

気仙沼観光マーケティングレポート(令和2年1月版)

◆今月のピックアップ

- ・令和2年の1月は、年末年始と週末が重なったこともあり、宿泊施設、物販施設、観光施設、体験人数、観光案内所と全ての項目において同月前年比を上回った。
- ・宿泊者数において、平成31年3月以降「観光・その他」は増加傾向にあり、令和2年1月も127.8%と増加している。
- ・物販施設のレジ通過者数は、レポート作成を開始した平成28年以降、1月としては最高値となった。
- ・観光施設の利用者数は全体で同月前年比136.0%と増加している。
- ・体験・ガイドプログラムについて、例年1月は最も「体験金額」が落ち込む時期に当たるが、令和元年3月にオープンした震災遺構・伝承館の語り部ガイドの効果もあり、同月前年比173.0%と大幅に増加し、平成29年のレポート開始以来、1月における最高値となった。(震災遺構・伝承館の語り部ガイドを除いた同月前年比は「体験金額」で115.7%となっている。)

1. 宿泊

＜宿泊施設ピックアップ＞

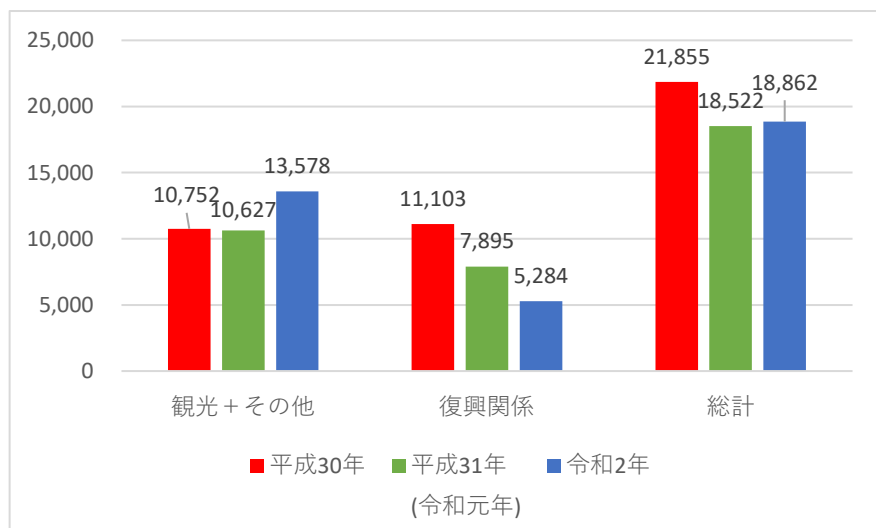
- ・宿泊者数の同月前年比は「合計」で101.8%と微増となった。「観光・その他」が127.8%，その内、「観光」が129.2%，「その他」が126.1%とそれぞれ増加しており、観光客の宿泊需要は増加傾向にある。一方、「復興関連」は66.9%と大幅に減少している。
- ・宿泊施設からは「新型コロナウイルスの影響が広がっているが、インバウンド客の受け入れにあたり、お客様を不安にさせないようにしないといけない」などのコメントが寄せられた。

(1) 宿泊者数

① 同月前年比

(単位:人)

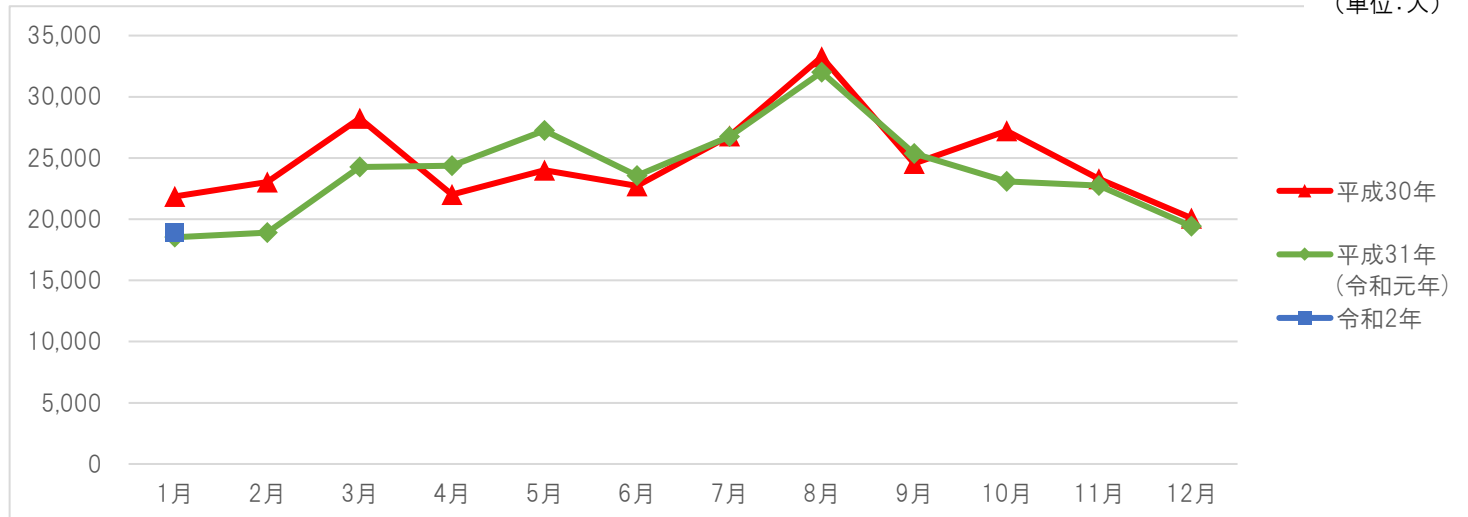
(単位:人)



宿泊者数	平成30年 (1月)	平成31年 (1月)	令和2年 (1月)
観光・その他	10,752	10,627	13,578
(観光)	6,876	5,815	7,511
(その他)	3,876	4,812	6,067
復興関連	11,103	7,895	5,284
合計	21,855	18,522	18,862

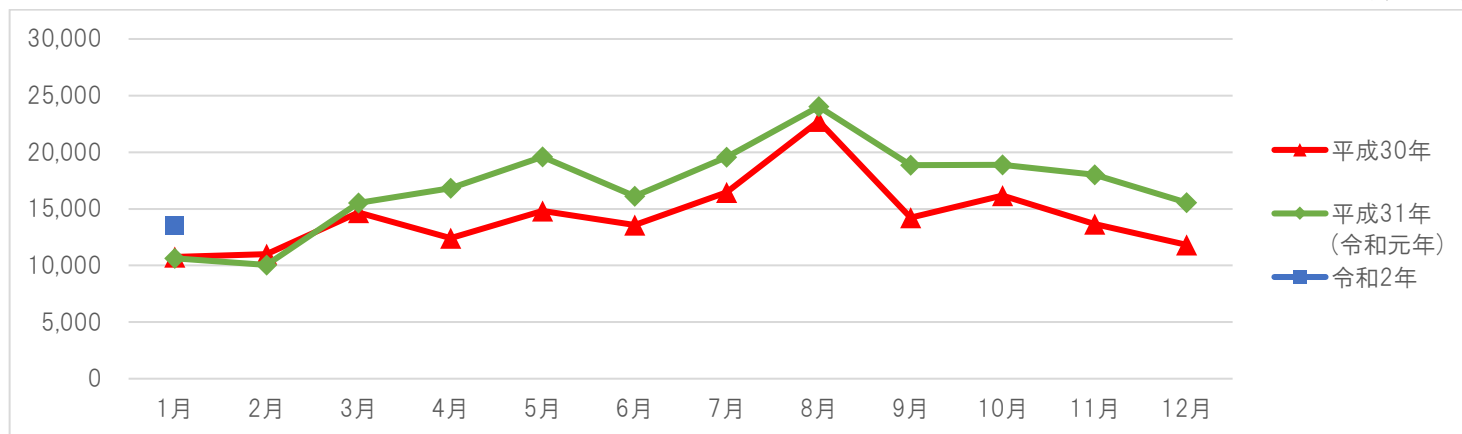
② 年間推移(合計)

(単位:人)



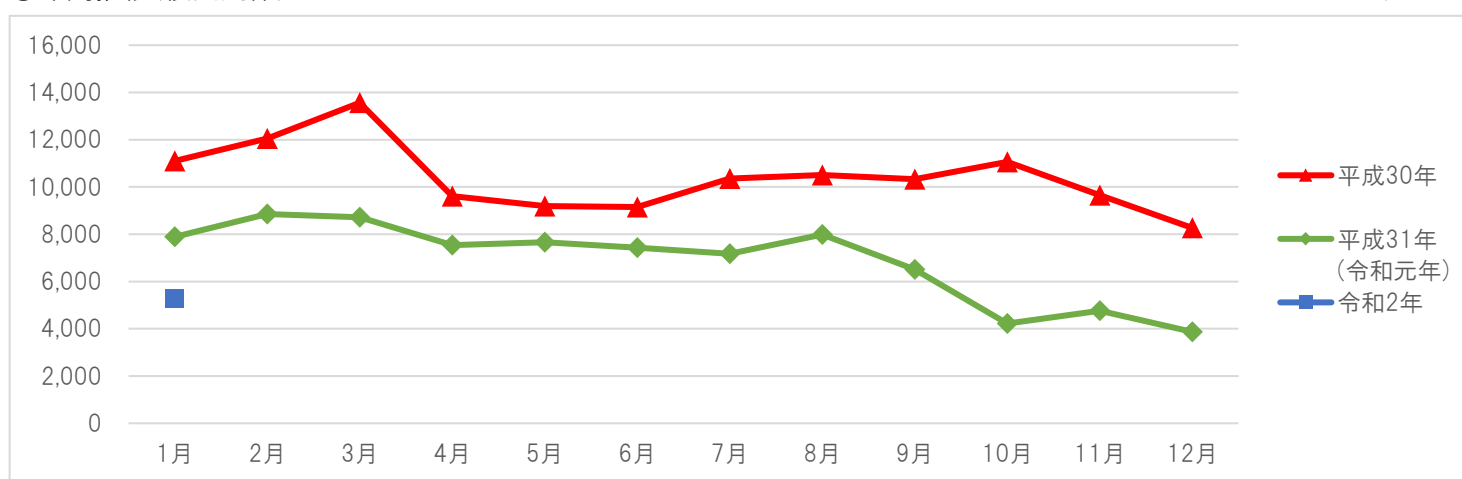
③年間推移(観光・その他)

(単位:人)



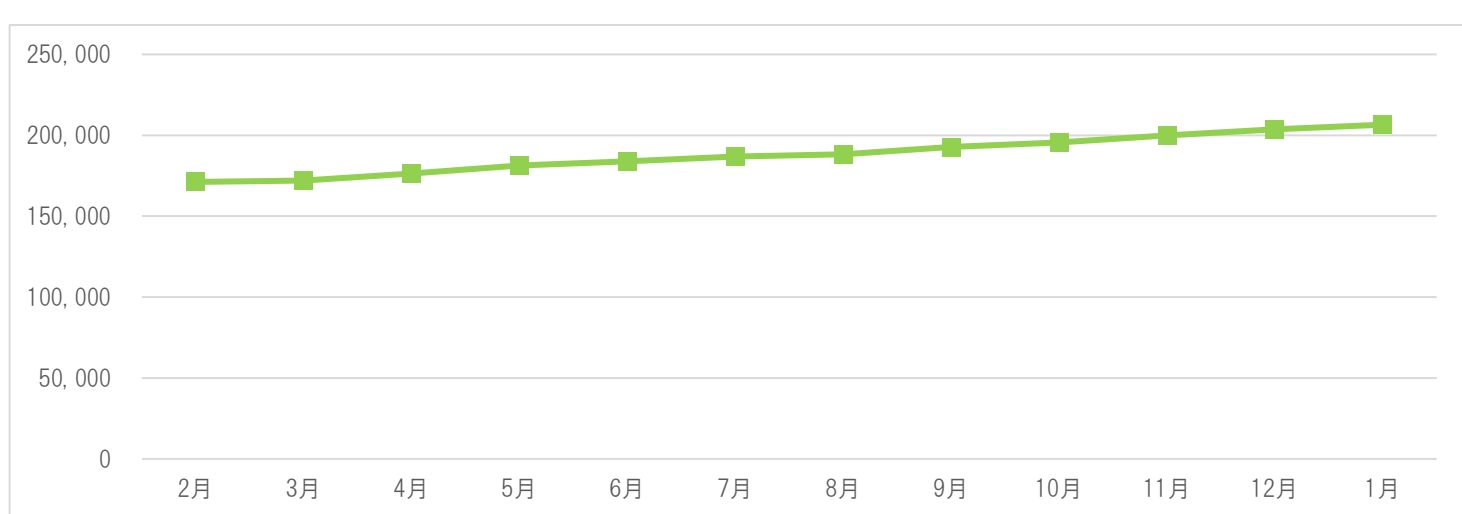
④年間推移(復興関係)

(単位:人)



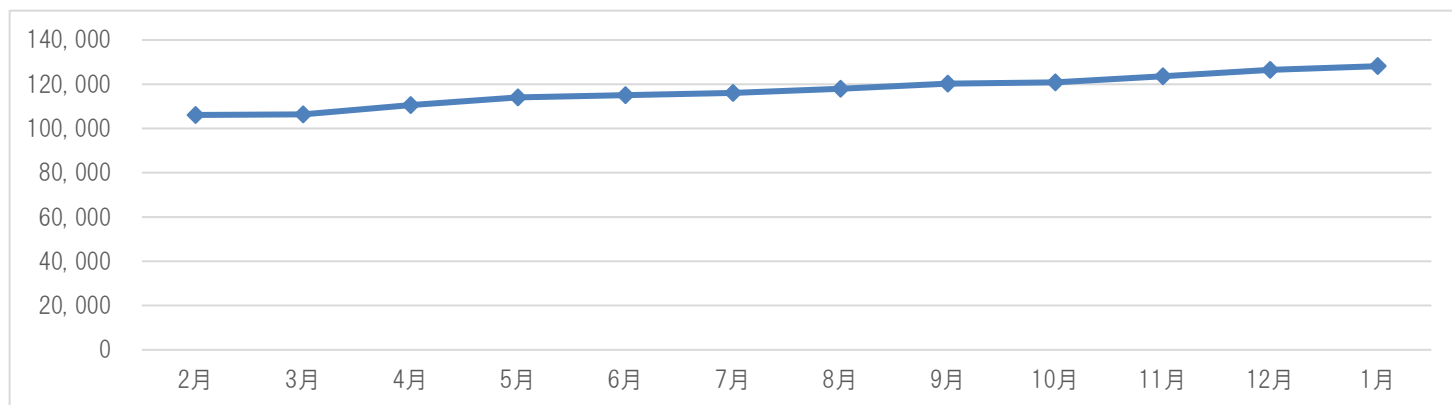
⑤移動年計(観光・その他)

(単位:人)



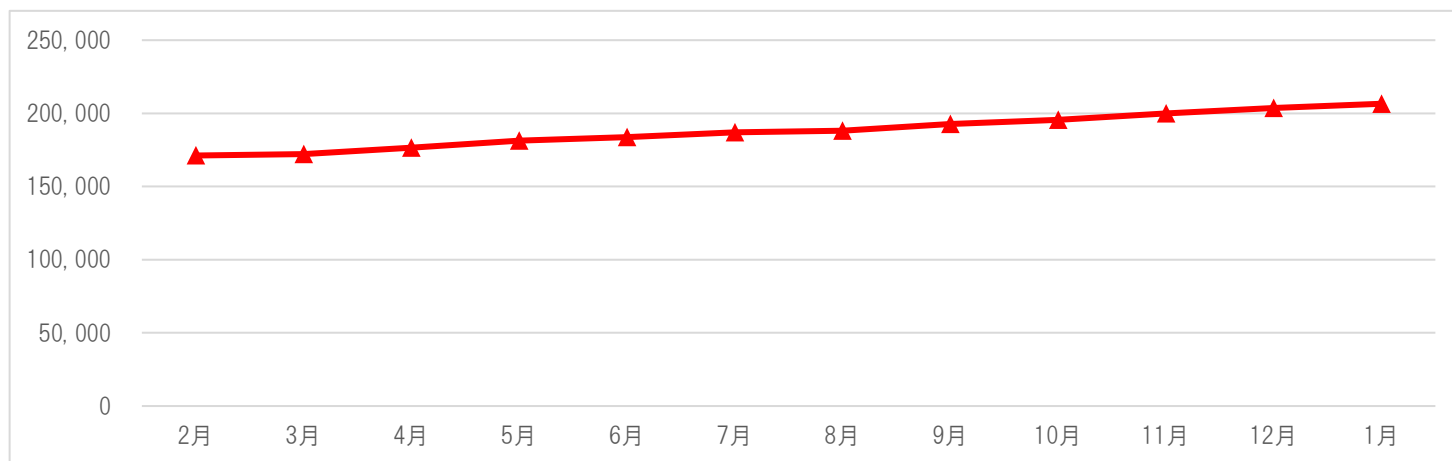
(単位:人)

⑥移動年計(観光)



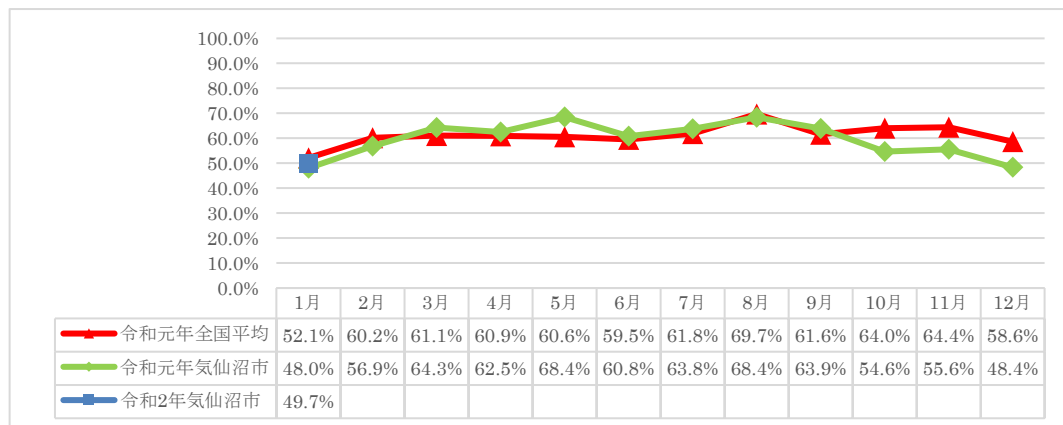
⑦移動年計(その他)

(単位:人)



(2)客室稼働率 ※令和元年全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和元年・年間値(速報版))より

《参考データ》



宿泊施設タイプ別 (全国平均)	平成 31 年 (1 月)
旅館	33.5%
リゾートホテル	52.1%
ビジネスホテル	65.4%
シティホテル	69.7%
簡易宿所	21.7%

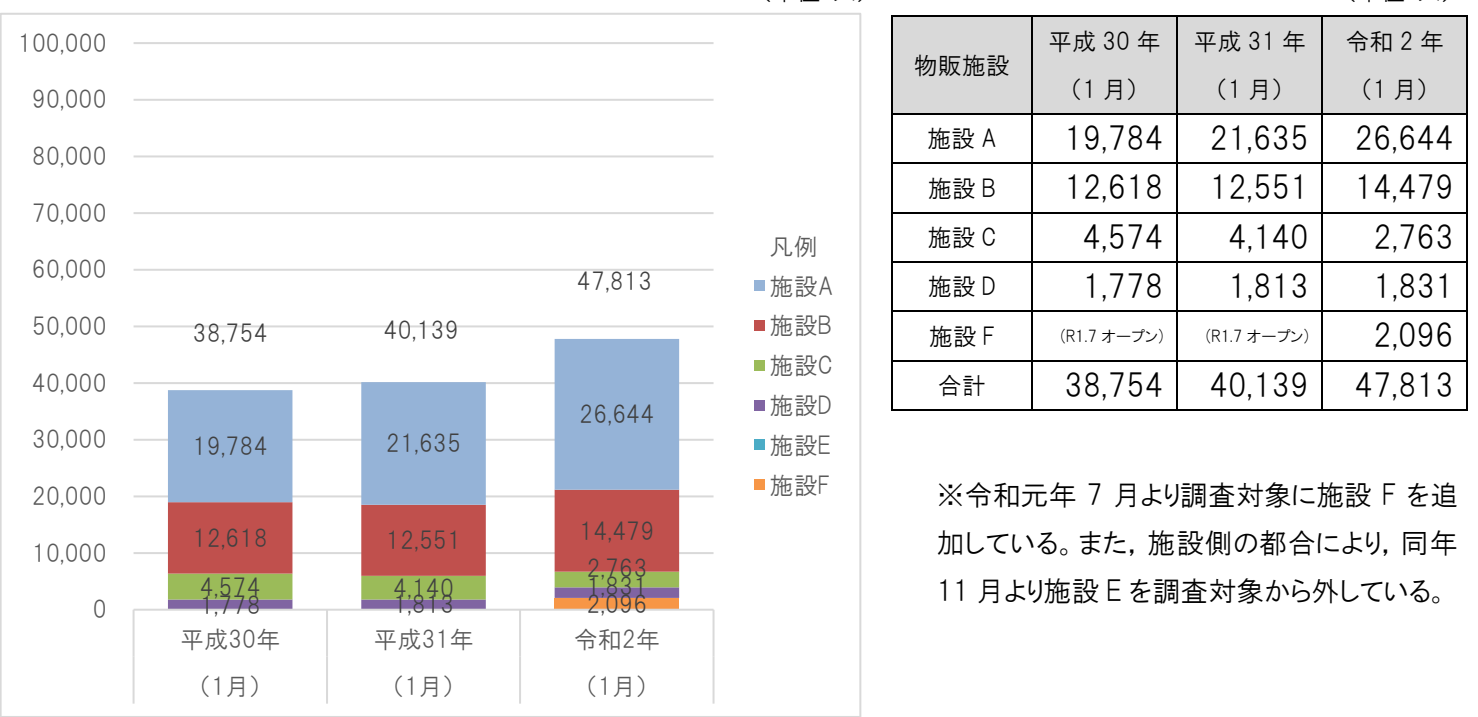
2. 物販施設(レジ通過者数)

<物販施設トピックス>

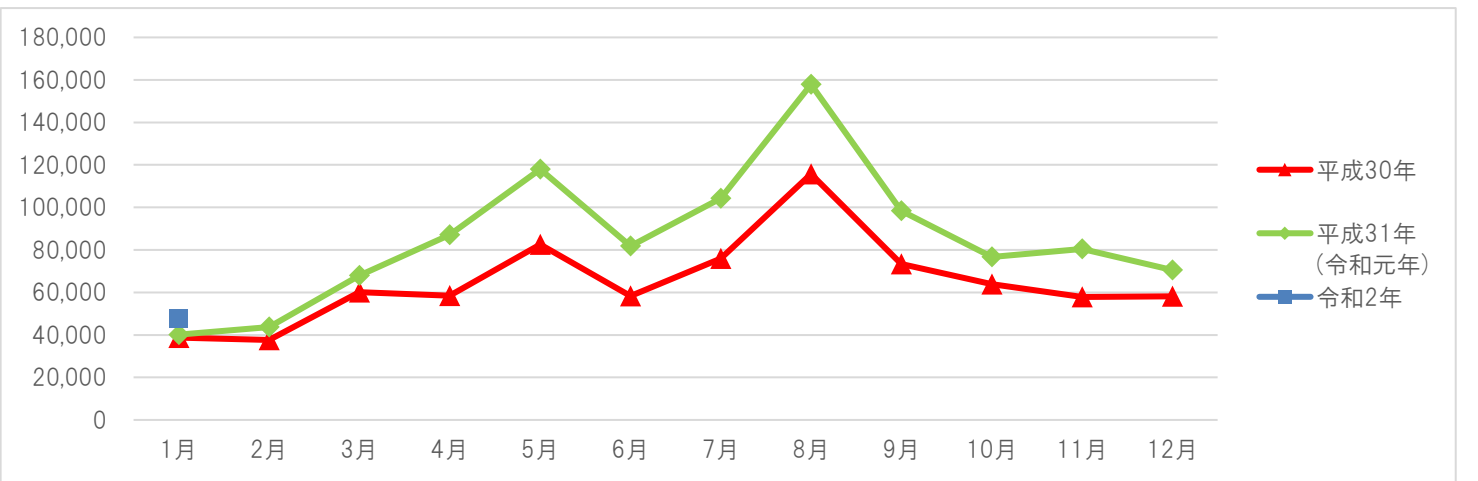
・物販施設のレジ通過者数は同月前年比 119.1%と増加した。施設 A は 123.2%、施設 B は 115.4%と増加、施設 D は 101.0%と横ばいとなった。施設 C は 66.7%と大幅に減少した。施設 C 内の店舗の移転が要因と考えられる。

・施設 F を除いた同月前年比は 113.9%となった。

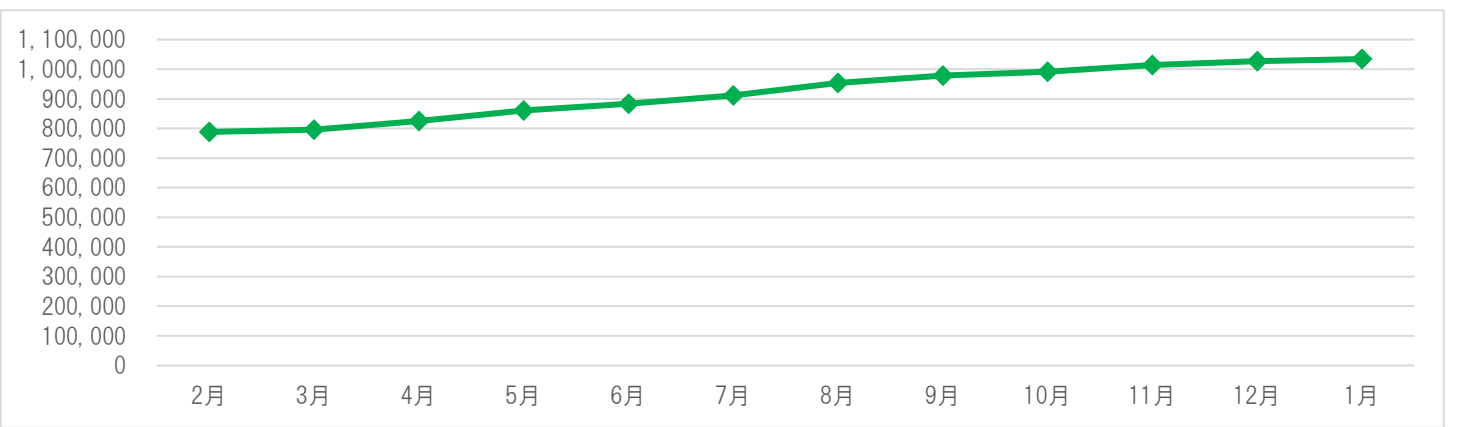
(1)同月前年比



(2)年間推移



(3)移動年計



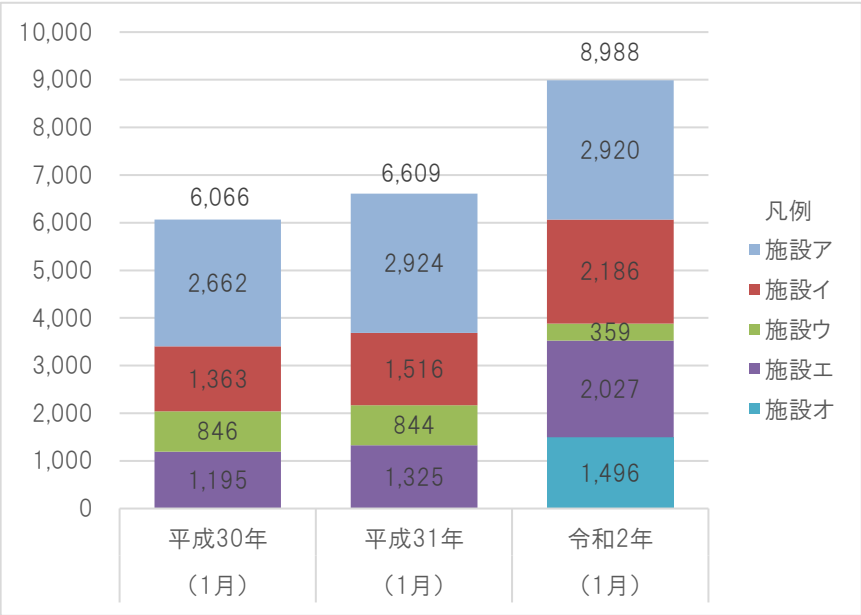
3. 観光施設(利用人数)

＜観光施設ピックアップ＞

・観光施設の利用人数は施設オの開館の影響もあり、同月前年比 136.0%の増加となった。施設アは 99.9%と横ばいになった。施設イが 144.2%，施設エが 153.0%とそれぞれ大幅に増加している。施設ウは 42.5%と大幅に減少した。

・施設オを除いた施設の同月前年比は 113.4%となった。

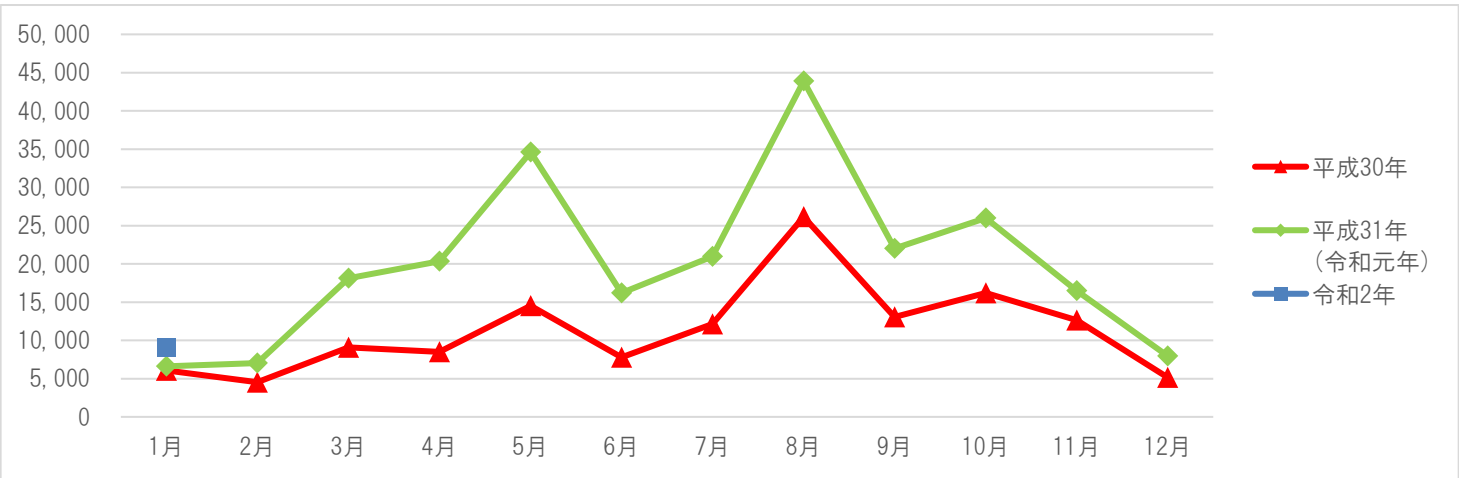
(1)同月前年比 (単位:人)



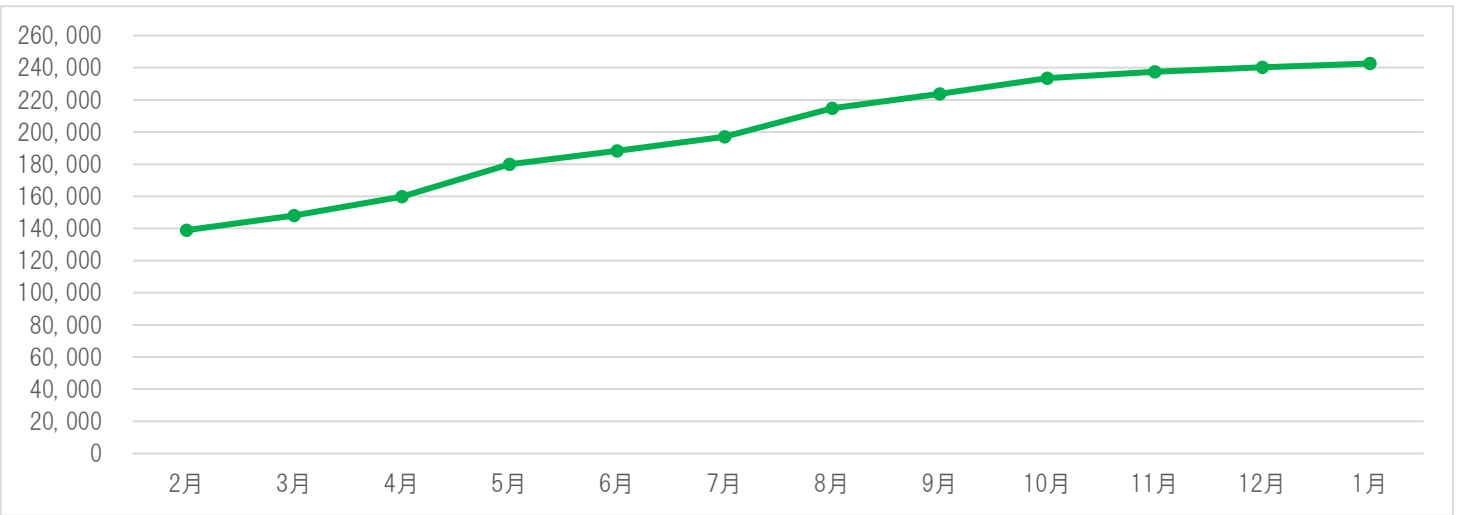
観光施設	平成 30 年 (1 月)	平成 31 年 (1 月)	令和 2 年 (1 月)
施設ア	2,662	2,924	2,920
施設イ	1,363	1,516	2,186
施設ウ	846	844	359
施設エ	1,195	1,325	2,027
施設オ	(H31.3 開館)	(H31.3 開館)	1,496
合計	6,066	6,609	8,988

※令和元年 6 月より、観光施設の表記は従来のアルファベットからカタカナに変更している。

(2)年間推移 (単位:人)



(3)移動年計 (単位:人)



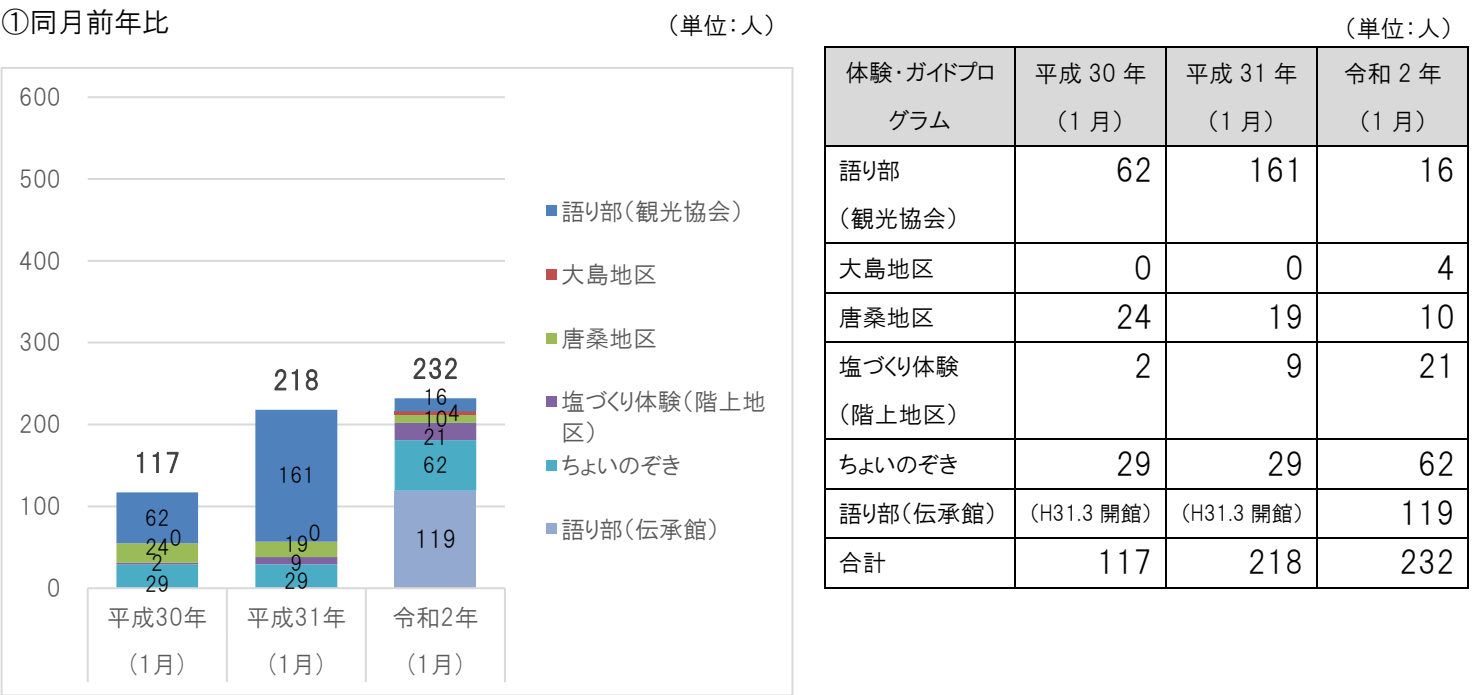
4. 体験・ガイドプログラム

＜体験・ガイドプログラムトピックス＞

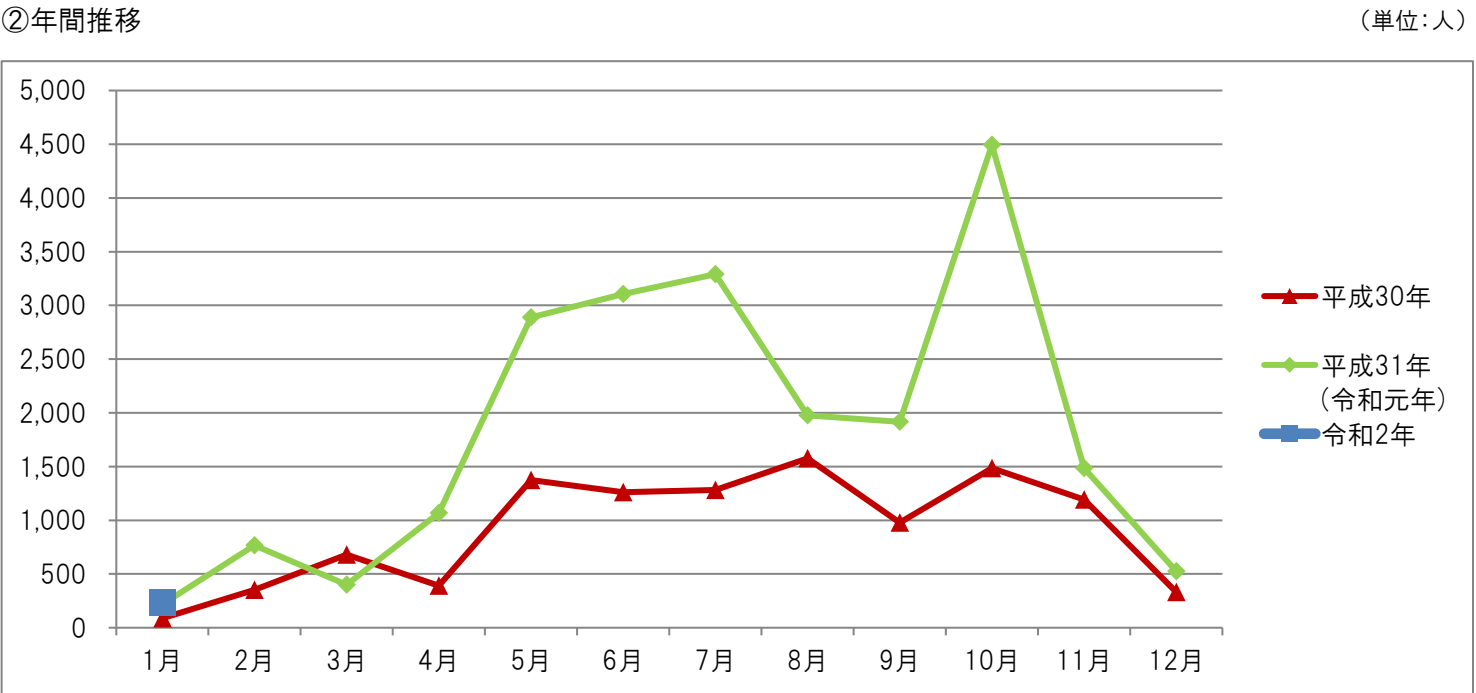
- ・1月の同月前年比は、令和元年3月にオープンした震災遺構・伝承館の語り部ガイドの効果もあり、「体験人数」で106.4%と微増、「体験金額」では173.0%と大幅に増加した（なお、震災遺構・伝承館の語り部ガイドを除いた同月前年比では、「体験人数」で51.8%、「体験金額」で115.7%となっている）。
- ・語り部（観光協会）では、「体験人数」で同月前年比9.9%と大幅に減少したが、団体数は変わらなかったことから、「体験金額」では91.7%となった。観光協会の語り部は団体のお申込みから、個人でのお申込みに推移してきている。
- ・塩づくり体験（階上地区）は「体験人数」、「体験金額」ともに233.3%、ちよいのぞきも「体験人数」で213.8%、「体験金額」で202.3%と大幅に増加した。
- ・ちよいのぞきはレギュラープログラムの開催はなかったが、セレクトの酒蔵見学の需要があり、トータル的に増加となった。

(1) 体験人数

① 同月前年比

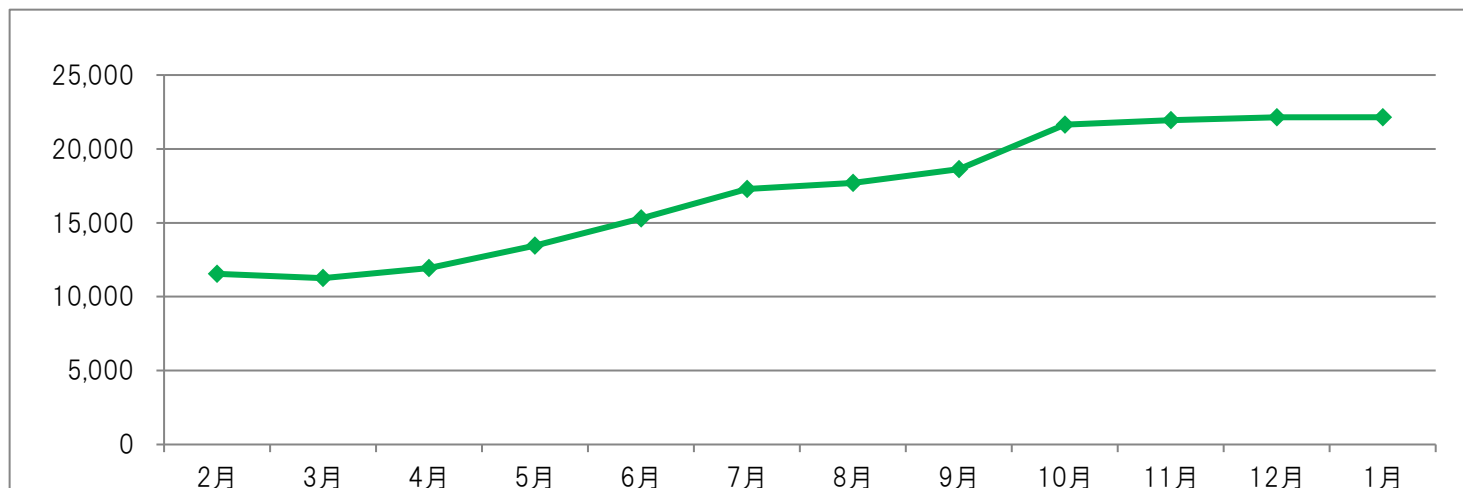


② 年間推移



③移動年計

(単位:人)

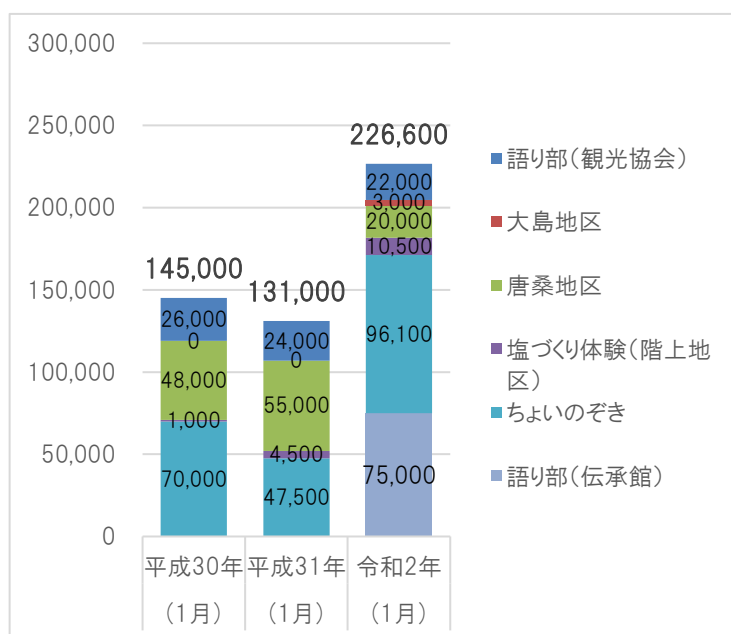


(2)体験金額

①同月前年比

(単位:円)

(単位:円)



体験・ガイドプログラム	平成 30 年 (1 月)	平成 31 年 (1 月)	令和 2 年 (1 月)
語り部 (観光協会)	26,000	24,000	22,000
大島地区	0	0	3,000
唐桑地区	48,000	55,000	20,000
塩づくり体験 (階上地区)	1,000	4,500	10,500
ちよいのぞき	70,000	47,500	96,100
語り部(伝承館)	(H31.3 開館)	(H31.3 開館)	75,000
合計	145,000	131,000	226,600

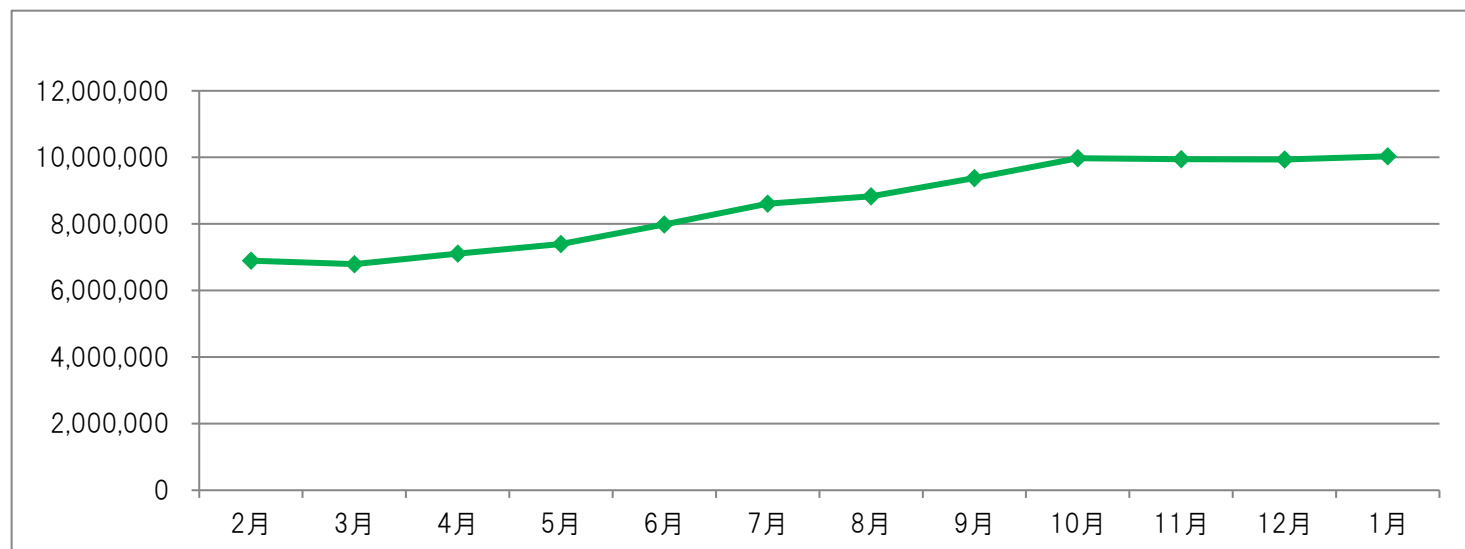
②年間推移

(単位:円)



③移動年計

(単位:円)

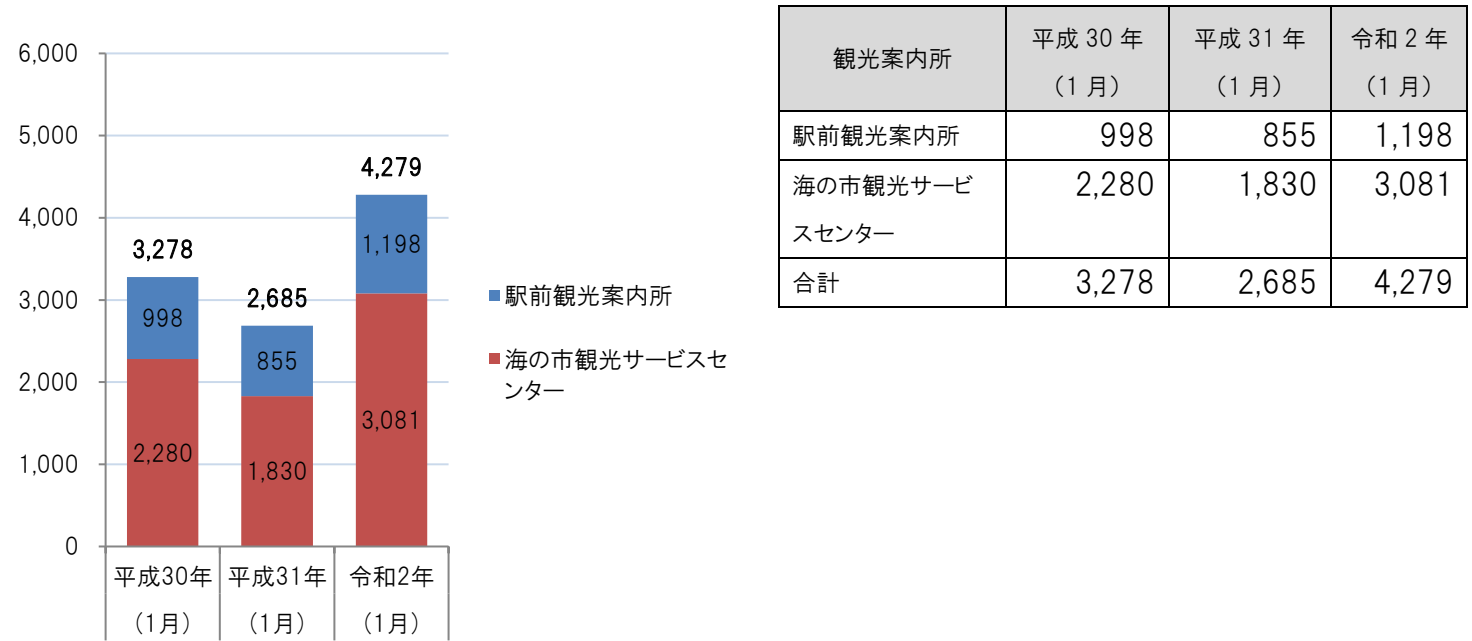


5. 観光案内所

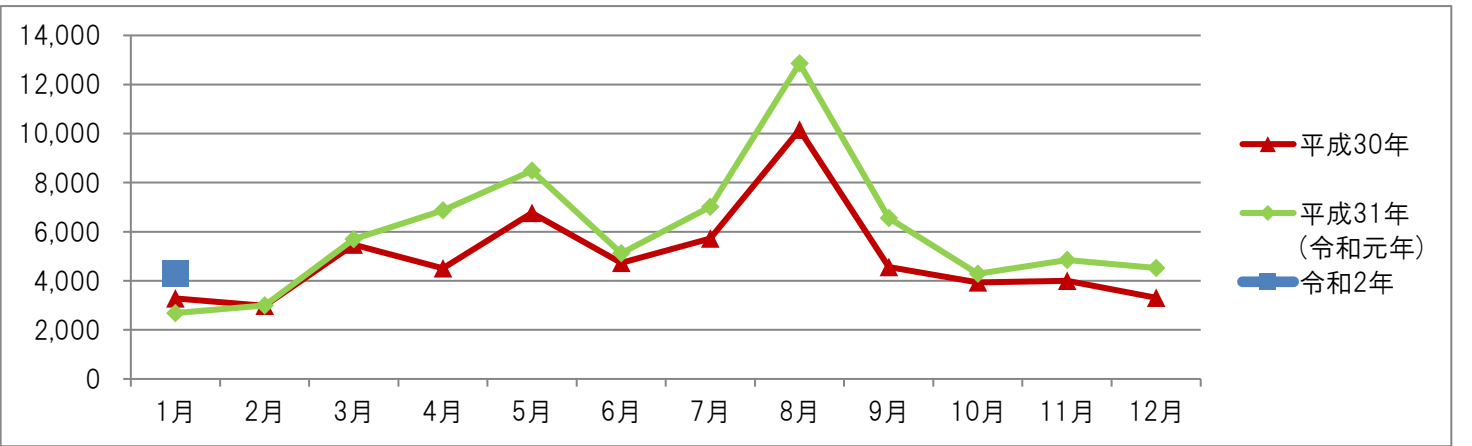
＜観光案内所トピックス＞

- ・観光案内所利用人数は同月前年比 159.4%と大幅に増加。駅前観光案内所は 140.1%，海の市観光サービスセンターが 168.4%となった。
- ・今年は 4 日、5 日が土日で、仕事始めが 6 日という企業も多かったようで、海の市サービスセンターでは 2～5 日の来訪客が昨年の 2 倍以上と大いに賑わった。また、駅前案内所も土日のポケモントレインの影響が大きく、来訪者が増えている。

(1) 利用人数(同月前年比) (単位:人) (単位:人)



(2) 同年間推移 (単位:人)



(3) 移動年計 (単位:人)

