

◆目的

気仙沼市では、平成 27 年 7 月より、これまでの取り組みを更に強固なものにすべく、日本版 DMO (Destination Management/Marketing Organization) の導入検討に着手し、「観光で潤う地域経営」を目指し、市内関係団体と連携し観光推進機構の構築に向け取り組んでいます。この取り組みは、地域消費額の拡大に向け地域の関係者の合意を得ながら、客観的データを元に関係団体が責任をもって事業を推進する仕組みづくりです。

気仙沼観光マーケティングレポートは、地域の事業者の皆さま、観光関連団体の皆さま、更には市民の皆さまに気仙沼の観光の現状をより正確に把握していただくことを目的として作成しました。

◆調査概要

○宿泊統計調査

気仙沼市内全宿泊施設(58 施設)を対象とし、各宿泊施設の宿泊者名簿から、宿泊者の居住地と来訪目的(観光、復興関連、その他ビジネス等※以下、その他と表記)を集計。

○気仙沼観光マーケティングレポート(季刊)

3 か月ごとに発行している「気仙沼観光マーケティングレポート」にて対象としている気仙沼市内の観光施設 5 施設の利用人数と物販施設 6 施設のレジ通過人数、体験・ガイドプログラム及び観光案内所の利用者数を集計。

○気仙沼市観光客実態調査アンケート

気仙沼市内の宿泊施設に協力を要請し、アンケート用紙及びインターネット上のアンケートフォームにて宿泊客に対してアンケート調査を実施。協力施設、実施期間及びサンプル数は以下の通り。

＜協力施設(順不同)＞

- ・網元の宿 磯村 ・大鍋屋本館 ・海光館 ・休暇村気仙沼大島 ・気仙沼パークホテル
- ・気仙沼プラザホテル ・サンマリンホテル気仙沼観洋 ・気仙沼セントラルホテル松軒
- ・ホテル 一景閣 ・ホテルパールシティ気仙沼 ・ペンション ヴィラプチろく ・民宿 海鳳
- ・気仙沼大島 旅館 明海荘

＜回答期間／サンプル数＞

- ・2020 年 5 月／サンプル数:0 件

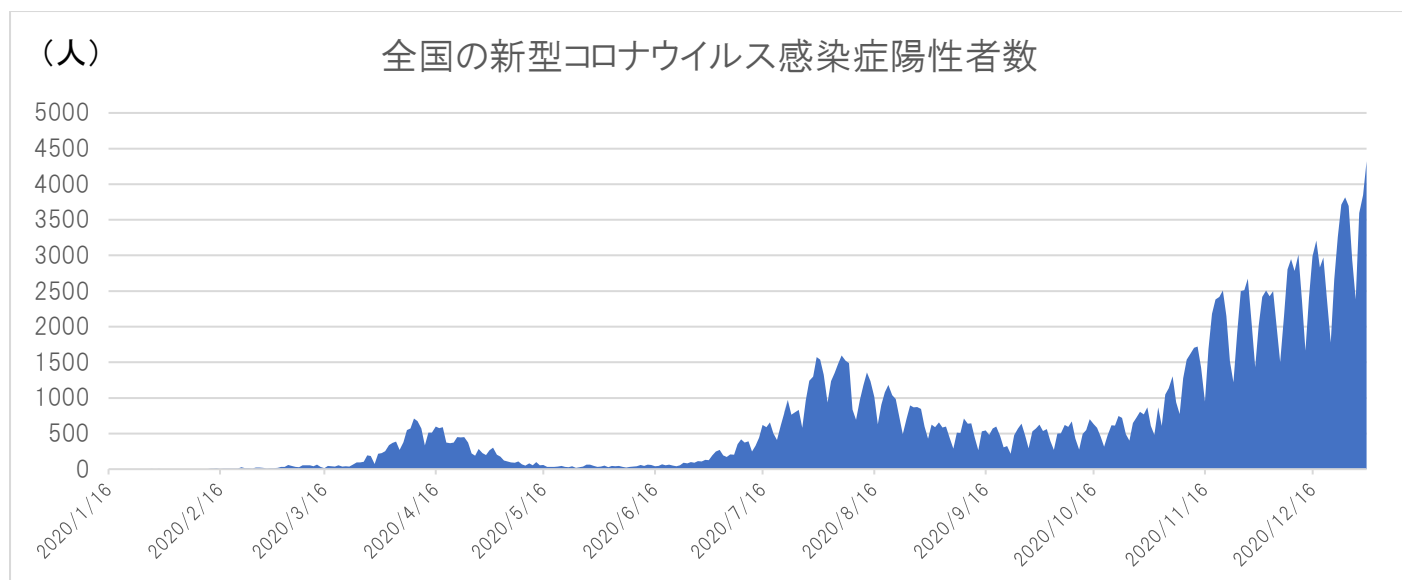
※調査を実施予定だったが、新型コロナウイルス感染症拡大の観点から調査を中止した。

- ・2020 年 8 月 1 日(土)～8 月 31 日(月)／サンプル数:210 件
- ・2020 年 12 月 1 日(木)～10 月 31 日(土)／サンプル数: 318 件
- ・2020 年 12 月 1 日(火)～12 月 31 日(木)／サンプル数: 199 件

＜集計対象＞ 合計サンプル数:727 件

1. 令和2年トピックス

- ・2月13日 :新型コロナウイルス感染症の感染者の死者を国内で初めて確認。
- ・2月24日 :気仙沼港インターチェンジ開通。
- ・2月28日 :気仙沼市が新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、各種イベントの中止を発表。
- ・3月2日 :政府の要請により、全国で一斉休校。
- ・3月28日 :1都4県で週末の自粛要請が出される。
- ・4月5日 :気仙沼市で初めての新型コロナウイルス感染症の感染者を確認。
- ・4月6日 :クルーカード加盟店で「フレー！フレー！地元キャンペーン」を実施。
- ・4月16日 :緊急事態宣言の対象が全国に拡大。
- ・4月25日 :宮城県が遊興施設や運動施設に対して5月6日までの休業要請を発表。
- ・5月4日 :緊急事態宣言を5月31日まで延長を決定。
- ・5月14日 :緊急事態宣言を一部地域で解除。
- ・5月20日 :大阪府、兵庫県、京都府で緊急事態宣言を解除。
- ・5月25日 :緊急事態宣言が全都道府県で解除。
- ・5月27日 :2021年春の連続テレビ小説の舞台が気仙沼に決定。
- ・6月19日 :県境をまたぐ移動の自粛要請が解除。
- ・7月1日 :クルーカード加盟店で「フレー！フレー！地元キャンペーン第2弾」を実施。
- ・7月18日 :内湾地区の商業施設「ないわん」グランドオープン。
- ・7月22日 :GoToトラベルキャンペーンがスタート(東京都発着を除く)。
- ・7月23日 :気仙沼市でかつお祭りを開催。(～8月10日)
- ・8月2日 :気仙沼市のみなとまつりをオンラインで開催。
- ・8月3日 :気仙沼市で2人目の新型コロナウイルス感染症の感染者を確認。
- ・10月1日 :GoToトラベルキャンペーンが東京都発着も対象に。
- ・10月10日 :気仙沼市魚市場でさんまの初水揚げ
- ・10月24日 :ないわんオクトーバーフェスト開催。
- ・11月3日 :けせんぬまハーバーマーケット開催。
- ・11月8日 :さかなの駅でよさこい演舞のイベント開催。
- ・11月9日 :宮城県内での新型コロナウイルス感染症患者の急増を受けて、宮城県が緊急警報を発令。
- ・11月14日 :唐桑牡蠣まつりをドライブスルーで開催。
- ・11月22日 :気仙沼お菓子フェア、あったげホヤぼーやを開催。
- ・11月22日 :クルーシップ・プチ物産展を開催。
- ・11月23日 :けせんぬま岩井崎荒磯まつりをドライブスルーで開催。
- ・11月23日 :3か月ぶりに気仙沼市内で新型コロナウイルス感染症の感染者を確認。
- ・12月14日 :GoToトラベルキャンペーンを全国で一時停止。
- ・12月21日 :気仙沼市及び医師会が新型コロナウイルス感染症危機宣言を発表。



＜令和元年トピックス＞

- ・令和 2 年は 3 月以降、各所において新型コロナウイルス感染症拡大の影響が大きく表れた。全国で緊急事態宣言が発出された 4 月～5 月には宿泊者数や各施設の利用人数が大きく落ち込み、GoToトラベルキャンペーンの開始や対象地域の拡大に合わせて徐々に観光客が増加した。
- ・関東からの来訪が減少し、県内からの来訪が増加した。同行者形態では、夫婦、家族旅行と団体旅行が減少し、「ひとり旅行」や「友人との旅行」が増加した。
- ・来訪者の目的は、年齢を問わず「グルメ」と回答する割合が増加し、「震災復興」と回答する割合が減少した。

【宿泊】p5-p9

- ・コロナ禍、Go Toトラベルキャンペーンなどの影響により例年とは異なる傾向が見られた。
- ・宿泊者数は前年対比 82.3%と減少した。
- ・宮城県内からの来訪者が 51.7%と過半数を占めた。

【気仙沼市の来訪者分析】p10-15

- ・家族との旅行や団体旅行の割合が減少し、年代を問わず「ひとり旅行」と「友人との旅行」が増加した。
- ・関東からの宿泊者は「ひとり旅行」の割合が 22%と最も多くなった。来訪目的は令和 2 年は「グルメ」が 56.1%と最も多く、「復興」は 41.6%で 2 番目となった。

【物販施設】p15-p17

- ・物販施設の利用者数は平成 30 年 7 月～令和 2 年 2 月までの 1 年 8 ヶ月は同月前年比を上回る増加傾向にあったが、新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、前年対比 69.1%と大幅に減少した。4 つの対象施設のいずれも前年の利用者数を下回った。

【観光施設】p18-p19

- ・観光施設の利用者数は全ての対象施設で前年の利用者数を大幅に下回り、全体で前年対比 53.1%と大幅に減少した。
- ・新型コロナウイルス感染症拡大に伴う団体旅行のキャンセルや修学旅行の秋季集中などの影響により施設によって入込の多い時期に差が生じた。

【体験・ガイドプログラム】p20-p23

- ・令和 2 年 4 月～5 月は全プログラムで受入を中止する等、体験人数で前年対比 45.6%，体験金額で前年対比 34.5%と大幅に減少した。

【観光案内所】p24-p25

- ・観光案内所の利用者数は、前年対比 71.3%と大幅に減少した。9 月以降は同月前年比を上回ったが、12 月に全国で緊急事態宣言が再び出された影響で、年末の利用者数は前年対比で半減した。

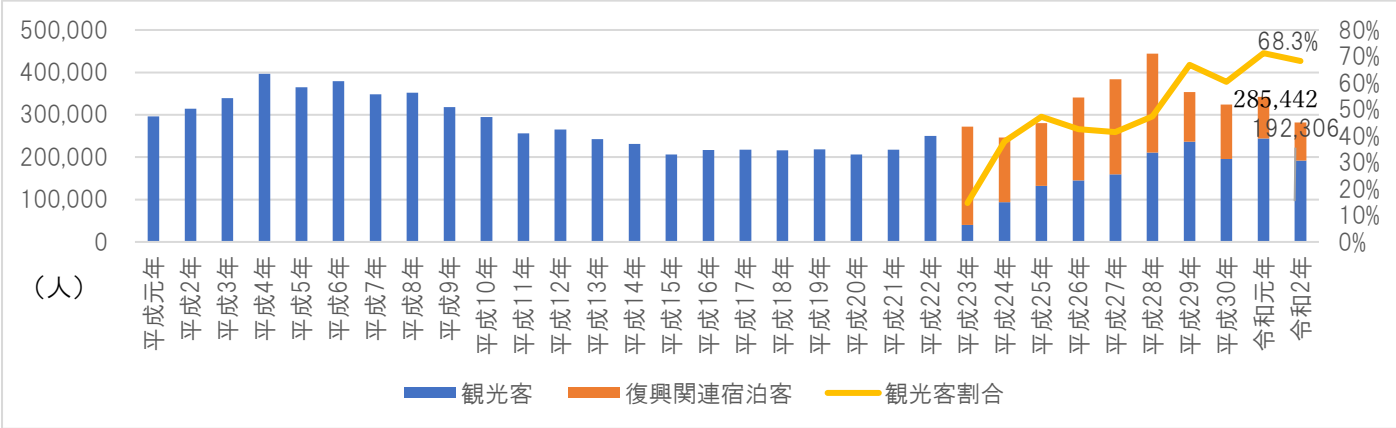
2. 宿泊

<宿泊ピックアップ>

- ・全宿泊者数は前年対比 82.3%と大幅に減少した。
- ・復興関連を除く宿泊者数は前年対比 78.9%と大幅に減少した。
- ・復興関連は前年対比で 90.8%と減少した。最も多かった平成 28 年以降減少傾向にある。
- ・客室稼働率は令和元年は 61.1%, 令和 2 年は 39.9%と大幅に減少した。観光庁の宿泊旅行統計 (R02 集計速報)によると客室稼働率の全国平均は 34.6%となっており, 全国と比較すると本市の宿泊施設の方が稼働率は高くなった。
- ・宮城県内からの来訪者が 51.7%と最も多く, 関東地方(13.0%), 東北地方(7.9%)と次いだ。
- ・GoToトラベルキャンペーンが東京発着分も対象となった 10 月 1 日以降に宿泊者が集中し, 10 月の同月前年比は全体で 111.6%, 11 月は 113.2%と増加した。12 月 14 日にキャンペーンは中断されたものの、復興関連の宿泊者が大幅に増加した影響もあり, 12 月でも 124.2%と大幅に増加した。

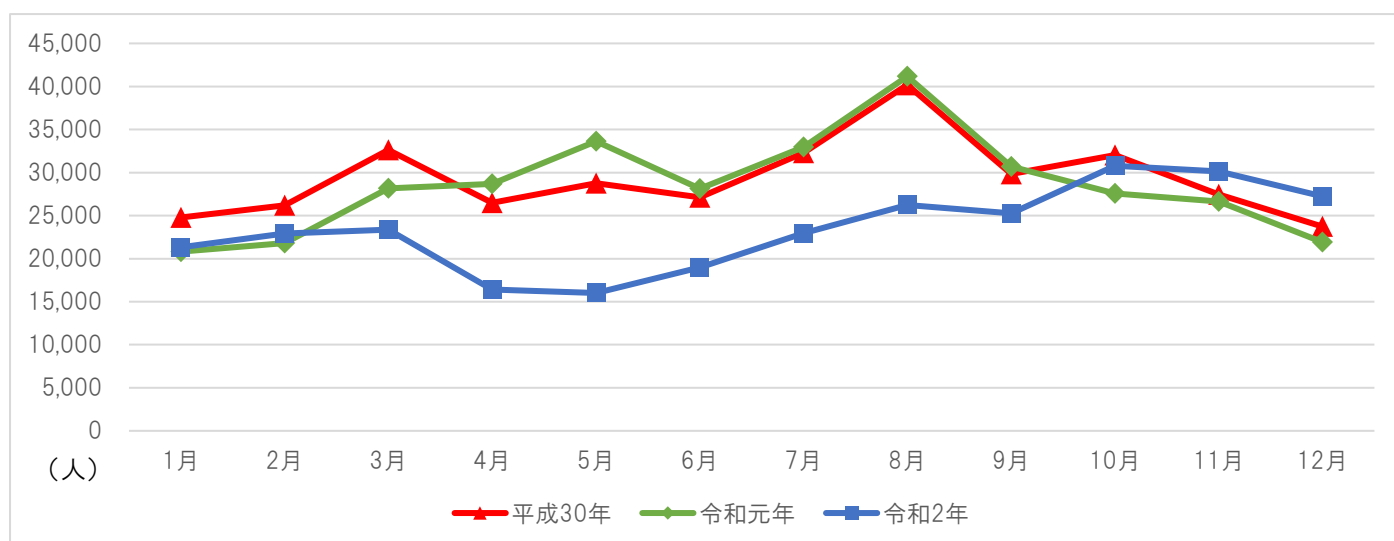
(1)宿泊者数

①年別宿泊者数推移

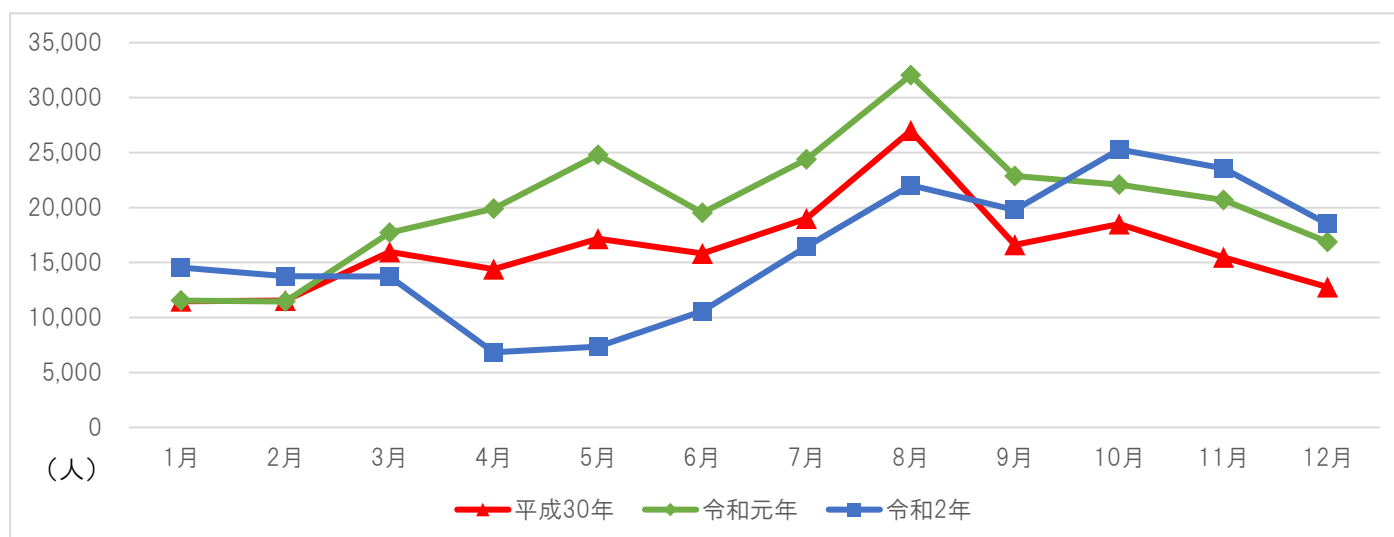


宿泊者数		1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合計
平成 30 年	観光＋その他	11,475	11,541	15,966	14,405	17,165	15,823	19,004	26,994	16,608	18,498	15,464	12,769	195,712
	復興関係	13,311	14,649	16,650	12,101	11,589	11,281	13,299	13,194	13,236	13,523	12,002	10,954	155,789
	合計	24,786	26,190	32,616	26,506	28,754	27,104	32,303	40,188	29,844	32,021	27,466	23,723	351,501
令和元年	観光＋その他	11,535	11,450	17,727	19,896	24,792	19,526	24,382	32,041	22,857	22,092	20,680	16,872	243,850
	復興関係	9,282	10,371	10,418	8,799	8,839	8,615	8,586	9,121	7,841	5,494	5,942	5,050	98,358
	合計	20,817	21,821	28,145	28,695	33,631	28,141	32,968	41,162	30,698	27,586	26,622	21,922	342,208
令和 2 年	観光＋その他	14,529	13,751	13,717	6,833	7,335	10,580	16,424	22,015	19,774	25,284	23,573	18,491	192,306
	復興関係	6,805	9,163	9,651	9,575	8,675	8,387	6,547	4,222	5,482	5,500	6,576	8,741	89,324
	合計	21,334	22,914	23,368	16,408	16,010	18,967	22,971	26,237	25,256	30,784	30,149	27,232	281,630

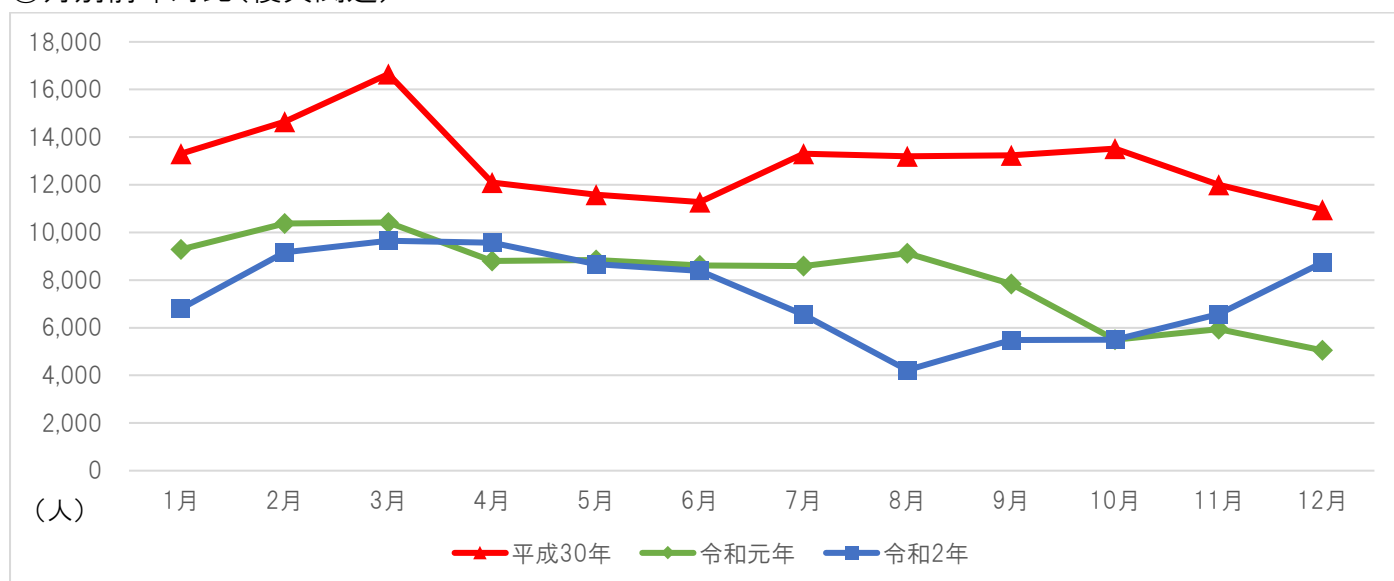
②月別前年対比(全体)



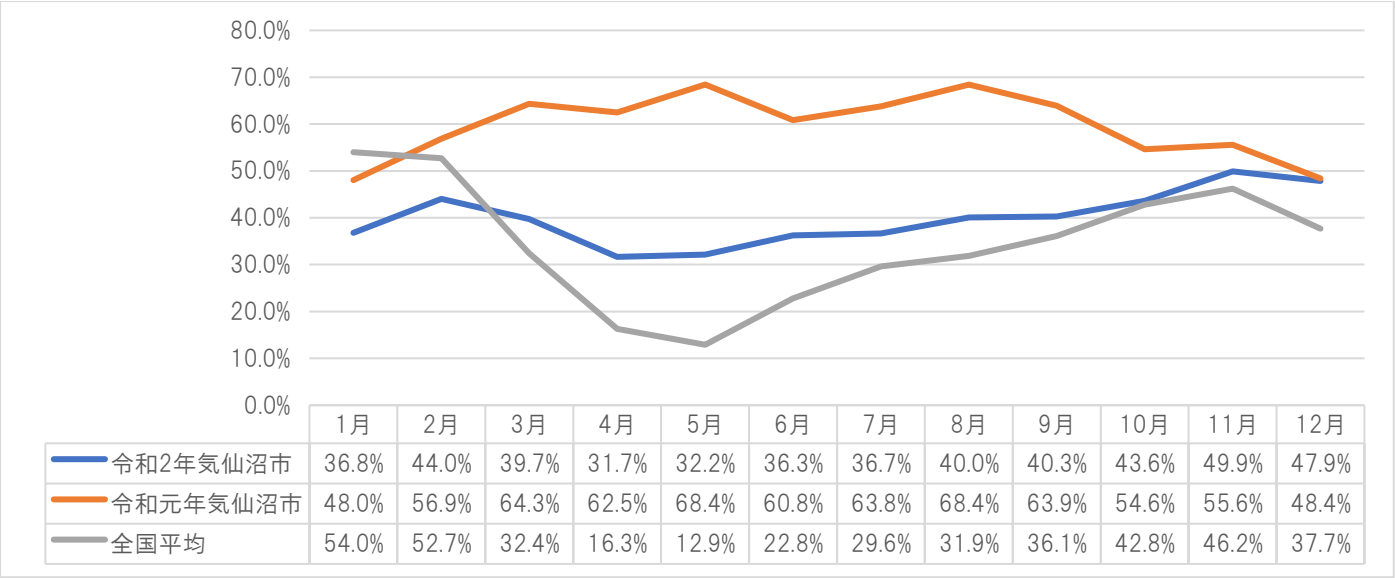
③月別前年対比(観光+その他)



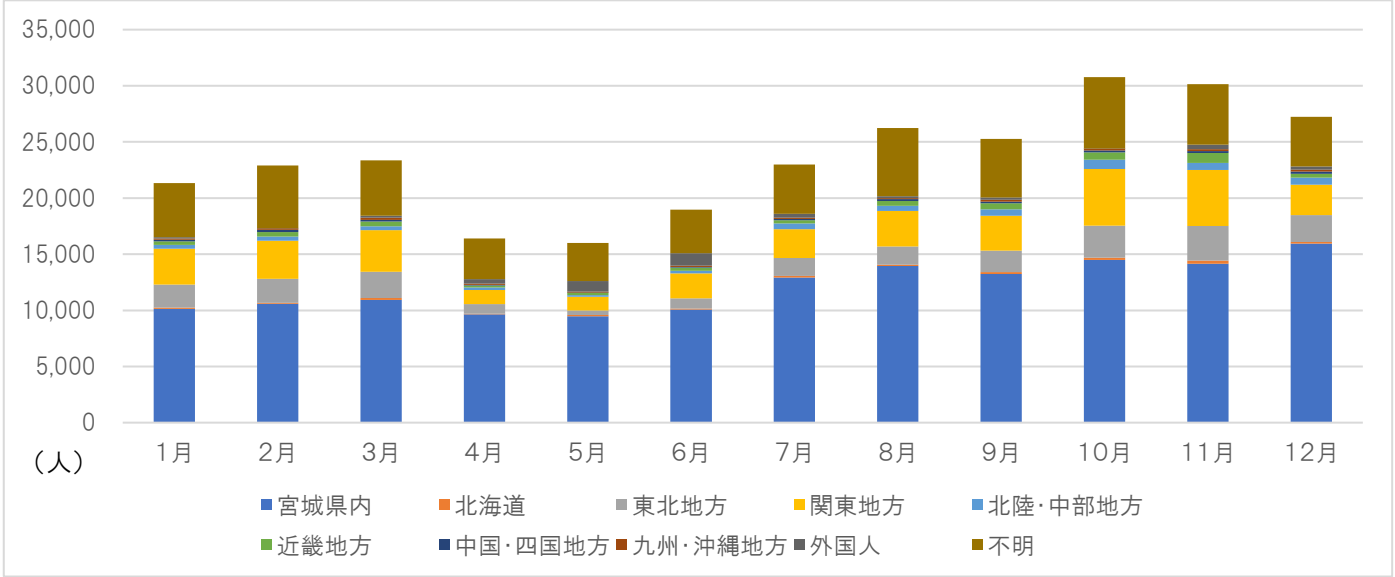
④月別前年対比(復興関連)



(2)客室稼働率



(3)①宿泊者の居住地(観光+その他)



②宿泊者の居住地(全体)内訳

(単位:人)

地域	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	割合
宮城県内	10,138	10,578	10,917	9,641	9,488	10,085	12,922	13,947	13,250	14,505	14,154	15,938	145,563	51.7%
北海道	98	97	189	76	92	61	138	106	156	199	271	150	1,633	0.6%
東北地方	2,068	2,136	2,321	831	410	918	1,599	1,635	1,913	2,851	3,083	2,409	22,174	7.9%
関東地方	3,179	3,379	3,712	1,264	1,234	2,233	2,584	3,165	3,115	5,045	5,003	2,688	36,601	13.0%
北陸・中部地方	349	377	341	220	142	213	498	466	577	806	615	637	5,241	1.9%
近畿地方	302	416	446	167	207	290	299	406	515	669	890	351	4,958	1.8%
中国・四国地方	146	181	142	73	26	58	99	172	150	176	174	194	1,591	0.6%
九州・沖縄地方	133	148	174	119	61	120	104	87	172	153	161	169	1,601	0.6%
外国人	110	11	185	396	942	1,101	353	168	202	17	404	287	4,176	1.5%
不明	4,811	5,591	4,941	3,621	3,408	3,882	4,381	6,085	5,206	6,363	5,394	4,409	58,092	20.6%
合 計	21,334	22,914	23,368	16,408	16,010	18,961	22,977	26,237	25,256	30,784	30,149	27,232	281,630	100.0%

②宿泊者の居住地(観光＋その他)内訳

(単位:人)

観光+その他	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	計	割合
宮城県内	6,942	6,347	6,335	4,018	4,360	5,478	9,060	11,525	10,253	11,705	10,852	10,683	97,559	50.7%
北海道	67	62	109	32	41	32	94	87	118	162	206	99	1,109	0.6%
東北地方	1,452	1,360	1,385	355	204	594	1,228	1,384	1,556	2,364	2,481	1,673	16,036	8.3%
関東地方	2,198	2,069	2,185	551	605	1,312	1,961	2,721	2,527	4,266	4,071	1,916	26,381	13.7%
北陸・中部地方	244	232	200	91	67	125	374	392	460	673	489	426	3,773	2.0%
近畿地方	206	247	262	67	96	165	224	342	414	555	706	242	3,527	1.8%
中国・四国地方	100	109	83	31	12	37	68	140	114	143	133	128	1,096	0.6%
九州・沖縄地方	91	87	100	50	28	62	73	71	130	124	124	111	1,051	0.5%
外国人	75	7	106	165	423	571	240	135	153	14	305	188	2,382	1.2%
不明	3,155	3,230	2,952	1,474	1,498	2,203	3,103	5,219	4,050	5,278	4,205	3,026	39,393	20.5%
合 計	14,529	13,751	13,717	6,833	7,335	10,580	16,424	22,015	19,774	25,284	23,573	18,491	192,306	100.0%

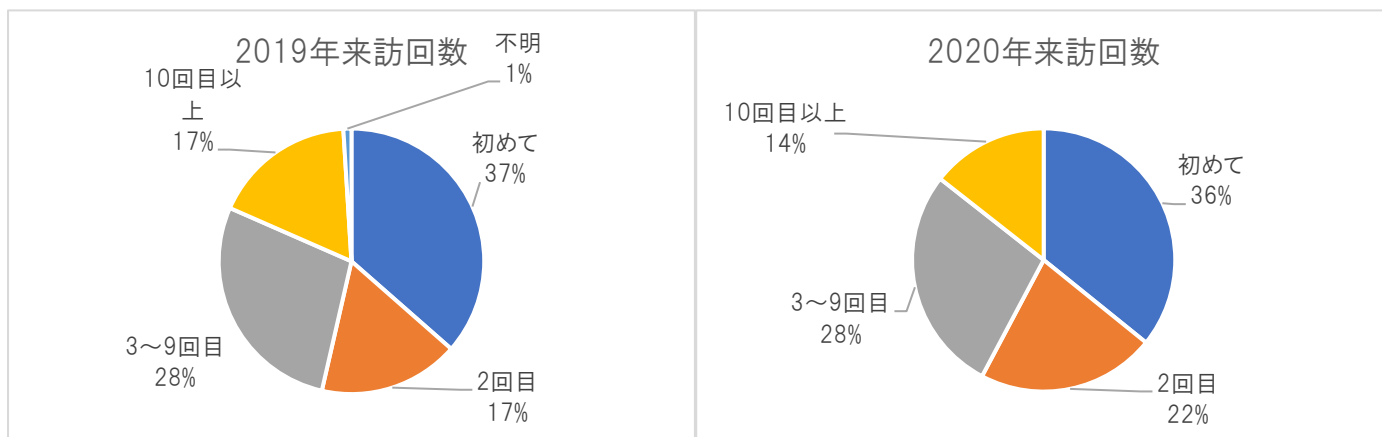
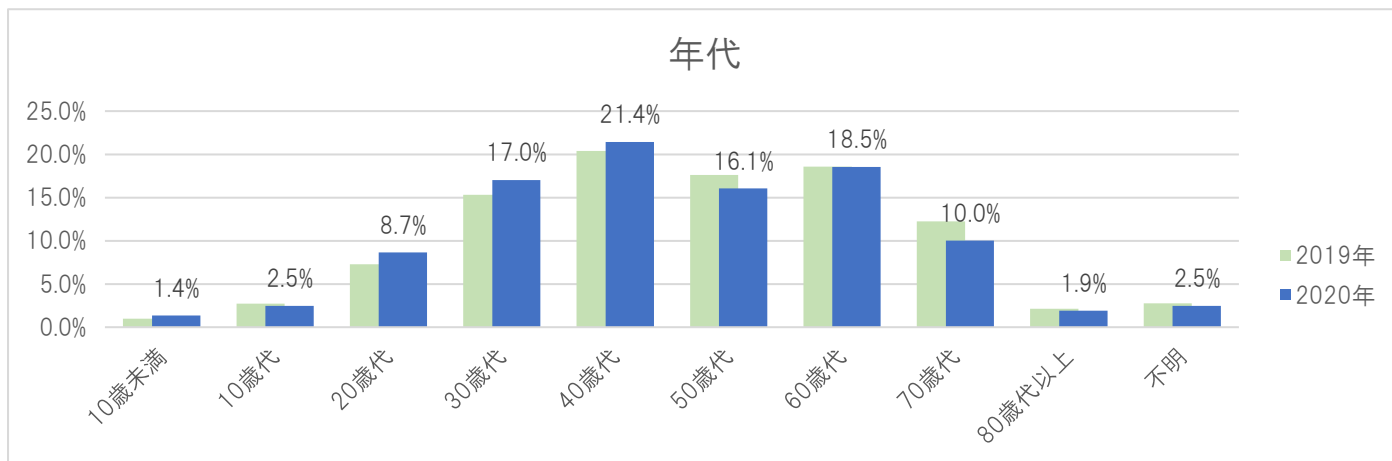
3. 気仙沼市の来訪者分析

＜気仙沼市の来訪者分析トピックス＞

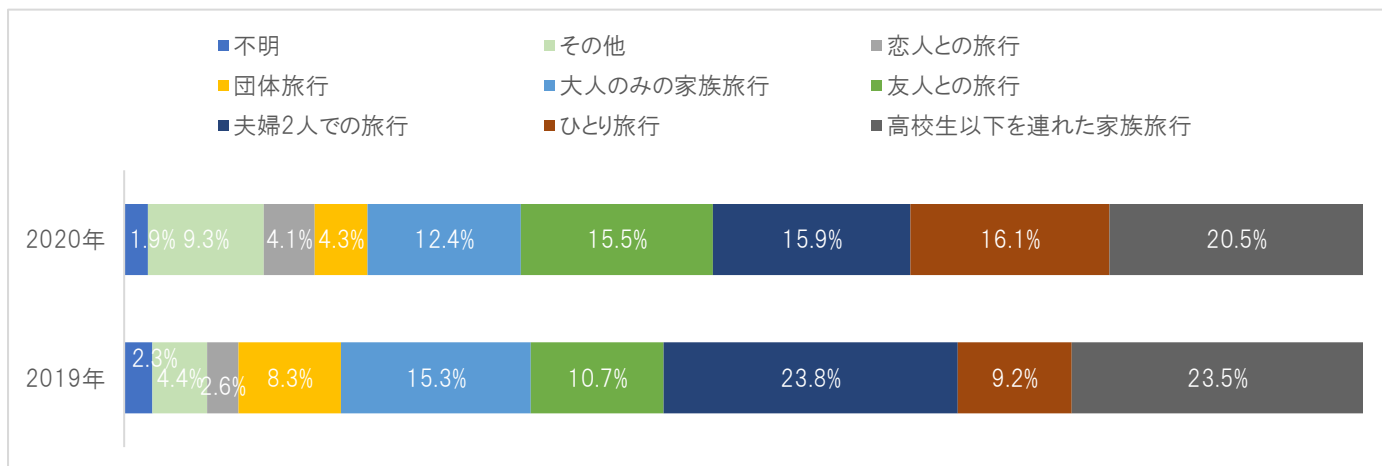
- ・宿泊客の来訪目的は前年と同様に、「おいしい旬のグルメが食べたい」が最も多く(59.6%),「自然景観を見たい」(44.5%),「復興の様子や今の街並みを見たい」(33.5%)と続いた。
- ・来訪の目的となったスポットとしては、「気仙沼大島大橋」(39.1%),「気仙沼大島」(34.3%),「海の市」(27.2%)がトップ3となった。また、前年と比較すると「気仙沼内湾地区に出来た新しい商業施設」の回答割合が大きく伸びた。

(1)回答者の属性

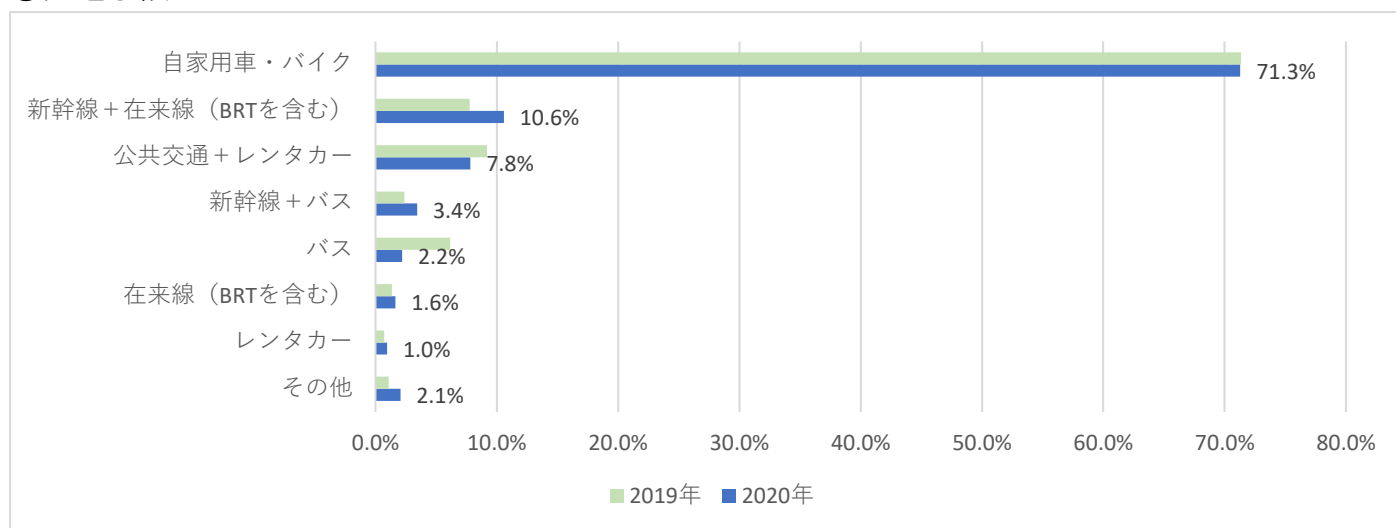
①年代・来訪回数



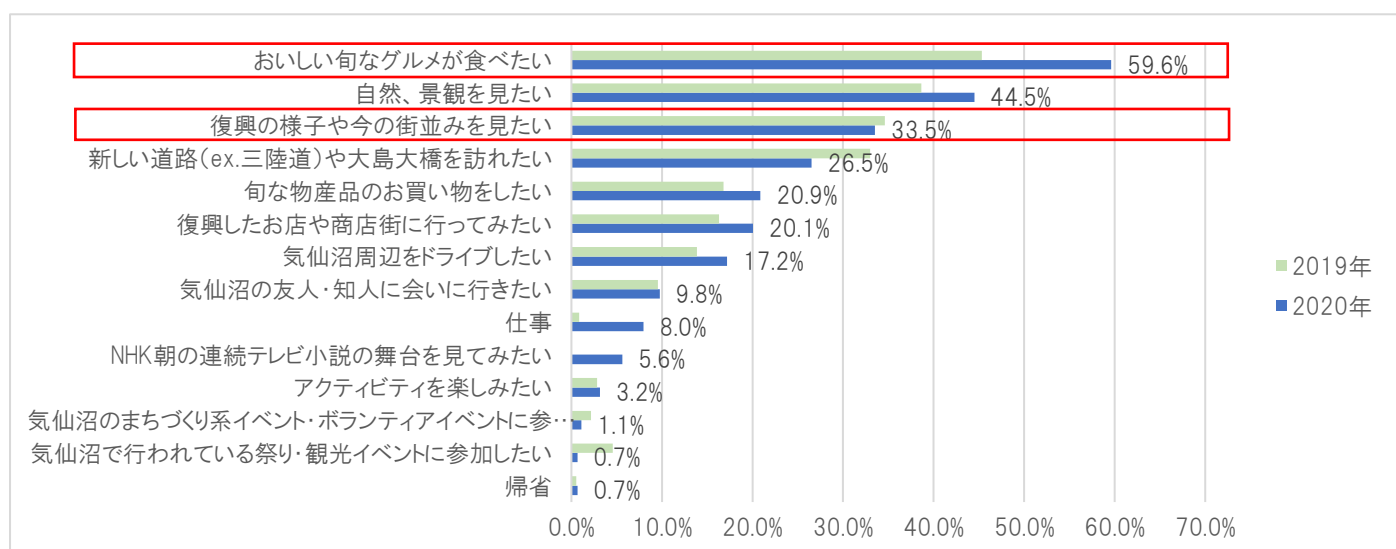
②同行者形態



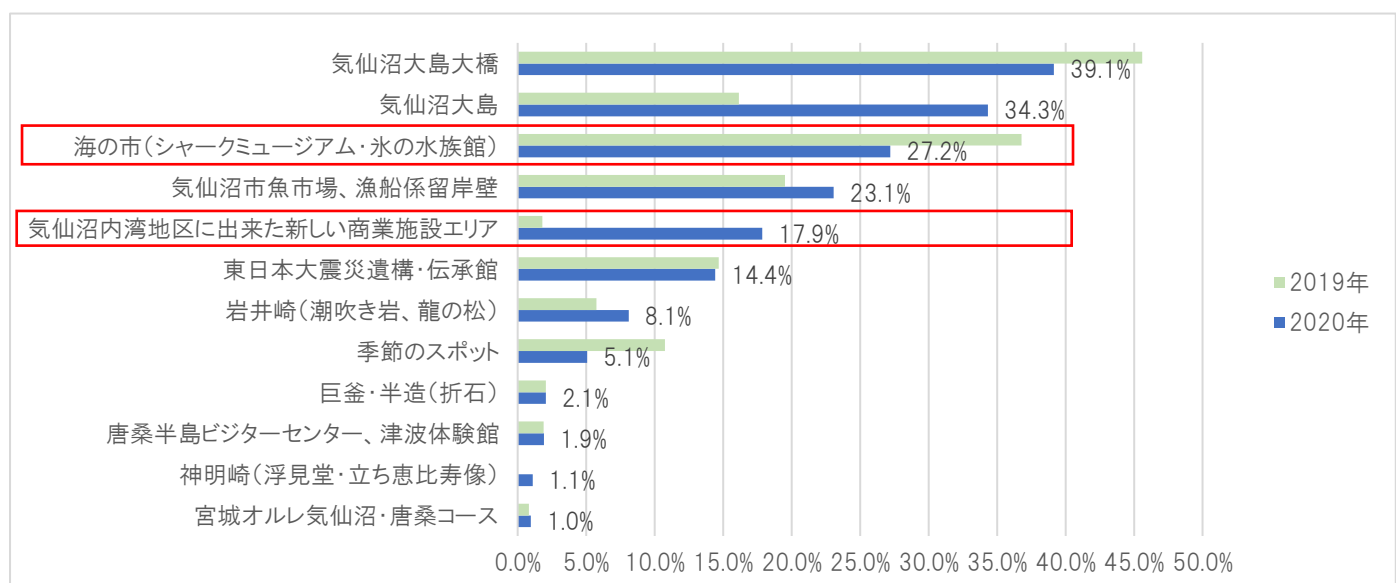
③交通手段



④来訪目的



⑤目的となったスポット



(2)居住地ごとの特徴

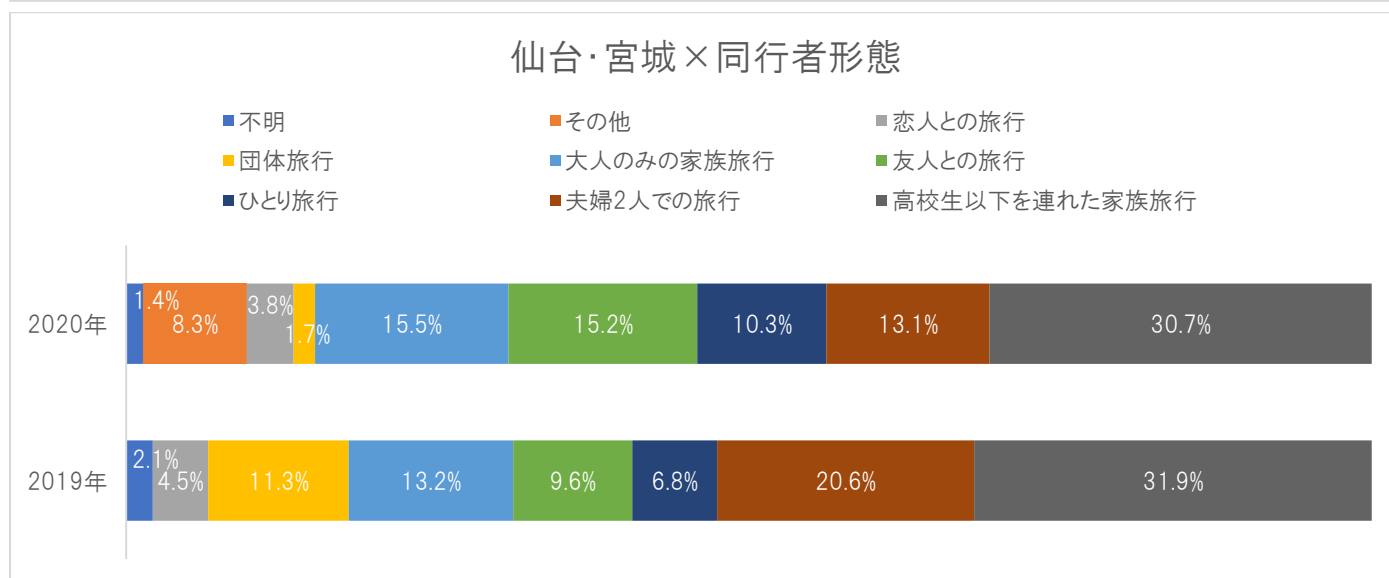
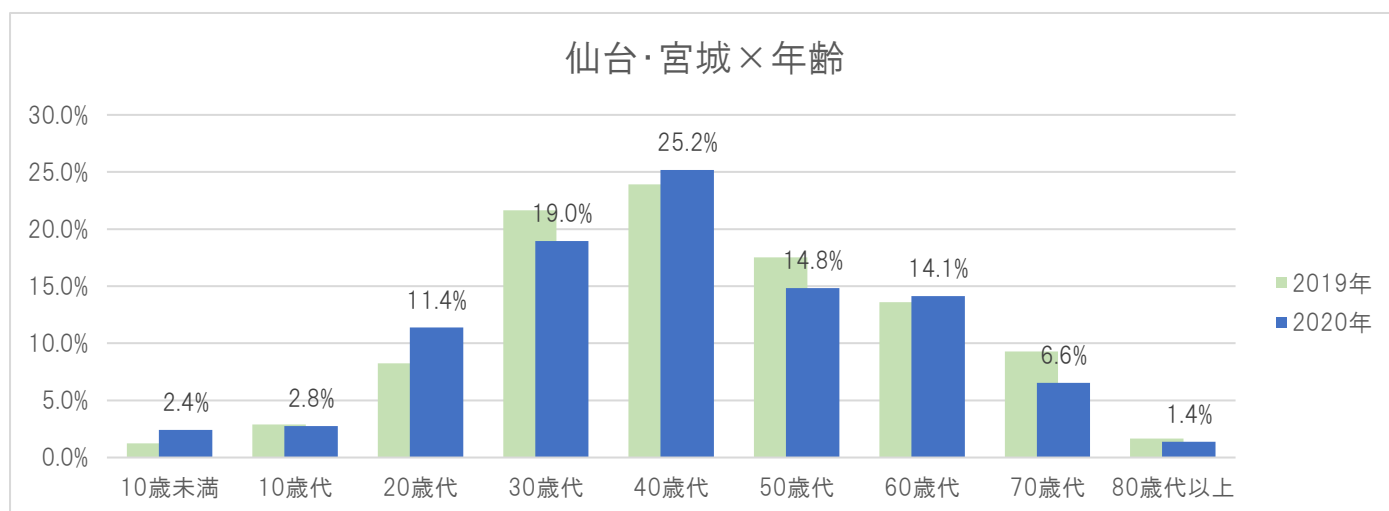
＜居住地ごとの特徴 トピックス＞

・気仙沼市への宿泊が多い「仙台・宮城」（南三陸町・登米市・栗原市・気仙沼市を除く宮城県）と「関東」の特徴についてまとめた。

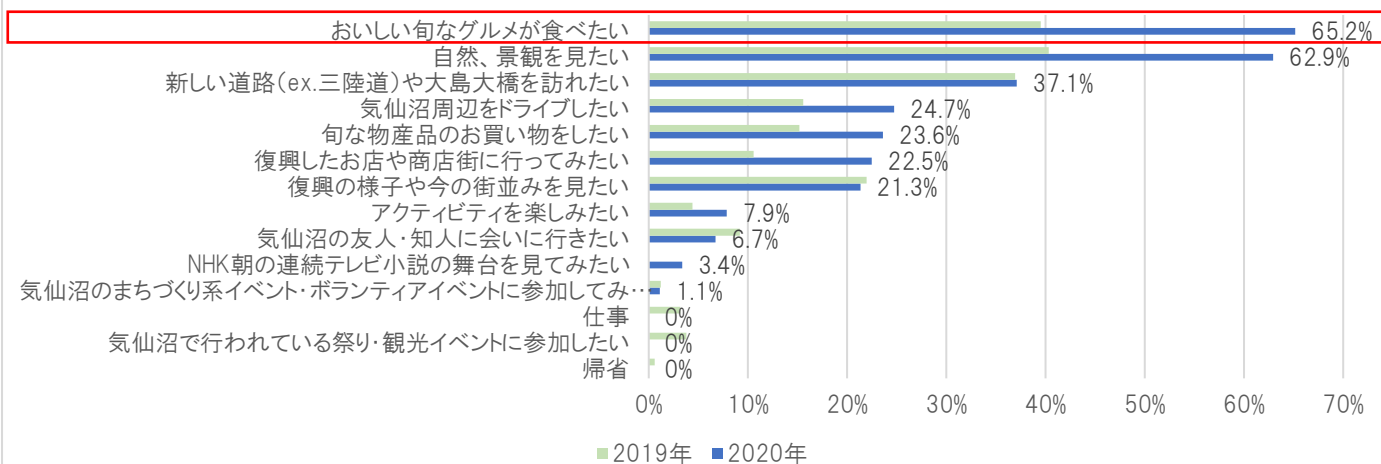
・「仙台・宮城」からの来訪者は、前年に最も割合が多かった30歳代と40歳代の割合が減少し、50歳代と60歳代の割合が増加した。同行者形態については、「高校生以下を連れた家族旅行」と回答した割合が31%と最も多く、「大人のみの家族旅行」が16%、「友人との旅行」が15%と続いた。来訪目的は「おいしい旬なグルメが食べたい」が63.8%と最も多くなった。また、全体と比較すると「気仙沼内湾地区」にできた新しい商業施設」を目的のスポットとする割合が多くなった。

・「関東」からの来訪者は、前年と同様に60歳代と40歳代の割合が最も多くなった。同行者形態については、「ひとり旅行」と回答した割合が22%と最も多くなった。来訪目的は「おいしい旬なグルメが食べたい」が56.1%最も多くなった。また、前年と比較すると「東日本大震災遺構・伝承館」を目的のスポットとする割合が多くなった。

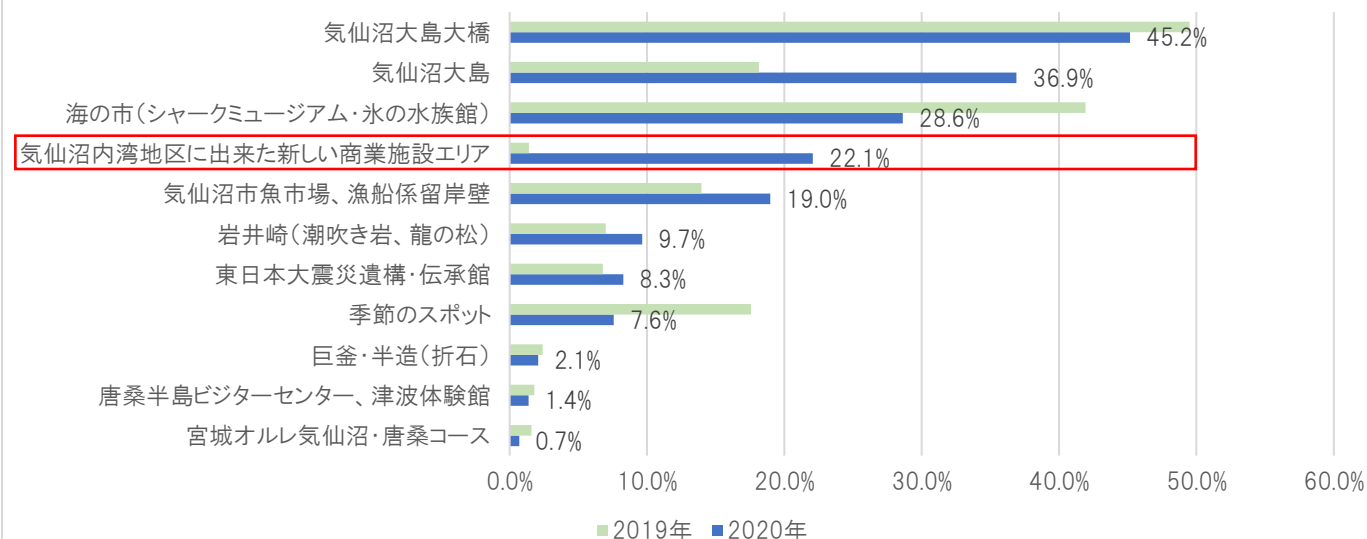
①仙台・宮城



仙台・宮城×目的

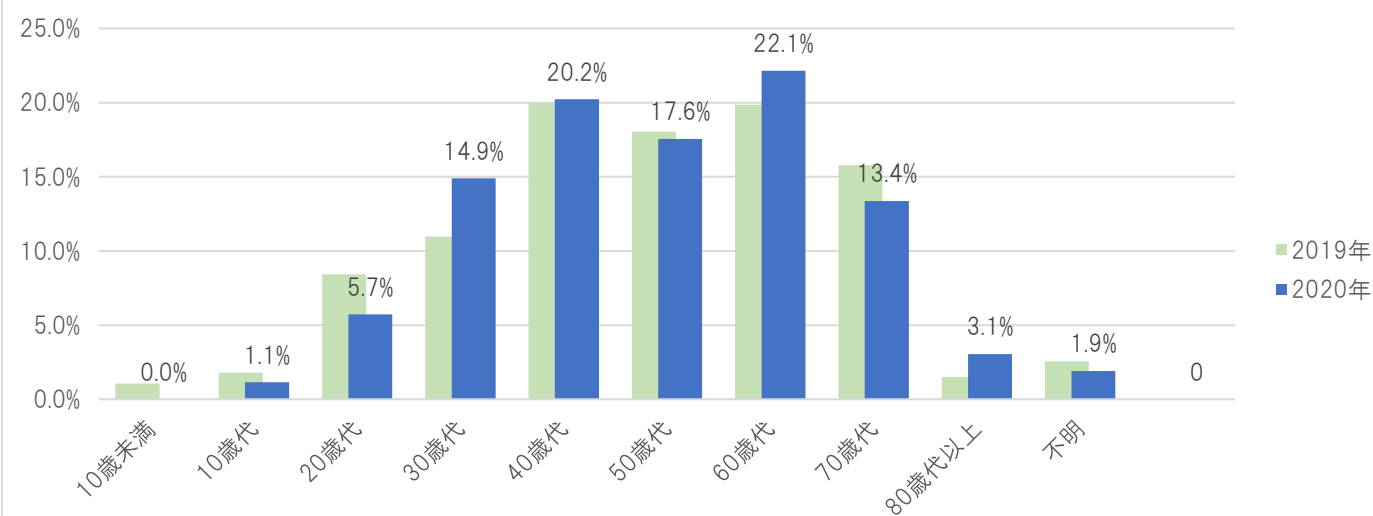


仙台・宮城×スポット

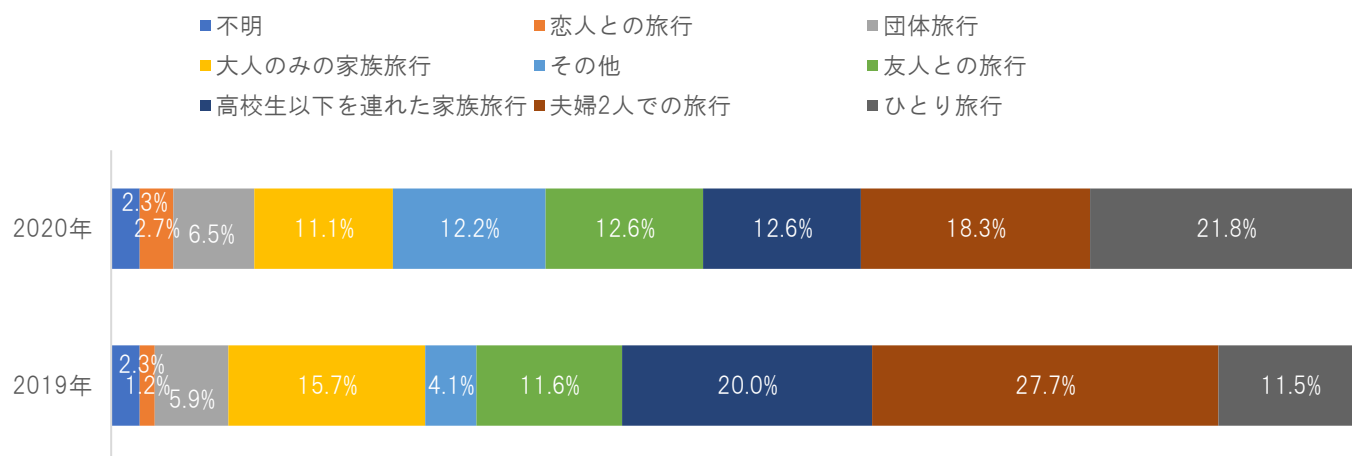


②関東

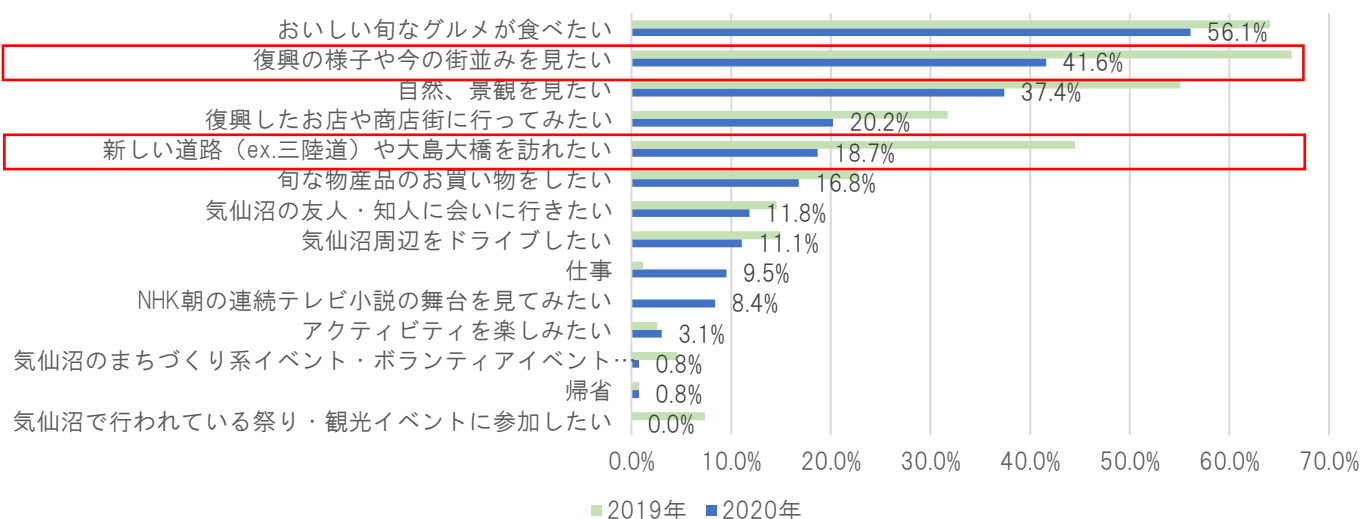
関東×年代



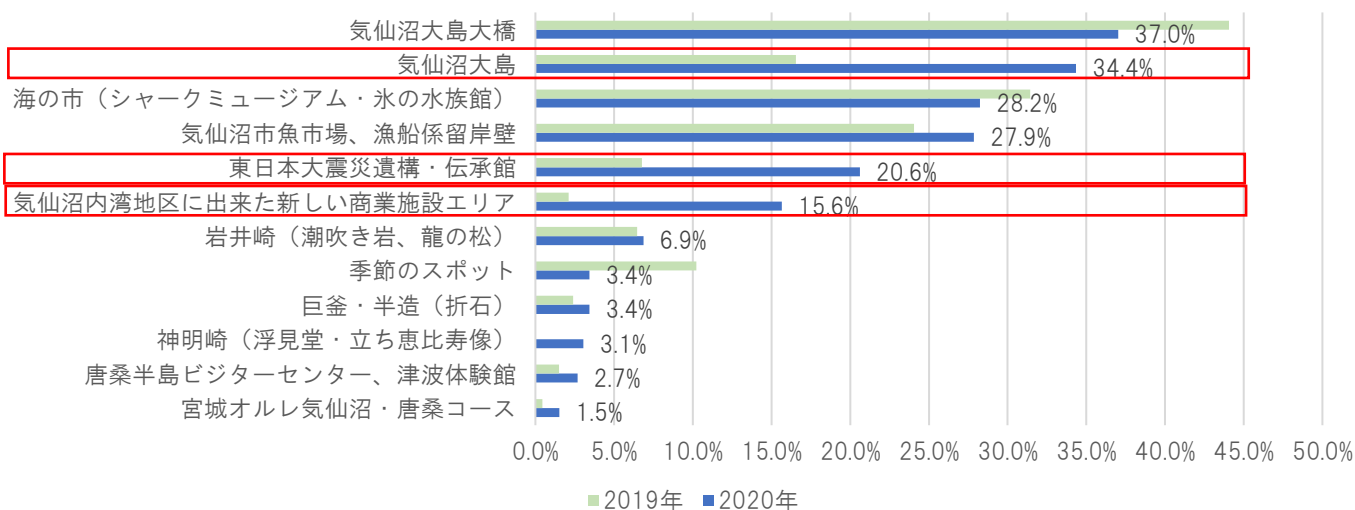
関東×同行者形態



関東×来訪目的



関東×スポット



(3)年代ごとの特徴

＜年代ごとの特徴 トピックス＞

- ・40 歳代以下は仙台・宮城からの来訪者が多く、50 歳代以上は関東からの来訪者が多くなった。
- ・令和元年と令和 2 年の宿泊者の年代別居住地比率を比較すると、全ての年代において「仙台・宮城」からの来訪者割合が 5 ポイント以上増加した。一方で、80 歳代以上を除き全ての年代において「関東」からの来訪者割合が減少した。
- ・全体を通して最も割合が多かった「高校生以下を連れた家族旅行」は前年と比較すると 3.4 ポイント減少し、30 歳代～40 歳代では 10 ポイント以上減少した。「夫婦 2 人での旅行」については 50 歳代以上で多く見られるが、前年と比較すると 5 ポイント以上減少した。
- ・「ひとり旅行」は 30 歳代以外では多く見られ、前年と比較しても増加傾向が見られる。「友人との旅行」は特に 60 歳代以上に多く見られ、前年と比較すると 10 ポイント以上増加した。
- ・来訪目的について、80 歳代以上を除いた全ての年代で「美味しい旬なグルメが食べたい」を選択する割合が増加した。「旬な物産品のお買い物をしたい」を選択した割合は全ての年代で増加した。
- ・「復興の様子や今の街並みを見たい」を選択した割合は 70 歳代を除いた全ての年代で 5 ポイント以上減少した。

①令和 2 年宿泊者の年代別居住地

	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳代以上	合計
市内	3.6%	4.8%	0.8%	2.6%	0.0%	1.5%	2.7%	0.0%	1.8%
近郊	3.6%	1.6%	5.6%	1.3%	2.6%	1.5%	1.4%	0.0%	2.4%
仙台・宮城	53.6%	52.4%	44.4%	46.8%	36.8%	30.4%	26.0%	28.6%	39.9%
東北	21.4%	7.9%	10.5%	9.6%	13.7%	11.9%	8.2%	0.0%	10.8%
関東	10.7%	23.8%	31.5%	34.0%	39.3%	43.0%	47.9%	57.1%	36.2%
その他	7.1%	9.5%	7.3%	5.1%	7.7%	11.1%	13.7%	7.1%	8.5%
不明	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.7%	0.0%	7.1%	0.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②宿泊者の年代別居住地の前年とのポイント差

	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳代以上	合計
市内	3.6	3.6	0.8	2.1	0.0	0.7	2.2	-3.7	1.3
近郊	3.6	0.4	1.9	-0.5	-2.6	-1.6	-0.8	-11.1	-0.7
仙台・宮城	31.6	24.1	14.2	23.3	15.0	16.3	13.0	24.9	19.6
東北	7.4	-0.3	-5.9	-3.7	0.2	-5.3	-5.4	-18.5	-3.6
関東	-25.3	-26.8	-3.8	-13.8	-8.9	-4.3	-6.4	20.1	-10.3
その他	-10.9	-1.1	-5.3	-7.3	-2.7	-6.1	0.1	-11.4	-5.1
不明	-10.0	0.0	-1.9	-0.2	-1.0	0.4	-2.7	-0.3	-1.3

③宿泊者の年代別同行者形態

	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳代以上	合計
高校生以下を連れた家族旅行	71.4%	6.3%	35.5%	34.6%	11.1%	5.2%	5.5%	0.0%	20.6%
夫婦 2 人での旅行	0.0%	3.2%	12.1%	9.0%	18.8%	28.9%	27.4%	21.4%	16.2%
ひとり旅行	3.6%	19.0%	6.5%	12.2%	21.4%	23.7%	19.2%	21.4%	16.1%
友人との旅行	0.0%	19.0%	6.5%	9.6%	11.1%	25.2%	31.5%	35.7%	15.5%
大人のみの家族旅行	0.0%	23.8%	8.9%	11.5%	16.2%	8.9%	12.3%	14.3%	12.1%
団体旅行	14.3%	3.2%	1.6%	7.1%	5.1%	3.7%	0.0%	0.0%	4.2%
恋人との旅行	0.0%	11.1%	12.9%	3.2%	0.9%	0.7%	0.0%	0.0%	4.2%
その他	10.7%	11.1%	12.9%	11.5%	12.8%	3.7%	2.7%	0.0%	9.3%
不明	0.0%	3.2%	3.2%	1.3%	2.6%	0.0%	1.4%	7.1%	1.8%

④宿泊者の年代別同行者形態の前年とのポイント差

	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳代 以上	合計
高校生以下を連れた家族旅行	-0.6	0.5	-11.1	-17.2	-0.3	-2.6	1.1	-3.7	-3.4
夫婦 2 人での旅行	0.0	-5.1	3.3	1.5	-8.7	-15.6	-15.0	-23.0	-8.8
ひとり旅行	3.6	4.9	-6.8	2.4	10.5	15.5	7.2	17.7	5.9
友人との旅行	-8.0	3.8	1.4	5.2	2.8	11.1	14.7	32.0	5.4
大人のみの家族旅行	-4.0	1.5	3.8	0.5	-10.2	-6.0	-4.0	-15.3	-3.2
団体旅行	2.3	-9.8	-8.4	1.7	-0.1	-0.6	-5.4	-11.1	-2.5
恋人との旅行	0.0	-3.0	9.8	0.1	-0.2	0.4	-0.5	0.0	1.9
その他	10.7	6.4	5.4	5.8	5.6	0.6	1.7	0.0	4.8
不明	-4.0	0.8	2.6	0.0	0.5	-2.7	0.3	3.4	0.0

⑤宿泊者の年代別来訪目的

2020 年	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳代以上	合計
おいしい旬なグルメが食べたい	50.0%	50.8%	53.2%	65.4%	64.1%	60.0%	68.5%	57.1%	60.3%
自然、景観を見たい	60.7%	44.4%	46.0%	44.2%	41.0%	42.2%	50.7%	21.4%	44.5%
復興の様子や今の街並みを見たい	28.6%	17.5%	26.6%	36.5%	25.6%	43.0%	50.7%	28.6%	33.5%
新しい道路（ex.三陸道）や大島大橋を訪れたい	21.4%	19.0%	15.3%	27.6%	26.5%	32.6%	32.9%	57.1%	26.3%
旬な物産品のお買い物をしたい	17.9%	15.9%	18.5%	22.4%	22.2%	17.8%	28.8%	35.7%	21.0%
復興したお店や商店街に行ってみたい	17.9%	12.7%	17.7%	22.4%	21.4%	20.7%	21.9%	35.7%	20.3%
気仙沼周辺をドライブしたい	25.0%	28.6%	18.5%	16.7%	19.7%	10.4%	12.3%	28.6%	17.5%
気仙沼の友人・知人に会いに行きたい	0.0%	14.3%	8.1%	7.1%	11.1%	7.4%	19.2%	21.4%	9.9%
アクティビティを楽しみたい	0.0%	3.2%	5.6%	3.2%	2.6%	2.2%	2.7%	0.0%	3.1%
気仙沼のまちづくり系イベント・ボランティアイベントに参加してみたい	0.0%	1.6%	0.8%	0.6%	2.6%	0.7%	1.4%	0.0%	1.1%
気仙沼で行われている祭り・観光イベントに参加したい	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	0.9%	0.0%	1.4%	0.0%	0.6%
その他	3.6%	12.7%	10.5%	10.3%	10.3%	3.7%	2.7%	0.0%	8.0%
NHK 朝の連続テレビ小説の舞台を見たい	3.6%	3.2%	6.5%	5.8%	4.3%	6.7%	8.2%	7.1%	5.8%

⑥宿泊者の年代別来訪目的の前年とのポイント差

	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳代以上	合計
おいしい旬なグルメが食べたい	26.0	6.1	2.9	10.1	10.7	10.8	17.9	-2.1	10.0
自然、景観を見たい	26.7	11.5	5.1	5.7	-9.8	-6.6	-2.6	-30.4	-0.6
復興の様子や今の街並みを見たい	-5.4	-20.2	-11.8	-7.7	-16.8	-7.0	5.6	-23.3	-10.3
新しい道路（ex.三陸道）や大島大橋を訪れたい	3.4	-4.5	-10.5	-5.2	-16.5	-15.1	-14.9	5.3	-11.9
旬な物産品のお買い物をしたい	11.9	7.6	9.1	7.4	5.1	3.7	13.0	9.8	7.1
復興したお店や商店街に行ってみたい	7.9	-4.9	-3.6	4.3	2.2	0.8	0.7	6.1	0.8
気仙沼周辺をドライブしたい	7.0	15.6	4.7	1.6	2.0	-3.7	0.9	17.5	3.1
気仙沼の友人・知人に会いに行きたい	-12.0	-8.1	-0.7	-2.7	-0.3	-1.6	15.4	14.0	0.1
アクティビティを楽しみたい	-2.0	-0.4	0.0	-2.5	-0.5	1.4	2.2	0.0	0.1
気仙沼のまちづくり系イベント・ボランティアイベントに参加してみたい	-6.0	-5.5	-0.5	-2.9	-0.5	-0.8	0.8	-3.7	-1.5
気仙沼で行われている祭り・観光イベントに参加したい	-12.0	-9.4	-4.9	-6.4	-3.3	-3.1	-1.9	-3.7	-4.7
その他	-6.4	5.6	0.4	1.8	5.6	1.8	1.1	-3.7	2.6
NHK 朝の連続テレビ小説の舞台を見たい	-	-	-	-	-	-	-	-	-

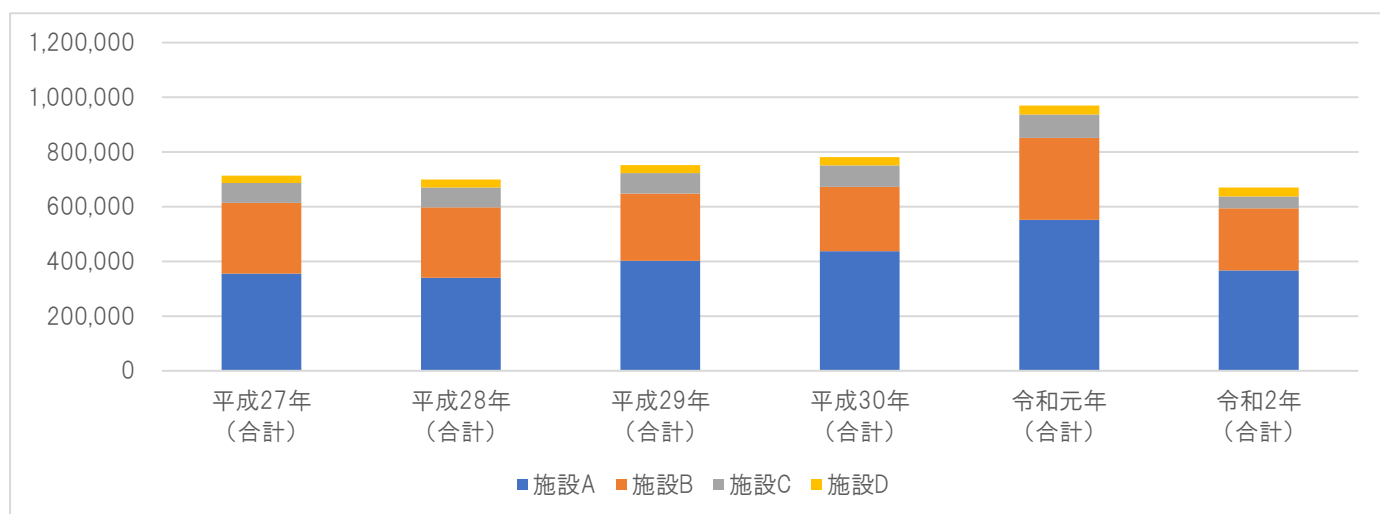
4. 物販施設(レジ通過人数)

＜物販施設トピックス＞

- ・物販施設のレジ通過人数は、前年比 69.1%と大幅に減少した。施設 A で 66.6%, 施設 B で 75.3%, 施設 C で 51.8%と大幅に減少した。施設 D は 98.2%とコロナ禍においても微減で留まった。
- ・月別推移を見ると、3 月以降は前年を下回っていたが、GoToトラベルキャンペーンに東京発着が含まれるようになった 10 月には同月前年比 100.5%と前年並みに回復したものの、11 月で 98.5%, 12 月で 82.0%と前年を下回る結果となった。特に全国を対象に緊急事態宣言が出された 4 月、5 月の前年比は 21.9%, 21.0%と激減した。
- ・移動年計を見ると令和 2 年 2 月までは堅調に推移していたが、新型コロナウイルス感染症の影響が全国的に拡大した 3 月以降は大きく減退し、9 月以降は緩やかな減少傾向になっている。

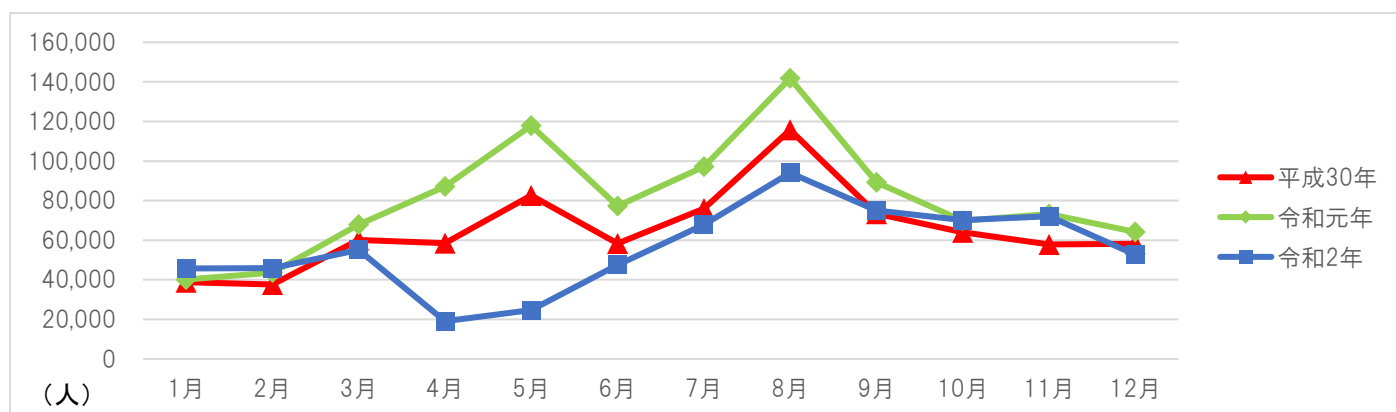
(1) 年別レジ通過人数(過去 6 年)

(単位:人)

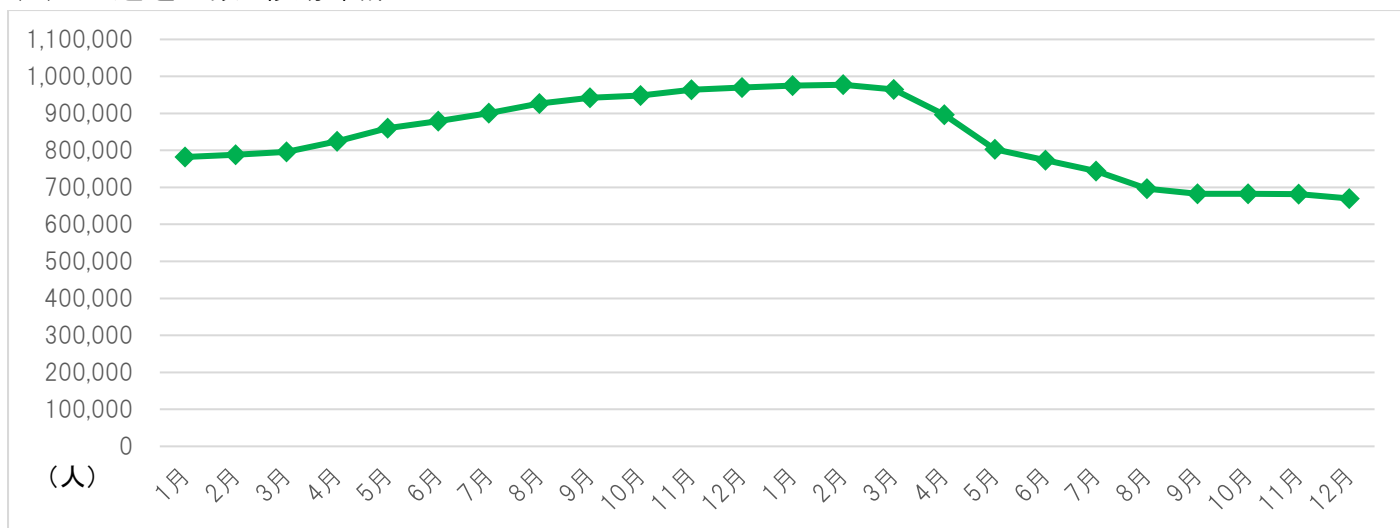


物販施設	平成 27 年 (合計)	平成 28 年 (合計)	平成 29 年 (合計)	平成 30 年 (合計)	令和元年 (合計)	令和 2 年 (累計)
施設 A	355,804	340,744	402,324	437,136	551,553	367,600
施設 B	258,097	256,994	245,272	235,754	300,076	226,039
施設 C	72,200	72,690	75,837	78,167	85,110	44,061
施設 D	27,750	29,189	28,827	29,911	32,869	32,284
総計	713,851	699,617	752,260	780,968	969,608	669,984

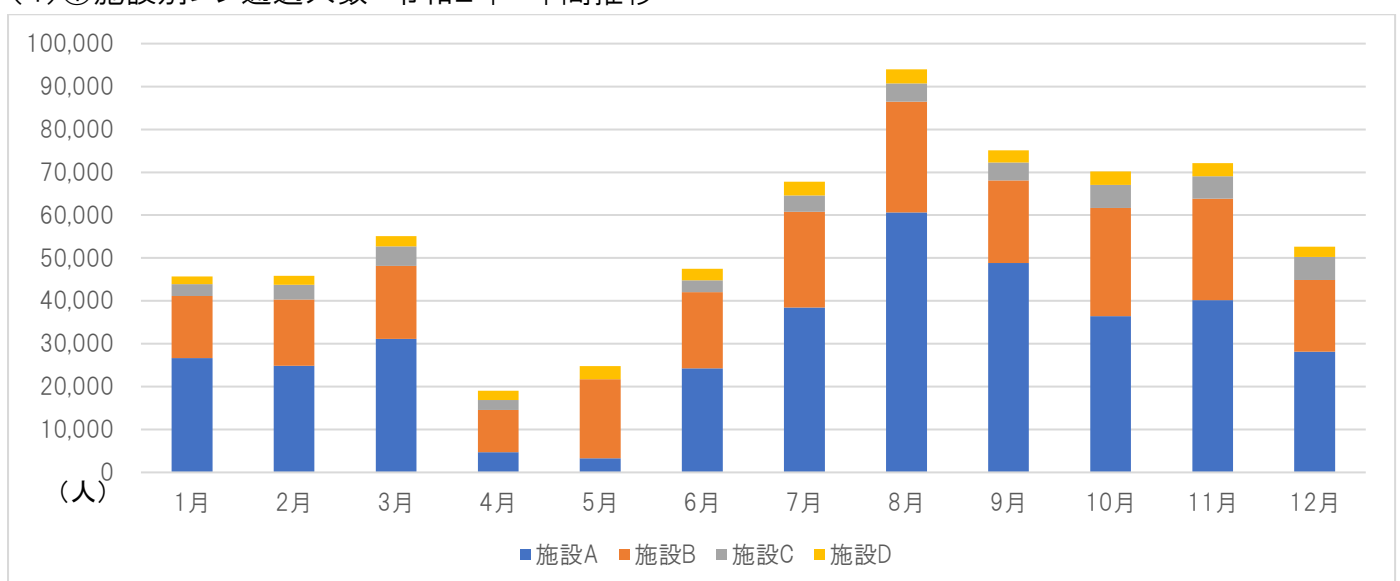
(2) レジ通過人数 年間推移比較(過去 3 年)



(3)レジ通過人数 移動年計



(4)①施設別レジ通過人数 令和2年 年間推移



物販施設	令和2年											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
施設A	26,644	24,860	31,150	4,721	3,316	24,255	38,451	60,639	48,810	36,411	40,202	28,141
施設B	14,479	15,447	17,039	9,839	18,417	17,800	22,323	25,792	19,317	25,241	23,641	16,704
施設C	2,763	3,433	4,495	2,358	-	2,724	3,811	4,298	4,123	5,408	5,219	5,429
施設D	1,831	2,114	2,453	2,157	3,039	2,713	3,227	3,289	2,834	3,155	3,103	2,369
総計	45,717	45,854	55,137	19,075	24,772	47,492	67,812	94,018	75,084	70,215	72,165	52,643

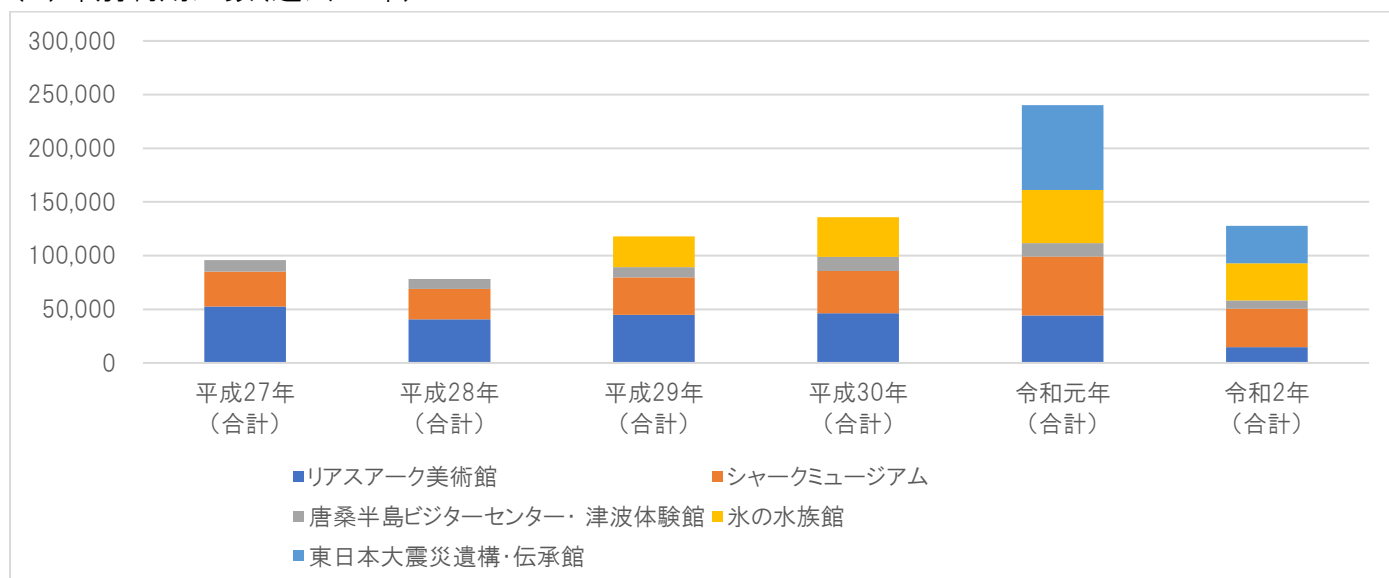
5. 観光施設

＜観光施設トピックス＞

・観光施設の利用人数は、前年比 53.1%と大幅に減少した。リアスアーク美術館で 33.2%, シャークミュージアムで 65.7%, 唐桑半島ビジターセンターで 60.1%, 氷の水族館で 70.0%, 東日本大震災遺構・伝承館で 43.9%とどの施設においても大幅に減少した。

・シャークミュージアムと氷の水族館では、7～9 月にかけての夏休み期間に利用者が集中した。唐桑半島ビジターセンターと東日本大震災遺構・伝承館では、11 月にピークを迎えた。唐桑半島ビジターセンターは 11 月にイベントを実施したことによる効果が大きく、東日本大震災遺構・伝承館では修学旅行の受入など施設ごとの客層の違いやそれぞれ取り組みによってピークにズレが生じた。

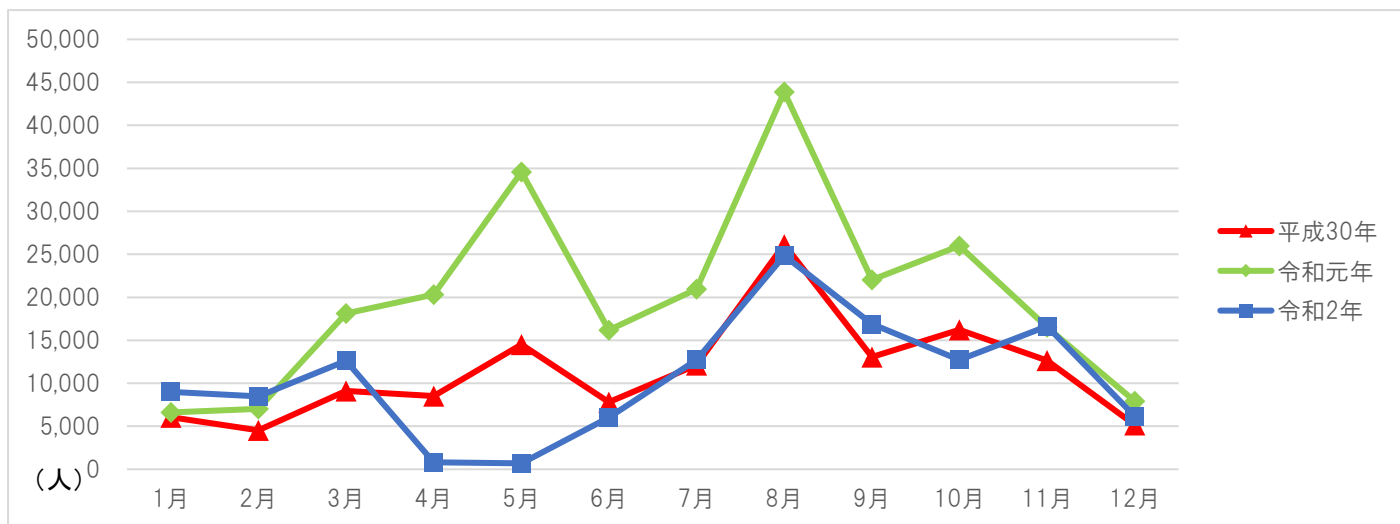
(1) 年別利用人数(過去 6 年)



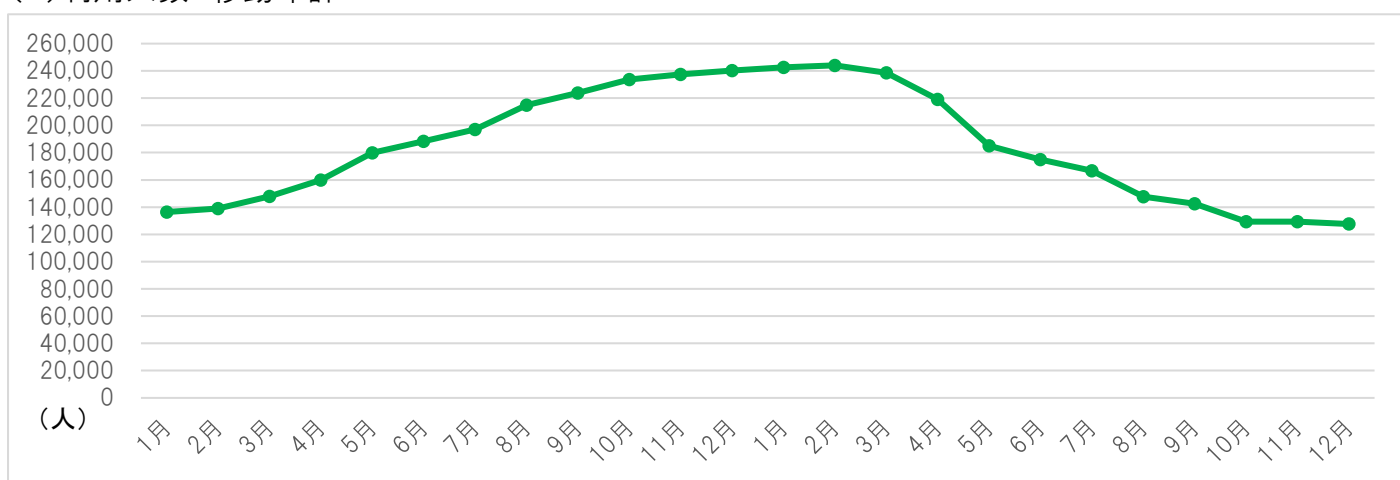
観光施設	平成 27 年 (合計)	平成 28 年 (合計)	平成 29 年 (合計)	平成 30 年 (合計)	令和元年 (合計)	令和 2 年 (合計)
リアスアーク美術館	52,468	40,528	44,899	46,233	44,321	14,696
シャーク ミュージアム	32,659	28,519	34,862	39,568	54,677	35,896
唐桑半島 ビジターセンター	10,626	9,063	9,639	13,012	12,494	7,511
氷の水族館	0	0	28,344	37,082	49,649	34,745
東日本大震災遺構・ 伝承館	0	0	0	0	79,089	34,758
総計	95,753	78,110	117,744	135,895	240,230	127,606

※平成 29 年 4 月より調査対象に氷の水族館を、令和元年 3 月より東日本大震災遺構・伝承館を追加している。

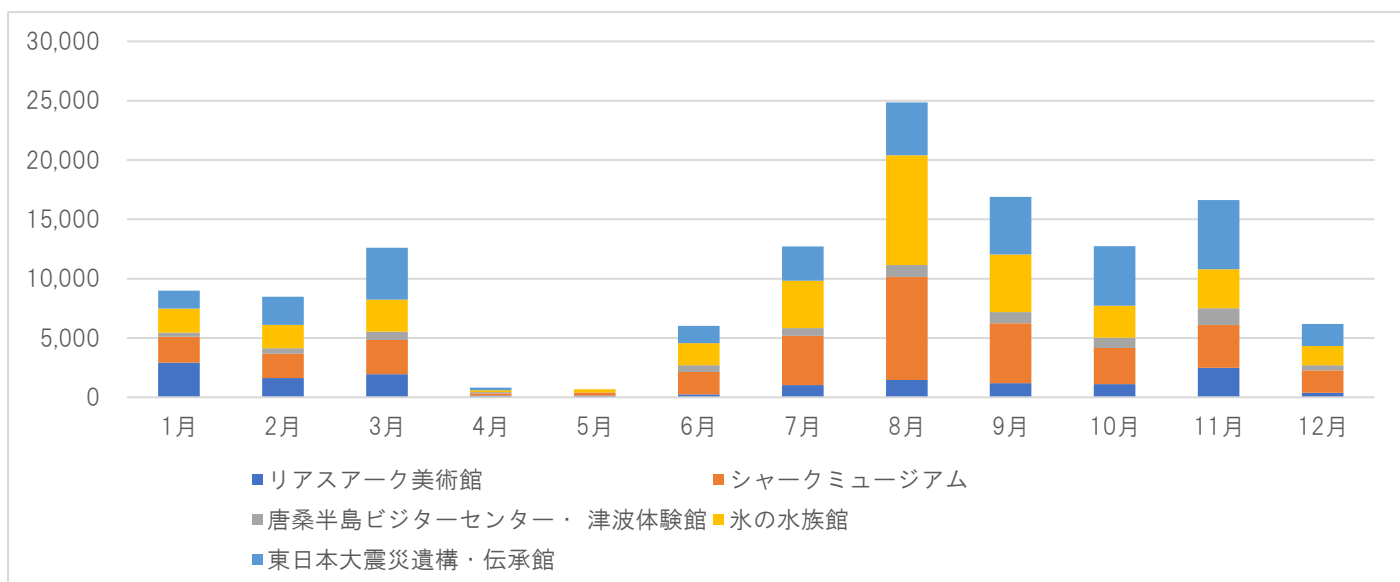
(2) 利用人数 年間推移比較(過去 3 年)



(3) 利用人数 移動年計



(4)施設別利用人数 令和2年 年間推移



観光施設	令和2年											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
リアスアーク美術館	2,920	1,630	1,946	140	142	254	1,033	1,470	1,191	1,099	2,496	375
シャークミュージアム	2,186	2,043	2,895	197	267	1,881	4,142	8,688	5,042	3,065	3,595	1,895
唐桑半島ビジターセンター	359	453	705	92	0	579	664	986	956	854	1,425	438
氷の水族館	2,027	1,987	2,683	175	283	1,859	4,000	9,257	4,863	2,705	3,289	1,617
東日本大震災遺構・伝承館	1,496	2,372	4,371	211	0	1,447	2,872	4,454	4,833	5,011	5,825	1,866
総計	8,988	8,485	12,600	815	692	6,020	12,711	24,855	16,885	12,734	16,630	6,191

6. 体験・ガイドプログラム

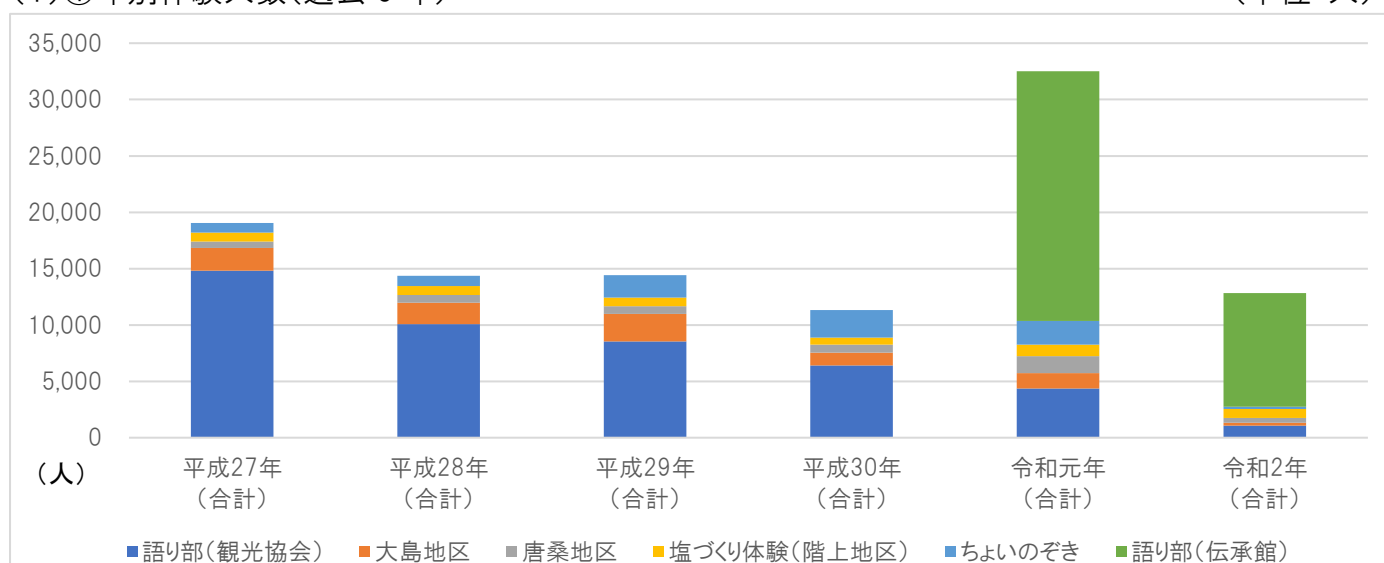
＜体験・ガイドプログラムトピックス＞

・体験・ガイドプログラムの体験人数は、前年対比 45.6%と激減した。体験金額でも前年対比 34.5%と激減した。4 月、5 月は全ての体験・ガイドプログラムの受け入れを中止した。その後は語り部(観光協会)では新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点からバスでの受入を取りやめたことから前年対比 24.7%と大幅に減少した。ちよいのぞきではプログラムを開催する事業者が少なく、4 月以降の受入が少数となり、前年対比 8.9%と大幅に減少した。

・修学旅行等の団体旅行は例年では 5 月～6 月と 9 月～11 月を中心に受け入れているが、令和 2 年は団体の受入が可能な体験・ガイドプログラムについては 9 月～11 月の秋季に集中し体験人数、体験金額がともに秋季がピークとなった。

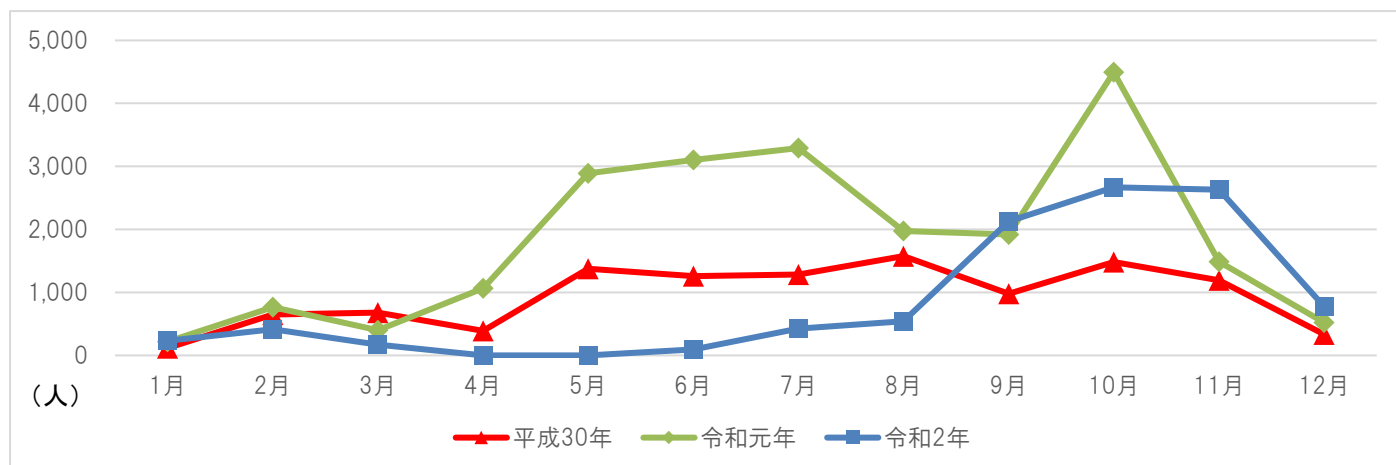
(1)①年別体験人数(過去 6 年)

(単位:人)

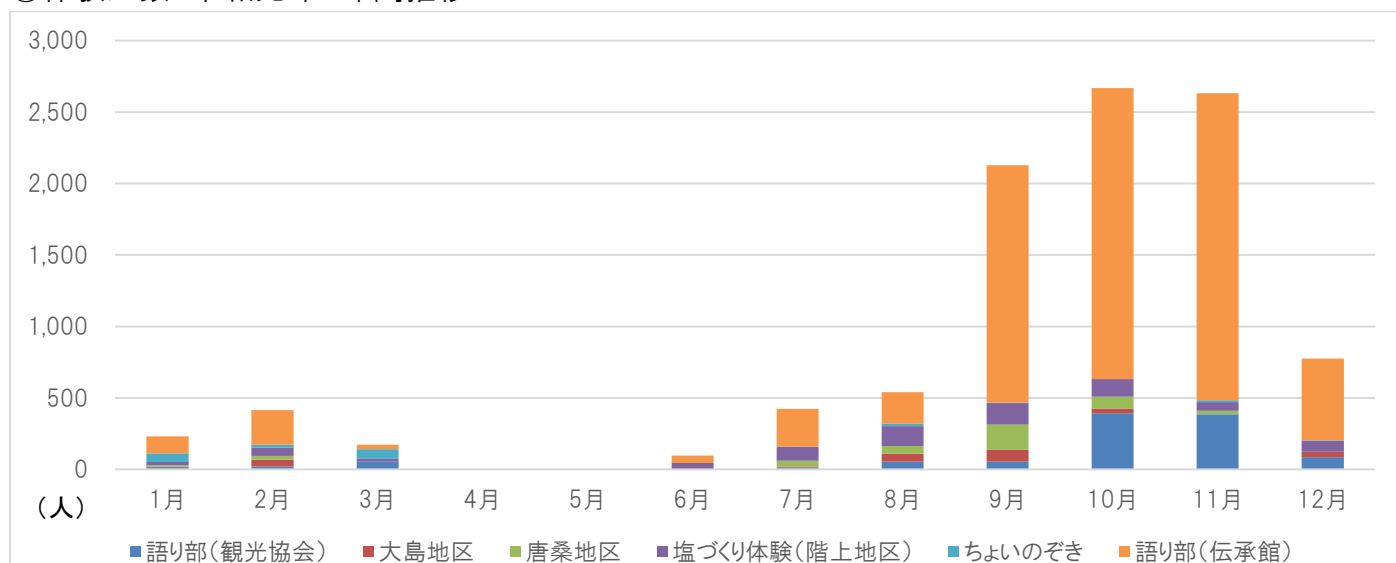


体験・ガイドプログラム	平成 27 年	平成 28 年	平成 29 年	平成 30 年	令和元年	令和 2 年
語り部(観光協会)	14,818	10,084	8,538	6,399	4,363	1,077
大島地区	2,009	1,893	2,448	1,141	1,366	265
唐桑地区	571	694	678	728	1,512	416
塩づくり体験(階上地区)	790	777	764	602	1,011	789
ちよいのぞき	858	924	1,988	2,450	2,118	189
語り部(伝承館)					22,130	10,086
合計	19,046	14,372	14,416	11,320	32,500	12,822

②体験人数 年間推移比較(過去 3 年)



③体験人数 令和元年 年間推移

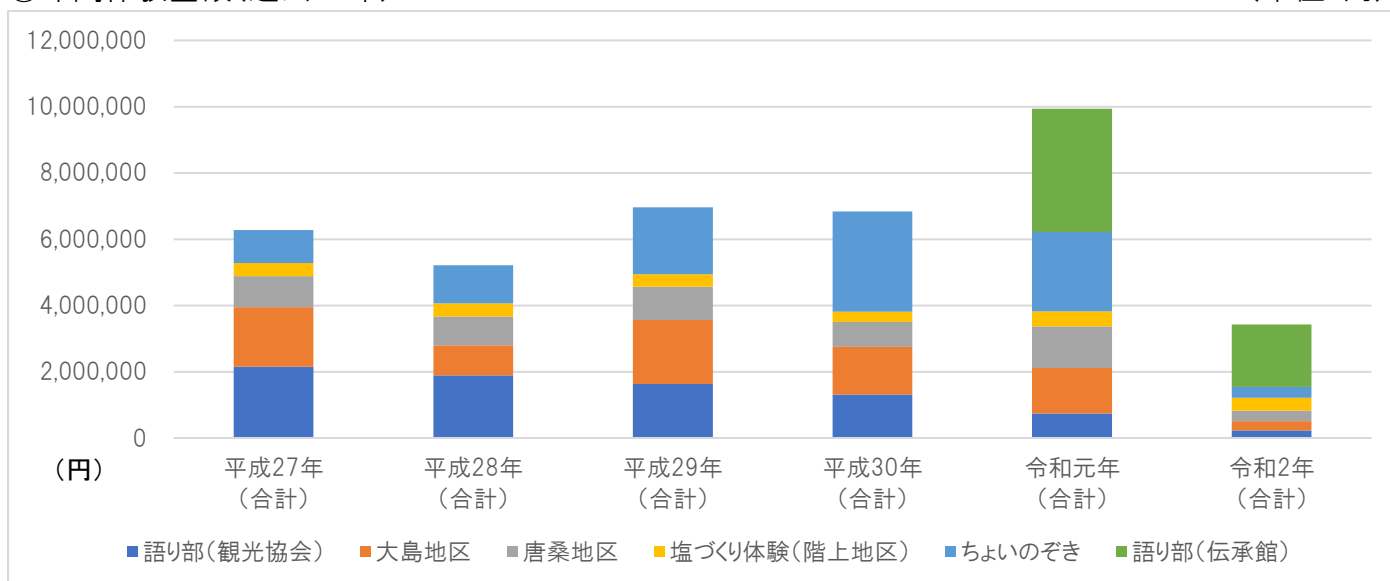


令和 2 年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合計
語り部(観光協会)	16	21	53	0	0	1	14	54	54	393	385	86	1,077
大島地区	4	47	0	0	0	0	7	55	83	32	0	37	265
唐桑地区	10	27	0	0	0	0	40	54	176	83	26	0	416
塩づくり体験 (階上地区)	21	57	22	0	0	43	96	139	151	124	60	76	789
ちよいのぞき	62	20	67	0	0	0	2	18	3	0	12	5	189
語り部(伝承館)	119	243	30	0	0	53	264	221	1,662	2,036	2,150	572	7,350
合計	232	415	172	0	0	97	423	541	2,129	2,668	2,633	776	10,086

(2)体験金額

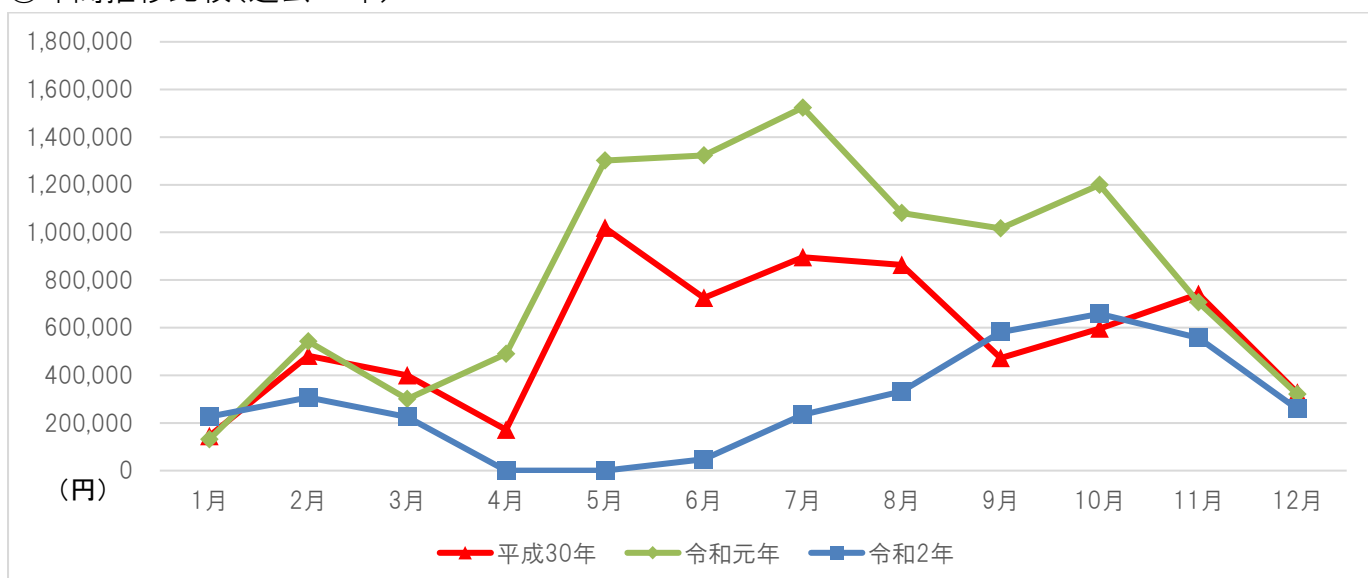
①年間体験金額(過去 6 年)

(単位:円)

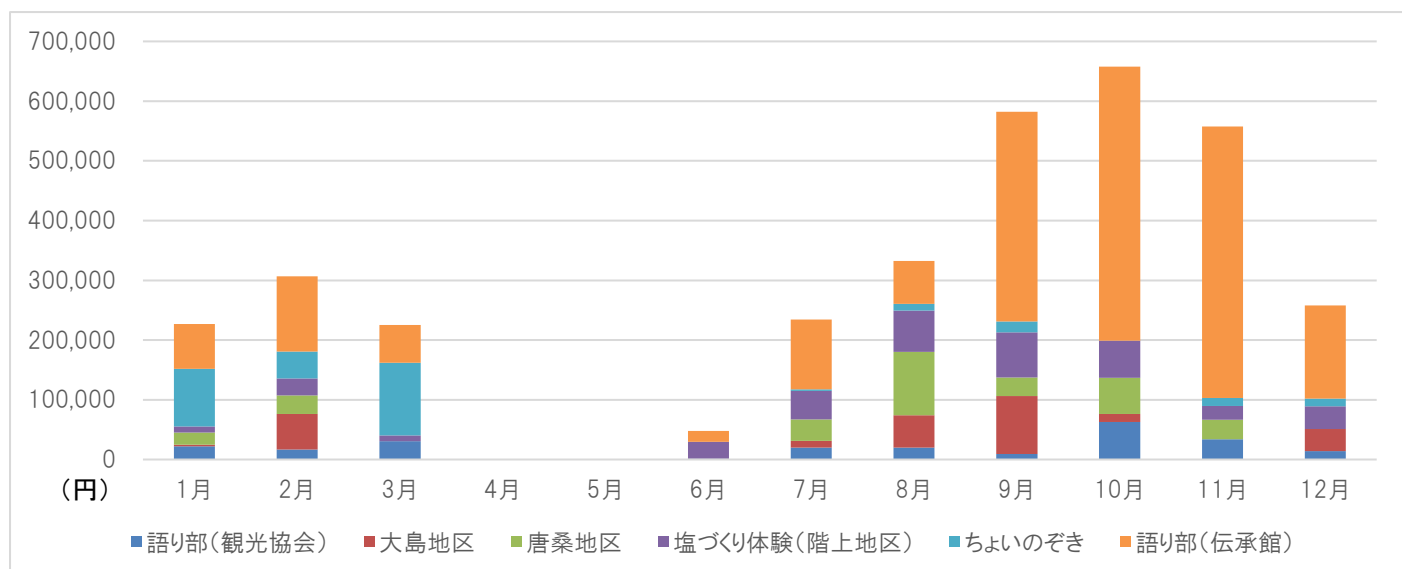


体験金額	平成 27 年 (合計)	平成 28 年 (合計)	平成 29 年 (合計)	平成 30 年 (合計)	令和元年 (合計)	令和 2 年 (合計)
語り部(観光協会)	2,148,000	1,892,000	1,626,000	1,311,000	740,500	230,500
大島地区	1,803,818	905,935	1,933,595	1,438,400	1,367,000	275,000
唐桑地区	937,259	873,400	1,004,200	758,800	1,260,700	317,500
塩づくり体験(階上地区)	395,000	388,500	382,000	301,000	458,900	393,700
ちよいのぞき	994,330	1,152,800	2,017,700	3,028,250	2,390,500	321,000
語り部(伝承館)					3,718,000	1,891,000
合計	6,278,407	5,212,635	6,963,495	6,837,450	9,935,600	3,428,700

②年間推移比較(過去 3 年)



③令和2年 年間推移



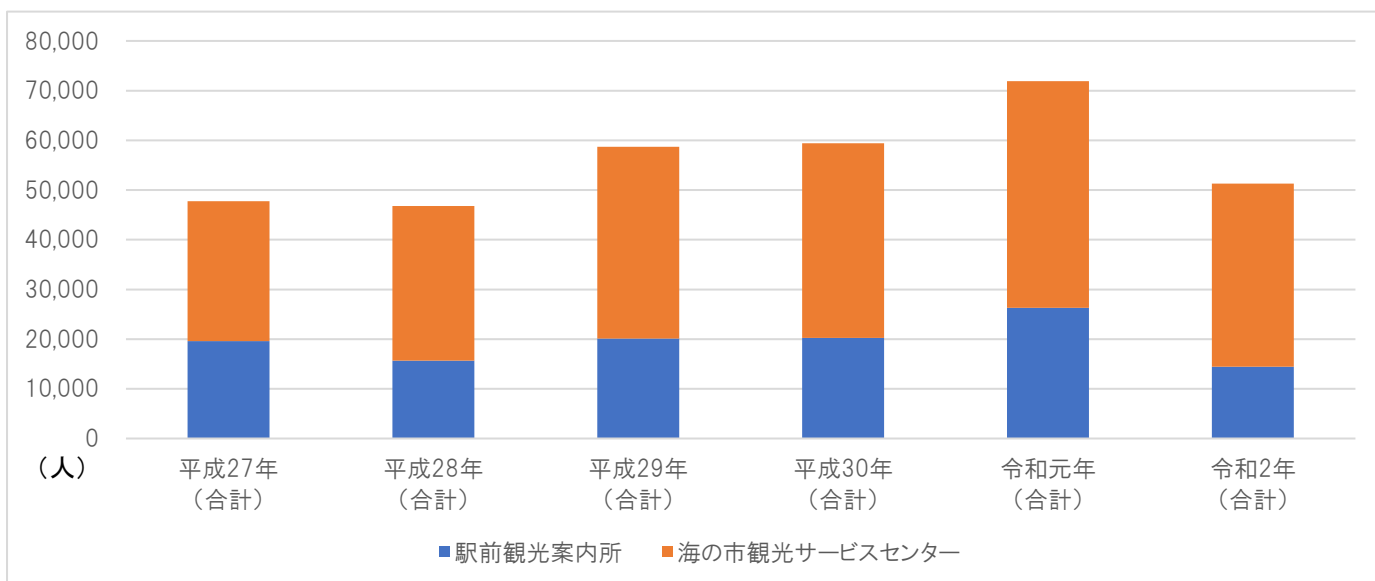
令和2年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
語り部 (観光協会)	22,000	17,000	30,500	0	0	1,000	20,000	20,000	9,000	63,000	34,000	14,000	230,500
大島地区	3,000	59,500	0	0	0	0	11,000	54,000	97,500	13,000	0	37,000	275,000
唐桑地区	20,000	31,000	0	0	0	0	36,000	106,000	31,000	61,000	32,500	0	317,500
塩づくり体験 (階上地区)	10,500	28,500	10,000	0	0	28,700	48,000	69,500	75,500	62,000	23,000	38,000	393,700
ちょいのぞき	96,100	44,900	121,600	0	0	0	2,400	11,000	18,000	0	13,800	13,200	321,000
語り部 (伝承館)	75,000	126,000	63,000	0	0	18,000	117,000	72,000	351,000	459,000	454,000	156,000	1,891,000
合計	226,600	306,900	225,100	0	0	47,700	234,400	332,500	582,000	658,000	557,300	258,200	3,428,700

7. 観光案内所

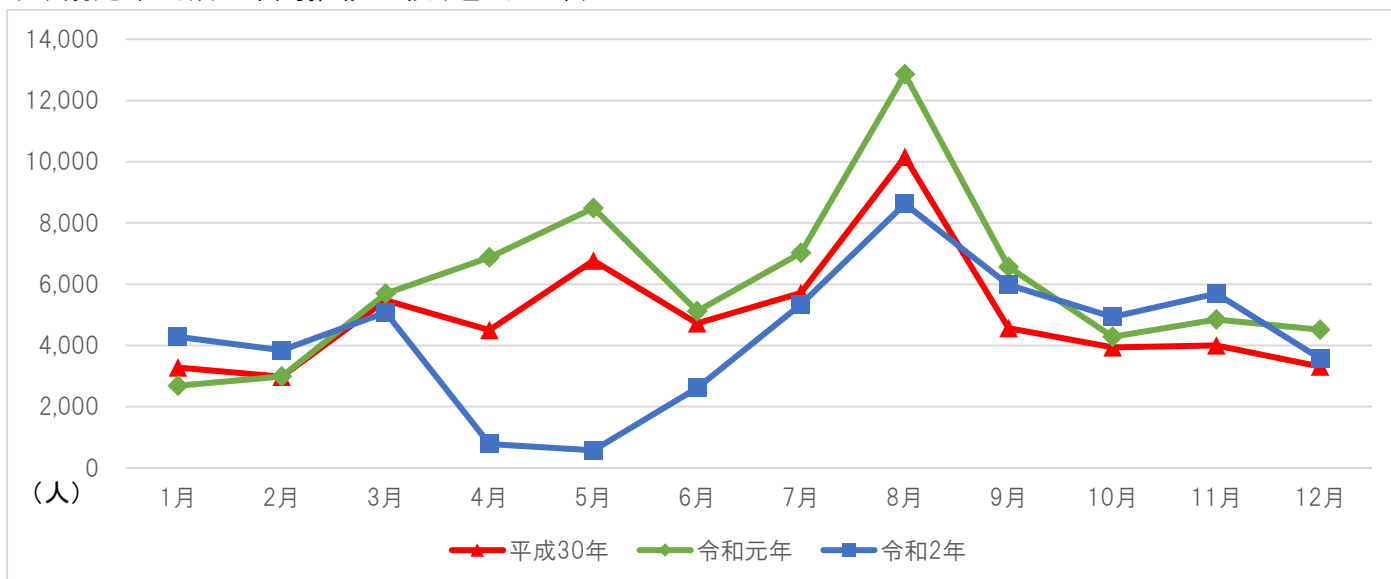
＜観光案内所トピックス＞

- ・観光案内所の利用者数は、前年対比 71.3%と大幅に減少した。駅前案内所では、前年対比 55.0%, 海の市観光サービスセンターでは前年対比 80.7%となった。
- ・令和元年 2 月～令和 2 年 2 月までは同月前年比を上回る結果となっていたが、新型コロナウイルス感染症の影響が全国に拡大しはじめた 3 月以降は同月前年比を大幅に下回り、GoToトラベルキャンペーンの地域共通クーポンが宮城県で発行されるようになった 9 月以降は同月前年比を上回った。12 月には全国で緊急事態宣言が再び出された影響が大きく、年末の利用者数は前年対比で半減した。

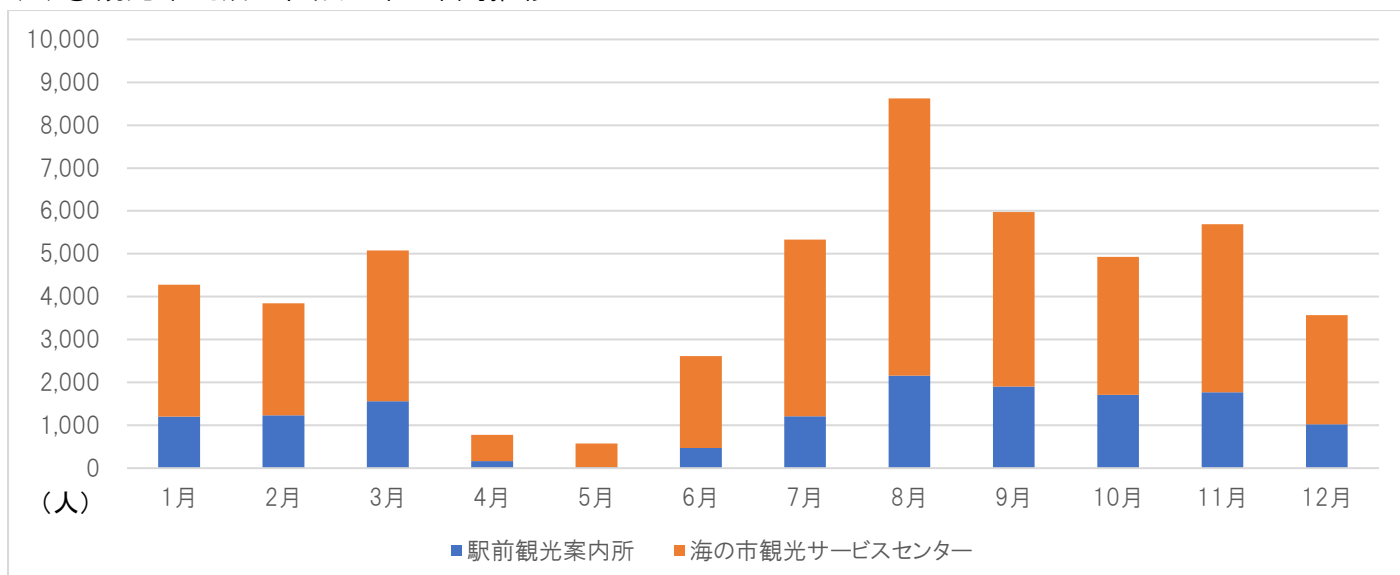
(1) 観光案内所 利用人数(過去 6 年)



(2) 観光案内所 年間推移比較(過去 3 年)



(3)①観光案内所 令和元年 年間推移



令和2年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
駅前観光案内所	1,201	1,233	1,563	164	26	473	1,214	2,155	1,908	1,708	1,773	1,025	14,443
海の市観光サービスセンター	3,081	2,615	3,512	616	551	2,138	4,120	6,467	4,065	3,220	3,919	2,547	36,851
合計	4,282	3,848	5,075	780	577	2,611	5,334	8,622	5,973	4,928	5,692	3,572	51,294

②観光案内 利用内訳

令和2年		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
利用者数	来訪客	3,792	3,403	4,557	454	193	2,165	4,795	8,202	5,410	4,361	5,195	3,133	45,660
	電話紹介	490	445	518	326	384	446	539	420	563	567	497	439	5,634
	計	4,282	3,848	5,075	780	577	2,611	5,334	8,622	5,973	4,928	5,692	3,572	51,294
利用状況	観光案内	4,238	3,804	5,013	758	569	2,564	5,268	8,582	5,907	4,863	5,650	3,550	50,766
	宿泊案内	44	44	62	22	8	47	66	40	66	65	42	22	528
	ボランティア等	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	計	4,282	3,848	5,075	780	577	2,611	5,334	8,622	5,973	4,928	5,692	3,572	51,294