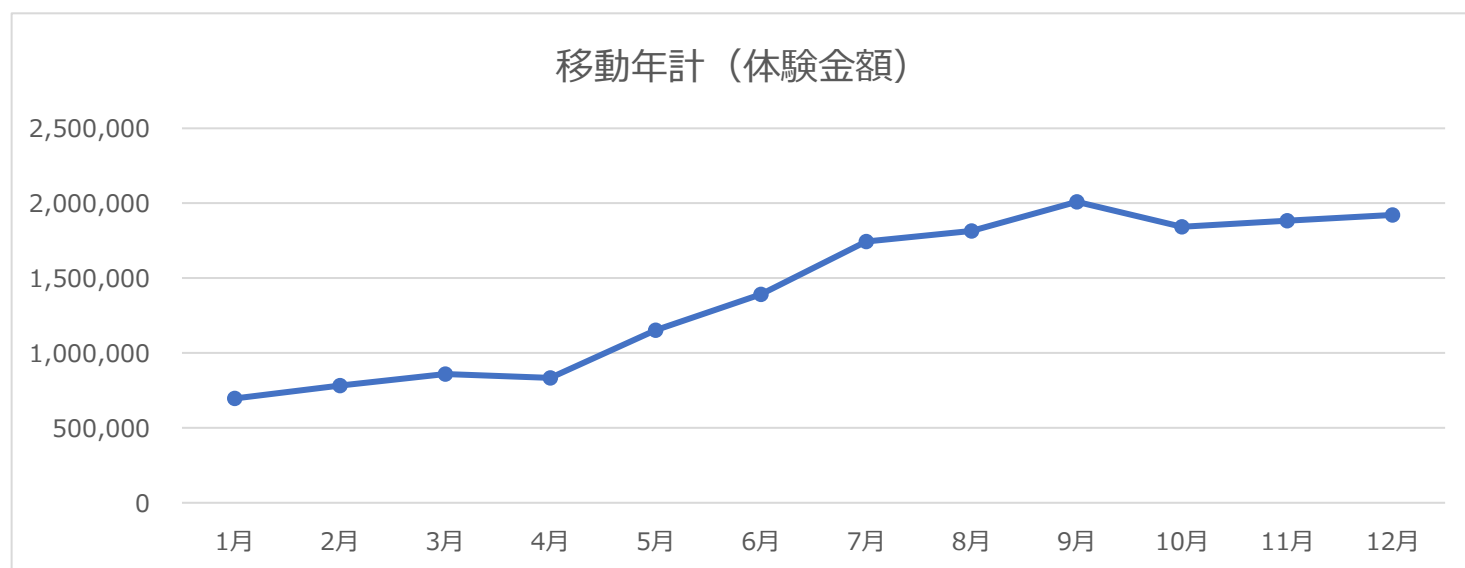
体験金額（単位：円）	令和元年				令和2年				令和3年			
	4月	5月	6月	期間合計	4月	5月	6月	期間合計	4月	5月	6月	期間合計
トレッキング	42,500	155,000	15,000	212,500	0	0	0	0	10,000	0	11,500	21,500
クルーズ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
レジャー・スポーツ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
食を楽しむ	19,000	65,000	141,800	225,800	0	0	28,700	28,700	7,000	22,000	50,000	79,000
震災・歴史・文化・を学ぶ	66,500	98,500	84,000	249,000	0	0	1,000	1,000	5,000	11,000	8,000	24,000
港町を楽しむ（街歩き）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	128,000	318,500	240,800	687,300	0	0	29,700	29,700	22,000	33,000	69,500	124,500

※令和3年より、集計方法を地区別からジャンルに変更した。

②年間推移

(単位:円)





5. 観光案内所

＜観光案内所トピックス＞

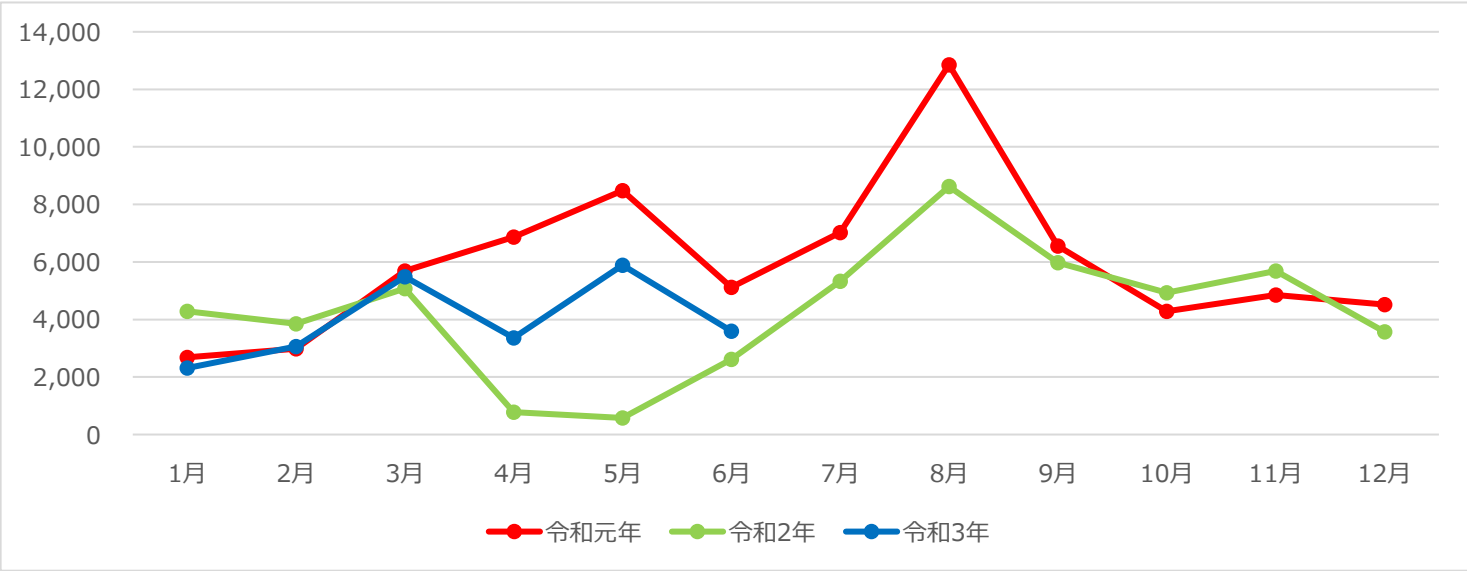
- ・「駅前観光案内所」の同月前年比は、4 月で 746.3%、5 月で 4115.4%、6 月で 205.3%と大幅に増加した。
- ・「海の市観光サービスセンター」の同月前年比は、4 月で 346.9%、5 月で 874.4%、6 月で 122.5%と大幅に増加した。
- ・前年は新型コロナウイルス感染症の影響により閉館した期間もあり、利用人数は前年以上を記録したが、コロナ禍以前の令和元年と比較すると、全体で 62.7%とコロナ禍以前の水準には戻っていない。
- ・「海の市観光サービスセンター」の利用人数を令和元年と比較すると、4 月で 49.4%と激減、5 月で 90.6%と微減、6 月で 111.8%と増加になっている。
- ・「駅前観光案内所」の利用人数を令和元年と比較すると、4 月で 48.1%、5 月で 33.8%、6 月で 34.9%と令和元年の半分以下の利用となっている。「海の市観光サービスセンター」に比べ、減少の幅が大きいのは、コロナウイルス感染症の影響で、公共交通機関の利用が減り、自家用車での移動が多くなっているためである。

(1) 利用人数

観光案内所 (単位：人数)	令和元年				令和 2 年				令和 3 年			
	4 月	5 月	6 月	期間合計	4 月	5 月	6 月	期間合計	4 月	5 月	6 月	期間合計
海の市観光サービスセンター	4,327	5,317	2,343	11,987	616	551	2,138	3,305	2,137	4,818	2,619	9,574
来訪	3,568	4,445	1,822	9,835	309	193	1,754	2,256	1,639	3,993	2,619	8,251
電話	759	872	521	2,152	307	358	384	1,049	498	825	0	1,323
駅前観光案内所	2,544	3,167	2,781	8,492	164	26	473	663	1,224	1,070	971	3,265
来訪	2,350	2,965	2,630	7,945	145	0	411	556	1,184	1,024	905	3,113
電話	194	202	151	547	19	26	62	107	40	46	66	152

(2) 同年間推移

(単位：人)



(3)移動年計

(単位:人)

